

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych.

Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

Na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

W myśl art. 239 ustawy Pzp. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 6/285/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 8 lutego 2024 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest kompleksowe przeprowadzenie cyklu dwudniowych warsztatów kopernikańskich dla dzieci i młodzieży o charakterze edukacyjno-integracyjnym z elementem zajęć plenerowych, w dniu 21 lutego 2024 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły oferty:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto 20%	Program Warsztatów w (PW) 40%	Doświadczenie prelegenta (DP) 20%	Atrakcyjność obiektu (AO) 10%	Atrakcyjność materiałów edukacyjno-promocyjnych dla uczestników (AM) 10%	Razem
1.	Gmsynergy Sp. z o.o. ul. Tuszyńska 67 95-030 Rzgów NIP: 7282791624	498.000,00 zł	Oferta odrzucona				
2.	Agencja Reklamowa GALL s.c. P.Zasuwa, L.Milewski ul. Dworcowa 7/203 87-100 Toruń NIP: 879-10-08-248	1.166.655,00 zł	40	20	10	10	100
3.	Trygon Sp. z o.o. ul. Iwonicza 37 02-924 Warszawa NIP: 527-24-99-140	735.540,00 zł	Oferta odrzucona				

Na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp odrzuca się oferty Wykonawców:

- 1) Gmsynergy Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgów przy ul. Tuszyńska 67, ponieważ nie zawiera specyfikacji zaproponowanych materiałów informacyjno-promocyjnych wraz z ich parametrami. W załączniku nr 5 OPZ do SWZ w dziale IV zostało opisane co powinna zawierać oferta na etapie składania ofert, m.in. w ust. 7 wymagane było przedstawienie materiałów informacyjno-promocyjnych, które powinno zawierać co najmniej opis specyfikacji wraz z jego parametrami oraz zdjęciem poglądowym. W przedstawionej przez Wykonawcę koncepcji wskazano jakie to będą materiały informacyjno-promocyjne oraz przedstawiono zdjęcia poglądowe. W związku z tym, że koncepcja zgodnie z Działem VII SWZ jest przedmiotowym środkiem dowodowym, którego nie można uzupełnić, oferta Wykonawcy została odrzucona, jako niezgodna z warunkami zamówienia. Ponadto Zamawiający poddaje pod wątpliwość możliwość realizacji atrakcji zawartej w ofercie jaką jest wizyta w toruńskim planetarium. Z komunikatu jaki widnieje na stronie planetarium wynika, że jest zamknięte do dnia 1 kwietnia 2024 roku, jednak do Zamawiającego dopływają również sygnały, że ten termin może być przedłużony. Jeżeli umowa z Wykonawcą zostanie zawarta w pierwszym możliwym terminie oraz biorąc pod uwagę sposób realizacji warsztatów jak i 40 dniowy czas na ich realizację opisany w SOPZ istnieje prawdopodobieństwo, iż nie zostaną one zrealizowane w planowanych ramach czasowych.
- 2) Trygon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Iwonicka 37, ponieważ Wykonawca w koncepcji nie wskazał adresu i nazwy obiektu, w którym mają się odbyć warsztaty i zostaną zapewnione noclegi wraz z opisem obiektu/ów i terenami wokół nich oraz zdjęciami poglądowymi ww. obiektów i terenów, nazwy przewoźnika, przekładowego menu oraz brak specyfikacji zaproponowanych materiałów informacyjno-promocyjne zawierających min ich parametry. W załączniku nr 5 OPZ do SWZ w dziale IV zostało opisane co musi zawierać oferta na etapie składania ofert, jest to min. w pkt. 2 adres i nazwę obiektu, w którym odbędą się warsztaty i zostaną zapewnione noclegi wraz z opisem obiektu/ów i terenami wokół nich oraz ze zdjęciami poglądowymi ww. obiektów i terenów; w pkt. 3 wymagana była nazwa przewoźnika, w pkt. 4 przykładowe menu podczas warsztatów, a pkt. 7 wymagane było przedstawienie materiałów informacyjno-promocyjnych, które powinno zawierać co najmniej opis specyfikacji wraz z jego parametrami oraz zdjęciem poglądowym. Wskazane powyżej informacji nie znalazły się w przedstawionej przez Wykonawcy koncepcji, a związku z tym, że koncepcja zgodnie z Działem VII SWZ jest przedmiotowym środkiem dowodowym, którego nie można uzupełnić, oferta Wykonawcy została odrzucona, ponieważ jest niezgodna z warunkami zamówienia.

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. W związku z powyższym dokonano wyboru Przemysławowi Zasuwa, Leszkowi Milewskiemu prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą Agencja Reklamowa Gall s.c, P. Zasuwa, L. Milewski z siedzibą w Toruniu przy ul. Dworcowej 7/203, z łączną ceną, z ceną ofertową 1.166.655,00 zł brutto – 100 pkt. Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

5. Ocena skutków regulacji:

Zadanie rzeczowe w budżecie: Promocja Województwa

Nr zadania: W/N/750/10

Dział: 750

Rozdział: 75075

§ 4300 – 1.166.655,00 zł brutto

