

Biznesplan

opracowany w ramach konkursu

„Pomysł na biznes – Juniorbiz”

Opis planowanego przedsięwzięcia
Rodzaj planowanej działalności gospodarczej (handel, produkcja, usługi), jakie ma perspektywy rozwoju: • czego dotyczy? • mocne strony • szanse • jakie problemy (również społeczne) rozwiązuje

Promocja

Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona promocja. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji/reklamy. Proszę zaproponować logo / hasło reklamowe.

Inwestycje

Jeśli w ramach planowanej działalności planowane będą inwestycje, to proszę je opisać, podając wysokość wydatków i ich cele.