

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

I. Informacje ogólne	
1. Tytuł projektu	ZIELONE ZNAM - O ZIELONE DBAM - edukacja ekologiczna w parkach krajobrazowych.
2. Podmiot zgłaszający	Województwo Kujawsko-Pomorskie – Departament Środowiska
3. Partnerzy projektu (jeśli dotyczy)	-
4. Nazwa Programu	Program Regionalny: Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027 (FEKP).
5. Nr i nazwa Priorytetu	PRIORYTET 2: FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA CZYSTEJ ENERGII I OCHRONY ZASOBÓW ŚRODOWISKA REGIONU.
6. Nr i nazwa Działania	Działanie FEKP.02.15 Zwiększenie potencjału przyrodniczego w regionie.
7. Planowany sposób wyboru projektu (zaznacz właściwe)	<input checked="" type="checkbox"/> konkurencyjny lub <input type="checkbox"/> niekonkurencyjny
II. Opis projektu (opisz projekt w sposób treściwy i zwięzły - max 3 strony A.4.)	
1. Opis stanu istniejącego , z którego wynika potrzeba realizacji projektu, cel, efekty, uzasadnienie potrzeby realizacji projektu	<p>Problematyka ochrony środowiska i kształtowania środowiska stanowi jedną z najważniejszych sfer aktywności Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.</p> <p>W polskim społeczeństwie dostrzega się znaczny wzrost zainteresowania zagadnieniami ochrony przyrody i ekologii. Pojawiają się nowe, ambitne projekty zmierzające do poprawy stanu naszego środowiska, do popularyzacji tego tematu wśród społeczeństwa. Wszystkie zagadnienia dotyczące dbałości o przyrodę i środowisko są nam wszystkim szczególnie bliskie, co znajduje odbicie w wielu dokumentach wojewódzkich.</p> <p>Wykształcenie pożądanych postaw społecznych, zaangażowania społecznego w dbałość o środowisko jest dzisiaj koniecznością.</p> <p>W celu kompleksowej realizacji edukacji ekologicznej rekomenduje się uwzględnienie następujących założeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> • planowanie rozwoju w oparciu o wiedzę, • zastosowanie modelu edukacji z partycypacją społeczną, tj. możliwie z dużym zaangażowaniem parków krajobrazowych, organizacji pozarządowych, centrów edukacyjnych, • traktowanie walorów przyrodniczo-krajobrazowych jako jednego z elementów potencjału województwa, • utrzymanie walorów krajobrazowych i przyrodniczych obszarów chronionych. <p>Realizacja założonego celu powinna nastąpić poprzez konsekwentne działania edukacyjne mające na celu stałe podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej lokalnego społeczeństwa, edukację kulturową, przyrodniczą, edukację w zakresie świadczenia usług turystycznych.</p>

	<p>Planowany do realizacji projekt, polegający na szeroko rozumianej edukacji ekologicznej pozwoli na przeprowadzenie szeregu działań informacyjno-edukacyjnych wśród społeczeństwa wg następującego schematu: przyroda/krajobraz jest walorem, który warto chronić, wspierać zarówno ochronę przyrody, krajobrazu, jak i zrównoważony rozwój. Wszystkie planowane działania edukacyjne mają na celu stałe podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej lokalnego społeczeństwa, edukację kulturową, przyrodniczą oraz edukację w zakresie świadczenia usług turystycznych.</p> <p>W ramach planowanego projektu przewidziano wdrożenie wieloprofilowych działań, obejmujących takie moduły, jak: organizacja zajęć i warsztatów o tematyce przyrodniczej, zakup pomocy naukowych, konkursy dla dzieci i młodzieży oraz inne kampanie edukacyjne. Planuje się również zakup różnorodnych pomocy dydaktycznych, które na pewno wspomogą uczestników wycieczek do parków krajobrazowych w kształtowaniu umiejętności praktycznego wykorzystania wiedzy przyrodniczej w przyszłości.</p> <p>Głównym zamierzeniem realizatorów projektu jest podwyższenie świadomości ekologicznej mieszkańców województwa, w tym dzieci i młodzieży, bo to przede wszystkim od najmłodszych mieszkańców naszej planety zależy stan naszego środowiska teraz i w przyszłości. Warto pamiętać iż „troska o dziedzictwo naturalne jest przejawem nowoczesnego patriotyzmu”.</p>
<p>2. Przedstaw w punktach zakres zadań planowanych do realizacji w ramach projektu (pamiętaj o zachowaniu spójności z budżetem projektu)</p>	<p>Działanie I. PRACE PRZYGOTOWAWCZE Sporządzenie studium wykonalności/planu inwestycyjny.</p> <p>Działanie II. DZIAŁANIA NA RZECZ EDUKACJI EKOLOGICZNEJ <u>Wszystkie wydarzenia w ramach projektu będą realizowane w oparciu o bazę edukacyjną posiadaną przez Wnioskodawcę i będą dotyczyły prowadzonej działalności statutowej Wnioskodawcy – zgodnie z kryterium C.2.</u> <u>Infrastruktura, w której odbywać będą się wydarzenia, jest własnością Samorządu Województwa, natomiast wkład merytoryczny do realizacji projektu zapewnią pracownicy parków krajobrazowych.</u></p> <p>Poddziałania: <u>Organizacja wydarzeń cyklicznych.</u> <u>Wydarzenia wspólne dla wszystkich 8 dyrekcji parków:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Wydarzenie „Lato w parku” – organizowane corocznie w każdym parku (8 wydarzeń x 4 lata = 32 wydarzenia). Zadanie obejmuje przygotowanie stoiska, festynu, zajęcia edukacyjne z wykorzystaniem istniejącej bazy i zaplecza edukacyjnego. - Wydarzenie „Dni Parków Krajobrazowych” – organizowane corocznie w każdym parku (8 wydarzeń x 4 lata = 32 wydarzenia). Zadanie obejmuje przygotowanie stoiska, festynu, zajęcia edukacyjne z wykorzystaniem istniejącej bazy i zaplecza edukacyjnego.

- Wydarzenie „Dzień Ziemi” - organizowane corocznie w każdym parku (8 wydarzeń x 4 lata = 32 wydarzenia). Zadanie obejmuje przygotowanie stoiska, festynu, zajęcia edukacyjne z wykorzystaniem istniejącej bazy i zaplecza edukacyjnego.

(uwaga: niewykluczona jest zmiana nazwy i rodzaju wydarzenia w zależności od roku pod warunkiem możliwości wykonania go przez wszystkie parki jednocześnie w danym roku).

Wydarzenia indywidualne/tematyczne – zgodnie z charakterystyką parku:

- 2 wydarzenia/rok - Brodnicki Park Krajobrazowy – np. noc muzeów, noc sów (cyklicznie lub tematy wymiennie z roku na rok).

- 2 wydarzenia/rok - Gostynińsko-Włocławski Park Krajobrazowy – np. noc muzeów, noc sów (cyklicznie lub tematy wymiennie z roku na rok).

- 2 wydarzenia/rok - Górznińsko-Lidzbarski Park Krajobrazowy – np. międzynarodowa noc nietoperzy, noc sów, „Wilcza noc”, Światowy Dzień pszczół (cyklicznie lub tematy wymiennie z roku na rok).

- 2 wydarzenia/rok - Krajeński Park Krajobrazowy – np. „Dzień Wody” (cyklicznie lub tematy wymiennie z roku na rok).

- 2 wydarzenia/rok - Nadgoplański Park Tysiąclecia – np. „Dzień pszczół” (cyklicznie lub tematy wymiennie z roku na rok).

- 2 wydarzenia/rok - Tucholski Park Krajobrazowy – np. „Dzień Polskiej Niezapominajki”, „Światowy Dzień Pszczół”, „Jarmark Świętojański” (cyklicznie lub tematy wymiennie z roku na rok).

- 2 wydarzenia/rok - Wdecki Park Krajobrazowy – np. „Zielony piknik”, „Noc Sów”, „Wilcza Noc” (cyklicznie lub tematy wymiennie z roku na rok).

- 2 wydarzenia/rok - Zespół Parków Krajobrazowych nad Dolną Wisłą – np. „Piknik z rybitwami” (Nadwiślański Park Krajobrazowy), „Szlakiem Fortyfikacji Dolnej Wisły - Twierdzy Chełmno” (Chełmiński Park Krajobrazowy), „Gęšina na Św. Marcina z Dusocina” (Park Krajobrazowy „Góry Łosiowe”) - (cyklicznie lub tematy wymiennie z roku na rok).

Jednodniowe zajęcia/warsztaty dla dzieci i młodzieży.

Jednodniowe wycieczki będą stanowiły uzupełnienie oferty edukacyjnej parków skierowanej do dzieci i młodzieży. Organizowane zajęcia będą ofertą dla grup dzieci, które ze względów organizacyjnych nie będą mogły uczestniczyć w dłuższych zajęciach. Formuła spotkań zakłada (w zależności od warunków atmosferycznych) organizację zajęć plenerowych lub zajęć w salach edukacyjnych, ogniska, spacer, aktywność sportową z wykorzystaniem typowej i dostępnej w parkach krajobrazowych infrastruktury (rowery, kije do nordic walking, kajaki) oraz wykorzystanie edukacyjnych materiałów poligraficznych i ekologicznych pomocy naukowych (pamiątki po wizycie w parkach).

30 zajęć x 8 dykcji parków = 240 / rok.

Łącznie 240 x 4 lata = 960 sztuk.

Dotychczasowy, prowadzony w ramach własnej działalności statutowej, zakres edukacji ekologicznej w parkach krajobrazowych dotyczył głównie miesięcy szkolnych. Potencjał do zagospodarowania stanowią miesiące wakacyjne, podczas których organizowane będą w ramach projektu wakacyjne dwudniowe warsztaty ekologiczne (mini-kolonie). Zakres tego działania nie będzie obejmował zakwaterowania – uczestnicy codziennie dojeżdżać będą do miejsc edukacji. Zakres zajęć edukacyjnych będzie tożsamy z zakresem edukacji prowadzonej w większej skali podczas pozostałych miesięcy (np. w trakcie jednodniowych wycieczek), zajęcia organizowane będą z wykorzystaniem dostępnych w parkach krajobrazowych materiałów edukacyjnych oraz scenariuszy zajęć, ze szczególnym uwzględnieniem zajęć i gier angażujących uczestników w działania, gry i doświadczenia. Warsztaty skierowane będą zarówno dla dzieci i młodzieży, jak również dorosłych. Koszt obejmie również zakup żywności/przekąsek, w postaci produktów pakowanych hermetycznie oraz napojów.
3 warsztaty dwudniowe x 8 dyrekcji parków = 24 / rok.
Łącznie 24 x 4 lata = 96 sztuk.

Konkursy o tematyce przyrodniczej i ekologicznej.

Każdy z parków przygotowuje konkurs o dowolnej tematyce, związanej z charakterystyką danego parku. Na potrzeby przeprowadzenia opracowany zostanie odpowiedni regulamin konkursu. Informacja o konkursach rozpowszechniana będzie na za pomocą narzędzi teleinformatycznych, w social mediach, informacjach prasowych, itp.
3 konkursy x 8 dyrekcji parków = 24 / rok.
Łącznie 40 x 4 lata = 160 sztuk.

Zakup nagród dla uczestników konkursów lub innych przedsięwzięć i akcji proekologicznych.

W ramach działania planuje się zakup przez Beneficjenta gamy nagród, które w zależności od potrzeb przekazane zostaną do Parków celem dalszego ich przetwarzania. Nagrody wręczane będą uczestnikom konkursów lub innych form aktywności wymagających nagrodzenia. Rodzaj, wartość i ilość zakupionych nagród zakupiona będzie w uzgodnieniu z parkami i na podstawie ich zapotrzebowań. Cały zakupiony asortyment podzielony będzie równo pomiędzy parki krajobrazowe, zgodnie z wcześniej zgłoszonymi potrzebami. Asortyment zakupionych nagród obejmował będzie nagrody zróżnicowane wartościowo, zarówno wysokowartościowe jak i drobne upominki. Zakupy dokonywane będą jednorazowo lub corocznie (tak aby zwiększyć atrakcyjność nagród i unikać wręczania takiej samej nagrody uczestnikowi ponownie biorącemu udział), z zachowaniem zasady konkurencyjności.

Proponowane przez Parki krajobrazowe przykłady nagród: lornetki, aparaty fotograficzne, rowery, książki, gry edukacyjne, kompasy, kubki termiczne, itp.

Ustawa o PIT przewiduje zwolnienie z konieczności opodatkowania wygranych w konkursach. Zgodnie z art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy o PIT wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i ogłaszanych przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiovą towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł.

Zakup pomocy dydaktycznych uzupełniających działalność edukacyjną.

W zależności od potrzeb każdego z parku krajobrazowego oraz rodzaju prowadzonych zajęć edukacyjnych Beneficjent dokona zakupu towarów lub usług będących niezbędnym uzupełnieniem zaplecza edukacyjnego parków krajobrazowych oraz wzmocnieniem działań związanych z prowadzoną kampanią edukacyjną, określoną w Działaniu II. Wsparcie zostanie zrealizowane w uzgodnieniu z poszczególnymi parkami.

Deklarowane dotychczas braki obejmują zakupy, których przedmiotem są: budki z pieczętkami w każdym parku, nowe gry edukacyjne, tablice edukacyjne, namioty, stoliki, roll-upy, budki lęgowe, hoteliki dla owadów do zrobienia przez dzieci, domki dla jeży, banery, kompasy, lornetki, mikroskopy, kamery on-line („Oko na park” – podgląd na żywo), wykonanie dioramy z eksponatami przyrodniczymi, zakup i posadowienie na terenie parku aparatury do pomiarów meteorologicznych i zanieczyszczenia powietrza. Przedmiotowa aparatura służyć będzie edukacji ekologicznej w zakresie wykazania wpływu pogody na stan i jakość środowiska naturalnego, znajomości podstawowych parametrów meteorologicznych i ich pomiaru oraz obserwację ich zmienności rocznej w odniesieniu do sezonowych zmian w przyrodzie. Ponadto aparatura dot. zanieczyszczenia powietrza wraz z aparaturą meteorologiczną posłuży do poznania wzajemnej relacji między warunkami pogodowymi, a stanem sanitarnym powietrza. Rozkład przestrzenny stacji na terenie województwa umożliwi poznanie różnych warunków klimatycznych w zależności od danej części regionu naszego województwa i warunków lokalnych.

Zakup materiałów edukacyjno-promocyjnych (drobnych).

a) Zakup materiałów edukacyjnych, dydaktycznych, plastycznych, artystycznych do prowadzenia zajęć i warsztatów w zależności od potrzeb każdego z parków (w tym tonery, preparaty, itp) - do określonej kwoty, równej dla każdej dyrekcji parku.

b) Zakup drobnych upominków w postaci np. magnesów, breloków, zakładki, notesów materiałów na festyny, pikniki (do określonej kwoty, równej dla każdego parku).

Zakup zrealizowany zostanie przez dyrekcje parków z zachowaniem zasady konkurencyjności. Rozliczenie z Beneficjentem nastąpi na podstawie wystawionej przez park noty księgowej. Zakupione materiały są ściśle powiązane z dotychczasowymi działaniami określonymi w projekcie.

Zakup wydawnictw i publikacji

Z uwagi na duże zainteresowanie mapami turystycznymi, broszurami, przewodnikami, itp. wśród turystów odwiedzających parki, Beneficjent, na potrzeby parków i całej Kampanii Edukacyjnej opisanej w Działaniu II, planuje dokonać zakupu wydawnictw i publikacji.

Zakupione materiały obejmą również opracowanie i wydanie albumów, ulotek, scenariuszy do prowadzenia zajęć.

Materiały zostaną opracowane w uzgodnieniu merytorycznym z pracownikami parków.

Zakup dedykowany jest zadaniom edukacyjnym opisanym wyżej w projekcie.

Ecoquesting

Zbieraj pieczętki, wygrywaj nagrody!

Ecoquesting jest rodzajem gry terenowej, edukacji z wątkiem podchodów. Uczestnicy zabawy podążają szlakiem wytyczonym przez wskazówki oraz rozwiązują zagadki i zadania umieszczone w scenariuszu na karcie questu. Dodatkowo zbierają pieczętki z odwiedzonych miejsc. Ecoquesting poza funkcją edukacyjną pełni ważne funkcje poznawcze, integracyjne, rekreacyjne i rozrywkowe. Jest bardzo ciekawą metodą promocji regionu i miejsc cennych pod względem przyrodniczym. Quest doskonale kształtuje w uczestnikach poczucie odpowiedzialności i troski za stan i zasoby środowiska naturalnego. Wyzwała w uczestnikach ciekawość, zaangażowanie, chęć poznawania i odkrywania.

Zadanie polega na reaktywacji działania w parkach lub wprowadzenia go w parkach, gdzie dotychczas nie funkcjonował. Karty konkursowe, na których zbierane są pieczętki z odwiedzanych miejsc, dostępne są w parku lub na stronie internetowej parku. Pieczętki uzyskuje się w tzw. punktach pieczętkowych.

Konkurs polega na zebraniu odpowiedniej ilości pieczętek z miejsc promowanych.

Koszty obejmować będą zakup i montaż punktów pieczętkowych, materiały edukacyjne i informacyjne, instrukcje, inne elementy niezbędne do prawidłowego funkcjonowania całego zadania. Ponadto działanie zostanie odpowiednio wypromowane i rozpropagowane.

Badanie terenowe - BioBlitz

BioBlitz to badanie terenowe w formie warsztatów, mające na celu zarejestrowanie wszystkich gatunków, żyjących na danym terenie. Cechą wyróżniającą BioBlitz od profesjonalnych badań terenowych, jest zwiększenie publicznego zaangażowania i zainteresowania tematyką różnorodności biologicznej. Warsztaty prowadzone są przez ekspertów (dendrologów, ichtiologów, herpetologów, chiropterologów, entomologów) dla społeczności lokalnej.

Korzyści i zalety:

- zabawa – w porównaniu do mocno ustrukturyzowanych i opomiarowanych badań terenowych, na tego rodzaju wydarzeniach panuje atmosfera święta, festiwalu. Krótki okres trwania poszukiwań dodatkowo zwiększa poziom zabawy (np. w formule zawodów).
- osadzenie lokalne – BioBlitz daje ludziom szansę na odwiedzenie i zobaczenie, że lokalne parki są zasobne w różnorodność biologiczną a ich ochrona jest ważna.
- nauka – te jednodniowe warsztaty zbierają podstawowe taksonomiczne informacje na temat niektórych grup gatunków.
- spotkania z naukowcami – BioBlitz zachęca ludzi do spotkania z pracującymi naukowcami i zadawania im pytań, interakcji.
- wykrywanie rzadkich i unikalnych gatunków/grup – kiedy wolontariusze i naukowcy pracują razem, są w stanie wykryć nietypowe lub specyficzne siedliska służące ochronie i zarządzaniu, a w niektórych przypadkach wspólne działania mogą się także przyczynić do odkrycia rzadkich gatunków.
- dokumentowanie występowania gatunków – BioBlitz nie zapewnia pełnej inwentaryzacji gatunków w danej lokalizacji, ale daje listę gatunków, która stanowi podstawę do pełniejszego badania i często pokazuje, jakie korzyści teren czy takson może odnieść z dalszych badań.

Zadanie obejmuje:

- przygotowanie i przeprowadzenie Bioblitz,
- materiały i narzędzia do obserwacji i inwentaryzacji lokalnej przyrody,
- pracę ekspertów,
- raport z rekomendacjami.

Działanie III. EDUKATOR PRZYRODNICZY

Zarówno 6 nowozatrudnionych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu osób, jaki i 4 osoby oddelegowane z parków krajobrazowych tzw. „zieloni edukatorzy” łączyć będzie kompetencje prowadzącego ekologiczne zajęcia edukacyjne w parkach, animatora aktywności promocyjnych w projekcie, koordynatora projektu w parkach, pomiędzy parkami i na

terenach chronionych sieci Natura 2000. Edukator przyrodniczy przede wszystkim wypełniał będzie obowiązki statutowe parków w zakresie edukacji przyrodniczej i ekologicznej. Praca edukatora ukierunkowana będzie na wdrażanie zaplanowanej w projekcie Kampanii Edukacyjnej, realizacji projektu oraz wsparciu innych działań edukacyjnych parków krajobrazowych. Przygotowana i prowadzona przez Edukatora oferta edukacyjna będzie się odbywać na terenach chronionych województwa z wykorzystaniem istniejącej infrastruktury oraz potencjału lokalnych przedsiębiorców z branży turystycznej i okołoturystycznej, a także rolnictwa ekologicznego. Ponadto zakres działania Edukatora polegać będzie na przygotowaniu, promocji i realizacji spójnej oferty wypoczynkowo-edukacyjnej w postaci wakacyjnych warsztatów ekologicznych i jednodniowych wycieczek/zajęć. Wszystkie działania edukatorów spójne będą z całościową strategią województwa dotyczącą obszarów chronionych, a także ze statutami parków krajobrazowych oraz będą kluczowym wkładem w budowanie opartej na uczestnictwie, zaangażowaniu i doświadczaniu bezpośrednim edukacji dzieci i młodzieży oraz dorosłych jako kluczowych grup docelowych projektu. Nowozatrudnieni edukatorzy będą posiadać umowy o pracę na pełen etat. Rekrutacja odbywać się będzie przy pomocy strony internetowej Województwa BIP. Miejszem pracy będzie siedziba Parku Krajobrazowego.

Zatrudnienie nowego pracownika w projekcie obejmuje 6 dyrekcji parków krajobrazowych. W pozostałych 2 dyrekcjach parkach, dyrektorzy tych jednostek deklarują chęć oddelegowania do pracy w projekcie osób dotychczas zatrudnionych w parkach na stanowisku edukatora przyrodniczego. Decyzję motywują wystarczającym zasobem kadrowym.

1. Zatrudnienie nowego edukatora zgodnie z zasadą konkurencyjności (6 dyrekcji parków) na podstawie umowy o pracę na czas określony (czas trwania projektu)

Kwalifikowalne będą:

- wynagrodzenie wraz z pochodnymi -100%,
- koszty dodatkowego wynagrodzenia rocznego,
- koszty delegacji,
- pozostałe związane z zatrudnieniem.

2. Oddelegowanie dwóch edukatorów dotychczas zatrudnionych w parku (2 dyrekcje parków po 2 edukatorów każdy)

Kwalifikowalne będą:

- wynagrodzenie wraz z pochodnymi – dodatek specjalny do 30% wysokości podstawy wynagrodzenia,
- koszty dodatkowego wynagrodzenia rocznego w części przypadającej na projekt,
- koszty delegacji.

	<p>Działanie IV. WSPARCIE MERYTORYCZNE EDUKATORÓW PRZYRODNICZYCH</p> <p>Planuje się zorganizowanie merytorycznego wsparcia dla edukatorów oraz pracowników parków krajobrazowych zaangażowanych w edukację przyrodniczą z zakresu wdrażania nowoczesnych i atrakcyjnych form edukacji ekologicznej, promocji, PR, doskonalenia bądź tworzenia stron internetowych, metodyki pracy edukacyjnej. Podnoszenie kompetencji w tych dziedzinach stanowiłoby możliwość stałego doskonalenia oferty edukacyjnej, aby nadążać za zmieniającymi się potrzebami odbiorców i przekazywać wiedzę o ochronie środowiska w przyjazny i interesujący sposób. Szkolenia pozwoliłyby na stworzenie nowoczesnych narzędzi dotarcia do odbiorców edukacji ekologicznej i innych interesariuszy działań służb ochrony środowiska. Szkolenia dałyby możliwość wyrównania poziomu kompetencji pracowników zaangażowanych w projekt, spójność przygotowywanej oferty i możliwość wykorzystania dotychczasowych doświadczeń pracowników parków krajobrazowych.</p> <p>Docelowe działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkolenia i warsztaty 2/rok/park; - wyjazdy studyjne do parków krajobrazowych w Polsce (wymiana doświadczeń) – 2 sztuki; - wyjazdy studyjne do parków krajobrazowych/ innych form ochrony przyrody w Europie – 1 sztuka; - udział w konferencjach. <p>Wydatki kwalifikowalne obejmują:</p> <ul style="list-style-type: none"> - koszt szkolenia/udziału w konferencji, - koszty delegacji/ noclegu/ wyżywienia, - koszty przejazdu/lotów.
3. Sposób zaangażowania partnerów (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
4. Grupy docelowe/ ostateczni odbiorcy realizowanego projektu	Mieszkańcy województwa
5. Miejsce realizacji oraz zasięg oddziaływania projektu (lokalny np. gminny; ponadlokalny; regionalny itp.)	Miejsce realizacji projektu: Parki krajobrazowe województwa kujawsko-pomorskiego 8 dyrekcji parków (10 szt. parków). Przedsięwzięcie o zasięgu wojewódzkim.
6. Zgodność z kluczowymi kryteriami wyboru projektów , zapisami SZOP np. wykazanie zgodności z celem szczegółowym Programu, typami projektów,	Realizacja projektu służyć będzie docelowo spełnieniu celu szczegółowego 2(VII) pn. „Wzmacnianie ochrony i zachowania przyrody, różnorodności biologicznej oraz zielonej infrastruktury, w tym na obszarach miejskich, oraz ograniczanie wszelkich rodzajów zanieczyszczenia”.

<p>itp. (prosimy o syntetyczny, zwięzły opis)</p>	<p>Projekt dot. edukacji ekologicznej, a wzrost świadomości ekologicznej, czyli postrzeganie związków między stanem i charakterem środowiska naturalnego, a warunkami i jakością życia człowieka jest podstawowym wyzwaniem współczesnego człowieka. Ciągły proces edukacyjny ma na celu popularyzację i propagowanie działań z zakresu ochrony środowiska, a w konsekwencji doprowadzenie do poprawy jego stanu, co istotnie wpłynie na zmianę jakości życia ludzi oraz pozwoli zachować bogactwo środowiska przyrodniczego przyszłym pokoleniom. Kształtowanie świadomości ekologicznej powinno dotyczyć zarówno młodego pokolenia, jak i ludzi dorosłych oraz rozwijać się na wielu różnych płaszczyznach. Wszelkie formy przybliżania społeczeństwu różnorodnych zagadnień związanych ze współczesną ekologią oraz edukacją w zakresie ochrony środowiska stają się dzisiaj koniecznością (kryterium B.2).</p> <p>Typ projektu nr 10. Działania informacyjno-edukacyjne podnoszące świadomość mieszkańców w zakresie właściwych zachowań społecznych w odniesieniu do dziedzictwa przyrodniczego i walorów krajobrazowych regionu, jako samodzielne projekty - wyłącznie w odniesieniu do prowadzonej działalności statutowej podmiotów zarządzających obszarami chronionymi (kryterium B.1 oraz C.1).</p> <p>Dokumenty strategiczne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku, Strategia Przyspieszenia 2030+ <ul style="list-style-type: none"> - Projekt przyczynia się/znacząco przyczynia się do osiągnięcia założonych w dokumencie celów: Cel główny: 4. Dostępna przestrzeń i czyste środowisko. Cel operacyjny: 21. Aktywność społeczna i rozwój społeczeństwa obywatelskiego. Kierunek: 2106. Kształtowanie świadomości, postaw i zachowań ekologicznych wśród mieszkańców. <p>„W obecnych czasach ogromny nacisk kładzie się na jakość środowiska, dlatego zamierza się rozwijać świadomość w tym zakresie od najmłodszych lat, w szczególności zachowania w zakresie ochrony przyrody z zachowaniem czystego środowiska naturalnego. Dla prowadzenia edukacji ekologicznej bardzo pomocne jest również prowadzenie zajęć opartych na przeżywaniu przyrody, prowadzonych na zajęciach terenowych. W realizowanych projektach dotyczących tych dziedzin, należy stawiać na aktywną edukację i podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców w zakresie ochrony różnorodności biologicznej w szerokim ujęciu od podstawowych zagadnień, poprzez wskazanie cennych gatunków i siedlisk województwa, przedstawienie roli i wagi dla prawidłowego funkcjonowania bogactwa gatunkowego. Projekty powinny mieć za zadanie podniesienie świadomości mieszkańców w zakresie właściwych zachowań społecznych w odniesieniu do dziedzictwa przyrodniczego regionu. Konieczne jest prowadzenie zajęć edukacyjnych teoretycznych i praktycznych (w tym terenowych). Uzupełnieniem zajęć terenowych powinny być prezentacje multimedialne i gry edukacyjne. Zajęcia</p>
---	--

	<p>opracowane powinny być tak, aby ukazać temat bioróżnorodności biologicznej. Zajęcia powinny mieć charakter warsztatowo-badawczy (dostosowany do wieku oraz poziomu wiedzy uczestników) i być realizowane przez wyspecjalizowaną kadrę specjalistów ds. edukacji ekologicznej, dlatego też powinny być stałym punktem edukacji przedszkolnej i szkolnej, realizowanym przy ścisłej współpracy ze strony podmiotów zajmujących się statutowo edukacją ekologiczną. Edukacja ekologiczna może być łączona (np. może być elementem) z edukacją regionalną i lokalną.” (<i>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku – Strategia Przyspieszenia 2030+, 2020, s. 156</i>)</p> <p>2. Polityka ekologiczna państwa do 2030 r. Cel główny: Rozwój potencjału środowiska na rzecz obywateli i przedsiębiorców (SOR). Cele szczegółowe: I: Środowisko i zdrowie. Poprawa jakości środowiska i bezpieczeństwa ekologicznego. II: Środowisko i gospodarka. Zrównoważone gospodarowanie zasobami środowiska. III: Środowisko i klimat. Łagodzenie zmian klimatu i adaptacja do nich oraz zarządzanie ryzykiem klęsk żywiołowych. Realizacja celów środowiskowych ma być wspierana przez cele horyzontalne dotyczące edukacji ekologicznej oraz efektywności funkcjonowania instrumentów ochrony środowiska. Chodzi o rozwijanie kompetencji, umiejętności i postaw ekologicznych społeczeństwa oraz o poprawę zarządzania ochroną środowiska w Polsce. Cel horyzontalny: Środowisko i edukacja. Rozwijanie kompetencji (wiedzy, umiejętności i postaw) ekologicznych społeczeństwa. Kierunek interwencji: Edukacja ekologiczna, w tym kształtowanie wzorców zrównoważonej konsumpcji.</p> <p>3. Program Ochrony Środowiska Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2022-2030. Obszar interwencji – Edukacja. Cel - świadome ekologicznie społeczeństwo.</p>
<p>7. W przypadku planowanego wyboru projektu w sposób niekonkurencyjny, o znaczeniu strategicznym, uzasadnij spełnienie przesłanek określonych w art. 44 ust. 2 ustawy wdrożeniowej, tj. czy projekt ma strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego</p>	<p>Nie dotyczy.</p>

<p>rozwoju regionu lub obszaru objętego realizacją ZIT, IIT. Strategiczne znaczenie projektu musi wynikać z dokumentu, który służy wyznaczaniu celów i programowaniu polityk publicznych tj. strategii, planu, programu itp. (np. SRW, Regionalny Plan Transportowy, RIS 2021+, Polityka zdrowotna WK-P na lata 2021-2030 itd.). Projekt ma strategiczne znaczenie, jeśli:</p> <p>a) obejmuje działania, których podjęcie wprost przewidziano w tego rodzaju dokumencie i znacząco przyczynia się do osiągnięcia założonych w dokumencie celów albo</p> <p>b) dokument taki zawiera informacje na jego temat (np. określa nazwę lub cel projektu). Przykład: projekt został wpisany na listę projektów kluczowych w danym dokumencie.</p>	
III. Harmonogram realizacji projektu	
1. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia realizacji projektu (mm-rok)	od 01.2024 do 12.2027
2. Planowany i wymagany termin zabezpieczenia środków własnych w Budżecie WK-P i WPF WK-P, jeśli dotyczy (mm-rok)	02.2024 lub <input type="checkbox"/> Nie dotyczy
3. Planowany termin do złożenia wniosku o dofinansowanie projektu (mm-rok)	03.2024
4. Obecny stan przygotowania do realizacji projektu (zaznacz właściwe, uzupełnij dane) - <u>dotyczy projektów inwestycyjnych</u> (np. obejmujących roboty	1) Prawo dysponowania nieruchomością na cele projektu <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	2) Dokumentacja środowiskowa (np. decyzja, raport OOŚ) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	3) Decyzja o warunkach zabudowy/ decyzja o ustaleniu lokalizacji inwestycji celu publicznego

budowlane, zakup środków trwałych)	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	4) Dokumentacja techniczna (np. projekt budowlany) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	5) Program Funkcjonalno - Użytkowy <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	6) Zezwolenie na inwestycję (np. pozwolenie na budowę) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	7) Inny dokument..... (jeśli dotyczy, wskaż jaki) <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> ND. <input checked="" type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: 01-2024) Plan inwestycyjny.

IV. Budżet projektu			
1. Szacowany budżet projektu – uszczerbowienie w arkuszu kalkulacyjnym „Budżet projektu”		Wartość (zł)	%
	1) Dotacja/instrument finansowy, w tym:	7 028 249,99	85
	a) Dofinansowanie z UE ...(np. EFRR/EFSA+)	7 028 249,99	85
	b) Dofinansowanie z budżetu państwa (BP), jeśli dotyczy		
	2) Wkład własny, w tym:	1 240 279,42	15
	a) Budżet WK-P (jeśli dotyczy)	413 426,48	15
	b) Budżet JST (inny niż budżet WK-P)		
	c) Budżet państwa (np. środki własne państwowych jednostek budżetowych)		
	d) Inne publiczne - WFOŚiGW	826 852,94	
	e) Prywatne		
	I. Wydatki kwalifikowalne projektu (1+2)	8 268 529,41	100,00 %
	II. Wydatki niekwalifikowalne projektu	0,00	-
	III. Wydatki ogółem projektu (I+II)	8 268 529,41	-
2. Uzasadnienie budżetu projektu:			
a) W jaki sposób zostaną zapewnione środki na wkład własny i wydatki niekwalifikowalne w ramach projektu	Środki na wkład własny zapewnione zostaną w budżecie jednostki. Planowane wpisanie do Budżetu Województwa 02.2024 r.		
b) Informacja o kwalifikowalności/niekwalifikowalności podatku VAT	kwalifikowalny		

c) Informacja dotycząca występowania pomocy publicznej/pomocy de minimis w ramach projektu	nie występuje
3. Sposób rozliczania kosztów pośrednich w ramach projektu	<input checked="" type="checkbox"/> za pomocą stawki ryczałtowej lub <input type="checkbox"/> na podstawie rzeczywiście poniesionych wydatków
3a. Jeśli dotyczy, podaj stawkę ryczałtową kosztów pośrednich dla projektu (przyjętą w ramach naboru i zgodną z wyliczeniem: kwalifikowalne koszty pośrednie /kwalifikowalne koszty bezpośrednie)	5 %

V. Wskaźniki realizacji celów projektu

Wskaźniki produktu	Jednostka pomiaru	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia wartości docelowej
Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych kształtujących świadomość ekologiczną.	szt.	0,00	1	2027
Wskaźniki rezultatu	Jednostka pomiaru	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia wartości docelowej
Zasięg działań/ kampanii edukacyjno-informacyjnych.	ha	0,00	250 000	2027

VI. Informacja i promocja

1. Przedstaw w punktach kategorie działań informacyjno-promocyjnych, planowanych do realizacji w ramach projektu np. wykonanie plakatu lub tablicy informacyjnej i/lub pamiątkowej, materiałów promocyjnych itp. Jeżeli to możliwe, przypisz kwoty do każdego z działań. Uzasadnij realizację wskazanych działań, pamiętając o zachowaniu zgodności z celami projektu i obowiązującymi przepisami. Uwaga: w przypadku projektów własnych WK-P realizacja działań informacyjno-promocyjnych powinna być uzgadniana z Departamentem Promocji UM WK-P.	<p>Działania informacyjno-promocyjne, planowane do realizacji w ramach projektu wraz z uzasadnieniem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. wykonanie plakatów informacyjno-promocyjnych, 2. zakup usług informacyjnych i promocyjnych, 3. zamieszczanie informacji na portalach społecznościowych i stronach internetowych Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz parków krajobrazowych. <p>Umieszczenie logotypów na dokumentach i materiałach dot. projektu, podawanych do wiadomości publicznej i skierowanych do uczestników projektu.</p>
2. Razem budżet działań informacyjno-promocyjnych	83 000,00 zł

3. Osoba do kontaktu w sprawach projektu (dane służbowe)	Imię i nazwisko: Leszek Wasielewski, tel.: 604 443 505, e-mail: l.wasielewski@kujawsko-pomorskie.pl
--	--

.....
Data, podpis i pieczęć osoby/osób
reprezentującej/yh podmiot zgłaszający