

MUZEUM ETNOGRAFICZNE,  
im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej  
w Toruniu  
ul. Waly gen. Sikorskiego 19  
tel. dyr. 62-236-49; centr. 62-280-91  
wnioskodawca 8-77-343

KW-4.785.4.8.2024

Załącznik nr 3 do procedury planowania i realizacji dla zadań inwestycyjnych oraz remontowych

Toruń, dnia 14.02.2024 rok

**Harmonogram rzeczowo-finansowy zadania**

Załącznik do uchwały Nr 10/499/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 6 marca 2024 r.

I. Nazwa zadania: "Stworzenie responsywnej strony internetowej" - zadanie inwestycyjne

II. Zestawienie kosztów (nakładów)

Lp.	Treść/Podstawowe pozycje rzeczowe w realizacji zadania	Szczegółowa kalkulacja do zakupów inwestycyjnych		Źródła finansowania	Pozycja z ZZK	Ogólna wartość wydatków z podziałem na źródła finansowania	Wydatki poniesione w poprzednich latach	Wydatki do poniesienia w planowanym roku budżetowym w podziale na kwartały	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	
1	stworzenie responsywnej strony internetowej	ilość	1	Środki własne województwa		0,00		0,00					
		cena jedn.		dotacje z budżetu państwa		0,00		0,00					
		wartość	0,00	środki UE/IZ		0,00		0,00					
				środki własne jednostki		15 800,00		15 800,00		15 800,00			
				inne źródła		0,00		0,00		0,00			
		<b>Razem</b>			<b>15 800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>15 800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>15 800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>RAZEM</b>		X		Środki własne województwa		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				dotacje z budżetu państwa		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				środki UE/IZ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				środki własne jednostki		15 800,00	0,00	15 800,00	0,00	15 800,00	0,00	0,00	
				inne źródła		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		<b>Razem</b>			<b>15 800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>15 800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>15 800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		

Główny księgowy  
Muzeum Etnograficznego  
w Toruniu  
sporządził  
mgr Renata Szczepańska

Departament merytoryczny  
Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym

Komórka ds. inwestycji  
Dokument został zweryfikowany i sprawdzony

Członek Zarządu odpowiedzialny merytorycznie

Naczelnik  
Wydziału Kultury  
Marzena Kujaska (2)

główny specjalista  
podpis osoby sprawdzającej

podpis osoby sprawdzającej

Naczelnik  
Wydziału ds. Obsługi Inwestycji Urzędu  
Maciej Czepiel (2)

Kierownik Biura  
Realizacji Inwestycji  
Anita Gylska (2)

19. 02. 2024

Dyrektor  
Muzeum Etnograficznego  
im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej  
dyrektor jednostki

dr Hubert Czachowski

Dyrektor departamentu merytorycznego

Dyrektor/kierownik komórki ds. inwestycji

Wicemarszałek Województwa  
Zbigniew Curyński (1)  
Członek Zarządu

## **Uzasadnienie do harmonogramu rzeczowo – finansowego zadania**

### **„Stworzenie responsywnej strony internetowej” – zadanie inwestycyjne**

#### **1. Uzasadnienie celowości realizacji zadania**

Obecna strona internetowa Muzeum Etnograficznego w Toruniu została utworzona w 2015 r. Jest przestarzała zarówno pod względem wizualnym jak i technicznym, nie spełnia współczesnych wymogów tworzenia serwisów internetowych.

Strona jest mało przejrzysta i zawiera wiele nieintuicyjnie skomponowanej treści, przez co użytkownikom trudno się po niej poruszać i sprawnie wyszukać to, czego potrzebują. Dodatkowo nie jest ona w odpowiednim stopniu responsywna, co sprawia, że nieprawidłowo wyświetla się na smartwatch'ach oraz niektórych ekranach komputerów, co również negatywnie wpływa na jej funkcjonalność. Nie jest ona również dostosowana do osób ze szczególnymi potrzebami.

Mechanizm Wordpress w wersji 6.4.3, na którym opiera się strona, sprawia trudności także jej administratorom. Nie można w niej dokonywać aktualizacji niektórych wtyczek ani innych funkcjonalnych dodatków, co uniemożliwia np. zbieranie statystyk oraz dodawanie bardziej interaktywnych materiałów.

Serwis wymaga zaprojektowania tak, by był kompatybilny z dynamicznie zmieniającą się technologią oraz oczekiwaniami odbiorców.

#### **2. Zakres rzeczowy zadania**

Nowa strona internetowa zostanie zaprojektowana według współczesnych standardów budowania serwisów internetowych. Będzie to responsywny serwis zbudowany w technologii HTML, PHP, CSS, XHTML, generowany w odpowiednim do ich tworzenia programie. Zostanie również dostosowany do wymagań określonych ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 848) oraz standardów WCAG 2.1

Serwis oparty będzie na panelu administracyjnym umożliwiającym wprowadzanie zmian w zakresie: zamieszczania i edycji tekstów w serwisie, podmiany elementów grafiki (banery, popupy itp.) na poszczególnych podstronach www, dodawania/usuwania adresów, linków, zdjęć, tagów i innych materiałów, dodawania/usuwania całych podstron serwisu i funkcjonalności, dodawania własnych/gotowych modułów i nowych funkcjonalności, modyfikowania artykułów już umieszczonych i innych treści, integracji z wybranymi social mediami (np. FB, Instagram, Youtube),

Serwis będzie zawierał: kalendarz, newsletter, wyszukiwarkę, wysuwające się z boku strony godziny otwarcia, buttony odsyłające do BIP oraz Biletów24, podpięcia wirtualnych spacerów, audioprzewodników, portalu „Ulotne tradycje”, archiwum serwisu, formularze kontaktowe, mapkę i inne ustalone drogą mailową, zaakceptowane przez obie strony funkcjonalności.

Zostanie również przygotowana pełna wersja angielska strony, zaś podstawowe informacje (jak np. godziny otwarcia, adres, ceny biletów) zostaną przetłumaczone na język niemiecki i ukraiński.

Sklep online będzie uruchomiony jako oddzielny serwis na subdomenie lub na oddzielnej domenie z odnośnikami do serwisu głównego, w formie graficznej spójnej z głównym serwisem (projekt do akceptacji). Sklep będzie posiadał właściwości warunkujące jego funkcjonalność, tj. filtry, koszyk, możliwość złożenia zamówienia.

### **3. Dane o planowanych efektach rzeczowych zadania**


Po wykonaniu nowego serwisu internetowego Muzeum Etnograficzne uzyska nowoczesne narzędzie ułatwiające realizację zadań instytucji kultury. W profesjonalny sposób będzie on prezentować nasze działania, wnętrza, wystawy i obiekty. Zaprezentuje treści w sposób przejrzysty i estetyczny. Za pomocą nowoczesnych narzędzi pozyskiwać będzie dane i statystyki dotyczące m. in. liczby odsłon oraz odbiorców, potrzebne do rzetelnego planowania działań i treści.

Nowoczesna strona umożliwi umieszczanie na niej atrakcyjnych interaktywnych treści, które z większym prawdopodobieństwem dotrą do odbiorców preferujących korzystanie z tego typu materiałów (jak np. gry terenowe, audio przewodniki, zdjęcia panoramiczne).

Graficznie strona będzie spójna z nową identyfikacją wizualną Muzeum, co pozwoli nam na jasny i jednolity przekaz, który łatwiej zapisuje się w świadomości odbiorców.

Nowoczesny sklep internetowy pozwoli na sprawną sprzedaż naszych publikacji, a tym samym rozpowszechnianie zawartych w nich treści.

Wszystko to pomoże nam budować pozycję wiarygodnej i profesjonalnej instytucji kultury, oferującej swoim odbiorcom ciekawe i bogate merytorycznie treści.

DYREKTOR  
Muzeum Etnograficznego  
im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej  
w Toruniu  
  
dr Hubert Czachowski