

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

I. Informacje ogólne	
1. Tytuł projektu	„Kultura w zasięgu 3.0”
2. Podmiot zgłaszający	Województwo Kujawsko-Pomorskie <b>Departament Cyfryzacji</b> Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego
3. Partnerzy projektu (jeśli dotyczy)	Min. 20 podmiotów (samorządowe instytucje kultury, jst, uczelnie, w tym również Województwo Kujawsko-Pomorskie). Dokładna liczba partnerów znana będzie po podpisaniu umów partnerskich.
4. Nazwa Programu	Program Regionalny: Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027
5. Nr i nazwa Priorytetu	1. Fundusze Europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu
6. Nr i nazwa Działania	01.02 Cyfrowy region
7. Planowany sposób wyboru projektu (zaznacz właściwe)	<input type="checkbox"/> konkurencyjny lub <input checked="" type="checkbox"/> niekonkurencyjny
II. Opis projektu (opisz projekt w sposób treściwy i zwięzły - max 3 strony A.4.)	
1. <b>Opis stanu istniejącego</b> , z którego wynika potrzeba realizacji projektu, <b>cel, efekty, uzasadnienie</b> potrzeby realizacji projektu	<p>Projekt „Kultura w zasięgu 3.0” jest kontynuacją działań w zakresie cyfryzacji obszaru kultury i dziedzictwa regionalnego realizowanych w perspektywach 2007-2013 oraz 2014-2020 (odpowiednio projekty „e-Usługi - e-Organizacja – pakiet rozwiązań informatycznych dla jednostek organizacyjnych Województwa Kujawsko-Pomorskiego” oraz „Kultura w zasięgu 2.0”), jak również będzie wdrażał dobre praktyki wypracowane w ramach projektu Interreg Europa „Digitourism”.</p> <p>Celem projektu jest kompleksowa transformacja cyfrowa regionu i wzrost nowych użytkowników zmodernizowanych e-usług co przełoży się na podniesienie konkurencyjności i innowacyjności regionu. Wzrost dostępności do zasobów będących w posiadaniu publicznych instytucji kultury w postaci cyfrowej wpłynie na zwiększenie liczby korzystających z nich użytkowników, wzrost kapitału społecznego, intelektualnego i kulturowego, jak również na poprawę umiejętności mieszkańców w zakresie wykorzystania technologii informacyjnych, a tym samym przyczyni się do wzrostu jakości życia mieszkańców.</p> <p>Potrzeby zidentyfikowano na podstawie informacji przekazanych przez instytucje kultury. Planowana jest dalsza weryfikacja potrzeb na podstawie analizy popytowej wśród docelowych użytkowników e-usług, procesów i produktów cyfrowych. Dotychczas realizowane działania koncentrowały się na digitalizacji zasobów regionalnych instytucji kultury, w celu zachowania dziedzictwa regionalnego dla przyszłych pokoleń oraz udostępnienia zdigitalizowanych obiektów w sieci Internet i umożliwieniu ich ponownego wykorzystania (re-use). Działania podjęte w ramach dwóch</p>

wyżej opisanych projektów, a także zrealizowanemu w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (ZPORR) 2004 -2006 projektowi „Kujawsko-Pomorska Biblioteka Cyfrowa” oraz inwestycjom własnym instytucji kultury doprowadziły do powstania zdigitalizowanego zasobu obiektów dziedzictwa regionalnego, obejmującego znaczną część zasobów oraz wyposażenia części instytucji kultury w infrastrukturę umożliwiającą rozbudowywanie tegoż zasobu cyfrowego (pracownie cyfryzacji). Niemniej digitalizacja regionalnego dziedzictwa nie została ukończona i wymaga dalszej interwencji i skoordynowanego wsparcia dla jednostek kultury – zwłaszcza, iż w wielu instytucjach występuje stały przyrost obiektów, zaś stworzone w ramach dotychczasowych działań pracownie digitalizacji wymagają ustawicznego rozwoju i modernizacji. Z kolei kontynuacja procesu digitalizacji zasobów kultury i dziedzictwa regionalnego pociąga za sobą konieczność szerokiego wachlarza działań o charakterze pomocniczym, polegającym m. in. na doinwestowaniu i współcześnieści wyposażenia teleinformatycznego instytucji kultury oraz uruchomienia programu podnoszenia kwalifikacji cyfrowych pracowników instytucji kultury na potrzeby obsługi wdrożeń w ramach projektu. Należy także skupić się na rozbudowaniu platform publikacyjnych umożliwiających rozpowszechnianie zdigitalizowanych dóbr kultury ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów pozwalających na ponowne wykorzystanie obiektów cyfrowych do celów promocyjnych czy edukacyjnych. Niezależnie od opisanej powyżej potrzeby kontynuacji procesu digitalizacji, niezwykle ważnym wyzwaniem jest też dla instytucji kultury potrzeba budowy kanałów cyfrowego kontaktu z odbiorcą (konsumentem) dóbr kultury. Potrzebę tę uwypukliły zwłaszcza zjawiska towarzyszące pandemii Covid-19, takie jak ograniczenia i lockdowny. Niemniej w dzisiejszym, coraz bardziej cyfrowym świecie odbiorcy każdego typu usług oczekują uproszczenia i cyfryzacji kontaktu z dostawcą usług. Konsument przyzwyczajony do określonego poziomu kontaktu podczas korzystania z usług np. sektora bankowego oczekuje podobnego poziomu od administracji publicznej czy instytucji kultury. Odpowiedzią na te oczekiwania powinno być wyposażenie instytucji kultury w szereg systemów dziedzinowych – odpowiednich dla różnych profili działania jednostek kultury oferującym odbiorcom e-usługi na poziomach dojrzałości 4 i 5 (integracyjnym i spersonalizowanym). Przykładem mogą być tutaj systemy wspomagające wypożyczenia biblioteczne przy pomocy technologii RFID oraz dedykowanych urządzeń do automatycznego odbioru oraz zwrotu książek. Kolejnym obszarem, wymagającym dalszych inwestycji jest system prezentacji oraz odtwarzania digitalizowanych zasobów. Aby osiągnąć odpowiedni efekt konieczne będą inwestycje w wysoce specjalistyczne systemy prezentacyjne (np. specjalistyczne projektory, elektroniczne systemy wystawiennicze, stoły i podłogi multimedialne; sprzęt multimedialny do ekspozycji muzealiów z wykorzystaniem wzmacniającego przekaz nagłośnienia i oświetlenia, ale także sprzęt służący do re-kreacji digitalizowanych obiektów w postaci drukarek 3D). Dodatkowo

wytworzone/zmodernizowane e-usługi / produkty / rozwiązania cyfrowe zostaną zintegrowane w ramach projektu z Regionalnym Portalem Usług Cyfrowych WK-P, służącym do zbudowania cyfrowego kanału kontaktu z mieszkańcami województwa m. in. poprzez wykorzystanie sztucznej inteligencji (proaktywnego systemu opartego na dużym modelu językowym wyposażonym w odpowiedni zakres danych), co w jeszcze większym stopniu ułatwi dostęp mieszkańców do e-usług i cyfrowych zasobów instytucji kultury.

Ponadto zgodnie z FEEdKP celem interwencji powinno być m. in. zwiększenie podaży e-usług oraz wzrost odsetka osób korzystających z usług administracji publicznej w formule online. Niezbędne jest zatem aktywne promowanie wśród mieszkańców województwa i turystów uruchomionych oraz planowanych do uruchomienia e-usług. W tym celu zostanie zakupiona usługa brandingowa oraz zostanie opracowana i przeprowadzona kampania promocyjna wdrażanych e-usług / produktów / rozwiązań.

Dodatkowymi problemami wymagającymi zaadresowania są: sygnalizowana przez instytucje kultury archaiczna baza przechowywania cyfrowych obiektów, w znacznym stopniu ulokowana lokalnie i utrudniająca udostępnianie oraz poważne braki w zakresie bezpieczeństwa informatycznego, które generują wysokie ryzyko utraty danych i wymagają pilnej interwencji. W celu sprawnego wdrażania e-usług oraz digitalizacji zasobów, równoległe z działaniami w obszarze front office, należy wyposażyć Partnerów i Lidera projektu w odpowiedni back office. Wszelkie inwestycje w infrastrukturę informatyczną, w szczególności w przypadku uzupełniania braków w infrastrukturze Partnerów projektu, będą uzasadnione celami projektu i zostaną poparte analizą wskazującą na brak wystarczających zasobów niezbędnych do tworzenia, wdrażania lub funkcjonowania e-usług w obszarze kultury.

Warto zauważyć, iż rozwój cyfrowy spowodował powstanie nowych obszarów zagrożenia utraty lub kradzieży danych. Instytucje kultury identyfikują poważne braki w zakresie bezpieczeństwa informatycznego. Stopień zaawansowania zagrożeń uniemożliwia im skuteczne przeciwstawienie się kolejnym atakom w zakresie Cyberbezpieczeństwa. Do popularnych zagrożeń takich jak wirusy, malware czy ransomware, dochodzi cały szereg ataków wolumetrycznych. Instytucje te nie są zdolne do bieżącej analizy pojawiających się zagrożeń, korelacji zdarzeń, natychmiastowych działań prewencyjnych lub zapobiegawczych. W sytuacji wystąpienia zagrożenia dot. Cyberbezpieczeństwa, np. zaszyfrowanie danych, jednostki kultury nie są w stanie samodzielnie prowadzić działań zmierzających do likwidacji skutków ataku i przywrócenia ciągłości działania procesów w danej jednostce i samych danych.

	<p>Dlatego też, w ramach projektu zostanie wzmocnione działanie i bezpieczeństwo Partnerów poprzez dostarczenie nowoczesnych i efektywnych narzędzi informatycznych.</p> <p>Dla powyższych rozwiązań zostanie dostarczona infrastruktura teleinformatyczna w modelu usługowym ze szczególnym uwzględnieniem aspektów Cyberbezpieczeństwa.</p> <p>Efektem projektu będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– poprawa stanu rozwoju technologii informacyjnych w systemie społeczno-gospodarczym województwa poprzez rozwój usług publicznych (w szczególności w zakresie e-kultury),</li> <li>– wzmocnienie bezpieczeństwa świadczenia e-usług poprzez budowę oraz modernizację istniejących systemów o zasięgu regionalnym i lokalnym w zakresie Cyberbezpieczeństwa,</li> <li>– większa dostępność zasobów dziedzictwa regionalnego i kultury dla obywateli, przedsiębiorstw, organizacji badawczych i instytucji publicznych poprzez digitalizację, udostępnianie oraz tworzenie cyfrowych kanałów komunikacji z odbiorcami,</li> <li>– poprawa stanu równości, integracji i niedyskryminacji poprzez ułatwienia oraz upowszechnienie dostępu do dóbr kultury.</li> </ul>
<p>2. Przedstaw w punktach <b>zakres zadań</b> planowanych do realizacji w ramach projektu (pamiętaj o zachowaniu spójności z budżetem projektu)</p>	<p>W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prace przygotowawcze (m. in. opracowanie Planu Inwestycji wraz z koncepcją wdrożenia i analizą popytową na e-usługi, procesy i produkty cyfrowe od strony użytkownika).</li> <li>2. Infrastruktura teleinformatyczna w modelu usługowym ze szczególnym uwzględnieniem aspektów Cyberbezpieczeństwa.       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Zastąpienie rozproszonych przestarzałych lokalnych systemów przechowywania danych zintegrowanym modelem cloud computing;</li> <li>2.2. Dostarczona infrastruktura teleinformatyczna będzie zgodna z obowiązującymi na terenie UE dyrektywami dot. Cyberbezpieczeństwa w celu przeciwdziałania zagrożeniom oraz realizacji zadań związanych z szybkim reagowaniem i dzieleniem się krytycznymi informacjami ze strukturami nadrzędnymi.</li> </ol> </li> <li>3. Digitalizacja i ponowne wykorzystanie zasobów instytucji kultury wraz z zakupem niezbędnego sprzętu, usługą brandingową i kampanią promocyjną dla wytworzonych produktów.</li> </ol> <p>W ramach zadania przewidziano m. in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Doposażenie i modernizację pracowni digitalizacji – zakup sprzętu i oprogramowania do digitalizacji oraz wyposażenia niezbędnego do dotrzymania właściwych standardów digitalizacji (np. oświetlenie, urządzenia służące do zapewnienia właściwego mikroklimatu);</li> <li>3.2. Zakup usług digitalizacyjnych – model digitalizacji (własnościowy/ zakup usług) będzie dostosowany do typu poddanych digitalizacji</li> </ol>

	<p>obiektów dziedzictwa oraz wielkości zasobów w poszczególnych instytucjach kultury;</p> <p>3.3. Udostępnianie digitalizowanych zasobów dziedzictwa regionalnego poprzez rozwój platform służących publicznej dystrybucji i bezpiecznemu przechowywaniu zasobów typu biblioteki cyfrowe, wirtualne muzea i przewodniki (w tym opracowanie i przetestowanie wdrożenia regionalnego narzędzia wykorzystującego technologię rzeczywistości rozszerzonej do promocji oferty kulturalnej i turystycznej subregionów);</p> <p>3.4. Rozbudowę systemów pozwalających na ponowne wykorzystanie cyfrowego zasobu poprzez zakup specjalistycznych systemów multimedialnych do prezentowania digitalizowanych obiektów (ściany wizyjne, hologramy, wyświetlacze itp.);</p> <p>3.5. Systemy dziedziczone dla różnych profili instytucji kultury (np. systemy RFID, bezkontaktowe formy wypożyczania i zwrotu książek);</p> <p>3.6. Budowę kanałów cyfrowego kontaktu z odbiorcą (konsumentem) dóbr kultury, np. serwerów streamujących umożliwiających nadawanie wydarzeń na żywo, systemów typu wideo na życzenie.</p> <p>4. Zarządzanie projektem i działania informacyjno-promocyjne.</p> <p>Opisane wyżej działania obejmują niezbędne szkolenia wdrożeniowe, umożliwiające pełne wykorzystanie wytworzonych w ramach e-projektu produktów. Precyzyjne określenia zakresu zadań nastąpi po przeprowadzeniu analizy popytowej wśród potencjalnych użytkowników e-usług, procesów i produktów cyfrowych.</p> <p>Zakłada się realizację projektu w ramach programu obejmującego 3 projekty z zakresu transformacji cyfrowej (wspólnie z „Infostrada Kujaw i Pomorza 3.0” oraz „Kujawsko-Pomorskie e-Zdrowie 3.0”) co pozwoli na optymalizację zarządzania oraz pozwoli na uwspólnianie części zamówień publicznych w ramach projektów (dotyczących obszarów infrastruktury i Cyberbezpieczeństwa).</p>
<p><b>3. Sposób zaangażowania partnerów</b> (jeśli dotyczy)</p>	<p>Projekt będzie realizowany przez Lidera – Województwo Kujawsko-Pomorskie przy udziale partnerów. Dokładna liczba partnerów znana będzie po podpisaniu umów partnerskich. Województwo Kujawsko-Pomorskie, jako Lider będzie odpowiedzialne za złożenie wniosku, zarządzanie projektem, zamówienia publiczne. Rolą Partnerów będzie współpraca w zakresie zamówień publicznych lub ich przeprowadzenie we własnym zakresie oraz odbiór produktów.</p>
<p><b>4. Grupy docelowe/ ostateczni odbiorcy realizowanego projektu</b></p>	<p>Mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego, osoby zainteresowane dziedzictwem regionalnym i kulturą (hobbyści) z kraju i świata, osoby i organizacje prowadzące badania i upowszechniające wiedzę, turyści.</p>
<p><b>5. Miejsce realizacji oraz zasięg oddziaływania projektu</b> (lokalny)</p>	<p>Obszar województwa kujawsko-pomorskiego; zasięg regionalny i ponadregionalny.</p>

<p>np. gminny; ponadlokalny; regionalny itp.)</p>	
<p>6. Zgodność z <b>kluczowymi kryteriami wyboru projektów</b>, zapisami SZOP, np. wykazanie zgodności z celem szczegółowym Programu, typami projektów, kryteriami merytorycznymi szczegółowymi itp. (prosimy o syntetyczny, zwięzły opis)</p>	<p>Podjęte działania cyfrowe będą realizować założenia wskazane w Programie Zintegrowanej Informatyzacji Państwa oraz Deklaracji Tallińskiej. Model wdrożenia lub modernizacji wdrażanych e-usług będzie zgodny z Rekomendacją Rady Architektury IT, Zespołu Zadaniowego Komitetu Rady Ministrów ds. Cyfryzacji w sprawie Pryncypiów Architektury Informacyjnej z 25.11.2020 r. Działania realizowane w projekcie zaoferują odbiorcom e-usługi na poziomach dojrzałości 4 i 5 (integracyjnym i spersonalizowanym), które będą zgodne z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 roku o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (poprzez zastosowanie w produktach projektu standardu dostępności cyfrowej WCAG 2.1. na poziomie AA) oraz z dyrektywami (UE) 2019/882 w sprawie wymogów dostępności produktów i usług i (UE) 2016/2102 w sprawie dostępności stron internetowych i mobilnych aplikacji organów sektora publicznego. Digitalizacja zostanie przeprowadzona zgodnie z Dyrektywą w sprawie otwartych danych i ponownego wykorzystywania informacji sektora publicznego (Dyrektywa (UE) 2019/1024) oraz zgodnie z celami zalecenia Komisji (UE) 2021/1970 w sprawie wspólnej europejskiej przestrzeni danych dotyczących dziedzictwa kulturowego. Rozwój platform służących dystrybucji zasobów zostanie przeprowadzony z zapewnieniem interoperacyjności i komplementarności repozytoriów w zakresie obiektów kulturalnych z krajowymi systemami, w tym szczególnie KRONIK@ - Krajowym Repozytorium Obiektów Nauki i Kultury.</p>
<p>7. W przypadku planowanego wyboru projektu <b>w sposób niekonkurencyjny, o znaczeniu strategicznym</b>, uzasadnij spełnienie przesłanek określonych w art. 44 ust. 2 ustawy wdrożeniowej, tj. czy projekt ma strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu lub obszaru objętego realizacją ZIT, IIT. Strategiczne znaczenie projektu <b>musi wynikać z dokumentu</b>, który służy wyznaczaniu celów i programowaniu polityk publicznych tj. strategii, planu, programu itp. (np. SRW, Regionalny Plan Transportowy,</p>	<p>1) Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku - Strategia Przyspieszenia 2030+ (SRW):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Projekt znacząco przyczynia się do osiągnięcia założonych w dokumencie celów:        Cel główny: 2. Zdrowe, aktywne i zamożne społeczeństwo.        Cel operacyjny: 24. Kultura, sztuka i dziedzictwo narodowe.        Kierunek działań:        2404. Rozwój oferty podmiotów upowszechniania kultury,        2407. Upowszechnianie dostępu do zasobów kultury poprzez ich cyfryzację,        2408. Digitalizacja i udostępnianie zasobów bibliotek.</li> <li>– Potencjalny wnioskodawca i projekt został jednoznacznie określony w wykazie projektów kluczowych SRW pod pozycją <u>215. „Kultura w zasięgu 3.0”</u>.</li> </ul> <p>2) Strategia na rzecz odpowiedzialnego rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.):        Obszar: Kapitał ludzki i społeczny.        Cel: Zwiększenie udziału kapitału społecznego (w tym organizacji społeczeństwa obywatelskiego) w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju.</p>

<p>RIS 2021+, Polityka zdrowotna WK-P na lata 2021-2030 itd.). Projekt ma strategiczne znaczenie, jeśli:</p> <p>a) obejmuje działania, których podjęcie wprost przewidziano w tego rodzaju dokumencie i znacząco przyczynia się do osiągnięcia założonych w dokumencie celów albo</p> <p>b) dokument taki zawiera informacje na jego temat (np. określa nazwę lub cel projektu). Przykład: projekt został wpisany na listę projektów kluczowych w danym dokumencie.</p>	<p>Kierunek interwencji: Wzmocnienie roli kultury dla rozwoju gospodarczego i spójności społecznej. Obszar: Cyfryzacja. Cel: Wzmocnienie cyfrowego rozwoju kraju. Kierunek działań: Budowa społeczeństwa informacyjnego.</p> <p>3) Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2030 (SRKS2030) Cel szczegółowy 2: Wzmacnianie roli kultury w budowaniu tożsamości i postaw obywatelskich: 2.3. Digitalizacja, cyfrowa rekonstrukcja i udostępnianie dóbr kultury.</p> <p>4) Komunikat Komisji Europejskiej z dnia 9 marca 2021 r. COM (2021) 118 „Cyfrowy kompas na 2030 r.: europejska droga w cyfrowej dekadzie”, Cel 4 Cyfryzacja usług publicznych.</p> <p>5) Program Zintegrowanej Informatyzacji Państwa: Cel główny: Modernizacja administracji publicznej z wykorzystaniem technologii cyfrowych nakierowana na potrzebę podniesienia sprawności państwa i poprawienie jakości relacji administracji z obywatelami i innymi interesariuszami Cel szczegółowy: Zwiększenie jakości oraz zakresu komunikacji między obywatelami i innymi interesariuszami a państwem Cel szczegółowy: Wzmocnienie dojrzałości organizacyjnej jednostek administracji publicznej oraz usprawnienie zaplecza elektronicznej administracji (back office) Cel szczegółowy: Podniesienie poziomu kompetencji cyfrowych obywateli, specjalistów TIK oraz pracowników administracji publicznej</p> <p>6) Deklaracja Tallińska – projekt będzie realizowany z zachowaniem zasad: domyślności, integracji i dostępności, jednorazowości, wiarygodności i bezpieczeństwa, otwartości i przejrzystości oraz interoperacyjności</p> <p>7) Zalecenia Komisji (UE) 2021/1970 z dnia 10 listopada 2021 r. w sprawie wspólnej europejskiej przestrzeni danych na potrzeby dziedzictwa kulturowego – projekt będzie wspierał instytucje kultury w stosowaniu zaawansowanych technologii, takich jak: 3D, rzeczywistość rozszerzona, przetwarzanie w chmurze w celu zapewnienia bardziej efektywnego procesu digitalizacji i ochrony zasobów cyfrowych oraz wyższej jakości treści w celu zapewnienia ich szerszego dostępu, wykorzystywania i ponownego wykorzystywania, jak również stworzy podstawę do udostępniania zdigitalizowanych zasobów za pośrednictwem inicjatywy Europeana</p> <p>8) Rekomendacja Rady Architektury IT, Zespołu Zadaniowego Komitetu Rady Ministrów ds. Cyfryzacji w sprawie Pryncypiów Architektury Informacyjnej z 25.11.2020 r. – działania realizowane w ramach</p>
---	---

	projektu będą uwzględniały pryncypia takie jak: pomocniczość i proporcjonalność, otwartość, przejrzystość, ponowne wykorzystanie, neutralność technologiczna i przystosowalność i możliwość przenoszenia danych, zorientowanie na potrzeby użytkownika, włączenie i dostępność, bezpieczeństwo i prywatność, wielojęzyczność, uproszczenie administracyjne, ochrona informacji, skuteczność, wydajność i optymalność.
<b>III. Harmonogram realizacji projektu</b>	
1. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia realizacji projektu (mm-rok)	Od 01.2023 r. do 12.2027 r.
2. Planowany i wymagany termin zabezpieczenia środków własnych w Budżecie WK-P i WPF WK-P, jeśli dotyczy (mm-rok)	12.2023 r. lub <input type="checkbox"/> Nie dotyczy
3. Planowany termin złożenia wniosku o dofinansowanie projektu (mm-rok)	11.2024 r.
4. Obecny stan przygotowania do realizacji projektu (zaznacz właściwe, uzupełnij dane) - <u>dotyczy projektów inwestycyjnych</u> (np. obejmujących roboty budowlane, zakup środków trwałych)	1) Prawo dysponowania nieruchomością na cele projektu <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	2) Dokumentacja środowiskowa (np. decyzja, raport OOŚ) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	3) Decyzja o warunkach zabudowy/ decyzja o ustaleniu lokalizacji inwestycji celu publicznego <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	4) Dokumentacja techniczna (np. projekt budowlany) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	5) Program Funkcjonalno - Użytkowy <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	6) Zezwolenie na inwestycję (np. pozwolenie na budowę) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	7) Inny dokument (Plan Inwestycji wraz z koncepcją wdrożenia i analizą popytową na e-usługi, procesy i produkty cyfrowe od strony użytkownika) <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> ND. <input checked="" type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: 10.2024 r.)



I. Budżet projektu			
1. Szacowany budżet projektu – uszczegółowienie w arkuszu kalkulacyjnym „Budżet projektu”		<b>Wartość (zł)</b>	<b>%</b>
	<b>1) Dotacja/instrument finansowy, w tym:</b>	<b>16 274 927,09 zł</b>	<b>85%</b>
	a) Dofinansowanie z UE (EFRR)	16 274 927,09 zł	85%
	b) Dofinansowanie z budżetu państwa (BP), jeśli dotyczy	- zł	-
	<b>2) Wkład własny, w tym:</b>	<b>2 872 045,99 zł</b>	<b>15%</b>
	a) Budżet WK-P (jeśli dotyczy)	1 387 045,99 zł	7%
	b) Budżet JST (inny niż budżet WK-P)	1 485 000,00 zł	8%
	c) Budżet państwa (np. środki własne państwowych jednostek budżetowych)	- zł	-
	d) Inne publiczne	- zł	-
	e) Prywatne	- zł	-
	<b>I. Wydatki kwalifikowalne projektu (1+2)</b>	<b>19 146 973,08 zł</b>	<b>100%</b>
	II. Wydatki niekwalifikowalne projektu	- zł	-
	<b>III. Wydatki ogółem projektu (I+II)</b>	<b>19 146 973,08 zł</b>	<b>-</b>

2. Uzasadnienie budżetu projektu:	
a) W jaki sposób zostaną zapewnione środki na wkład własny i wydatki niekwalifikowalne (jeśli dotyczą) w ramach projektu	Wkład własny pokryją Lider – Województwo Kujawsko-Pomorskie w zakresie produktów centralnych oraz Partnerzy Projektu w ramach produktów lokalnych, przeznaczonych partykularnie dla danego Partnera. Wkład własny dla Partnerów – samorządowych instytucji kultury, dla których organizatorem jest Województwo Kujawsko-Pomorskie będzie zapewniony przez organizatora.
b) Informacja o kwalifikowalności/niekwalifikowalności podatku VAT	Projekt nie zakłada wystąpienia wydatków niekwalifikowalnych.
c) Informacja dotycząca występowania pomocy publicznej/pomocy de minimis w ramach projektu	W projekcie nie będzie występowała pomoc publiczna/pomoc de minimis.
3. Sposób rozliczania kosztów pośrednich w ramach projektu	<input checked="" type="checkbox"/> za pomocą stawki ryczałtowej lub <input type="checkbox"/> na podstawie rzeczywiście poniesionych wydatków
3a. Jeśli dotyczy, podaj stawkę ryczałtową kosztów pośrednich dla projektu (przyjętą w ramach naboru i zgodną z wyliczeniem: kwalifikowalne koszty pośrednie /kwalifikowalne koszty bezpośrednie)	557 678,83 zł (3 %)
IV. Wskaźniki realizacji celów projektu	
Wskaźniki produktu	Jednostka pomiaru      Wartość bazowa      Wartość docelowa      Rok osiągnięcia wartości docelowej

1. Instytucje publiczne otrzymujące wsparcie na opracowywanie usług, produktów i procesów cyfrowych	Szt.	0,00	20	2027
2. Liczba podmiotów, które udostępniły informacje sektora publicznego/dane prywatne on-line	Szt.	0,00	20	2027
3. Liczba podmiotów wspartych w zakresie cyberbezpieczeństwa	Szt.	0,00	20	2027
4. Liczba podmiotów wspartych w zakresie rozwoju usług, produktów i procesów cyfrowych	Szt.	0,00	20	2027
5. Liczba usług publicznych udostępniionych on-line o stopniu dojrzałości co najmniej 4 –transakcja	Szt.	0,00	1	2027
<b>Wskaźniki rezultatu</b>	<b>Jednostka pomiaru</b>	<b>Wartość bazowa</b>	<b>Wartość docelowa</b>	<b>Rok osiągnięcia wartości docelowej</b>
1. Użytkownicy nowych i zmodernizowanych publicznych usług, produktów i procesów cyfrowych	użytkownicy/rok	0,00	500	2028
2. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Cyfryzacja i usługi ICT	Szt.	0,00	1	2028
3. Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Dziedzictwo kulturowe i przemysł kreatywny	Szt.	0,00	1	2028
<b>V. Informacja i promocja</b>				
<p>1. Przedstaw w punktach kategorie działań informacyjno-promocyjnych, planowanych do realizacji w ramach projektu np. wykonanie plakatu lub tablicy informacyjnej i/lub pamiątkowej, materiałów promocyjnych itp.</p> <p>Jeżeli to możliwe, przypisz kwoty do każdego z działań.</p> <p>Uzasadnij realizację wskazanych działań, pamiętając o zachowaniu zgodności z celami projektu i obowiązującymi przepisami.</p> <p>Uwaga: w przypadku projektów własnych WK-P realizacja działań informacyjno-promocyjnych powinna być uzgadniana z Departamentem Promocji UM WK-P.</p>	<p>Działania informacyjno-promocyjne, planowane do realizacji w ramach projektu wraz z uzasadnieniem:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zakup i montaż tablic informacyjnych i pamiątkowych.</li> <li>2. Materiały informacyjno-promocyjne, m.in. ścianka projektowa, roll-upy, plakaty, spot.</li> <li>3. Księga identyfikacji wizualnej e-projektów.</li> <li>4. Konferencje/spotkania promujące projekt.</li> </ol> <p>Działania podejmowane przez wnioskodawcę w ramach realizacji obowiązków związanych z informacją i promocją będą koncentrować się na informowaniu społeczeństwa o udziale środków Funduszy Europejskich w finansowaniu przedsięwzięcia. Planowane działania będą uwzględniać zapisy Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji. Ponadto wszystkie dokumenty i publikacje będą miały stosowne oznaczenie i odpowiedni zapis informujący o źródłach finansowania projektu. Na stronie internetowej wnioskodawcy znajdzie się informacja na temat realizacji projektu oraz jego współfinansowania ze środków Funduszy Europejskich na lata 2021-2027. Materiały promujące projekt zostaną opracowane zgodnie</p>			

	<p>z ww. wytycznymi, w sposób czytelny i trwały z zastosowaniem właściwej kolorystyki i oznakowania.</p> <p>Zakłada się realizację działań informacyjno-promocyjnych w ramach programu obejmującego 3 e-projekty z zakresu transformacji cyfrowej (wspólnie z „Infostrada Kujaw i Pomorza 3.0” oraz „Kujawsko-Pomorskie e-Zdrowie 3.0”), co pozwoli na optymalizację kosztów oraz pozwoli na uwspólnianie części zamówień publicznych w ramach e-projektów, a także wspólną identyfikację projektów cyfrowych województwa.</p> <p>W ramach planowanych działań zostanie stworzona Księga identyfikacji wizualnej e-projektów 3.0, która będzie nawiązywała do wcześniejszych e-projektów 2.0, aby zachować spójną identyfikację dla projektów cyfrowych województwa.</p> <p>W ramach e-projektów 3.0 przewiduje się zorganizowanie cyklu konferencji z zakresu cyfryzacji, promujących e-projekty. Cykl zakłada przeprowadzenie jednej konferencji na rok dla danego e-projektu, na terenie województwa kujawsko-pomorskiego oraz łączną promocję e-projektów raz w roku w jednym wydarzeniu międzynarodowym.</p> <p>Ponadto zostaną stworzone podstrony z informacjami dla każdego z e-projektów, które będą integralną częścią strony nt. projektów cyfrowych województwa <a href="https://e-projekty.mojregion.info/">https://e-projekty.mojregion.info/</a></p>
2. Razem budżet działań informacyjno-promocyjnych	245 600,00 zł
Osoba do kontaktu w sprawach projektu (dane służbowe)	<p>Grzegorz Kaczmarek <a href="mailto:g.kaczmarek@kujawsko-pomorskie.pl">g.kaczmarek@kujawsko-pomorskie.pl</a> tel. 56 62 18 792</p> <p>Alicja Wójcik <a href="mailto:a.wojcik@kujawsko-pomorskie.pl">a.wojcik@kujawsko-pomorskie.pl</a> tel. 56 62 18 556</p> <p>Mariusz Kubiński <a href="mailto:m.kubinski@kujawsko-pomorskie.pl">m.kubinski@kujawsko-pomorskie.pl</a> tel. 56 62 18 555</p> <p>Magdalena Zabłocka <a href="mailto:m.zablocka@kujawsko-pomorskie.pl">m.zablocka@kujawsko-pomorskie.pl</a> tel. 56 62 18 479</p>