

UCHWAŁA NR 122/5892/26
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

z dnia 9 września 2026 r.

**w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym
bez przeprowadzenia negocjacji**

Na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1, art. 4 pkt 1, art. 53 ust. 2, art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 793) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2026 r. poz. 720), w związku z uchwałą Nr 111/5324/26 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 17 czerwca 2026 r. w sprawie określenia regulaminu udzielania zamówień, uchwala się, co następuje:

§ 1. 1. Wszczyna się postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja i przeprowadzenie działań z wykorzystaniem kulinarnych marek lokalnych, w tym kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” z udziałem przedsiębiorców z sektora MŚP działających w regionie.

2. Wybiera się tryb podstawowy bez przeprowadzenia negocjacji w postępowaniu, o którym mowa w ust. 1.

3. Ustala się specyfikację warunków zamówienia, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Do przeprowadzenia postępowania, o którym mowa w § 1 ust. 1, powołuje się komisję przetargową w składzie:

- 1) Marta Jaroszevska – przewodniczący;
 - 2) Monika Szrejter – sekretarz;
 - 3) Edyta Macieja-Morzuch – członek;
 - 4) Judyta Piętka – członek;
 - 5) Marta Rybicka – członek,
- której powierza się wykonanie uchwały.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 170 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp, przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

Szczegółowe zasady przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego uregulowane są w Regulaminie udzielania zamówień publicznych, stanowiącym załącznik do uchwały Nr 111/5324/26 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 17 czerwca 2026 r. w sprawie określenia regulaminu udzielania zamówień.

W związku z art. 53 ust. 2 ustawy Pzp, kierownik zamawiającego może powołać do przeprowadzenia postępowania komisję przetargową.

Zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy Pzp, zamawiający udziela zamówienia w trybie podstawowym, w którym w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu oferty mogą składać wszyscy zainteresowani wykonawcy, a następnie zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę bez przeprowadzenia negocjacji.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Wszczyna się postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja i przeprowadzenie działań z wykorzystaniem kulinarnych marek lokalnych, w tym kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” z udziałem przedsiębiorców z sektora MŚP działających w regionie. Udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym, w pełni realizującym zasadę konkurencyjności, pozwoli na sprawne przeprowadzenie postępowania i wybór najkorzystniejszej oferty.

5. Ocena skutków regulacji:

Środki finansowe zostały zarezerwowane w budżecie.