UCHWAŁA NR 130/6244/26
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

z dnia 4 listopada 2026 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 na 2026 rok

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2026 r. poz. 720), art. 8 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 (Dz. U. z 2025 r. poz. 1733 i 1844 oraz z 2026 r. poz. 912), Wytycznych Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczących informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021–2027, Strategii komunikacji Funduszy Europejskich dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz. Urz. UE L 231 z 30.06.2021, s. 159–706, z późn. zm.[1)]), uchwala się, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr 81/3792/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 17 listopada 2025 r. w sprawie przyjęcia Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 na 2026 rok, załącznik otrzymuje brzmienie jak załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

[1)] Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w: Dz. Urz. UE L 261 z 22.07.2021, str. 58, Dz. Urz. UE L 241 z 19.09.2022, str. 16, Dz. Urz. UE L 275 z 25.10.2022, str. 23, Dz. Urz. UE L 63 z 28.02.2023, str. 1, Dz. Urz. UE L 130 z 16.05.2023, str. 1, Dz. Urz. UE L 795 z 29.02.2024, Dz. Urz. UE L 1351 z 22.05.2024 oraz Dz. Urz. UE L 2190 z 24.10.2025.

Załącznik do uchwały Nr 130/6244/26
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 4 listopada 2026 r.

Fundusze Europejskie

Aktualizacja RPD 2026

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2026

Program: Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027

Priorytet: *Wypełniają IP*

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Monika Rękas
Nazwa departamentu: Departament Promocji
Numer telefonu: 56 62 18 315
E-mail: m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl

Data dokumentu: 2026-09-30

Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Złoty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	**Koordynacja**	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. koordynację działań instytucji w systemie programu 2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu 3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów 4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 5. promocję akcji Funduszowy Maj 6. aktywizację beneficjentów do udziału w akcji Funduszowy Maj	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	50000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			7. weryfikację zgłoszeń do akcji Funduszowy Maj 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu, usługi fotograficzne i video. Dane pozyskiwane są: ☒ od beneficjentów realizujących projekty ☒ od wykonawcy zewnętrznego ☒ z zasobów wewnętrznych **Uwaga** **Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.**			
1.2	**Udział w grupach**	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: ☒ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.3	**Współpraca z PIFE**	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł
1.4	**Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR**	Ogół społeczeństwa Media Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym „Rodzina w centrum” i „Utworzenie Kujawsko-Pomorskiego Centrum Naukowo-Technologicznego im. Jana Czochralskiego” oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR, które zostaną określone w trakcie roku. Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr *Uzupełnij* szablonu RPD.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	
1.5	**Współpraca międzynarodowa**	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: ☒ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☒ inne	IZ IP	2026-03 2026-09	106000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Organizacja wizyty grupy roboczej ds. informacji i promocji w jednym z graniczących z Polską krajów UE (Niemcy). Wizyta miała na celu wymianę doświadczeń i propagowanie dobrych praktyk we wdrażaniu i informowaniu o FE. Głównym tematem były inteligentne specjalizacjeregionu, tj. , uzdrowiska, turystyka, ekologia i ochrona środowiska. Koszt obejmował m.in. transport autokarowy, noclegi, wyżywienie dla13 uczestników podczas 5-dniowej wizyty.			
2. Działania informacyjne						
2.1	**Portale i serwisy internetowe**	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.		Cały rok	0,00 zł
2.2	**Portale i serwisy internetowe** FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: http://funduszeue.kujawsko-pomorskie.pl/ oraz utrzymanie stron poprzedniej perspektywy		Cały rok	50000,00 zł
2.3	**Mapa dotacji**	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 30 nowych opisów projektów.		Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.4	**Social media**	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu na: ☒ Facebook ☐ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☒ inny: YouTube	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	12500,00 zł
			3. Działania edukacyjne			
3.1	**Szkolenia dla beneficjentów**	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Szkoleń na temat realizacji projektów i zagadnień problemowych zidentyfikowanych na etapie realizacji projektów tj. Szkoleń na temat pomocy publicznej i pomocy de minimis w projektach Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 50 Formuła: ☐ stacjonarna	IZ Wybierz element. Wybierz element.	2026-07 2026-10	54000,00 zł (IZ) 20000,00 zł (IP WUP)

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ on-line Szkoleń na temat zasad kwalifikowalności wydatków, trwałości projektu Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 50 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat zasad równości szans i niedyskryminacji w projektach, Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 50 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat obowiązków informacyjno-promocyjnych beneficjentów Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 50 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat *realizacji projektów niekonkurencyjnych PUP. Szkolenie dla pracowników PUP. Spotkanie dwudniowe poza siedzibą WUP w Toruniu.* (IP WUP) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła:	IZ Wybierz element. IZ IZ IP	2026-04 2026-12 2026-01 2026-12 2026-04 2026-09	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń na temat *spraw związanych z bieżącą realizacją projektów niekonkurencyjnych PUP. Szkolenie dla dyrektorów PUP.* (IP WUP) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń na temat *spraw związanych z bieżącą realizacją projektów konkurencyjnych Działania 8.4 FEdKP. Szkolenie dla beneficjentów Działania 8.4 FEdKP* (IP WUP) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 10 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line **Łączna liczba szkoleń:** 7 **Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń:** 250 osób	IP IP		
3.2	**Szkolenia dla potencjalnych**	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację:			388000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	beneficjentów		Szkoleń na temat przygotowywania dokumentacji projektowej w oparciu o wymagania regulaminów/ wytycznych, Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 250 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat wniosku o dofinansowanie, gotowości technicznej projektów, Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 200 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat zasad kwalifikowalności wydatków, trwałości projektu Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 250 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat zasad równości szans i niedyskryminacji w projektach, Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100	IZ IZ IZ IZ	2026-07 2026-10	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat obowiązków informacyjno-promocyjnych beneficjentów Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 150 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat pomocy publicznej i pomocy de minimis w projektach Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 50 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat zamówień publicznych/udzielania zamówień z funduszy europejskich 2021-2027 Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line	IZ IZ IZ		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń/nia na temat rozliczania projektów z użyciem narzędzia CST2021 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 200 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkolenia na temat zasady konkurencyjności Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Szkolenia dotyczące ubiegania się o dofinansowanie w ramach Działania 08.24 Usługi społeczne i zdrowotne Liczna szkoleń: 4 Liczba osób: 68 **Łączna liczba szkoleń:** 32 **Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń:** 1468 osób	IZ IZ IZ	2026-10	
3.3	**Szkolenia dla pracowników / instytucji**	Pracownicy systemu FE	Działanie obejmowało organizację i przeprowadzenie Szkolenia na temat informacji i komunikacji FE oraz zagadnień związanych z marketingiem i reklamą	IZ	2026-04 2026-11	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	systemu wdrażania FE		Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line **Łączna liczba szkoleń:** 1 **Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń:** *15*osób			
3.5	**Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów**	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Spotkań na temat ogłaszanych naborów i podpisania umów Liczba spotkań: 10 Liczba osób: 300 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line **Łączna liczba spotkań:** 10 **Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań:** 300 osób	IZ IP	2026-01 2026-12	0,00 zł
3.6	**Wizyta edukacyjna w**	Potencjalni beneficjenci	Działanie obłęło: organizację 1 wizyty zagranicznej dla 20 potencjalnych beneficjentów w jednym z krajów UE	IZ	2026-04 2026-11	50000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	zakresie ekologii i zielonej energii	Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	(Szwecja). Wizyta dotyczyła ekologii i zielonej energii. Celem wizyt byławymiana doświadczeń i przeniesienie na nasz grunt rozwiązań, które sprawdziły się w innych krajach.	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.		
3.7	**Lekcje europejskie dla dzieci i młodzieży**	Młodzież	Drugim działaniem są lekcje europejskie dla dzieci i młodzieży nt. UE oraz zmian jakie zachodzą w najbliższym otoczeniu dzięki FE. Uczestnicy w ciekawy i przystępny sposób poszerzą wiedzę o UE, znanych Europejczykach, instytucjach unijnych. Planujemy lekcje dla około 300 dzieci.	IZ	2026-03 2026-11	60000,00 zł
			4. Działania promocyjne			
4.1	**Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu**[1]	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Media Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje realizację kampanii naborowej i informacyjnej nt. możliwości wsparcia z programu Główny przekaz i założenia kampanii: Pokazanie możliwości związanych z programem 2021-2027 w oparciu o efekty FE w latach poprzednich. Podkreślenie członkostwa Polski w UE i korzyści z tego płynących. Cel kampanii:	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-07 2026-12	600000,00 zł

[1] Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)	☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat efektów wdrażania /programu 2014-2020 i dotychczasowych efektów programu 2021-2027 ☒ inny Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji[2]: ☐ audycje telewizyjne ☒ spoty/reklamy telewizyjne ☐ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☒ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☒ artykuły w prasie ☒ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH ☐ inne			

[2] Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Dodatkowe informacje: Kampania naborowa z wykorzystaniem prasy, internetu i outdooru. Informacje będą zawierały informacje o możliwościach uzyskania dofinansowania w programie regionalnym 2021-2027. Kampania w treści wizualnej będzie opierała się głównie na pokazywaniu efektów wdrażania perspektywy 2014-2020 w regionie oraz efektów perspektywy 2021-2027.			
4.2	**Działania w telewizji**	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach tv ☒ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	100000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu ☐ inny *Jaki?* Przewiduje się działania w: ☒ istniejących już pozycjach stałych z ramówki ☒ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje: Realizacja 10 audycji „Razem dla Regionu” na antenie TVP Bydgoszcz. Są to 8-minutowe audycje, które opowiadają o efektach projektów z perspektywy mieszkańców, którzy z tych efektów korzystają.			
4.4	**Działania w prasie**	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☒ przygotowanie ☒ publikację ☒ artykułów ☐ ogłoszeń i reklam ☐ innych	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-04 2026-12	26000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			w prasie drukowanej o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Celem działania będzie: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie… ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu… ☐ inny Łączna liczba materiałów w prasie to 2 szt. Dodatkowe informacje			
4.5	**Internet – Działania marketingowe**	Ogół społeczeństwa	Główny przekaz i założenia kampanii: • Zachęcenie osób młodych do korzystania z projektów realizowanych w działaniu 8.4 FEdKP. • Pokazwanie dobrych praktyk w realizacji form wsparcia, w szczególności: pokazywanie konkretnych osób korzystających z projektów jak również	IP	2026-04 2026-12	6500,00 zł (IP WUP)

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			podmiotów biorących udział w realizacji projektów (np. podmiotów przyjmujących uczestników na staż, dofinansowane miejsca pracy) oraz beneficjentów realizujących projekty. Działanie obejmuje: ☒ content marketing na stronach m.in.: • *https://www.facebook.com/bydgoszcztvp* • *https://www.facebook.com/wuptorun* w formie: ☐ artykułów ☒ video ☐ innych *Jakich?* ☐ kampanię odsłonową na *Określ na jakich serwisach internetowych* ☐ e-mailing do *Wskaż odbiorców* ☐ kampanię linków sponsorowanych ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) *Określ jakiej strony*. ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) *Określ jakiej strony* ☒ inne: *Publikowanie rolek video na profilach mediów społecznościowych WUP w Toruniu i TVP3 Bydgoszcz* Działania w internecie dotyczyć będą *produkcji i publikacji rolek w mediach społecznościowych na profilach WUP w Toruniu i TVP3 Bydgoszcz*			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Celem działania będzie: ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat działania 8.4 FEdKP ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania 8.4 /FEdKP ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania 8.4 FEdKP ☒ inny: *Pokazywanie dobrych praktyk realizowanych projektów w działaniu 8.4 FEdKP.* Dodatkowe informacje: -			
4.7	**Inne – produkcja spotu**	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☐ audycji w stacjach tv ☒ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne o zasięgu: ☐ lokalnym	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-07 2026-11	430000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu ☐ inny Spot będzie emitowany m.in. przed programami z poz. 4.2 w TVP Bydgoszcz			
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	**Organizacja akcji Funduszowy Maj**	Ogół społeczeństwa Media Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	Działanie polegało na: ☒ włączeniu się w organizację akcji Funduszowy Maj poprzez:	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2026-03 2026-05	800000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Wybierz element.	aktywizację beneficjentów którzy otworzyli projekty angażujące odbiorcę, w ramach bezpłatnych atrakcji promujacych FE i koordynację zgłoszeń, promocję DFE IZ zapewniło na wydarzenia organizowane przez IZ , IP oraz beneficjentów materiały promocyjne na kwotę około 5 % budżetu wydarzenia ☒ organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: organizacja pikniku rodzinnego w budynku urzędu marszałkowskiego, prezentacje min. 10 beneficjentów w formie aktywnych warsztatów, gra terenowa, konkursy, organizacja koncertu piosenek europejskich, promocja wydarzenia i akcji w mediach lokalnych i regionalnych.			
5.2	**Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)**	Media Beneficjenci Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie polega na: ☒ organizacji ☐ współorganizacji konferencji na temat: podpisania umów z beneficjentami Celem wydarzenia jest: informowanie społeczeństwa o postępach w realizacji programu i o projektach wybranych do realizacji Do udziału w konferencji zaproszeni będą: media, beneficjenci Planowana liczba uczestników to 100 osób.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☐ materiały informacyjne informacje prasowe ☐ noclegi dla prelegentów ☐ wynajem sali konferencyjnej ☐ catering ☐ inne Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak			
5.3	**Inne – imprezy zewnętrzne**	Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☒ organizację wydarzenia ☒ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: • spotkania organizowane przez instytucje związane z wdrażaniem Funduszy Europejskich, np. PIFE. • Targi Pracy (powiatowe, międzynarodowe), • konferencje organizowane przez partnerów / Instytucje Rynku Pracy: PIP, OHP, PFRON, JST,	IP IZ Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Uczelnie wyższe województwa kujawsko-pomorskiego, • imprezy plenerowe (Dożynki wojewódzkie, powiatowe), • Kongres Perły Samorządu – organizacja panelu dot. funduszy europejskich w województwie kujawsko-pomorskim, • Forum Rozwoju Mazowsza w Warszawie. Na stoisku Kujawsko-Pomorskiego prezentowani będą beneficjenci FE oraz efekty wdrażania FE w regionie. Beneficjenci w formie warsztatowej zaprezentują swoje projekty.			60000,00 zł 50000,00 zł
5.4	**Konkursy**	Ogół społeczeństwa Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje organizację konkursu: **fotograficznego dla mieszkańców** Celem konkursu jest: pokazanie efektów wdrażania funduszy europejskich w regionie Grupa docelowa: ogół społeczeństwa, młodzież Ceremonia wręczenia nagród ☒ nie ☐ tak Dodatkowe informacje: przewidziano nagrody finansowe. Przewidywana liczba uczestników od 30 do 50 osób. Działanie obejmuje organizację konkursu: dla **dziennikarzy** z mediów regionalnych i lokalnych na	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-03 2026-11	30000,00 zł 40000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			materiał radiowy, telewizyjny, prasowy lub internetowy dot. FE Celem konkursu jest: aktywizacja dziennikarzy do zainteresowania tematem FE Grupa docelowa: media Ceremonia wręczenia nagród ☐ nie ☒ tak Dodatkowe informacje Nagrody finansowe o łącznej wartości 40 tys. zł. Jeden dziennikarz może zgłosić jedną pracę. Działanie obejmuje organizację konkursu: **konkurs spotów reklamowych** „Fundusze Europejskie w kadrze” Celem konkursu jest: wymiana doświadczeń między pracownikami zaangażowanymi w działania info-promo FE oraz promocja dobrych praktyk w produkcjach audiowizualnych nt. FE Grupa docelowa: pracownicy zaangażowani we wdrażanie FE Ceremonia wręczenia nagród ☐ nie ☒ tak Statuetki zostaną wręczone podczas uroczystej kolacji.			397000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Dodatkowe informacje Dodatkowym działaniem będą trzydniowe warsztaty dla pracowników zaangażowanych w działania info-promo dot. zagadnień reklamowo-marketingowych. Temat i program warsztatów będą uzgadniane i akceptowane przez IK UP. Kwota obejmuje organizację konkursu, warsztatów oraz usług organizacyjnych, takich jak catering, transport, uroczysta kolacja z wręczeniem nagród. Działanie obejmuje organizację konkursu: **video dla młodzieży** Celem konkursu jest: promocja informacji o FE wśród młodzieży Grupa docelowa: uczestnikami konkursu będą młodzi ludzie Ceremonia wręczenia nagród ☐ nie ☒ tak Dodatkowe informacje: Planowane są nagrody finansowe.			45000,00 zł
5.5	**Inne** *Imprezy plenerowe*	Ogół społeczeństwa Młodzież Partnerzy	Działanie obejmuje:	IZ Wybierz element.	2026-04 2026-09	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		społeczni i partnerzy gospodarczy Wybierz element. Wybierz element.	Organizację 5 imprez plenerowych - pikników europejskich promujących efekty wdrażania FE w regionie. Mini miasteczka stanęły w małych miejscowościach w pobliżu obiektów, które skorzystały z FE. Były animacje dla dzieci, konkursy wiedzy, punkt PIFE, fotobudka, warsztaty z beneficjentami.	Wybierz element.		*340000,00* zł
6. Publikacje i materiały						
6.2	**Materiały promocyjne**	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje zakup materiałów: *pendrive* w liczbie *800* szt. *produkty regionalne* w liczbie *1000* szt. *teczki z notesami* w liczbie *500* szt. *długopisy* w liczbie *2000* szt. Łączna liczba materiałów to 4300 szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.5 i 5.3 i 5.4 i 5.5	IZ Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	80000,00 zł *1,96 % całkowitego budżetu*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Materiały konferencyjne, informacyjne i promocyjne. Ww. materiały będą dystrybuowane na konferencjach, spotkaniach informacyjnych, targach pracy i imprezach plenerowych (np. pikniki europejskie) w ramach stoisk informacyjnych. Działanie obejmuje zakup materiałów: • *Torba bawełniana z recyklingu* w liczbie *80* szt. • *Torba na dokumenty* w liczbie *40* szt. • *Ładowarka indukcyjna* w liczbie *20* szt. • Kubek ceramiczny w licznie *30* szt. • Kubek izotermiczny w liczbie 30 szt. • Aluminiowy brelok z recyklingu z błyszczącym wykończeniem w liczbie *40* szt. • Brelok happy odblask w liczbie 60 szt. • Blok z karteczkami w liczbie 30 szt. • Zestaw karteczek memo w liczbie 30 szt. Łączna liczba materiałów to: *360* szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 8.1, 8.3, 8.4, 8.6 FEdKP.	IP		*3 500,00 zł*
6.3	**Materiały brandingowe i wystawiennicze, np.**	Ogół społeczeństwa Media Beneficjenci Potencjalni	Działanie obejmuje: ☒ opracowanie ☒ produkcję	IZ Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	*30000,00* zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	rollupy, ścianki	beneficjenci Wybierz element.	*Ścianka promocyjna* w liczbie 1 szt. *Materiały wystawiennicze* w liczbie 5 szt. *Roll-up* w liczbie 20 szt.			
6.4	**Inne** 1.Wynajem magazynu 2. Usługi graficzne i transportowe 3. zakup drobnych materiałów i wyposażenia 4. zakup produktów spożywczych	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: wynajem magazynu na potrzeby przechowywania materiałów brandingowych i wystawienniczych, usługi graficzne i transportowe, zakup drobnych materiałów i wyposażenia oraz zakup produktów spożywczych na potrzeby organizacji spotkań z beneficjentami i potencjalnymi beneficjentami.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2026-01 2026-12	*226206,00* zł (w tym: *1)100000,00* *2) 76206,00* *3) 30000,00* *4) 20000,00)*
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						*4084706,00 w tym: 4054706,00 zł (IZ) 30000,00 zł (IP WUP)*

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	**Wartość docelowa na** 2026
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	500000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	2200
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	100000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	65%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	1468
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	8000
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	250
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	90%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	35%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	76%

Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	84%
Odsetek mieszkańców Polski uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	63%

Uzasadnienie

1. Przedmiot regulacji:

Aktualizacja Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 na 2026 rok.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Podstawą prawną przyjęcia Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 na 2026 rok są: art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, art. 8 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027, Wytyczne Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021–2027 oraz Strategia komunikacji Funduszy Europejskich dla Kujaw i Pomorza 2021–2027.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa:

Nie dotyczy.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Zgodnie z Wytycznymi Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021–2027, Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako Instytucja Zarządzająca (IZ) programem Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027, ma obowiązek prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych Funduszy Europejskich w regionie.

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 to podstawa prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych dla programu. Jest to dokument, który określa instrumenty, harmonogram i budżet działań informacyjnych i promocyjnych podejmowanych w danym roku. Każdy rok prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych wymaga przygotowania odrębnego Rocznego planu działań. Stosowanie zasad i rozwiązań przyjętych w niniejszym dokumencie jest obligatoryjne dla wszystkich instytucji zaangażowanych w działania informacyjne i promocyjne programu (Instytucji Zarządzającej oraz Instytucji Pośredniczących).

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 może podlegać aktualizacji dwukrotnie w roku, którego dotyczy. Zmieniony Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2026 rok został zaakceptowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej pismem nr DKP-XIV.6661.31.2026.KK z dnia 20 października 2026 r. Ostatnim etapem zatwierdzenia zmiany Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2026 rok jest uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego przyjmująca zmieniony dokument.

5. Ocena skutków regulacji:

Uchwała zmienia Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027 na 2026 rok.