

p. M. Majteczak | 29.05.2019

KS-S.0003.20.2019

WPLYNEŁO
Kancelaria Sejmiku

29-05-2019

Konstanty Dombrowicz
Radny Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

L.dz
Podpis(2)

Bydgoszcz, 29.05.2019 r.

WPLYNEŁO
URZĄD MARSZAŁKOWSKI W TORUNIU
Sekretariat Marszałka

30-05-2019

L.dz
Ilość załączników
Podpis(4)

Szanowny Pan
Piotr Całbecki
Marszałek Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Do Gazety Pomorskiej z dnia 10 maja 2019 roku została dołączona czterostronicowa wkładka: „Wiem, dlaczego. Lubię tu być”. Zawiera ona informacje i fotografie związane z 20-leciem sportu w województwie kujawsko-pomorskim.

Jaki jest zakładany cel tej publikacji, czego ona ma dowodzić i co promować? Jakie były zakładane skutki publikacji? Jaki był nakład publikacji i jakie były koszty z nią związane?

Sport w naszym regionie uprawiany jest od dziesiątek o ile nie setek lat. Skąd akurat cezura 20-letnia dla pokazania tego co się działo na sportowych arenach?

W kolejnym tygodniu, także w Gazecie Pomorskiej insert dotyczący: Najciekawszych zakamarków regionu”. To także w ramach 20-lecia regionu. Prezentowane „zakamarki” jako żywo nic wspólnego z ostatnim dwudziestowieciem Województwa nie mają.

Ponownie pytanie o cel i koszty. A przy tym wszystkim – jak sądzę – ważny problem: aby zapoznać się z informacjami i zdjęciami – **trzeba kupić gazetę**. Robi to ograniczona ilość osób, które za własne pieniądze zapoznają się z opłaconym przez Urząd Marszałkowski przekazem. Przekaz ten, nawet zakładając, że jest słuszny – nie dociera do pokaźnej grupy mieszkańców regionu, a praktycznie do proporcjonalnie niewielkiej ich ilości. To według mojej oceny niepotrzebne, **niczemu** pożytecznemu nie służące wydatkowanie środków. Rodzi się chyba zasadne pytanie – czy taka publikacja nie jest przypadkiem ukrytą formą wsparcia dla gazety, do której był dołączony ten insert?

Z poważaniem
Konstanty Dombrowicz