

Toruń, 7.03.2024 roku

**Zapytanie ofertowe**  
**na publikację w 2024 roku ogłoszeń w prasie o zasięgu regionalnym**  
**o wartości szacunkowej poniżej 130.000 zł netto**  
**CPV - 79970000-4 - usługi publikacji**

Zamawiający:

Województwo Kujawsko-Pomorskie

w imieniu którego postępowanie prowadzi

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

**I. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zapytania jest publikacja ogłoszeń w prasie o zasięgu regionalnym dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w 2024 roku, zgodnie z poniższą specyfikacją.

**II. Termin wykonania zamówienia:**

Zamówienie zostanie wykonane od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2024 roku lub do wyczerpania środków, jakie Zamawiający przeznaczył na jego realizację.

**III. Opis przedmiotu zamówienia:**

1. Publikacja ogłoszeń w dzienniku o zasięgu regionalnym oznacza publikację w gazecie **niebędącej tabloidem**, wpisanym do Rejestru Dzienników i Czasopism jako dziennik płatny o tematyce regionalnej bądź posiadający dodatek regionalny, polska wersja językowa, rozpowszechniany co najmniej od poniedziałku do piątku, **o zasięgu obejmującym teren województwa kujawsko-pomorskiego**.
2. Ogłoszenia winny być publikowane w dzienniku, którego rozpowszechnienie płatne razem na terenie województwa kujawsko-pomorskiego **w listopadzie 2023 roku** wynosiło **nie mniej niż 10 000 egzemplarzy**.
3. Wykonawca w ramach składanej oferty może zaoferować publikację we więcej niż jednej gazecie. W tym wypadku każdy dziennik, w którym zaoferowano publikację, powinien spełniać warunki wymienione w punkcie III, ppkt. 1 i 2 niniejszego zapytania ofertowego, dotyczące zasięgu i nakładu gazety. W punkcie 1. formularza ofertowego

należy podać informacje dotyczące nakładu i dodatkowych usług oddzielnie dla każdego oferowanego tytułu prasowego.

4. Zlecenie publikacji ogłoszeń następować będzie drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wykonawcę, a zakres zamówienia będzie obejmował dla każdego ogłoszenia jego skład (układ treści, grafiki), wykonany według wytycznych Zamawiającego.
5. Zlecenie, o którym mowa powyżej powinno zawierać co najmniej: tekst ogłoszenia oraz informacje niezbędne do jego prawidłowego opublikowania, w tym termin publikacji ogłoszenia.
6. Ogłoszenia publikowane będą w kolorze bądź czarno-białe na stronach redakcyjnych lub ogłoszeniowych, zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, przy czym:
  - 1) dopłata za ogłoszenie z jednym dodatkowym kolorem wynosić będzie nie więcej niż 15% wartości ogłoszenia czarno-białego,
  - 2) dopłata za ogłoszenie w pełnym kolorze wynosić będzie nie więcej niż 25% wartości ogłoszenia czarno-białego,
  - 3) wartość ogłoszenia publikowanego na pierwszej stronie gazety nie będzie wyższa niż 3,5-krotność wartości takiego samego ogłoszenia umieszczonego na stronie ogłoszeniowej,
  - 4) wartość ogłoszenia publikowanego na drugiej i trzeciej stronie redakcyjnej nie będzie wyższa niż 2,5-krotność takiego samego ogłoszenia umieszczonego na stronie ogłoszeniowej,
  - 5) wartość ogłoszenia publikowanego na pozostałych stronach redakcyjnych nie będzie wyższa niż 2-krotność wartości takiego samego ogłoszenia umieszczonego na stronie ogłoszeniowej.

Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby ich tekst był przejrzysty i czytelny.

7. Zlecenie zamieszczenia ogłoszenia przygotowanego przez Zamawiającego będzie przesłane Wykonawcy z wyprzedzeniem co najmniej 2 dni roboczych przed dniem ukazania się gazety w której ma nastąpić publikacja.
8. Najpóźniej następnego dnia lub pierwszego dnia roboczego po otrzymaniu zlecenia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu:
  - a) projekt ogłoszenia przygotowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i linią graficzną gazety,
  - b) kalkulację kosztu publikacji.
9. W przypadku publikacji ogłoszeń zleczanych w trybie pilnym, Wykonawca niezwłocznie przedstawi Zamawiającemu projekt ogłoszenia i kalkulację kosztów publikacji, które ten niezwłocznie przyjmie. Nie wyłącza to prawa Zamawiającego do zgłaszania uwag lub zastrzeżeń do projektów i przedstawionej kalkulacji.
10. Zamieszczanie ogłoszeń w gazecie następować będzie każdorazowo po wcześniejszej mailowej akceptacji przez Zamawiającego projektu i kalkulacji kosztów.

11. Ceny jednostkowe, wynikające z oferty Wykonawcy, obejmują wszystkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu realizacji zamówienia. Ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie w okresie obowiązywania umowy.
12. Rozliczenie kosztu publikacji ogłoszenia w prasie następować będzie w oparciu o cenę brutto 1 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszenia wskazaną przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym oraz rzeczywistą wielkość zamieszczonych publikacji.
13. Przedmiot zamówienia realizowany będzie w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31.12.2024 roku lub do wyczerpania kwoty stanowiącej maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji zamówienia.
14. Każdorazowo po opublikowaniu ogłoszeń finansowanych ze środków Unii Europejskiej, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu informacji o nakładzie gazety w dniu publikacji.

#### IV. Kryteria oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby, w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100%=100 pkt):

L.P.	Nazwa kryterium	Waga kryterium w ocenie ofert
1	Cena za 1 cm <sup>2</sup> ogłoszenia prasowego w wersji czarno-białej, wyrażona w złotych brutto	50%
2	Nakład	40%
3	Dodatkowe usługi	10%

1. Punkty za kryterium „Cena za 1 cm<sup>2</sup> ogłoszenia prasowego” zostaną obliczone wg. następującego wzoru:

**C<sub>min</sub>**

---

**C<sub>of</sub>**

$$\text{Liczba punktów} = x \cdot 50\% \cdot 100$$

- **C<sub>min</sub>** – cena najniższa spośród wszystkich ofert za 1 cm<sup>2</sup> publikacji ogłoszenia prasowego,
- **C<sub>of</sub>** – cena badanej oferty za 1 cm<sup>2</sup> publikacji ogłoszenia prasowego.

Wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

## 2. Punkty za kryterium „Nakład” zostaną obliczone wg. następującego wzoru:

Rof

$$\text{Liczba punktów} = x \cdot 40\% \cdot 100$$

Rmax

- **R of** – sprzedaż wydania podana w badanej ofercie za okres 1-30 listopada 2023 roku na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, potwierdzona przez Polskie Badania Czytelnictwa Sp. z o.o.,
- **R max** – największa sprzedaż wydania spośród podanych we wszystkich ofertach za okres 1-30 listopada 2023 roku na terenie województwa kujawsko-pomorskiego potwierdzona przez Polskie Badania Czytelnictwa Sp. z o.o.

Nakład wyrażony jako sprzedaż wydania na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w listopadzie 2023 roku (za okres od 1 do 30 listopada 2023 roku).

W przypadku zaoferowania publikacji w kilku tytułach prasowych, sprzedaż wydania (Rof) będzie liczona łącznie jako suma sprzedaży wydania dla wszystkich podanych tytułów.

## 3. Punkty za kryterium „Dodatkowe usługi”:

Punkty w kryterium **dodatkowe usługi** zostaną przyznane Zleceniobiorcy, który oprócz publikacji ogłoszeń w wydaniu tradycyjnym (papierowym), zaoferuje **dodatkową, bezpłatną publikację wszystkich ogłoszeń** zlecanych przez Zleceniodawcę **w internetowych wydaniach gazety**.

Zleceniobiorca, który zaoferuje bezpłatną publikację wszystkich ogłoszeń zlecanych przez Zleceniodawcę otrzyma maksymalną ilość – **10 punktów**.

Zleceniobiorca, który nie zaoferuje bezpłatnej możliwości publikacji wszystkich ogłoszeń zlecanych przez Zleceniodawcę otrzyma – **0 punktów**.

Przyznanie 0 punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty.

## V. Termin składania ofert:

Oferty przyjmowane będą drogą elektroniczną pod adresem: [a.nowak@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:a.nowak@kujawsko-pomorskie.pl) **do 21 marca 2024 roku do godziny 16** (decyduje data i godzina dostarczenia oferty drogą mailową).

## VI. Informacje dodatkowe:

Osoba do kontaktu:

Agnieszka Nowak

tel. 56/62-18-590

[a.nowak@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:a.nowak@kujawsko-pomorskie.pl)

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

**Załączniki do zapytania ofertowego:**

Załącznik nr 1: formularz ofertowy

Załącznik nr 2: wzór umowy