

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok:

Program: Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027

Priorytet: *Wypełniają IP*

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Monika Rękas

Nazwa departamentu: Departament Promocji

Numer telefonu: 56 62 18 315

E-mail: m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl

Data dokumentu: 2024-04-19



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Złoty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. koordynację działań instytucji w systemie programu 2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu 3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów 4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 5. promocję DOFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DOFE 7. weryfikację zgłoszeń do DOFE 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu, usługi fotograficzne. <p>Dane pozyskiwane są:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> od beneficjentów realizujących projekty</p>	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> od wykonawcy zewnętrznego <input checked="" type="checkbox"/> z zasobów wewnętrznych Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Media Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym „Rodzina w centrum” i „Utworzenie Kujawsko-Pomorskiego Centrum Naukowo-Technologicznego im. Jana Czochrańskiego” oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR, które zostaną określone w trakcie roku. Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr <i>Uzupełnij</i> szablonu RPD.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input checked="" type="checkbox"/> inne Organizacja wizyty grupy roboczej ds. informacji i promocji w jednym z graniczących z Polską krajów UE. Wizyta ma na celu wymianę doświadczeń i propagowanie dobrych praktyk we wdrażaniu i informowaniu o FE. Głównym tematem będą inteligentne specjalizacje naszego regionu, tj. innowacje w branży rolno-spożywczej, uzdrowiska, turystyka, ekologia i ochrona środowiska. Koszt obejmuje m.in. transport autokarowy, noclegi, wyżywienie około 20 uczestników podczas max 6-dniowej wizyty.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-03 2024-11	120000,00 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl		Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.			
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: http://funduszeue.kujawsko-pomorskie.pl/		Cały rok	27500,00 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 30 nowych opisów projektów.		Cały rok	0,00 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu na: <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input type="checkbox"/> inny	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	12500,00 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim działa na podstawie umowy dotacji dotyczącej realizacji projektu pomocy technicznej nr DKP/BDG-II/PTFE/10/23 zawartej 20.06.2023. Zadanie o którym mowa w ww. umowie polegające na świadczeniu usług informacyjnych z zakresu funduszy europejskich będzie realizowane do 31.12.2025 r.	IZ Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację:	IZ	2024-01 2024-12	35000,00 zł 4500,00 zł (IP WUP)

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Szkoleń/nia na temat realizacji projektów i zagadnień problemowych zidentyfikowanych na etapie realizacji projektów Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 130 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat realizacji projektów niekonkurencyjnych PUP. Szkolenie dla pracowników PUP (IP WUP) Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 40 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat realizacji projektów konkurencyjnych PUP (IP WUP) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 8</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 190 osób</p>	<p>Wybierz element. Wybierz element.</p> <p>IP Wybierz element.</p> <p>IP</p>	<p>2024-01 2024-12</p> <p>2024-01 2024-12</p>	
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację:			345878,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Szkoleń/nia na temat prawa budowlanego i oceny oddziaływania na środowisko Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 100 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat aplikacji do wniosków, kwalifikowalności wydatków, wskaźników Liczba szkoleń: 10 Liczba osób: 250 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat możliwości dofinansowania przedsięwzięć z programu regionalnego na lata 2021-2027 Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 200 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat trwałości projektu Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 100 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat zasad równości szans i niedyskryminacji w projektach</p>	<p>IZ</p> <p>IZ</p> <p>IZ</p> <p>IZ</p> <p>IZ</p>	<p>2024-01 2024-12</p>	<p>42500,00 zł (IP ZIT) 1000,00 zł (IP WUP)</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 150 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat obowiązków informacyjno-promocyjnych beneficjentów Liczba szkoleń: 7 Liczba osób: 170 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat pomocy publicznej Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 30 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat rozliczania i realizacji projektów unijnych w systemie SL 2021 w zakresie EFS+ i EFRR (IP ZIT) Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 60 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat obowiązującego prawa i wytycznych dot. realizacji projektów 2021-2027 (IP ZIT)</p>	<p>IZ</p> <p>IZ</p> <p>IP</p> <p>IP</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat działań programu 2021-2027 wdrażanych przez IP WUP (IP WUP) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 43</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 1100 osób</p>	IP		
3.3	Szkolenia dla pracowników / instytucji systemu wdrażania FE	Pracownicy systemu FE	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie</p> <p>Szkoleń/nia na temat informacji i komunikacji FE oraz zagadnień związanych z marketingiem i reklamą Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 1</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 20 osób</p>	IZ	2024-03 2024-11	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.4	Spotkania informacyjne dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>Spotkań/nia na temat realizacji projektów i trudności zidentyfikowanych w trakcie realizacji projektów</p> <p>Liczba spotkań: 5 Liczba osób: 200</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 5</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 200 osób</p>	IZ	2024-01 2024-12	8000,00 zł
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>Spotkań na temat ogłaszanych naborów</p> <p>Liczba spotkań: 20 Liczba osób: 600</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 20</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 600 osób</p>	IZ IP	2024-01 2024-12	40000,00 zł
3.6	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w</i>	Potencjalni beneficjenci Młodzież Wybierz element. Wybierz	<p>Działanie obejmuje: organizację 1 wizyty zagranicznej dla 30 potencjalnych beneficjentów w jednym z krajów UE. Wizyta dotyczyć będzie rewitalizacji i zrównoważonego rozwoju. Celem wizyt jest wymiana doświadczeń i</p>	IZ Wybierz element. Wybierz element.	2024-03 2024-11	60000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<i>szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	element. Wybierz element.	<p>przeniesienie na nasz grunt rozwiązań, które sprawdziły się w innych krajach.</p> <p>Drugim działaniem są lekcje europejskie dla dzieci i młodzieży nt. UE oraz zmian jakie zachodzą w najbliższym otoczeniu dzięki FE. Uczestnicy w ciekawy i przystępny sposób poszerzą wiedzę o UE, znanych Europejczykach, instytucjach unijnych. Planujemy lekcje dla około 200 dzieci.</p> <p>Organizacja wizyt potencjalnych beneficjentów u beneficjentów. Osoby zainteresowane ubieganiem się o środki z EF będą odwiedzać beneficjentów, którzy skorzystali z dofinansowania i zrealizowali projekty. Planuje się realizację co najmniej 2 wizyt dla łącznie około 100 uczestników. Podczas paneli dyskusyjnych zostaną poruszone kwestie kryteriów wyboru projektów w działaniach programu, omówione będą dobre praktyki w realizacji i promocji projektów. Koszt wlicza: transport, wyżywienie, organizację.</p>	Wybierz element.	<p>2024-03 2024-11</p> <p>2024-03 2024-11</p>	<p>60000,00 zł</p> <p>60000,00 zł</p>
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu¹	<p>Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Media Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p> <p><i>(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa,</i></p>	<p>Działanie obejmuje realizację kampanii naborowej i informacyjnej nt. możliwości wsparcia z programu</p> <p>Główny przekaz i założenia kampanii: Pokazanie możliwości związanych z nowym programem w oparciu o efekty FE w latach poprzednich. Podkreślenie 20 lat członkostwa Polski w UE i korzyści z tego płynących.</p> <p>Cel kampanii: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p>	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	427000,00 zł

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		<i>ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> inny podkreślenie 20 lat Polski w UE Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji ² : <input type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w prasie <input checked="" type="checkbox"/> reklamy w prasie <input checked="" type="checkbox"/> ambient, OOH <input type="checkbox"/> inne Dodatkowe informacje:			
4.2	Działania w telewizji	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu Wybierz element.	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję	IZ Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	150000,00 zł

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		<p>Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach tv <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach tv <input type="checkbox"/> inne</p> <p>o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Cel działania:</p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i></p> <p>Przewiduje się działania w: <input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji</p> <p>Dodatkowe informacje:</p> <p>Realizacja audycji „Razem dla Regionu” na antenie TVP Bydgoszcz. Są to 8-minutowe audycje, które opowiadają o efektach projektów z perspektywy mieszkańców, którzy z tych efektów korzystają. W audycjach znajdzie się informacja o nowych dostępnych środkach na rozwój regionu.</p>	<p>Wybierz element.</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Drugim formatem są audycje „Wspólnie dla Regionu”, emitowane na antenie TV Toruń. Audycje mają około 6 min długości i dotyczą projektów/ efektów. Będą również zawierały odniesienie do FE dostępnych w regionie na lata 2021-2027.			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci Wybierz element.	Działanie obejmuje: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych o zasięgu: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny Przewiduje się działania w:	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	20000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje: Planujemy współpracę z dwiema największymi w regionie rozgłościami. Zakładamy realizację kilkuminutowych audycji/ wywiadów oraz emisję spotów reklamowych.			
4.4	Działania w prasie	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> przygotowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input type="checkbox"/> ogłoszeń i reklam <input type="checkbox"/> innych w prasie drukowanej o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Celem działania będzie: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie...	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-04 2024-12	25000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input type="checkbox"/> inny Łączna liczba materiałów w prasie to 2 szt. Dodatkowe informacje			
4.5	Internet – Działania marketingowe	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> content marketing na metropoliabydgoska.pl w formie: <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input type="checkbox"/> video <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> Działania w internecie dotyczyć będą: programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie...	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-04 2024-12	8000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input checked="" type="checkbox"/> inny informowanie o ważnych/ ciekawych wydarzeniach związanych z FE Dodatkowe informacje <i>Opis (max. 500 znaków)</i>			
4.7	Inne – produkcja spotu	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input type="checkbox"/> audycji w stacjach tv <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach tv <input type="checkbox"/> inne o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu...	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-05 2024-19	130000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> inny – możliwości jakie daje program w obszarze rewitalizacji, odnowy miejsc i obiektów Spot będzie emitowany m.in. przed programami z poz 4.2 w TVP Bydgoszcz			
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Media Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Wybierz element.	Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE i obchodów 20 lecia Polski w UE, poprzez: aktywizację beneficjentów i koordynację zgłoszeń, promocję DOFE <input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: organizacja DOFE w budynku urzędu marszałkowskiego, prezentacje beneficjentów w formie aktywnych warsztatów, gra terenowa, konkursy, organizacja koncertu piosenek europejskich, Europejski Festiwal Smaku.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-03 2024-05	770000,00 zł
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Media Beneficjenci Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji konferencji na temat: podpisania umów z beneficjentami Celem wydarzenia jest: informowanie społeczeństwa o postępach w realizacji programu i o projektach wybranych do realizacji Do udziału w konferencji zaproszeni będą: media, beneficjenci	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Planowana liczba uczestników to 100 osób.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne informacje prasowe</p> <p><input type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> catering</p> <p><input type="checkbox"/> inne</p> <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie</p> <p><input type="checkbox"/> tak</p>			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element.	<p>Działanie obejmuje:</p> <p><input type="checkbox"/> organizację wydarzenia</p> <p><input type="checkbox"/> współorganizację wydarzenia</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> udział w wydarzeniu w charakterze:</p> <p><input type="checkbox"/> eksperta merytorycznego</p> <p><input type="checkbox"/> panelisty</p> <p><input type="checkbox"/> moderatora</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> wystawcy na stoisku</p> <p>w ramach następujących imprez:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spotkania organizowane przez instytucje związane z wdrażaniem Funduszy Europejskich, np. PIFE. • Targi Pracy (powiatowe, międzynarodowe), • konferencje organizowane przez partnerów / Instytucje Rynku Pracy: PIP, OHP, PFRON, JST, Uczelnie wyższe województwa kujawsko-pomorskiego, 	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2023-01 2023-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<ul style="list-style-type: none"> imprezy plenerowe (Dożynki wojewódzkie, powiatowe) 			
5.4	Konkursy	Ogół społeczeństwa Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	<p>Działanie obejmuje organizację konkursu: fotograficznego dla mieszkańców Celem konkursu jest: pokazanie efektów wdrażania funduszy europejskich w regionie Grupa docelowa: ogół społeczeństwa, młodzież</p> <p>Ceremonia wręczenia nagród <input checked="" type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> tak</p> <p>Dodatkowe informacje: przewidziano nagrody finansowe. Przewidywana liczba uczestników od 30 do 50 osób.</p> <p>Działanie obejmuje organizację konkursu: dla dziennikarzy z mediów regionalnych i lokalnych na materiał radiowy, telewizyjny, prasowy lub internetowy dot. FE Celem konkursu jest: aktywizacja dziennikarzy do zainteresowania tematem FE Grupa docelowa: media</p> <p>Ceremonia wręczenia nagród <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak</p> <p>Dodatkowe informacje Nagrody finansowe o łącznej wartości 35 tys zł. Jeden dziennikarz może zgłosić jedną pracę.</p> <p>Działanie obejmuje organizację konkursu: konkurs spotów reklamowych „Fundusze Europejskie w kadrze”</p>	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-03 2024-11	30000,00 zł 35000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Celem konkursu jest: wymiana doświadczeń między pracownikami zaangażowanymi w działania info-promo FE oraz promocja dobrych praktyk w produkcjach audiowizualnych nt FE Grupa docelowa: pracownicy zaangażowani we wdrażanie FE</p> <p>Ceremonia wręczenia nagród <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak Statuetki zostaną wręczone podczas uroczystej kolacji.</p> <p>Dodatkowe informacje Dodatkowym działaniem będą warsztaty dla pracowników zaangażowanych w działania info-promo dot. zagadnień reklamowo-marketingowych. Temat i program warsztatów będą uzgadniane i akceptowane przez IK UP. Kwota obejmuje organizację konkursu, warsztatów oraz usług organizacyjnych, takich jak catering, transport, uroczysta kolacja z wręczeniem nagród.</p> <p>Działanie obejmuje organizację konkursu: video dla młodzieży Celem konkursu jest: promocja informacji o FE wśród młodzieży Grupa docelowa: młodzież</p> <p>Ceremonia wręczenia nagród <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak</p> <p>Dodatkowe informacje:</p>			<p>300000,00 zł</p> <p>30000,00 zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Planowane są nagrody finansowe			
5.5	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Ogół społeczeństwa Młodzież Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: Organizację rajdu rowerowego szlakiem funduszy europejskich. W miejscach postoju wspólnie z PIFE i Europe Direct zorganizujemy punkty informacyjne, lekcje europejskie, gry i zabawy dla dzieci, opowiemy co zmieniło się w najbliższej okolicy dzięki FE w ciągu ostatnich 20 lat członkostwa Polski w UE. Organizację 6 imprez plenerowych - pikników europejskich promujących efekty wdrażania FE w regionie. Mini miasteczka staną w małych miejscowościach w pobliżu obiektów, które skorzystały z FE. Będą animacje dla dzieci, konkursy wiedzy, punkt PIFE, fotobudka, warsztaty z beneficjentami.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-04 2024-09	200000,00 zł 200000,00 zł
6. Publikacje i materiały						
6.1	Publikacje	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input checked="" type="checkbox"/> dystrybucję publikacji pod tytułem roboczym <i>Razem dla regionu</i> <i>Powstaną:</i> <input checked="" type="checkbox"/> broszury na temat efektów wdrażania FE w regionie i nowych FE 2021-2027 w nakładzie 20000 egz. w formie: <input checked="" type="checkbox"/> papierowej	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-05	100000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> <i>elektronicznej</i> Dodatkowe informacje <i>Planujemy przygotowanie 16 broszur, dla każdego powiatu oddzielną. Broszury będą dystrybuowane m.in. na piknikach i DOFE.</i>			
6.2	Materiały promocyjne	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i>	Działanie obejmuje zakup materiałów: <i>teczki z notesami w liczbie 2500 szt.</i> <i>długopisy w liczbie 5000 szt.</i> <i>pendrive w liczbie 800 szt.</i> <i>produkty regionalne w liczbie 500 szt.</i> Gra - Chińczyk w liczbie 50 szt. (IP WUP) Notes składany Triploj w liczbie 100 szt. (IP WUP) Czapka z daszkiem w liczbie 50 szt. (IP WUP) Smycz bawełniana 20mm w liczbie 190 szt. (IP WUP) Domino drewniane w liczbie 75 szt. (IP WUP) Poncho biodegradowalne w liczbie 100 szt. (IP WUP) Karty do gry z recyklingu w liczbie 100 szt. (IP WUP) Metalowy kubek z karabińczykiem w liczbie 75 szt. (IP WUP) Łączna liczba materiałów to 9540 szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.4 i 3.5 i 5.3 i 5.4	<i>IZ</i> <i>IP</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i>	2024-01 2024-12	120000,00 zł 10000,00 zł (IP WUP) 3,5% całkowitego budżetu
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	<i>Ogół społeczeństwa</i> <i>Media Beneficjenci</i> <i>Potencjalni beneficjenci</i> <i>Wybierz element.</i>	Działanie obejmuje: <input type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <i>Ścianka promocyjna w liczbie 2 szt.</i>	<i>IZ</i> <i>IP</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i>	2024-01 2024-12	50000,00 zł 1000,00 zł (IP WUP)

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Roll-up w liczbie 11 szt. Namiot w liczbie 2 szt.			
6.4	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: wynajem magazynu na potrzeby przechowywania materiałów brandingowych i wystawienniczych, usługi graficzne i transportowe, zakup drobnych materiałów i wyposażenia oraz zakup produktów spożywczych na potrzeby organizacji spotkań z beneficjentami i potencjalnymi beneficjentami.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	180000,00 zł
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						3692878,00 w tym: 3633878,00 zł (IZ) 16500,00 zł (IP WUP) 42500,00 zł (IP ZIT Byd)

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2024
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	500000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	2500
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	230000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	65%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	1100
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	10000
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	190
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	90%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	35%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	80%
Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	85%
Odsetek mieszkańców Polski uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	70%