

UCHWAŁA NR 126/6042/26
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

z dnia 7 października 2026 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie akceptacji założeń projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” w ramach Priorytetu 1. Fundusze europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu, Działania 01.03 Wsparcie MŚP

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2026 r. poz. 720), uchwały Nr 10/355/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 8 marca 2023 r. w sprawie przyjęcia oraz opublikowania Szczegółowego Opisu Priorytetów Programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 („SZOP”) (z późn. zm.¹⁾), uchwala się, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr 46/2458/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 15 listopada 2023 r. w sprawie akceptacji założeń projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” w ramach Priorytetu 1. Fundusze europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu, Działania 01.03 Wsparcie MŚP, przygotowanej przez Departament Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, wprowadza się następujące zmiany:

1) § 1 otrzymuje brzmienie:

„§ 1. Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego akceptuje założenia projektu własnego przygotowanego przez Departament Promocji pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III”. Całkowita wartość projektu wynosi: 84 852 500,00 zł (słownie: osiemdziesiąt cztery miliony osiemset pięćdziesiąt dwa tysiące pięćset złotych 00/100). Wartość wydatków kwalifikowanych wynosi: 84 149 428,18 zł (słownie: osiemdziesiąt cztery miliony sto czterdzieści dziewięć tysięcy czterysta dwadzieścia osiem złotych 18/100). Maksymalna wysokość dofinansowania z EFRR wyniesie nie więcej niż 74,90% całkowitej wartości projektu, tj. 63 027 921,70 zł (słownie: sześćdziesiąt trzy miliony dwadzieścia siedem tysięcy dziewięćset dwadzieścia jeden złotych 70/100).”;

2) załącznik otrzymuje brzmienie jak załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹⁾ Wymieniona uchwała zmieniona została uchwałami Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego: Nr 16/735/23 z dnia 19 kwietnia 2023 r., Nr 22/1025/23 z dnia 30 maja 2023 r., Nr 25/1258/23 z dnia 21 czerwca 2023 r., Nr 28/1553/23 z dnia 19 lipca 2023 r., Nr 37/2022/23 z dnia 13 września 2023 r., Nr 49/2630/23 z dnia 6 grudnia 2023 r., Nr 1/11/24 z dnia 3 stycznia 2024 r., Nr 4/155/24 z dnia 24 stycznia 2024 r., Nr 8/378/24 z dnia 21 lutego 2024 r., Nr 13/653/24 z dnia 27 marca 2024 r., Nr 17/811/24 z dnia 24 kwietnia 2024 r., Nr 6/324/24 z dnia 19 czerwca 2024 r., Nr 12/684/24 z dnia 31 lipca 2024 r., Nr 18/922/24 z dnia 18 września 2024 r., Nr 24/1238/24 z dnia 30 października 2024 r., Nr 33/1577/24 z dnia 18 grudnia 2024 r., Nr 42/1951/25 z dnia 17 lutego 2025 r., Nr 49/2288/25 z dnia 9 kwietnia 2025 r., Nr 54/2514/25 z dnia 12 maja 2025 r., Nr 59/2736/25 z dnia 16 czerwca 2025 r., Nr 70/3309/25 z dnia 1 września 2025 r., Nr 75/3516/25 z dnia 6 października 2025 r., Nr 84/3928/25 z dnia 8 grudnia 2025 r., Nr 85/4000/25 z dnia 15 grudnia 2025 r., Nr 93/4314/26 z dnia 11 lutego 2026 r., Nr 101/4693/26 z dnia 8 kwietnia 2026 r., Nr 110/5219/26 z dnia 10 czerwca 2026 r., Nr 113/5454/26 z dnia 1 lipca 2026 r. oraz Nr 118/5748/26 z dnia 20 sierpnia 2026 r.



Załącznik do uchwały Nr 126/6042/26

Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego

z dnia 7 października 2026 r.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

I. Informacje ogólne	
1. Tytuł projektu	Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III
2. Podmiot zgłaszający	Województwo Kujawsko-Pomorskie, Departament Promocji
3. Partnerzy projektu (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
4. Nazwa Programu	Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027
5. Nr i nazwa Priorytetu	1. Fundusze europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu
6. Nr i nazwa Działania	1.3. Wsparcie MŚP
7. Planowany sposób wyboru projektu (zaznacz właściwe)	☐ konkurencyjny lub ☒ niekonkurencyjny
II. Opis projektu (opisz projekt w sposób treściwy i zwięzły - max 3 strony A.4.)	
1. Opis stanu istniejącego , z którego wynika potrzeba realizacji projektu, cel, efekty, uzasadnienie potrzeby realizacji projektu	Województwo kujawsko-pomorskie notuje na tle kraju niższą aktywność gospodarczą mieszkańców, o czym świadczy wolniejsze w porównaniu do innych regionów tempo wzrostu liczby przedsiębiorstw zarówno w ujęciu bezwzględnym, jak i w przeliczeniu na 1000 mieszkańców w wieku produkcyjnym. W 2019 r. wartość wskaźnika dla regionu wynosiła 162,7 (jedna z niższych wartości wśród porównywanych województw), podczas gdy średnia wartość dla Polski to 195,9. Zróżnicowanie wewnętrzne atrakcyjności inwestycyjnej województwa jest wynikiem istotnych warunków z punktu widzenia inwestora, na które składają się: sytuacja na rynku pracy, wyposażenie w infrastrukturę techniczną oraz społeczną, sytuacja rynkowa oraz uwarunkowania przyrodnicze. Województwo Kujawsko-Pomorskie musi konkurować o inwestorów z sąsiadującymi, silniejszymi gospodarczo sąsiadami: województwem pomorskim, wielkopolskim i mazowieckim, które prowadzą aktywną politykę promocji gospodarczej. Obecnie Województwo Kujawsko-Pomorskie koncentruje swoje działania na inteligentnych specjalizacjach, które posiadają realny potencjał rozwojowy oparty na posiadanych zasobach i wiedzy, jak również takich, które przy odpowiednich działaniach oraz wsparciu zapewnią konkurencyjność poszczególnych sektorów zarówno na rynku krajowym oraz międzynarodowym. Jedną z wciąż słabo rozpoznawalnych i niedoinwestowanych gałęzi gospodarki (w tym również jedną z inteligentnych specjalizacji) jest kultura i przemysł kreatywny. Kultura i przemysł kreatywny mają duży potencjał gospodarczy, jednak wciąż są niedoinwestowane. Sprawia to, że potencjał ten często nie jest w pełni wykorzystywany. Sektor kultury stereotypowo postrzegany jest jako ten, który opiera się przede wszystkim na publicznym wsparciu. Tymczasem jak wskazuje zeszłoroczny raport Polskiego Instytutu Ekonomicznego pt. Wpływ kultury na rozwój społeczno-gospodarczy w Polsce roczna wartość dodana wygenerowana w tym obszarze to m.in. 59

	mld zł oraz 459 tys. miejsc pracy (dane z 2019 roku)¹. Warto również wspomnieć o pośrednim wpływie jaki kultura wywiera na rozwój innowacji w innych dziedzinach przemysłu oraz miejscach pracy związanych z kulturą, ale znajdujących się w innych gałęziach gospodarki. Sektor Kultury i Kreatywny (SKK) <i>tworzy nowe produkty, usługi i treści; opracowuje nowe modele biznesowe i sposoby pracy oraz tworzy i integruje technologie w nowatorski sposób. Wpływa również na innowacje w innych sektorach gospodarki. Ta innowacja nie jest jednak dobrze ujęta w oficjalnych statystykach, ponieważ wskaźniki innowacji, takie jak wydatki na badania i rozwój (B+R), często nie uwzględniają specyfiki innowacji w SKK</i>². Duża część branży to firmy z sektora MŚP, która najczęściej nie jest kojarzona z kulturą, będącej w powszechnym mniemaniu domeną instytucji. W naszym województwie to m.in. podmioty, które organizują duże wydarzenia kulturalne (np. festiwale o międzynarodowym zasięgu), przedstawiciele przemysłów kreatywnych, ale również wytwórcy żywności oraz innych produktów regionalnych tworzących przestrzeń dla promocji dziedzictwa kulturowego (w tym także kulinarnego). Stanowią one istotną część gospodarczego organizmu regionu i nie pozostają bez wpływu na inne branże. Najbardziej oczywisty jest w tym przypadku wpływ dużych wydarzeń na rozwój branży gastronomicznej i turystycznej. Ale to nie wszystko. Autorzy raportu PIE wskazują branże, które w ujęciu nominalnym są największymi beneficjentami wpływu wywieranego przez SKK. Są to rynek nieruchomości, budownictwo oraz usługi profesjonalne, naukowe i techniczne³. Według autorów raportu <i>uczestnictwo w kulturze stanowi nie tylko podstawę zarówno podaży, jak i popytu na dobra i usługi kulturalne i kreatywne, ale także tworzy korzyści społeczne. Częściowa lista, która odzwierciedla główne trendy w bieżących badaniach obejmuje: zdrowie, a szerzej well-being, innowacje, zrównoważony rozwój środowiska, spójność społeczną i dialog międzykulturowy, edukację włączającą, upodmiotowienie mniejszości, nowe formy przedsiębiorczości społecznej. Sektory Kultury i Kreatywny (SKK) są ważnym driverem ekonomicznym. W 2019 r. firmy z sektorów kultury i kreatywnego bezpośrednio odpowiadały za średnio ponad 2,3 proc. całkowitej wartości dodanej brutto (WDB) w krajach UE, co nominalnie odpowiada około 160 mld EUR. SKK przed wybuchem pandemii odpowiadały za niemal 4,8 proc. łącznej wartości brutto przedsiębiorstw na Cyprze, ponad 2,8 proc. na Malcie i we Francji, podczas gdy w Polsce było to nieco ponad 2,1 proc., a więc poniżej średniej unijnej, która w tym czasie nieznacznie przekraczała 2,3 proc. Nie zmienia to faktu, że i tak plasowało to Polskę na pozycji lidera wśród krajów z regionu CEE</i>⁴. Widać tu zatem dużą wartość SKK dla gospodarki, ale też duże pole do dalszego rozwoju. Wzrost produktywności w tym sektorze to wciąż zmienna, która wymaga dalszej stymulacji. W latach 2015-2019 unijna wartość GVA na pracownika w SKK wzrosła dwukrotnie wolniej (5,9 proc.)
--	---

¹ Kutwa, K. (2022), Wpływ kultury na rozwój społeczno-gospodarczy w Polsce, Polski Instytut Ekonomiczny, Warszawa, s. 4.

² Tamże, s.18.

³ Tamże, s. 6-7.

⁴ Tamże, s. 5.

	niż w całej gospodarce (11,5 proc.); w Polsce ta rozpiętość była jeszcze bardziej widoczna – odpowiednio 24,4 proc. i 6,61 proc⁵. Ponadto szybko rosnący do 2019 sektor SKK został poważnie obciążony przez pandemię Covid-19. Dlatego ważne w nadchodzących latach jest budowanie strategii wzmacniania i ochrony SKK przed podobnymi kryzysami. Mając na uwadze powyższe w ramach niniejszego projektu chcemy skupić swoje działania na branży przemysłów kreatywnych oraz zdrowej i bezpiecznej żywności. Działania w ramach projektu umożliwiają skuteczniejsze dotarcie z informacją o ofercie inwestycyjnej regionu do potencjalnych inwestorów w kraju i za granicą. Realizowany projekt jest kontynuacją wcześniej podjętych przez samorząd województwa działań z zakresu promocji gospodarczej. Celem projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego w kontekście podmiotów z sektora MŚP. Cel zostanie osiągnięty poprzez działania promocyjne i przedsięwzięcia skierowane do przedsiębiorców z sektora MŚP. Wypromowanie oferty inwestycyjnej regionu wpłynie na rozwój przedsiębiorczości. Ponadto projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych oraz promocję inteligentnych specjalizacji regionu.
2. Przedstaw w punktach zakres zadań planowanych do realizacji w ramach projektu (pamiętaj o zachowaniu spójności z budżetem projektu)	W ramach niniejszego projektu realizowane są: 1) Promocja przedsiębiorców z sektora kultury i przemysłów kreatywnych w związku z organizacją wydarzeń kulturalnych Wydarzenia kulturalne wykorzystujące walory regionu z zaakcentowaniem nauki i sztuki, jako czynników rozwoju i kształtowania postaw proinnowacyjnych wśród mieszkańców pozytywnie wpłyną na rozwój przemysłów kreatywnych i umożliwią wykorzystanie zasobów kapitału intelektualnego oraz potencjału kulturowego. Realizowane w tej kategorii wydatków działania mają na celu promocję marek gospodarczych (jakimi są organizowane wydarzenia międzynarodowe w regionie) oraz produktów i usług producentów lokalnych podczas wydarzeń o randze krajowej i międzynarodowej, co zwiększa możliwości ekspansji na nowe rynki, a także promuje lokalny potencjał gospodarczy u zagranicznych inwestorów. Stąd rekomendacja współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami należącymi do sektora MŚP w dziedzinie kultury, sztuki czy przemysłów kreatywnych podczas realizacji działań realizowanych w projekcie z udziałem właścicieli marek gospodarczych. 2) Promocja przedsiębiorców/wytwórców produktów regionalnych w produkcjach filmowych Prowadzone działania umożliwiają prezentację wyrobów i usług lokalnych przedsiębiorców i lokalizacji (rozumianych jako marka gospodarcza miejsca) w produkcjach filmowych, które promują oraz stymulują lokalną gospodarkę dzięki przyciąganiu do regionu ekip filmowych spoza regionu, w tym producentów i inwestorów z zagranicy. Wsparcie udzielane producentom filmów, jest wsparciem udzielonym ostatecznie także lokalnym przedsiębiorcom umożliwiając ich szeroką promocję na rynku

⁵ Tamże, s. 16.

	lokalnym, krajowym i zagranicznym. Ostatecznymi odbiorcami są przedsiębiorcy z sektora MŚP, gdyż to ich produkty/wyroby są promowane. 3) Działania promocyjne, targowe i okołotargowe oraz misje gospodarcze dla przedsiębiorców z sektora MŚP reprezentujących marki regionalne Celem uczestnictwa przedsiębiorców (reprezentujących branże/specjalizacje: zdrowa i bezpieczna żywność, przemysły kreatywne) w targach tematycznych jest ukazanie potencjału gospodarczego województwa kujawsko-pomorskiego, promowanie postaw proeksportowych przedsiębiorstw zapewniających kompleksowe przygotowanie do rozpoczęcia bądź rozwijania działalności na rynkach międzynarodowych, poznanie perspektywicznych rynków zagranicznych, jak również nawiązanie kontaktów handlowych z partnerami zagranicznymi w ramach realizowanego projektu. W ramach działań są m.in. udział w Światowej Wystawie EXPO w Japonii, gdzie nie tylko mogliśmy pokazać potencjał gospodarczy Kujaw i Pomorza, ale również umożliwiliśmy przedsiębiorcom nawiązanie współpracy z przedsiębiorcami z całego świata oraz zapewniono im przestrzeń wystawienniczą. W ramach Światowej Wystawy EXPO prezentowano również dorobek przedsiębiorców z sektora MŚP, a Województwo pełniło rolę koordynacyjną. Województwo pełniło rolę organizatora i koordynatora wszelkich działań prowadzonych w projekcie, skierowanych do przedsiębiorców z sektora MŚP. Podczas wszelkich organizowanych i/lub współorganizowanych w ramach projektu wydarzeń promowana jest również lokalna żywność i produkty regionalne. Produkcja żywności to współpraca wielu gałęzi gospodarki począwszy od innowacyjnych technologii stosowanych w produkcji, poprzez przetwórstwo aż po innowacyjne opakowania. Prowadzony był także portal z informacjami dot. szeroko pojętej gospodarki regionu. Portal był interdyscyplinarny, w ramach którego były promowane marki regionalne ze wszystkich inteligentnych specjalizacji. W ramach misji gospodarczych organizujemy „przestrzeń” dla spotkań przedsiębiorców z naszego regionu z przedsiębiorcami z pozostałych regionów, a także zagranicy celem nawiązania współpracy i pozyskania nowych klientów na rynku międzynarodowym. Spotkania będą odbywać się na terenie naszego województwa i/lub poza granicami naszego kraju umożliwiające lokalnym firmom prezentację swoich produktów na arenie międzynarodowej, pozyskanie kontraktów biznesowych oraz reaserch w zakresie potencjalnych inwestycji. W ramach projektu bazą dla wsparcia będą przedsiębiorcy reprezentujący IS Zdrowa i bezpieczna żywność oraz IS Dziedzictwo kulturowe i przemysły
--	---

	kreatywne, jednakże w ramach realizowanych działań dopuszczamy przedsiębiorców z pozostałych inteligentnych specjalizacji.
3. Sposób zaangażowania partnerów (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
4. Grupy docelowe/ ostateczni odbiorcy realizowanego projektu	Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, instytucje otoczenia biznesu
5. Miejsce realizacji oraz zasięg oddziaływania projektu (lokalny np. gminny; ponadlokalny; regionalny itp.)	Regionalny oraz ponadregionalny
6. Zgodność z kluczowymi kryteriami wyboru projektów, zapisami SZOP, np. wykazanie zgodności z celem szczegółowym Programu, typami projektów itp. (prosimy o syntetyczny, zwięzły opis)	W ramach niniejszego projektu ostatecznym odbiorcą wsparcia będą przedsiębiorcy z sektora MŚP. Ponadto w zaplanowane działania będą angażowani wyłącznie przedsiębiorcy posiadający opracowane strategie biznesowe/strategie ekspansji zagranicznej. Projekt wpisuje w dwa typy projektów: 1. Promocja gospodarcza marek regionalnych, w szczególności związanych z regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami, (IS Zdrowa i bezpieczna żywność oraz IS Dziedzictwo kulturowe i przemysł kreatywny) oraz 2. Systemowa koordynacja promocji MŚP na rynkach międzynarodowych, w tym m.in.: - wsparcie przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym i międzynarodowym, - wsparcie wydarzeń gospodarczych dla MŚP. Projekt wpisuje się w inteligentne specjalizacje regionu (w szczególności: IS Zdrowa i bezpieczna żywność oraz IS Dziedzictwo kulturowe i przemysł kreatywny). Przedsiębiorcy, którzy wezmą udział w misjach gospodarczych będą wybierani w sposób konkurencyjny, w ramach ogłoszonych naborów. Nabory zostaną ogłoszone na ogólnodostępnej stronie Zamawiającego. Wsparcie w zakresie wizyt studyjnych i misji gospodarczych, jak również innych działań w ramach promocji gospodarczej będzie skierowane do ogółu MŚP prowadzących działalność na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Jeżeli liczba chętnych do uczestnictwa w danym wydarzeniu przewyższy liczbę miejsc, w pierwszej kolejności będą wybierani odbiorcy, których przedsięwzięcia będą wpisywać się w obszary wyznaczone przez RIS3. Działania w ramach projektu będą wspierać MŚP i oni będą ostatecznymi odbiorcami wsparcia, natomiast Województwo Kujawsko-Pomorskie będzie pełniło rolę koordynatora. Projekt będzie miał charakter subregionalny, a swoim wsparciem obejmie MŚP prowadzące działalność na obszarze przynajmniej 4 powiatów
7. W przypadku planowanego wyboru projektu w sposób niekonkurencyjny, o znaczeniu	1) Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku - Strategia Przyspieszenia 2030+ (SRW):

strategicznym, uzasadnij spełnienie przesłanek określonych w art. 44 ust. 2 ustawy wdrożeniowej, tj. czy projekt ma strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu lub obszaru objętego realizacją ZIT, IIT. Strategiczne znaczenie projektu musi wynikać z dokumentu, który służy wyznaczaniu celów i programowaniu polityk publicznych tj. strategii, planu, programu itp. (np. SRW, Regionalny Plan Transportowy, RIS 2021+, Polityka zdrowotna WK-P na lata 2021-2030 itd.). Projekt ma strategiczne znaczenie, jeśli: a) obejmuje działania, których podjęcie wprost przewidziano w tego rodzaju dokumencie i znacząco przyczynia się do osiągnięcia założonych w dokumencie celów albo b) dokument taki zawiera informacje na jego temat (np. określa nazwę lub cel projektu). Przykład: projekt został wpisany na listę projektów kluczowych w danym dokumencie.	– Projekt przyczynia się/znacząco przyczynia się do osiągnięcia założonych w dokumencie celów: Cel główny: 3. Konkurencyjna gospodarka Cel operacyjny: 34. Rozwój sektora rolno-spożywczego, 36. Internacjonalizacja gospodarki Kierunek: – Potencjalny wnioskodawca i projekt został jednoznacznie określony w wykazie projektów kluczowych SRW pod pozycją (jeśli dotyczy): 2) Inny dokument(jeśli dotyczy) 1. REGIONALNA STRATEGIA INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI (RIS3) 2021+ WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE. PERSPEKTYWA 2021-2027 Wszelkie działania realizowane w ramach projektu wpisują się w Regionalne Inteligentne Specjalizacje oparte na wartościach takich jak: zdrowa i bezpieczna żywność oraz dziedzictwo kulturowe i przemysł kreatywne. Cel strategiczny I: Ukształtowanie regionalnej gospodarki opartej na wiedzy i innowacyjności Cel operacyjny I.1. Rozwój innowacyjności i powiązań sieciowych przedsiębiorstw
III. Harmonogram realizacji projektu	
1. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia realizacji projektu (mm-rok)	Od 12.2023 r. do 11.2029 r.
2. Planowany i wymagany termin zabezpieczenia środków własnych w Budżecie WK-P i WPF WK-P, jeśli dotyczy (mm-rok)	12.2023 r. lub ☐ Nie dotyczy

3. Planowany termin złożenia wniosku o dofinansowanie projektu (mm-rok)	11.2023 r.
4. Obecny stan przygotowania do realizacji projektu (zaznacz właściwe, uzupełnij dane) - <u>dotyczy projektów inwestycyjnych</u> (np. obejmujących roboty budowlane, zakup środków trwałych)	1) Prawo dysponowania nieruchomością na cele projektu ☐ TAK ☒ ND. ☐ NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	2) Dokumentacja środowiskowa (np. decyzja, raport OŚ)
	☐ TAK ☒ ND. ☐ NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	3) Decyzja o warunkach zabudowy/ decyzja o ustaleniu lokalizacji inwestycji celu publicznego ☐ TAK ☒ ND. ☐ NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	4) Dokumentacja techniczna (np. projekt budowlany) ☐ TAK ☒ ND. ☐ NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	5) Program Funkcjonalno - Użytkowy ☐ TAK ☒ ND. ☐ NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	6) Zezwolenie na inwestycję (np. pozwolenie na budowę) ☐ TAK ☒ ND. ☐ NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	7) Inny dokument (jeśli dotyczy, wskaż jaki) ☐ TAK ☒ ND. ☐ NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)

IV. Budżet projektu			
1. Szacowany budżet projektu – uszczegółowienie w arkuszu kalkulacyjnym „Budżet projektu”		Wartość (zł)	%
	1) Dotacja/instrument finansowy, w tym:		85
	a) Dofinansowanie z UE (EFRR)	63.027.921,70	74,90
	b) Dofinansowanie z budżetu państwa (BP), jeśli dotyczy		
	2) Wkład własny, w tym:		
	a) Budżet WK-P (jeśli dotyczy)	21.121.506,48	25,10
	b) Budżet JST (inny niż budżet WK-P)		
	c) Budżet państwa (np. środki własne państwowych jednostek budżetowych)		
	d) Inne publiczne		
	e) Prywatne		
	I. Wydatki kwalifikowalne projektu (1+2)	84.149.428,18	100,00 %
	II. Wydatki niekwalifikowalne projektu	703.071,82	-
III. Wydatki ogółem projektu (I+II)		84.852.500	-
2. Uzasadnienie budżetu projektu:			
a) W jaki sposób zostaną zapewnione środki na wkład własny i wydatki niekwalifikowalne (jeśli dotyczą) w ramach projektu	Środki zostaną zabezpieczone w Budżecie Województwa oraz Wieloletniej prognozie finansowej		

b) Informacja o kwalifikowalności/ niekwalifikowalności podatku VAT	Nie ma możliwości odzyskania podatku VAT, zatem będzie on kwalifikowalny
c) Informacja dotycząca występowania pomocy publicznej/pomocy de minimis w ramach projektu	Pomoc de minimis
3. Sposób rozliczania kosztów pośrednich w ramach projektu	☒ za pomocą stawki ryczałtowej lub ☐ na podstawie rzeczywiście poniesionych wydatków
3a. Jeśli dotyczy, podaj stawkę ryczałtową kosztów pośrednich dla projektu (przyjętą w ramach naboru i zgodną z wyliczeniem: kwalifikowalne koszty pośrednie /kwalifikowalne koszty bezpośrednie)	3%

V. Wskaźniki realizacji celów projektu				
Wskaźniki produktu	Jednostka pomiaru	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia wartości docelowej
1. Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności	szt.	0,00	30	2029
2. Liczba wspartych małych przedsiębiorstw	szt.	0,00	45	2029
3. Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw	szt.	0,00	312	2029
4. Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw	szt.	0,00	16	2029
5. Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno - promocyjnych o charakterze krajowym	szt.	0,00	23	2029
6. Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno - promocyjnych o charakterze międzynarodowym	szt.	0,00	51	2029
Wskaźniki rezultatu	Jednostka pomiaru	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia wartości docelowej
1. Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe na działania związane z ekspansją działalności na rynku krajowym (z wyłączeniem województwa kujawsko - pomorskiego) lub międzynarodowym	szt.	0,00	371	2029
2. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Dziedzictwo kulturowe i przemysł kreatywny	szt.	0,00	80	2029
3. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Zdrowa i bezpieczna żywność	szt.	0,00	6	2029

4. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu	szt.	0,00	75	2029
---	------	------	----	------

VI. Informacja i promocja	
1. Przedstaw w punktach kategorii działań informacyjno-promocyjnych, planowanych do realizacji w ramach projektu np. wykonanie plakatu lub tablicy informacyjnej i/lub pamiątkowej, materiałów promocyjnych itp. Jeżeli to możliwe, przypisz kwoty do każdego z działań. Uzasadnij realizację wskazanych działań, pamiętając o zachowaniu zgodności z celami projektu i obowiązującymi przepisami. Uwaga: w przypadku projektów własnych WK-P realizacja działań informacyjno-promocyjnych powinna być uzgadniana z Departamentem Promocji UM WK-P.	Działania informacyjno-promocyjne, planowane do realizacji w ramach projektu wraz z uzasadnieniem: 1. tablica informacyjna/pamiątkowa 2. x-banery, ścianki promocyjne, inne narzędzia outdoorowe 3. konferencja otwierająca/zamykająca projekt i zaproszenie przedstawicieli IZ oraz Komisji Europejskiej na wydarzenie 4. spoty promocyjne/materiały multimedialne 5. zakup ogłoszeń prasowych/telewizyjnych/innych w mediach 6. umieszczenie informacji o projekcie na stronie internetowej oraz w social mediach Beneficjenta 7. umieszczenie logotypów na dokumentach i materiałach dot. projektu, podawanych do wiadomości publicznej i skierowanych do uczestników projektu 8. realizacja działań informacyjno-promocyjnych skierowanych do sektora MŚP 9. eventy/wydarzenia promujące potencjał gospodarczy Działania informacyjno-promocyjne realizowane będą zgodnie z Poradnikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji.
2. Razem budżet działań informacyjno-promocyjnych	1.184.847,21 zł
Osoba do kontaktu w sprawach projektu (dane służbowe)	Imię i nazwisko: Edyta Macieja-Morzuch, tel.: 56 62 18 477, e-mail: e.macieja@kujawsko-pomorskie.pl Imię i nazwisko: Judyta Piętka, tel.: 56 62 18 282, e-mail: j.pietka@kujawsko-pomorskie.pl

.....
Data, podpis i pieczęć osoby/osób
reprezentującej/ych podmiot zgłaszający

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU - BUDŻET PROJEKTU

Tytuł projektu		Kujawy+Pomorze - promocja potencjału gospodarczego regionu - edycja III											
Nr i nazwa Działania Programu		1.3.1Wsparcie MŚP											
1. ZADANIA W RAMACH PROJEKTU (PLN)													
Zadania, wydatki/koszty:		Rodzaj wydatku: inwestycyjny/bieżący (wybierz właściwy z listy)	Okres realizacji (rzeczowo- finansowy)	Razem	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
I. KWALIFIKOWALNE													
a) Bezpośrednie	1. Promocja przedsiębiorców z sektora przemysłów kreatywnych oraz kultury	bieżący	12.2023-11.2029	36 700 000,00			0,00	7 400 000,00	9 697 915,00	9 102 085,00	10 500 000,00		
	2. Promocja przedsiębiorców produktów regionalnych w produkcjach filmowych	bieżący	12.2023-11.2029	16 000 000,00			0,00	742 000,00	3 225 500,00	2 200 000,00	6 832 500,00	3 000 000,00	
	3. Działania promocyjne, targowe i okółotargowe oraz misje gospodarcze dla przedsiębiorców z sektora MŚP reprezentujących marki regionalne	bieżący	12.2023-11.2029	28 998 473,97			0,00	3 343 935,00	16 656 589,00	6 528 047,05	2 469 902,92		
	4.	bieżący		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00			
	5.		mm.rok-mm.rok	0,00									
			mm.rok-mm.rok	0,00									
a) Suma: kwalifikowalne bezpośrednie				81 698 473,97	0,00	0,00	0,00	11 485 935,00	29 580 004,00	17 830 132,05	19 802 402,92	3 000 000,00	0,00
b) Pośrednie	1. Zarządzanie projektem - wynagrodzenia z pochodnymi (jeśli dotyczy, wskaż informację o personalu projektu, w tym o liczbie pracowników, wymiarze ich etatów oraz składnikach wynagrodzenia jakie mają zostać poniesione) dodatki dla 7 osób oraz nagrody	bieżący	12.2023-11.2029	1 266 107,00			0,00	125 799,00	229 756,00	350 552,00	280 000,00	280 000,00	
	2. Działania informacyjno-promocyjne projektu	bieżący	12.2023-11.2029	1 184 847,21			0,00	166 922,00	199 978,00	523 227,13	78 628,00	216 092,08	
	3. Pozostałe (jeśli dotyczy, wskaż jakie).....	bieżący	mm.rok-mm.rok	0,00									
	b) Suma: kwalifikowalne pośrednie				2 450 954,21	0,00	0,00	0,00	292 721,00	429 734,00	873 779,13	358 628,00	496 092,08
PODSUMOWANIE													
I	Wydatki kwalifikowalne projektu (a+b)			84 149 428,18	0,00	0,00	0,00	11 778 656,00	30 009 738,00	18 703 911,18	20 161 030,92	3 496 092,08	0,00
II	Wydatki niekwalifikowalne projektu - jeśli dotyczy, wskaż jakie i podaj ich wartość: 1. koncert wyspa Kina w wysokości 682.594 zł oraz k. pośrednie w wysokości 20.477,82 zł		cze.24	703 071,82				703 071,82					
III	Wydatki ogółem projektu (I+II)			84 852 500,00	0,00	0,00	0,00	12 481 727,82	30 009 738,00	18 703 911,18	20 161 030,92	3 496 092,08	0,00
Spr.: Czy wydatki kwalif. projektu (I) - suma wydatków kwalif. w tabeli nr 2 = 0				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA WYDATKÓW KWALIFIKOWALNYCH PROJEKTU (PLN)													
Uwagi, wyjaśnienie dot. budżetu projektu (jeśli dotyczy):.....	Źródło finansowania	%	Razem	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	<i>Spr.: Czy Razem - suma w latach = 0</i>
	a) Dofinansowanie z UE ...(EFRR)	74,90	63 027 921,70	0,00	0,00	0,00	10 011 857,60	25 508 277,30	15 898 324,50	9 893 473,90	1 715 988,40	0,00	<i>0,00</i>
	b) Dofinansowanie z BP (jeśli dotyczy)	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<i>0,00</i>
	c) Budżet WK-P (jeśli dotyczy)	25,10	21 121 506,48	0,00	0,00	0,00	1 766 798,40	4 501 460,70	2 805 586,68	10 267 557,02	1 780 103,68	0,00	<i>0,00</i>
	d) Inne (jeśli dotyczy, wskaż jakie)	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<i>0,00</i>
	Suma wydatków kwalifikowalnych	100,00%	84 149 428,18	0,00	0,00	0,00	11 778 656,00	30 009 738,00	18 703 911,18	20 161 030,92	3 496 092,08	0,00	<i>0,00</i>
	Spr.: Czy a+b+c+d=Suma	PRAWDA	PRAWDA										
	1a. w tym wydatki inwestycyjne												
	a) Dofinansowanie z UE ...(np. EFRR/EFSA+)	74,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	b) Dofinansowanie z BP (jeśli dotyczy)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	c) Budżet WK-P (jeśli dotyczy)	25,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	d) Inne (jeśli dotyczy, wskaż jakie)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Suma	100,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	1b. w tym wydatki bieżące												
	a) Dofinansowanie z UE ...(EFRR)	74,90	63 027 921,70	0,00	0,00	0,00	10 011 857,60	25 508 277,30	15 898 324,50	9 893 473,90	1 715 988,40	0,00	
	b) Dofinansowanie z BP (jeśli dotyczy)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	c) Budżet WK-P (jeśli dotyczy)	25,10	21 121 506,48	0,00	0,00	0,00	1 766 798,40	4 501 460,70	2 805 586,68	10 267 557,02	1 780 103,68	0,00	
	d) Inne (jeśli dotyczy, wskaż jakie)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Suma	100,00%	84 149 428,18	0,00	0,00	0,00	11 778 656,00	30 009 738,00	18 703 911,18	20 161 030,92	3 496 092,08	0,00	

Uzasadnienie

1. Przedmiot regulacji:

Przedmiotem regulacji jest akceptacja przez Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego założeń projektu własnego pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” przygotowanego przez Departament Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu w ramach Priorytetu 1. Fundusze europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu, Działania 01.03 Wsparcie MŚP, Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027.

2. Omówienie podstawy prawnej:

1) art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa – zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych;

2) uchwała Nr 10/355/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 8 marca 2023 r. w sprawie przyjęcia oraz opublikowania Szczegółowego Opisu Priorytetów Programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 („SZOP”), Priorytet 1. Fundusze europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu, Działania 01.03 Wsparcie MŚP, Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021–2027.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Nie dotyczy.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Uzyskanie akceptacji założeń Projektu pozwoli złożyć wniosek o dofinansowanie, na podstawie którego po uzyskaniu pozytywnej oceny zostaną uruchomione środki finansowe przeznaczone na wsparcie dobrze dostosowanego środowiska pracy.

Zaplanowane działania mają na celu zwiększenie poziomu handlu zagranicznego w kontekście podmiotów z sektora MŚP. Cel zostanie osiągnięty poprzez działania promocyjne i przedsięwzięcia skierowane do przedsiębiorców z sektora MŚP. Wypromowanie oferty inwestycyjnej regionu wpłynie na rozwój przedsiębiorczości. Ponadto projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych oraz promować inteligentnych specjalizacji regionu.

Wprowadzone zmiany pozwolą przeprowadzić promocję przedsiębiorców z sektora MŚP podczas wydarzeń kulturalnych w 2027 r. oraz w produkcjach filmowych. W roku 2026 planowany jest jeszcze nabór na wydarzenia kulturalne, obecnie trwa nabór na produkcje filmowe, a w roku 2027 jest planowany kolejny nabór. Ponadto zwiększone środki w ramach projektu umożliwią promocję produktu regionalnego, jakim jest gęsina.

5. Ocena skutków regulacji:

Przyjęcie niniejszej uchwały umożliwi zrealizowanie przez Departament Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu Projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” pełnego zakresu rzeczowego projektu oraz osiągnięcie założonych we wniosku o dofinansowanie wskaźników realizacji projektu. Podjęcie uchwały skutkować będzie koniecznością zabezpieczenia wkładu własnego w budżecie województwa i w wieloletniej prognozie finansowej w kwocie 21 121 506,48 zł (słownie: dwadzieścia jeden milionów sto dwadzieścia jeden tysięcy pięćset sześć złotych 48/100).