

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2024

Program: Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027

Priorytet: *Wypełniają IP*

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Monika Rękas

Nazwa departamentu: Departament Promocji

Numer telefonu: 56 62 18 315

E-mail: m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl

Data dokumentu: 2023-10-20



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Żółty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: - koordynację działań instytucji w systemie programu - weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu - weryfikację i monitoring działań beneficjentów - przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów - promocję DOFE - aktywizację beneficjentów do udziału w DOFE - weryfikację zgłoszeń do DOFE	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. Dane pozyskiwane są: ☒ od beneficjentów realizujących projekty ☐ od wykonawcy zewnętrznego ☒ z zasobów wewnętrznych Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: ☒ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Media Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym „Rodzina w centrum” i „Utworzenie Kujawsko-Pomorskiego Centrum Naukowo-Technologicznego im. Jana Czochralskiego” oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR, które zostaną określone w trakcie roku. Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr <i>Uzupełnij</i> szablonu RPD.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: ☒ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☒ inne	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-03 2024-11	120000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Organizacja wizyty grupy roboczej ds. informacji i promocji w jednym z graniczących z Polską krajów UE. Wizyta ma na celu wymianę doświadczeń i propagowanie dobrych praktyk we wdrażaniu i informowaniu o FE. Głównym tematem będą inteligentne specjalizacje naszego regionu, tj. innowacje w branży rolno-spożywczej, uzdrowiska, turystyka, ekologia i ochrona środowiska. Koszt obejmuje m.in. transport autokarowy, noclegi, wyżywienie około 20 uczestników podczas max 6-dniowej wizyty.			
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.		Cały rok	0,00 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: http://funduszeue.kujawsko-pomorskie.pl/		Cały rok	40000,00 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 30 nowych opisów projektów.		Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: ☒ Facebook ☐ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☐ inny	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim działa na podstawie umowy dotacji dotyczącej realizacji projektu pomocy technicznej nr DKP/BDG-II/PTFE/10/23 zawartej 20.06.2023. Zadanie o którym mowa w ww. umowie polegające na świadczeniu usług informacyjnych z zakresu funduszy europejskich będzie realizowane do 31.12.2025 r.	IZ Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Szkoleń/ni na temat relizacji projektów i zagadnień problemowych zidentyfikowanych na etapie realizacji projektów Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 130 Formuła:	IZ Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	35000,00 zł 22000,00 zł (IP WUP)

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat realizacji projektów pozakonkursowych w ramach FEoKP (IP WUP) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 40 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP Wybierz element.	2024-01 2024-12	
			Szkoleń/nia na temat realizacji projektów niekonkurencyjnych PUP. Szkolenie dla pracowników PUP (IP WUP) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2024-01 2024-12	
			Szkoleń/nia na temat realizacji projektów konkurencyjnych PUP (IP WUP) Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 40 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP	2024-01 2024-12	
			Łączna liczba szkoleń: 9			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 230 osób			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację: Szkoleń/ni na temat prawa budowlanego i oceny oddziaływania na środowisko Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 100 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/ni na temat aplikacji do wniosków, kwalifikowalności wydatków, Liczba szkoleń: 10 Liczba osób: 250 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/ni na temat możliwości dofinansowania przedsięwzięć z programu regionalnego na lata 2021-2027 Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 200 Formuła: ☒ stacjonarna	IZ IZ IZ	2024-01 2024-12	345878,00 zł 42500,00 zł (IP ZIT) 7000,00 zł (IP WUP)

[illegible]

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
			Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 80 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat obowiązującego prawa i wytycznych dot. realizacji projektów 2021-2027 (IP ZIT) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat działań programu 2021-2027 wdrażanych przez IP WUP (IP WUP) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 45 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 1120 osób	IP IP		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
3.3	Szkolenia dla pracowników / instytucji systemu wdrażania FE	Pracownicy systemu FE	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie Szkoleń/nia na temat informacji i komunikacji FE oraz zagadnień związanych z marketingiem i reklamą Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 1 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 20 osób	IZ	2024-03 2024-11	30000,00 zł
3.4	Spotkania informacyjne dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Spotkań/nia na temat realizacji projektów i trudności zidentyfikowanych w trakcie realizacji projektów Liczba spotkań: 5 Liczba osób: 200 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba spotkań: 5	IZ	2024-01 2024-12	8000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 200 osób			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację: Spotkań na temat ogłaszanych naborów Liczba spotkań: 20 Liczba osób: 600 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba spotkań: 20 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 600 osób	IZ IP	2024-01 2024-12	40000,00 zł
3.6	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Potencjalni beneficjenci Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: organizację 2 wizyt zagranicznych dla 30 potencjalnych beneficjentów w krajach UE. Każda wizyta dotyczy innego obszaru wspieranego z FE. Celem wizyt jest wymiana doświadczeń i przeniesienie na nasz grunt rozwiązań, które sprawdziły się w innych krajach. Drugim działaniem są lekcje europejskie dla dzieci i młodzieży nt. UE oraz zmian jakie zachodzą w najbliższym otoczeniu dzięki FE. Uczestnicy w ciekawy i przystępny sposób poszerzą wiedzę o UE, znanych Europejczykach,	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-03 2024-11 2024-03 2024-11	60000,00 zł 60000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			instytucjach unijnych. Planujemy lekcje dla około 200 dzieci. Organizacja wizyt potencjalnych beneficjentów u beneficjentów. Osoby zainteresowane ubieganiem się o środki z EF będą odwiedzać beneficjentów, którzy skorzystali z dofinansowania i zrealizowali projekty. Planuje się realizację co najmniej 2 wizyt dla łącznie około 100 uczestników. Podczas paneli dyskusyjnych zostaną poruszone kwestie kryteriów wyboru projektów w działaniach programu, omówione będą dobre praktyki w realizacji i promocji projektów. Koszt wlicza: transport, wyżywienie, organizację.		2024-03 2024-11	60000,00 zł
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu¹	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Media Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. <i>(obowiązkowy wybór ogółu)</i>	Działanie obejmuje realizację kampanii naborowej i informacyjnej nt. możliwości wsparcia z programu Główny przekaz i założenia kampanii: Pokazanie możliwości związanych z nowym programem w oparciu o efekty FE w latach poprzednich. Podkreślenie 20 lat członkostwa Polski w UE i korzyści z tego płynących. Cel kampanii: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	500000,00 zł

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		<i>społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)</i>	☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☒ inny podkreślenie 20 lat Polski w UE Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji ² : ☐ audycje telewizyjne ☐ spoty/reklamy telewizyjne ☐ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☒ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☒ artykuły w prasie ☒ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH ☐ inne Dodatkowe informacje:			

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
4.2	Działania w telewizji	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach tv ☐ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny <i>Jaki?</i>	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	200000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
			Przewiduje się działania w: ☒ istniejących już pozycjach stałych z ramówki ☒ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje: Realizacja audycji „Razem dla Regionu” na antenie TVP Bydgoszcz. Są to 8-minutowe audycje, które opowiadają o efektach projektów z perspektywy mieszkańców, którzy z tych efektów korzystają. W audycjach znajdzie się informacja o nowych dostępnych środkach na rozwój regionu. Drugim formatem są audycje „Wspólnie dla Regionu”, emitowane na antenie TV Toruń. Audycje mają około 6 min długości i dotyczą projektów/ efektów. Będą również zawierały odniesienie do FE dostępnych w regionie na lata 2021-2027.			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☐ innych o zasięgu: ☐ lokalnym ☒ regionalnym	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ ogólnopolskim Cel działania: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny Przewiduje się działania w: ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☒ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje: Planujemy współpracę z dwiema największymi w regionie rozgłośniami. Zakładamy realizację kilkuminutowych audycji/ wywiadów oraz emisję spotów reklamowych.			
4.4	Działania w prasie	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☒ przygotowanie ☒ publikację	IZ Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
		Wybierz element. Wybierz element.	☒ artykułów ☐ ogłoszeń i reklam ☐ innych w prasie drukowanej o zasięgu: ☐ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Celem działania będzie: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny Łączna liczba materiałów w prasie to 3 szt. Dodatkowe informacje	Wybierz element.		
5. Wydarzenia i konkursy						

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Media Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Wybierz element.	Działanie polega na: ☒ włączeniu się w organizację DOFE i obchodów 20 lecia Polski w UE, poprzez: aktywizację beneficjentów i koordynację zgłoszeń, promocję DOFE ☒ organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: organizacja DOFE w budynku urzędu marszałkowskiego, prezentacje beneficjentów w formie aktywnych warsztatów, gra terenowa, konkursy, organizacja koncertu piosenek europejskich, Europejski Festiwal Smaku.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-03 2024-05	770000,00 zł
3.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Media Beneficjenci Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie polega na: ☒ organizacji ☐ współorganizacji konferencji na temat: podpisania umów z beneficjentami Celem wydarzenia jest: informowanie społeczeństwa o postępach w realizacji programu i o projektach wybranych do realizacji Do udziału w konferencji zaproszeni będą: media, beneficjenci Planowana liczba uczestników to 100 osób.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☒ materiały informacyjne informacje prasowe ☐ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☐ inne Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☒ nie ☐ tak			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: • spotkania organizowane przez instytucje związane z wdrażaniem Funduszy Europejskich, np. PIFE. • Targi Pracy (powiatowe, międzynarodowe), • konferencje organizowane przez partnerów / Instytucje Rynku Pracy: PIP, OHP, PFRON, JST,	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2023-01 2023-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
			Uczelnie wyższe województwa kujawsko-pomorskiego, • imprezy plenerowe (Dożynki wojewódzkie, powiatowe)			
5.4	Konkursy	Ogół społeczeństwa Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje organizację konkursu: fotograficznego dla mieszkańców Celem konkursu jest: pokazanie efektów wdrażania funduszy europejskich w regionie Grupa docelowa: ogół społeczeństwa, młodzież Ceremonia wręczenia nagród ☒ nie ☐ tak Dodatkowe informacje: przewidziano nagrody finansowe. Przewidywana liczba uczestników od 30 do 50 osób. Działanie obejmuje organizację konkursu: dla dziennikarzy z mediów regionalnych i lokalnych na materiał radiowy, telewizyjny, prasowy lub internetowy dot. FE Celem konkursu jest: aktywizacja dziennikarzy do zainteresowania tematem FE Grupa docelowa: media Ceremonia wręczenia nagród ☐ nie	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-03 2024-11	30000,00 zł 35000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWAN Y BUDŻET
			☒ tak Dodatkowe informacje Nagrody finansowe o łącznej wartości 35 tys zł. Jeden dziennikarz może zgłosić jedną pracę. Działanie obejmuje organizację konkursu: konkurs spotów reklamowych „Fundusze Europejskie w kadrze” Celem konkursu jest: wymiana doświadczeń między pracownikami zaangażowanymi w działania info-promo FE oraz promocja dobrych praktyk w produkcjach audiowizualnych nt FE Grupa docelowa: pracownicy zaangażowani we wdrażanie FE Ceremonia wręczenia nagród ☐ nie ☒ tak Statuetki zostaną wręczone podczas uroczystej kolacji. Dodatkowe informacje Dodatkowym działaniem będą warsztaty dla pracowników zaangażowanych w działania info-promo dot. zagadnień reklamowo-marketingowych. Temat i program warsztatów będą uzgadniane i akceptowane przez IK UP. Kwota obejmuje organizację konkursu, warsztatów oraz usług organizacyjnych, takich jak catering, transport, uroczysta kolacja z wręczeniem nagród.			300000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Działanie obejmuje organizację konkursu: video dla młodzieży Celem konkursu jest: promocja informacji o FE wśród młodzieży Grupa docelowa: młodzież Ceremonia wręczenia nagród ☐ nie ☒ tak Dodatkowe informacje: Planowane są nagrody finansowe			30000,00 zł
5.5	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Ogół społeczeństwa Młodzież Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: Organizację rajdu rowerowego szlakiem funduszy europejskich. W miejscach postoju wspólnie z PIFE i Europe Direct zorganizujemy punkty informacyjne, lekcje europejskie, gry i zabawy dla dzieci, opowiemy co zmieniło się w najbliższej okolicy dzięki FE w ciągu ostatnich 20 lat członkostwa Polski w UE. Organizację 6 imprez plenerowych - pikników europejskich promujących efekty wdrażania FE w regionie. Mini miasteczka staną w małych miejscowościach w pobliżu obiektów, które skorzystały z FE. Będą animacje dla dzieci, konkursy wiedzy, punkt PIFE, fotobudka, warsztaty z beneficjentami.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-04 2024-09	200000,00 zł 200000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
6. Publikacje i materiały						
6.1	Publikacje	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☒ opracowanie ☒ publikację ☒ dystrybucję publikacji pod tytułem roboczym <i>Razem dla regionu</i> <i>Powstaną:</i> ☒ broszury na temat efektów wdrażania FE w regionie i nowych FE 2021-2027 w nakładzie 20000 egz. <i>w formie:</i> ☒ papierowej ☒ elektronicznej Dodatkowe informacje <i>Planujemy przygotowanie 16 broszur, dla każdego powiatu oddzielną. Broszury będą dystrybuowane m.in. na piknikach i DOFE.</i>	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-05	180000,00 zł
6.2	Materiały promocyjne	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje zakup materiałów: <i>teczki z notesami w liczbie 2500 szt.</i> <i>długopisy w liczbie 5000 szt.</i> <i>pendrive w liczbie 800 szt.</i> <i>produkty regionalne w liczbie 500 szt.</i>	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	120000,00 zł 10000,00 zł (IP WUP)

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Gra - Chińczyk w liczbie 50 szt. (IP WUP) Notes składany Triploj w liczbie 100 szt. (IP WUP) Czapka z daszkiem w liczbie 50 szt. (IP WUP) Smycz bawełniana 20mm w liczbie 190 szt. (IP WUP) Domino drewniane w liczbie 75 szt. (IP WUP) Poncho biodegradowalne w liczbie 100 szt. (IP WUP) Karty do gry z recyklingu w liczbie 100 szt. (IP WUP) Metalowy kubek z karabińczykiem w liczbie 75 szt. (IP WUP) Łączna liczba materiałów to 9540 szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.4 i 3.5 i 5.3 i i 5.4			3,5% całkowitego budżetu
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Ogół społeczeństwa Media Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☐ opracowanie ☒ produkcję <i>Ścianka promocyjna</i> w liczbie 2 szt. <i>Roll-up</i> w liczbie 11 szt. <i>Namiot</i> w liczbie 2 szt.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	50000,00 zł 1000,00 zł (IP WUP)
6.4	Inne	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje:	IZ	2024-01 2024-12	100000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	wynajem magazynu na potrzeby przechowywania materiałów brandingowych i wystawienniczych, usługi graficzne i transportowe	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.		
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						3716378,0 0 w tym: 3633878,0 0 zł (IZ) 40000,00 zł (IP WUP) 42500,00 zł (IP ZIT Byd)

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2024
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	500000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	75500

Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	600000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	65%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	1120
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	10000
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	230
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	90%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	35%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	80%
Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	85%
Odsetek mieszkańców Polski uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	70%