**UCHWAŁA NR 129/6203/26**
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**

z dnia 29 października 2026 r.

**zmieniająca uchwałę w sprawie przyznania dofinansowania na realizację projektu własnego nr FEKP.01.03-IZ.00-0001/23 realizowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027**

Na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 2 i ust. 2 pkt 3 oraz w nawiązaniu do art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 (Dz. U. z 2025 r. poz. 1733 i 1844 oraz z 2026 r. poz. 912), a także art. 41 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2026 r. poz. 720), uchwala się, co następuje:

**§ 1.** W uchwale Nr 14/680/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 3 kwietnia 2024 r. w sprawie przyznania dofinansowania na realizację projektu własnego nr FEKP.01.03-IZ.00-0001/23 realizowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027, zmienionej następującymi uchwałami Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego: Nr 22/1139/24 z dnia 16 października 2024 r., Nr 63/3032/25 z dnia 14 lipca 2025 r. oraz Nr 99/4629/26 z dnia 25 marca 2026 r., wprowadza się następujące zmiany:

1. W § 1 ust. 1–4 otrzymują brzmienie:

„1. Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako Instytucja Zarządzająca Funduszami Europejskimi dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 podejmuje decyzję o dofinansowaniu projektu Województwa Kujawsko-Pomorskiego nr FEKP.01.03-IZ.00-0001/23, pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” w ramach Priorytetu 1. Fundusze europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu, Działania 1.3 Wsparcie MŚP, Celu szczegółowego 1 i Wzmacnianie trwałego wzrostu i konkurencyjności MŚP oraz tworzenie miejsc pracy w MŚP, w tym poprzez inwestycje produkcyjne, realizowanego w ramach Fundusze Europejskiego dla Kujaw i Pomorza 2021–2027, w kwocie 61 323 702,44 zł z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

2. Całkowita wartość wydatków kwalifikowalnych Projektu wynosi nie więcej niż: **72 145 532,29 zł** (słownie: siedemdziesiąt dwa miliony sto czterdzieści pięć tysięcy pięćset trzydzieści dwa złote 29/100).

3. Całkowita wartość dofinansowania Projektu wynosi **61 323 702,44 zł** (słownie: sześćdziesiąt jeden milionów trzysta dwadzieścia trzy tysiące siedemset dwa złote 44/100) i obejmuje dofinansowanie z następujących źródeł:

1) z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w kwocie nie większej niż: **61 323 702,44 zł** (słownie: sześćdziesiąt jeden milionów trzysta dwadzieścia trzy tysiące siedemset dwa złote 44/100), co stanowi nie więcej niż: 85% kwoty całkowitych wydatków kwalifikowalnych Projektu;

2) z budżetu państwa w formie dotacji celowej w kwocie nie większej niż: …… zł (słownie: ……).

4. Jednostka realizująca Projekt zobowiązuje się do wniesienia wkładu własnego w kwocie 10 821 829,85 zł (słownie: dziesięć milionów osiemset dwadzieścia jeden tysięcy osiemset dwadzieścia dziewięć złotych 85/100), co stanowi nie mniej niż: 15% kwoty całkowitych wydatków kwalifikowalnych Projektu (jeśli dotyczy).”.

2. W „Zasadach realizacji projektu własnego”, stanowiących załącznik do uchwały, wprowadza się zmiany:

1) w § 1 ust. 2 i 3 otrzymują brzmienie:

„2. Całkowita wartość Projektu wynosi nie więcej niż: **74 795 495,75 zł** (słownie: siedemdziesiąt cztery miliony siedemset dziewięćdziesiąt pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt pięć złotych 75/100).

3. Całkowita wartość wydatków kwalifikowalnych Projektu wynikająca z wniosku o dofinansowanie wynosi **72 145 532,29 zł**, w tym wartość wydatków kwalifikowalnych, w odniesieniu do której została nałożona przez Instytucję zarządzającą korekta[1)]/toczy się postępowanie ……[2)] wszczęte przez Jednostkę realizującą Projekt, wynosi …… zł (słownie: ……) i obejmuje dofinansowanie z następujących źródeł:

1) z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w kwocie nie większej niż: **61 323 702,44 zł** (słownie: sześćdziesiąt jeden milionów trzysta dwadzieścia trzy tysiące siedemset dwa złote 44/100), co stanowi nie więcej niż: 85% kwoty całkowitych wydatków kwalifikowalnych Projektu;

2) z budżetu państwa w formie dotacji celowej w kwocie nie większej niż: …… zł (słownie: ……).”;

2) w § 1 ust. 5 otrzymuje brzmienie:

„5. Jednostka realizująca Projekt zobowiązuje się do wydatkowania na realizację Projektu wkładu własnego w kwocie 10 821 829,85 zł (słownie: dziesięć milionów osiemset dwadzieścia jeden tysięcy osiemset dwadzieścia dziewięć złotych 85/100), co stanowi nie mniej niż: 15% kwoty całkowitych wydatków kwalifikowalnych Projektu (jeśli dotyczy).”;

3) w § 2 ust. 1 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) zakończenie realizacji Projektu: 29.11.2029 r.”.

3. Wniosek o dofinansowanie, stanowiący załącznik nr 1 do „Zasad realizacji projektu własnego”, otrzymuje brzmienie zgodnie z załącznikiem do niniejszej uchwały.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

[1)] Dotyczy pomniejszenia przez Instytucję zarządzającą wydatków kwalifikowalnych z tytułu naruszenia przez Jednostkę realizującą Projekt a przepisów o zamówieniach (naruszenia prawa unijnego lub prawa krajowego) oraz warunków i procedur określonych w wytycznych dot. kwalifikowalności wydatków przed zatwierdzeniem wniosku o płatność.

[2)] Wskaż rodzaj postępowania wszczętego przez Jednostkę realizującą Projekt przed podjęciem Uchwały (np. postępowanie przed sądem powszechnym) w celu zakwestionowania stanowiska Instytucji zarządzającej, dotyczącego nieprawidłowości stwierdzonej w trakcie oceny postępowania o udzielenie zamówienia. Uzupełnij, jeśli dotyczy.

Załącznik do uchwały Nr 129/6203/26
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 29 października 2026 r.

# Projekt

# FEKP.01.03-IZ.00-0001/23

## Kujawy+Pomorze - promocja potencjału gospodarczego regionu - edycja III

## Wersja projektu 6 (robocza)

Status: Umowa Podpisana

Nazwa beneficjenta: Województwo Kujawsko-Pomorskie (Departament Promocji)

Instytucja rozliczająca projekt: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

# Informacje o projekcie

| | |
|---|---|
| **Wydatki ogółem:** | 74 795 495,75 |
| **Wydatki kwalifikowalne:** | 72 145 532,29 |
| **Dofinansowanie:** | 61 323 702,44 |
| **Dofinansowanie UE:** | 61 323 702,44 |
| **Data rozpoczęcia:** | 2023-12-01 |
| **Data zakończenia:** | 2029-11-29 |
| **Instytucja zawierająca umowę:** | Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego |
| **Instytucja rozliczająca projekt:** | Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego |
| **Data podpisania umowy:** | 2024-04-03 |
| **Data rozwiązania umowy:** | Brak danych |
| **Data podpisania ostatniego aneksu:** | 2026-03-25 |
| **Opis zmiany:** | Brak danych |
| **Fundusz:** | Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego |
| **Program:** | Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 |
| **Priorytet:** | FUNDUSZE EUROPEJSKIE NA RZECZ WZROSTU INNOWACYJNOŚCI I KONKURENCYJNOŚCI REGIONU |
| **Działanie:** | WSPARCIE MŚP |
| **Opis projektu:** | |

W ramach projektu planowane są:

1)Promocja przedsiębiorców z sektora kultury i przemysłów kreatywnych w związku z organizacją wydarzeń kulturalnych

Wydarzenia kulturalne wykorzystujące walory regionu z zaakcentowaniem nauki i sztuki, jako czynników rozwoju i kształtowania postaw proinnowacyjnych wśród mieszkańców pozytywnie wpłyną na rozwój przemysłów kreatywnych i umożliwią wykorzystanie zasobów kapitału intelektualnego oraz potencjału kulturowego. Realizowane działania będą miały na celu promocję marek gospodarczych (jakimi są organizowane wydarzenia międzynarodowe w regionie) oraz produktów i usług producentów lokalnych

podczas wydarzeń o randze krajowej i międzynarodowej, co zwiększa możliwości ekspansji na nowe rynki oraz promuje lokalny potencjał gospodarczy u zagranicznych inwestorów.

2)Promocja przedsiębiorców/wytwórców produktów regionalnych w produkcjach filmowych

Prowadzone działania umożliwią prezentację wyrobów i usług lokalnych przedsiębiorców i lokalizacji (rozumianych jako marka gospodarcza miejsca) w produkcjach filmowych, które będą promować oraz stymulować lokalną gospodarkę dzięki przyciąganiu do regionu ekip filmowych spoza regionu, w tym producentów i inwestorów z zagranicy. Wsparcie udzielane producentom filmów, będzie wsparciem udzielonym ostatecznie także lokalnym przedsiębiorcom umożliwiając ich szeroką promocję na rynku lokalnym, krajowym i zagranicznym. Ostatecznymi odbiorcami będą przedsiębiorcy z sektora MŚP.

3)Działania promocyjne, targowe i okołotargowe oraz misje gospodarcze dla przedsiębiorców z sektora MŚP reprezentujących marki regionalne

Celem uczestnictwa przedsiębiorców w targach tematycznych jest ukazanie potencjału gospodarczego województwa kujawsko-pomorskiego, promowanie postaw proeksportowych przedsiębiorstw zapewniających kompleksowe przygotowanie do rozpoczęcia bądź rozwijania działalności na rynkach międzynarodowych, poznanie perspektywicznych rynków zagranicznych, jak również nawiązanie kontaktów handlowych z partnerami zagranicznymi w ramach projektu. W ramach działań planowany jest m.in. udział w międzynarodowych targach, gdzie nie tylko będziemy mogli pokazać potencjał gospodarczy Kujaw i Pomorza, ale również umożliwić przedsiębiorcom nawiązanie współpracy z przedsiębiorcami z całego świata oraz zapewnić im przestrzeń wystawienniczą. W ramach ww. targów prezentować będziemy również dorobek przedsiębiorców z sektora MŚP, a Województwo będzie pełnić rolę koordynacyjną. Województwo będzie pełniło rolę organizatora i koordynatora wszelkich działań prowadzonych w projekcie, skierowanych do przedsiębiorców z sektora MŚP. Podczas wszelkich organizowanych i/lub współorganizowanych w ramach projektu wydarzeń promowana będzie również lokalna żywność i produkty regionalne. Prowadzony będzie także portal z informacjami dot. szeroko pojętej gospodarki regionu. Będzie to portal interdyscyplinarny, w ramach którego będą promowane marki regionalne ze wszystkich inteligentnych specjalizacji. W ramach misji gospodarczych planujemy zorganizować „przestrzeń” dla spotkań przedsiębiorców z naszego regionu z przedsiębiorcami z pozostałych regionów, a także zagranicy celem nawiązania współpracy i pozyskania nowych klientów na rynku międzynarodowym. Realizowany projekt jest zgodny z zasadą równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasadą równości kobiet i mężczyzn. Szczegółowy opis znajduje się w Sekcji A1 Grupy docelowe z uwagi na brak znaków.

# Dane Beneficjenta

## Informacje o Beneficjencie

| | |
|---|---|
| **Nazwa:** | Województwo Kujawsko-Pomorskie (Departament Promocji) |
| **Rodzaj identyfikatora:** | NIP |
| **Nr identyfikacyjny:** | 9561969536 |
| **Forma prawna:** | wspólnoty samorządowe |
| **Forma własności:** | Jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowe osoby prawne |
| **Wielkość przedsiębiorstwa:** | Nie dotyczy |

## Dane teleadresowe

| | |
|---|---|
| **Kraj:** | Polska |
| **Miejscowość:** | Toruń |
| **Ulica:** | pl. Plac Teatralny |
| **Numer budynku:** | 2 |
| **Numer lokalu:** | Brak danych |
| **Kod pocztowy:** | 87-100 |
| **Telefon:** | 566218477 |
| **E-mail:** | ps.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl |
| **Strona www:** | kujawsko-pomorskie.pl |

## Specyfikacja projektu

| | |
|---|---|
| **Możliwość odzyskania VAT:** | nie |
| **Udział innych podmiotów:** | Nie |
| **Kontroler Interreg:** | Brak danych |

# Wskaźniki

## Wskaźniki produktu

### 1. Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym

| Rodzaj wskaźnika | Typ wskaźnika | Jednostka miary | Podział na płeć |
|---|---|---|---|
| Produktu | Obowiązkowy | szt. | Nie |

| | Ogółem | Kobiety | Mężczyźni |
|---|---|---|---|
| **Wartość docelowa** | 15,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**
sprawozdanie/protokół odbioru.
Wskaźnik mierzony będzie po zakończeniu każdego z wydarzeń do końca realizacji projektu, tj. do listopada 2029 r. Dokumentacja przechowywana będzie w Departamencie Promocji wraz z dokumentacją projektową.
Wskaźnik mierzony będzie przez osoby zaangażowane w realizację projektem.

### 2. Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym

| Rodzaj wskaźnika | Typ wskaźnika | Jednostka miary | Podział na płeć |
|---|---|---|---|
| Produktu | Obowiązkowy | szt. | Nie |

| | Ogółem | Kobiety | Mężczyźni |
|---|---|---|---|
| **Wartość docelowa** | 51,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**
sprawozdanie/protokół odbioru
Wskaźnik mierzony będzie po zakończeniu każdego z wydarzeń do końca realizacji projektu, tj. do listopada 2029 r. Dokumentacja przechowywana będzie w Departamencie Promocji wraz z dokumentacją projektową.
Wskaźnik mierzony będzie przez osoby zaangażowane w realizację projektem.

### 3. Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw

| Rodzaj wskaźnika | Typ wskaźnika | Jednostka miary | Podział na płeć |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| Produktu | Obowiązkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość docelowa** | 326,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**
sprawozdanie/protokół odbioru/zaświadczenie dot. pomocy de minimis
Wskaźnik mierzony będzie po udzieleniu wsparcia dla każdego z przedsiębiorstw do końca realizacji projektu, tj. do listopada 2029 r. Dokumentacja przechowywana będzie w Departamencie Promocji wraz z dokumentacją projektową. Wskaźnik mierzony będzie przez osoby zaangażowane w realizację projektem.

## 4. Liczba wspartych małych przedsiębiorstw

| **Rodzaj wskaźnika** | **Typ wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Podział na płeć** |
|---|---|---|---|
| Produktu | Obowiązkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość docelowa** | 49,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**
sprawozdanie/protokół odbioru/zaświadczenie dot. pomocy de minimis
Wskaźnik mierzony będzie po udzieleniu wsparcia dla każdego z przedsiębiorstw do końca realizacji projektu, tj. do listopada 2029 r. Dokumentacja przechowywana będzie w Departamencie Promocji wraz z dokumentacją projektową. Wskaźnik mierzony będzie przez osoby zaangażowane w realizację projektem.

## 5. Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw

| **Rodzaj wskaźnika** | **Typ wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Podział na płeć** |
|---|---|---|---|
| Produktu | Obowiązkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość docelowa** | 15,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**
sprawozdanie/protokół odbioru/zaświadczenie dot. pomocy de minimis
Wskaźnik mierzony będzie po udzieleniu wsparcia dla każdego z przedsiębiorstw do końca realizacji projektu, tj. do listopada 2029 r. Dokumentacja przechowywana będzie w Departamencie Promocji wraz z dokumentacją projektową. Wskaźnik mierzony będzie przez osoby zaangażowane w realizację projektem.

## 6. Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności

| Rodzaj wskaźnika | Typ wskaźnika | Jednostka miary | Podział na płeć |
|---|---|---|---|
| Produktu | Obowiązkowy | szt. | Nie |

| | Ogółem | Kobiety | Mężczyźni |
|---|---|---|---|
| Wartość docelowa | 30,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**
sprawozdanie/protokół odbioru
Wskaźnik mierzony będzie po udzieleniu wsparcia dla każdego z przedsiębiorstw do końca realizacji projektu, tj. do listopada 2029 r. Dokumentacja przechowywana będzie w Departamencie Promocji wraz z dokumentacją projektową. Wskaźnik mierzony będzie przez osoby zaangażowane w realizację projektem.

## 7. Liczba imprez targowo-wystawienniczych, w których beneficjent brał udział jako wystawca

| Rodzaj wskaźnika | Typ wskaźnika | Jednostka miary | Podział na płeć |
|---|---|---|---|
| Produktu | Obowiązkowy | szt. | Nie |

| | Ogółem | Kobiety | Mężczyźni |
|---|---|---|---|
| Wartość docelowa | 1,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**
sprawozdanie/protokół odbioru z realizacji wydarzenia, wskaźnik mierzony w okresie realizacji projektu po zakończeniu udziału w targach/wydarzeniach targowo-wystawienniczych do końca realizacji projektu, tj. do listopada 2029 r. Dokumentacja przechowywana będzie w Departamencie Promocji wraz z dokumentacją projektową. Wskaźnik mierzony będzie przez osoby zaangażowane w realizację projektem

## 8. Przedsiębiorstwa otrzymujące wsparcie niefinansowe

| Rodzaj wskaźnika | Typ wskaźnika | Jednostka miary | Podział na płeć |
|---|---|---|---|
| Produktu | Obowiązkowy | przedsiębiorstwa | Nie |

| | Ogółem | Kobiety | Mężczyźni |
|---|---|---|---|
| Wartość docelowa | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**
nie dotyczy, w ramach realizacji przedmiotowego projektu nie będzie przekazywane niefinansowe wsparcie dla przedsiębiorstw

## 9. Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji

| Rodzaj wskaźnika | Typ wskaźnika | Jednostka miary | Podział na płeć |
|---|---|---|---|
| Produktu | Obowiązkowy | przedsiębiorstwa | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość docelowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**
nie dotyczy, w ramach realizacji przedmiotowego projektu nie będą przekazywane dotacje dla przedsiębiorstw

# Wskaźniki rezultatu

## 1. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu

| Rodzaj wskaźnika | Typ wskaźnika | Jednostka miary | Podział na płeć |
|---|---|---|---|
| Rezultatu | Dodatkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość bazowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |
| **Wartość docelowa** | 53,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**

sprawozdanie/protokół odbioru
Wskaźnik mierzony będzie po zakończeniu każdego z przedsięwzięć do roku od zakończenia realizacji projektu, tj. do listopada 2029 r. Dokumentacja przechowywana będzie w Departamencie Promocji wraz z dokumentacją projektową. Wskaźnik mierzony będzie przez osoby zaangażowane w realizację projektem.

## 2. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Zdrowa i bezpieczna żywność

| Rodzaj wskaźnika | Typ wskaźnika | Jednostka miary | Podział na płeć |
|---|---|---|---|
| Rezultatu | Dodatkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Wartość bazowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |
| **Wartość docelowa** | 3,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**

sprawozdanie/protokół odbioru
Wskaźnik mierzony będzie po zakończeniu każdego z przedsięwzięć do roku od zakończenia realizacji projektu, tj. do listopada 2029 r. Dokumentacja przechowywana będzie w Departamencie Promocji wraz z dokumentacją projektową. Wskaźnik mierzony będzie przez osoby zaangażowane w realizację projektem.

## 3. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Zdrowie i turystyka zdrowotna

| **Rodzaj wskaźnika** | **Typ wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Podział na płeć** |
|---|---|---|---|
| Rezultatu | Dodatkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość bazowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |
| **Wartość docelowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**

nie dotyczy

## 4. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Zaawansowane materiały i narzędzia

| **Rodzaj wskaźnika** | **Typ wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Podział na płeć** |
|---|---|---|---|
| Rezultatu | Dodatkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość bazowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |
| **Wartość docelowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**

nie dotyczy

## 5. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Transport i mobilność

| **Rodzaj wskaźnika** | **Typ wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Podział na płeć** |
|---|---|---|---|
| Rezultatu | Dodatkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość bazowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |
| **Wartość docelowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**

nie dotyczy

## 6. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Dziedzictwo kulturowe i przemysły kreatywne

| **Rodzaj wskaźnika** | **Typ wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Podział na płeć** |
|---|---|---|---|
| Rezultatu | Dodatkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość bazowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |
| **Wartość docelowa** | 50,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**

sprawozdanie/protokół odbioru
Wskaźnik mierzony będzie po zakończeniu każdego z przedsięwzięć do roku od zakończenia realizacji projektu, tj. do listopada 2029 r. Dokumentacja przechowywana będzie w Departamencie Promocji wraz z dokumentacją projektową. Wskaźnik mierzony będzie przez osoby zaangażowane w realizację projektem.

## 7. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Cyfryzacja i usługi ICT

| **Rodzaj wskaźnika** | **Typ wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Podział na płeć** |
|---|---|---|---|
| Rezultatu | Dodatkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość bazowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Wartość docelowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**

nie dotyczy

## 8. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Europejski Zielony Ład

| **Rodzaj wskaźnika** | **Typ wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Podział na płeć** |
|---|---|---|---|
| Rezultatu | Dodatkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość bazowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |
| **Wartość docelowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**

nie dotyczy

## 9. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Automatyka przemysłowa i Gospodarka 4.0

| **Rodzaj wskaźnika** | **Typ wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Podział na płeć** |
|---|---|---|---|
| Rezultatu | Dodatkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość bazowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |
| **Wartość docelowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**

nie dotyczy

## 10. Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe na działania związane z ekspansją działalności na rynku krajowym (z wyłączeniem województwa kujawsko-pomorskiego) lub międzynarodowym

| **Rodzaj wskaźnika** | **Typ wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Podział na płeć** |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| Rezultatu | Dodatkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość bazowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |
| **Wartość docelowa** | 390,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**

sprawozdanie/protokół odbioru
Wskaźnik mierzony będzie po udzieleniu wsparcia niefinansowego dla każdego z przedsiębiorców do roku od zakończenia realizacji projektu, tj. do listopada 2029 r. Dokumentacja przechowywana będzie w Departamencie Promocji wraz z dokumentacją projektową. Wskaźnik mierzony będzie przez osoby zaangażowane w realizację projektem.

## 11. Liczba przedsiębiorstw aktywnych na rynkach międzynarodowych lub na rynku krajowym (z wyłączeniem województwa kujawsko-pomorskiego)

| **Rodzaj wskaźnika** | **Typ wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Podział na płeć** |
|---|---|---|---|
| Rezultatu | Dodatkowy | szt. | Nie |
| | **Ogółem** | **Kobiety** | **Mężczyźni** |
| **Wartość bazowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |
| **Wartość docelowa** | 0,0000 | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

**Sposób pomiaru**

nie dotyczy

# Zadania

## 1. Promocja przedsiębiorców z sektora kultury i przemysłów kreatywnych w związku z organizacją wydarzeń kulturalnych

**Data rozpoczęcia realizacji zadania:** 2023-12-01

**Data zakończenia realizacji zadania:** 2029-11-29

**Koszty pośrednie:** Nie

**Suma wydatków w ramach zadania:** 29 462 526,70

**Opis zadania:**

Wydarzenia kulturalne wykorzystujące walory regionu z zaakcentowaniem nauki i sztuki, jako czynników rozwoju i kształtowania postaw proinnowacyjnych wśród mieszkańców pozytywnie wpłyną na rozwój przemysłów kreatywnych i umożliwią wykorzystanie zasobów kapitału intelektualnego oraz potencjału kulturowego. Realizowane w tej kategorii wydatków działania będą miały na celu promocję marek gospodarczych (jakimi są organizowane wydarzenia międzynarodowe w regionie) oraz produktów i usług producentów lokalnych podczas wydarzeń o randze krajowej i międzynarodowej, co zwiększa możliwości ekspansji na nowe rynki, a także promuje lokalny potencjał gospodarczy u zagranicznych inwestorów. Stąd rekomendacja wsparcia lokalnych przedsiębiorców należących do sektora MŚP w dziedzinie kultury, sztuki czy przemysłów kreatywnych podczas realizacji działań realizowanych w projekcie z udziałem właścicieli marek gospodarczych.

Koszt przedmiotowego zadania oszacowano na podstawie zeszłorocznego wsparcia dla organizatorów wydarzeń kulturalnych/filmowych, którzy są właścicielami marek gospodarczych. Wydatki te są niezbędne do realizacji projektu i bezpośrednio związane z realizacją działań zaplanowanych w projekcie. Nabór na przedmiotowe wydarzenia odbędzie poprzez ogłoszenie naboru na stronie www.kujawsko-pomorskie.pl oraz funduszeue.kujawsko-pomorskie.pl. Z uwagi na to, że w ramach naboru będzie wybrany więcej niż jeden wykonawca zapytanie nie zostanie umieszczone na bazie konkurencyjności oraz nie zostanie przeprowadzony przetarg w trybie podstawowym. W obecnym naborze zapewne zostanie powtórzona (jak w poprzednim roku i II edycji projektu) procedura wyboru Podmiotów/Wykonawców na podstawie wolnej ręki (tylko Ci, których wartość oferty przekracza próg 130 tys. netto). W ramach przedmiotowego działania organizatorzy wydarzeń, tj. właściciele marek gospodarczych dokonają wyboru lokalnych przedsiębiorców z sektora MŚP, jednak podczas weryfikacji i oceny ofert to Wnioskodawca lub podmiot wybrany przez Wnioskodawcę oceni status ww. przedsiębiorców, powiązania oraz możliwość uzyskania wsparcia pomocy de minimis na II poziomie.
W ramach kosztów realizowane będą działania związane z promocją przedsiębiorców podczas wydarzeń

międzynarodowych, co zwiększy możliwości ekspansji na nowe rynki, a także wypromuje lokalny potencjał gospodarczy u zagranicznych inwestorów, a także ocena statusu przedsiębiorców, ich powiązań oraz weryfikacji poziomu pomocy de minimis przez zewnętrznych wykonawców.

## 2. Promocja przedsiębiorców/wytwórców produktów regionalnych w produkcjach filmowych

| | |
|---|---|
| **Data rozpoczęcia realizacji zadania:** | 2023-12-01 |
| **Data zakończenia realizacji zadania:** | 2029-11-29 |
| **Koszty pośrednie:** | Nie |
| **Suma wydatków w ramach zadania:** | 16 000 000,00 |

**Opis zadania:**

Prowadzone działania umożliwią prezentację wyrobów i usług lokalnych przedsiębiorców i lokalizacji (rozumianych jako marka gospodarcza miejsca) w produkcjach filmowych, które będą promować oraz stymulować lokalną gospodarkę dzięki przyciąganiu do regionu ekip filmowych spoza regionu, w tym producentów i inwestorów z zagranicy. Wsparcie udzielane producentom filmów, będzie wsparciem udzielonym ostatecznie także lokalnym przedsiębiorcom umożliwiając ich szeroką promocję na rynku lokalnym, krajowym i zagranicznym. Ostatecznymi odbiorcami będą przedsiębiorcy z sektora MŚP, gdyż to ich produkty/wyroby będą promowane.

Koszt przedmiotowego zadania oszacowano na podstawie zeszłorocznego wsparcia dla producentów filmowych. Wydatki te są niezbędne do realizacji projektu i bezpośrednio związane z realizacją działań zaplanowanych w projekcie. Nabór na przedmiotowe produkcje filmowe odbędzie poprzez ogłoszenie naboru na stronie www.kujawsko-pomorskie.pl oraz funduszeue.kujawsko-pomorskie.pl. Z uwagi na to, że w ramach naboru będzie wybrany więcej niż jeden producent/reżyser/firma produkująca filmy zapytanie nie zostanie umieszczone na bazie konkurencyjności oraz nie zostanie przeprowadzony przetarg w trybie podstawowym. W obecnym naborze zapewne zostanie powtórzona (jak w poprzednim roku i II edycji projektu) procedura wyboru Podmiotów na podstawie wolnej ręki (tylko Ci, których wartość oferty przekracza próg 130 tys. netto). W ramach przedmiotowego działania producenci zgłoszą się z daną produkcją filmową oraz możliwościami promocji dla lokalnych przedsiębiorców z sektora MŚP, jednak Wnioskodawca ogłosi nabór na ww. przedsiębiorców, którzy mogliby promować się w wybranych produkcjach. Wnioskodawca lub podmiot wybrany przez Wnioskodawcę oceni status ww. przedsiębiorców, powiązania oraz możliwość uzyskania wsparcia pomocy de minimis na II poziomie.
W ramach kosztów realizowane będą działania związane z promocją przedsiębiorców w produkcjach filmowych, co zwiększy możliwości ekspansji na nowe rynki, a także wypromuje lokalny potencjał gospodarczy u zagranicznych inwestorów, a także ocena statusu przedsiębiorców, ich powiązań oraz weryfikacji poziomu pomocy de minimis przez zewnętrznych wykonawców.

# 3. Działania promocyjne, targowe i okołotargowe oraz misje gospodarcze dla przedsiębiorców z sektora MŚP reprezentujących marki regionalne

**Data rozpoczęcia realizacji zadania:** 2023-12-01

**Data zakończenia realizacji zadania:** 2029-11-29

**Koszty pośrednie:** Nie

**Suma wydatków w ramach zadania:** 27 204 000,00

**Opis zadania:**

Celem uczestnictwa przedsiębiorców (reprezentujących branże/specjalizacje: zdrowa i bezpieczna żywność, przemysły kreatywne) w targach tematycznych jest ukazanie potencjału gospodarczego województwa kujawsko-pomorskiego, promowanie postaw proeksportowych przedsiębiorstw zapewniających kompleksowe przygotowanie do rozpoczęcia bądź rozwijania działalności na rynkach międzynarodowych, poznanie perspektywicznych rynków zagranicznych, jak również nawiązanie kontaktów handlowych z partnerami zagranicznymi w ramach realizowanego projektu. W ramach działań planowany jest m.in. udział w międzynarodowych targach, gdzie nie tylko będziemy mogli pokazać potencjał gospodarczy Kujaw i Pomorza, ale również umożliwić przedsiębiorcom nawiązanie współpracy z przedsiębiorcami z całego świata oraz zapewnić im przestrzeń wystawienniczą. W ramach ww. targów prezentować będziemy również dorobek przedsiębiorców z sektora MŚP, a Województwo będzie pełnić rolę koordynacyjną. Województwo będzie pełniło rolę organizatora i koordynatora wszelkich działań prowadzonych w projekcie, skierowanych do przedsiębiorców z sektora MŚP. Podczas wszelkich organizowanych i/lub współorganizowanych w ramach projektu wydarzeń promowana będzie również lokalna żywność i produkty regionalne. Produkcja żywności to współpraca wielu gałęzi gospodarki począwszy od innowacyjnych technologii stosowanych w produkcji, poprzez przetwórstwo aż po innowacyjne opakowania. Prowadzony będzie także portal z informacjami dot. szeroko pojętej gospodarki regionu. Będzie to portal interdyscyplinarny, w ramach którego będą promowane marki regionalne ze wszystkich inteligentnych specjalizacji.

W ramach misji gospodarczych planujemy zorganizować „przestrzeń” dla spotkań przedsiębiorców z naszego regionu z przedsiębiorcami z pozostałych regionów, a także zagranicy celem nawiązania współpracy i pozyskania nowych klientów na rynku międzynarodowym. Spotkania będą odbywać się na terenie naszego województwa i/lub poza granicami naszego kraju umożliwiające lokalnym firmom prezentację swoich produktów na arenie międzynarodowej, pozyskanie kontraktów biznesowych oraz reaserch w zakresie potencjalnych inwestycji.

Koszt przedmiotowego zadania oszacowano na podstawie zeszłorocznych działań prowadzonych przy II edycji projektu. Wydatki te są niezbędne do realizacji projektu i bezpośrednio związane z realizacją działań zaplanowanych w projekcie. Wybór wykonawców na przeprowadzenie przedsięwzięć w ramach

przedmiotowej kategorii zostanie przeprowadzony w zależności od rangi oraz zasięgu wydarzeń. Organizację misji gospodarczych chcielibyśmy zlecić podmiotowi zewnętrznemu, zatem do Wykonawcy należałby nabór lokalnych przedsiębiorców z sektora MŚP, ocena statusów ww. przedsiębiorców oraz udzielanie pomocy de minimis na II poziomie w imieniu Województwa. Pozostałe przedsięwzięcia będą realizowane poprzez wybór wykonawców na bazie konkurencyjności (dla działań od 50.000 do 130.000 zł netto) lub w ramach przetargów w trybie podstawowym lub z wolnej ręki.
W ramach kosztów będą rozliczanie działania związane z organizacją misji gospodarczych, działań promocyjnych, targowych i okołotargowych, a także ocena statusu przedsiębiorców, ich powiązań oraz weryfikacji poziomu pomocy de minimis przez zewnętrznych wykonawców.

## Koszty pośrednie

**Data rozpoczęcia realizacji zadania:** 2023-12-01

**Data zakończenia realizacji zadania:** 2029-11-29

**Koszty pośrednie:** Tak

**Suma wydatków w ramach zadania:** 2 128 969,05

**Opis zadania:**

W ramach kosztów pośrednich rozliczane będą zarządzanie projektem oraz działania informacyjno-promocyjne. W zarządzanie projektem zaangażowanych będzie 7 osób, tj.: koordynator projektu, obsługa finansowa, obsługa administracyjna oraz obsługa social mediów. Ponadto realizowane będą działania informacyjno-promocyjne:
1. tablica informacyjna/pamiątkowa
2. x-banery, ścianki promocyjne, inne narzędzia outdoorowe
3. konferencja otwierająca/zamykająca projekt i zaproszenie przedstawicieli IZ oraz Komisji Europejskiej na wydarzenie
4. spoty promocyjne/materiały multimedialne
5. zakup ogłoszeń prasowych/telewizyjnych/innych w mediach
6. umieszczenie informacji o projekcie na stronie internetowej oraz w social mediach Beneficjenta
7. umieszczenie logotypów na dokumentach i materiałach dot. projektu, podawanych do wiadomości publicznej i skierowanych do uczestników projektu
8. realizacja działań informacyjno-promocyjnych skierowanych do sektora MŚP

Wnioskodawca wypełni także obowiązki informacyjne i promocyjne, w tym dotyczące informowania społeczeństwa o dofinansowaniu projektu przez Unię Europejską. W miejscu realizacji projektu zostanie umieszczona tablica informacyjna/pamiątkowa. Informacje o projekcie znajdą się także na stronie internetowej Wnioskodawcy, serwisach społecznościowych oraz serwisach informacyjnych. Wszelkie działania promocyjne będą oznaczone w widoczny sposób znakiem Funduszy Europejskich, znakiem barw Rzeczypospolitej Polskiej i znakiem Unii Europejskiej oraz herbem Województwa Kujawsko-Pomorskiego. W

przypadku wszelkich informacji o realizowanym projekcie, podawanych do wiadomości za pośrednictwem social mediów będą stosowane hasztagi: #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie.

# Miejsca realizacji

## Miejsce realizacji 1

| | |
|---|---|
| **Cały kraj:** | Nie |
| **Kraj:** | Polska |
| **Województwo:** | KUJAWSKO-POMORSKIE |
| **Powiat:** | Brak danych |
| **Gmina:** | Brak danych |

# Budżet projektu

## Zadanie 1 Promocja przedsiębiorców z sektora kultury i przemysłów kreatywnych w związku z organizacją wydarzeń kulturalnych

| Nazwa zadania | Wydatki ogółem | Wydatki kwalifikowalne | Dofinansowanie |
|---|---|---|---|
| Promocja przedsiębiorców z sektora kultury i przemysłów kreatywnych w związku z organizacją wydarzeń kulturalnych | 29 462 526,70 | 29 462 526,70 | 25 043 147,69 |

### Pozycje budżetu

| Nazwa pozycji | Wydatki ogółem | Wydatki kwalifikowalne | Dofinansowanie |
|---|---|---|---|
| 1.1 Promocja przedsiębiorców z sektora kultury i przemysłów kreatywnych w związku z organizacją wydarzeń kulturalnych | 29 462 526,70 | 29 462 526,70 | 25 043 147,69 |

**Nazwa**
Promocja przedsiębiorców z sektora kultury i przemysłów kreatywnych w związku z organizacją wydarzeń kulturalnych

**Realizator**
Województwo Kujawsko-Pomorskie (Departament Promocji)

**Uproszczona metoda rozliczania**
Nie

**Kategoria Kosztów**
Usługi zewnętrzne

**Nazwa kategorii limitu**
Brak danych

## Zadanie 2 Promocja przedsiębiorców/wytwórców produktów regionalnych w produkcjach filmowych

| Nazwa zadania | Wydatki ogółem | Wydatki kwalifikowalne | Dofinansowanie |
|---|---|---|---|
| Promocja przedsiębiorców/wytwórców produktów regionalnych w produkcjach filmowych | 16 000 000,00 | 16 000 000,00 | 13 600 000,00 |

### Pozycje budżetu

| Nazwa pozycji | Wydatki ogółem | Wydatki kwalifikowalne | Dofinansowanie |
|---|---|---|---|
| 2.1 Promocja przedsiębiorców/wytwórców produktów regionalnych w produkcjach filmowych | 16 000 000,00 | 16 000 000,00 | 13 600 000,00 |

**Nazwa**
Promocja przedsiębiorców/wytwórców produktów regionalnych w produkcjach filmowych

**Realizator**
Województwo Kujawsko-Pomorskie (Departament Promocji)
**Uproszczona metoda rozliczania**
Nie
**Kategoria Kosztów**
Usługi zewnętrzne

**Nazwa kategorii limitu**
Brak danych

## Zadanie 3 Działania promocyjne, targowe i okołotargowe oraz misje gospodarcze dla przedsiębiorców z sektora MŚP reprezentujących marki regionalne

| Nazwa zadania | Wydatki ogółem | Wydatki kwalifikowalne | Dofinansowanie |
|---|---|---|---|
| Działania promocyjne, targowe i okołotargowe oraz misje gospodarcze dla przedsiębiorców z sektora MŚP reprezentujących marki regionalne | 27 204 000,00 | 24 581 679,41 | 20 894 427,50 |

### Pozycje budżetu

| Nazwa pozycji | Wydatki ogółem | Wydatki kwalifikowalne | Dofinansowanie |
|---|---|---|---|
| 3.1 Działania promocyjne, targowe i okołotargowe oraz misje gospodarcze dla przedsiębiorców z sektora MŚP reprezentujących marki regionalne | 27 204 000,00 | 24 581 679,41 | 20 894 427,50 |

**Nazwa**
Działania promocyjne, targowe i okołotargowe oraz misje gospodarcze dla przedsiębiorców z sektora MŚP reprezentujących marki regionalne

**Realizator**
Województwo Kujawsko-Pomorskie (Departament Promocji)
**Uproszczona metoda rozliczania**
Nie
**Kategoria Kosztów**
Usługi zewnętrzne

**Nazwa kategorii limitu**
Brak danych

## Zadanie Koszty pośrednie

| Nazwa zadania | Wydatki ogółem | Wydatki kwalifikowalne | Dofinansowanie |
|---|---|---|---|
| Koszty pośrednie | 2 128 969,05 | 2 101 326,18 | 1 786 127,25 |

### Pozycje budżetu

| Nazwa pozycji | Wydatki ogółem | Wydatki kwalifikowalne | Dofinansowanie |
|---|---|---|---|
| 1 Koszty pośrednie - 3% od kwalifikowalnych kosztów bezpośrednich | 2 128 969,05 | 2 101 326,18 | 1 786 127,25 |

**Nazwa**
Koszty pośrednie - 3% od kwalifikowalnych kosztów bezpośrednich

**Realizator**
Województwo Kujawsko-Pomorskie (Departament Promocji)
**Uproszczona metoda rozliczania**
Tak
**Rodzaj Ryczałtu**
stawka ryczałtowa

| |
|---|
| **Nazwa kategorii limitu**<br>Brak danych |
| **Stawka ryczałtowa (%)**<br>3,00 |

# Podsumowanie wydatków

## Podsumowanie budżetu

| | Wydatki ogółem | Wydatki kwalifikowalne | Dofinansowanie |
|---|---|---|---|
| **Razem w projekcie** | 74 795 495,75 | 72 145 532,29 | 61 323 702,44 |
| **Uproszczona metoda rozliczania** | 2 128 969,05 | 2 101 326,18 | 1 786 127,25 |
| **Koszty bezpośrednie - razem** | 72 666 526,70 | 70 044 206,11 | 59 537 575,19 |
| **Koszty bezpośrednie - udział** | 97.15 % | 97.09 % | 97.09 % |
| **Koszty pośrednie - razem** | 2 128 969,05 | 2 101 326,18 | 1 786 127,25 |
| **Koszty pośrednie - udział** | 2.85 % | 2.91 % | 2.91 % |

# Kategorie kosztów

| | Wydatki ogółem | Wydatki kwalifikowalne | Dofinansowanie |
|---|---|---|---|
| **Usługi zewnętrzne** | | | |
| **Razem w projekcie** | 72 666 526,70 | 70 044 206,11 | 59 537 575,19 |
| **Udział procentowy** | 97.15 % | 97.09 % | 97.09 % |
| **stawka ryczałtowa** | | | |
| **Razem w projekcie** | 2 128 969,05 | 2 101 326,18 | 1 786 127,25 |
| **Udział procentowy** | 2.85 % | 2.91 % | 2.91 % |

# Źródła finansowania

| Nazwa | Wydatki ogółem | Wydatki kwalifikowalne |
|---|---|---|
| **Dofinansowanie** | **61 323 702,44** | **61 323 702,44** |
| W tym UE | 61 323 702,44 | 61 323 702,44 |
| **Razem wkład własny** | **13 471 793,31** | **10 821 829,85** |
| Budżet państwa | 0,00 | 0,00 |
| Budżet jednostek samorządu terytorialnego | 13 471 793,31 | 10 821 829,85 |
| Inne publiczne | 0,00 | 0,00 |
| Prywatne | 0,00 | 0,00 |
| **Suma** | **74 795 495,75** | **72 145 532,29** |

# Charakterystyka

| | |
|---|---|
| **Operacja strategicznego znaczenia:** | Nie |
| **Powiązanie ze strategiami:** | Brak powiązania |
| **Typ projektu:** | Biznes i przedsiębiorczość |
| **Grupa projektów:** | Nie |
| **Numer grupy projektów:** | Brak danych |
| **Pomoc publiczna:** | bez pomocy publicznej/pomocy de minimis |
| **Projekt grantowy:** | Nie |
| **Instrumenty finansowe:** | Nie |
| **Projekt rozlicz. wnioskami częściowymi:** | Nie |
| **Niestandardowy sposób rozliczania z KE:** | Brak danych |
| **Projekt hybrydowy (partnerstwo publiczno-prywatne):** | Nie |

# Klasyfikacja

| | |
|---|---|
| **Zakres interwencji:** | Rozwój działalności i umiędzynarodowienie MŚP, w tym inwestycje produkcyjne |
| **Forma wsparcia:** | Dotacja |
| **Rodzaj działalności gospodarczej:** | Administracja publiczna |
| **Realizacja instrumentów terytorialnych:** | Brak ukierunkowania terytorialnego |
| **Wymiar równości płci:** | Projekty neutralne w kwestii równouprawnienia płci |

# Proces oceny

| | |
|---|---|
| **Data złożenia:** | 2023-11-29 |
| **Data rozpoczęcia oceny:** | 2023-12-14 |
| **Data zakończenia oceny:** | 2024-03-13 |
| **Data decyzji o wyborze:** | 2024-03-13 |
| **Data rozpoczęcia naboru:** | 2023-10-23 |
| **Data zakończenia naboru:** | 2023-11-29 |
| **Numer naboru:** | FEKP.01.03-IZ.00-064/23 |
| **Status naboru:** | Zakończony |
| **Data unieważnienia:** | Brak danych |
| **Wybór niekonkurencyjny:** | Tak |
| **Wielkość przedsiębiorstwa:** | Nie dotyczy |
| **Adres strony www:** | www.funduszeUE.kujawsko-pomorskie.pl |
| **Budżet naboru:** | 50 000 006,00 |
| **Typ wnioskodawcy ogólny:** | Administracja publiczna |
| **Typ wnioskodawcy szczegółowy:** | Jednostki Samorządu Terytorialnego |
| **Potencjalni wnioskodawcy:** | Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego |

**Uzasadnienie**

**1. Przedmiot regulacji:**

Przedmiotem regulacji jest zmiana uchwały Nr 14/680/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 3 kwietnia 2024 r. w sprawie przyznania dofinansowania na realizację projektu własnego w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 nr FEKP.01.03-IZ.00-0001/23 pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III".

**2. Omówienie podstawy prawnej:**

Zgodnie z art. 8 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2 pkt 3 w nawiązaniu do art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 (Dz. U. z 2025 r. poz. 1733, z późn. zm.) i art. 41 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2026 r. poz. 720), Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego pełniący funkcję Instytucji zarządzającej programem regionalnym Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 jest uprawniony do podejmowania decyzji o dofinansowaniu Projektu.

**3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):**

Nie podlega konsultacjom.

**4. Uzasadnienie merytoryczne:**

W wyniku oceny formalno-merytorycznej Projekt został rekomendowany do dofinansowania przez komisję oceny projektów i wybrany do dofinansowania na podstawie uchwały Nr 11/541/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 13 marca 2023 r.

W trakcie realizacji Projektu, Beneficjent zawnioskował o zwiększenie wartości Projektu o 8 200 000,00 zł, w tym zwiększenie dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (dalej: EFRR) o 6 970 000,00 zł oraz wydłużenie terminu z obowiązującego 29 listopada 2027 r. do 29 listopada 2029 r.

Departament Funduszy Europejskich i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, pismem znak: *FE-VIII-K.40.1.1.2026* z dnia 6 marca 2026 r. *wyraził zgodę na zwiększenie kwoty środków przeznaczonych na dofinansowanie Projektu w przedmiotowym naborze. Środki na zwiększenie kwoty dofinansowania zostały ustalone na podstawie stanu limitów środków finansowych na luty 2026 roku.*

Jednocześnie, Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dniu 3 września 2026 r. przychylił się do wniosku Beneficjenta w sprawie zmiany terminu zakończenia Projektu z usankcjonowanego uchwałą Nr 63/3032/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 14 lipca 2025 r. zaplanowanego 29 listopada 2027 r. na nowy termin 29 listopada 2029 r.

Departament Wdrażania FEdKP Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu ocenił pozytywnie wnioskowane zmiany i możliwości zwiększenia wartości projektu nr FEKP.01.03-IZ.00-0001/23 pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III", wzrost wartości wskaźników oraz wydłużenie terminu z obowiązującego 29 listopada 2027 r. do 29 listopada 2029 r. Niniejszą uchwałą zwiększa się wartość wydatków kwalifikowalnych Projektu do kwoty 72 145 532,29 zł oraz zwiększa się wartość dofinansowania z EFRR do kwoty 61 323 702,44 zł, przy zachowaniu poziomu 85% wydatków kwalifikowalnych. Wraz ze wzrostem dofinansowania, zmianie ulegną wartości wskaźników.

**5. Ocena skutków regulacji:**

Instytucja zarządzająca programem regionalnym Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 wprowadza ww. zmiany uznając je za celowe i umożliwiające prawidłową realizację Projektu.