

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Przedmiotem regulacji jest akceptacja przez Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego założeń projektu własnego pt. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II” przygotowanego przez Departament Promocji w ramach Osi priorytetowej 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działania 1.5. Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, Poddziałania 1.5.2. Promocja gospodarcza regionu.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2024 poz. 566) *Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych* oraz na podstawie Uszczegółowienia Regionalnego Programu Operacyjnego, Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2014-2020 oraz zgodnie z Instrukcją wypełniania załączników do wniosku o dofinansowanie projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz jednostki podległe powinny załączyć do wniosku o dofinansowanie projektu uchwałę Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego akceptującą założenia.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w sprawie przedmiotowej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Działania zaplanowane w ramach projektu umożliwiają skuteczniejsze dotarcie z informacją o ofercie inwestycyjnej regionu do potencjalnych inwestorów w kraju i za granicą.

Jest to kontynuacja wcześniejszych działań podjętych przez samorząd województwa z zakresu promocji gospodarczej. Realizacja przedsięwzięć sprzyja spotkaniom potencjalnych partnerów biznesowych oraz stanowi znakomitą okazję do promocji gospodarczej i inwestycyjnej regionu.

Podmioty uczestniczące w przedsięwzięciach są weryfikowane pod kątem wpisania w ich strategię działalności aspektu internacjonalizacji. Celem projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego w kontekście podmiotów z sektora MŚP. Cel zostanie osiągnięty poprzez działania promocyjne i negocjacje z potencjalnymi partnerami. Wypromowanie oferty inwestycyjnej regionu wpłynie na rozwój przedsiębiorczości.

Ponadto, projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych. W ramach projektu planowana jest: promocja gospodarcza w liniach lotniczych, promocja gospodarcza w produkcjach filmowych oraz działania promocyjne, targowe oraz około targowe w kraju i za granicą, m.in.: targi gęsinowe, Grüne Woche, Expo 2020 w Dubaju, Dyplomatyczne Otwarcie Roku.

5. Ocena skutków regulacji:

W ramach projektu przygotowane zostaną narzędzia promocyjne umożliwiające skuteczne dotarcie do grup docelowych oraz zostaną nawiązane kontakty w formie negocjacji z przedstawicielami MŚP. Atrakcyjna oferta inwestycyjna oraz innowacyjna forma jej promocji przyczynią się do pozyskania inwestorów, którzy zainwestują kapitał i ulokują swoją działalność produkcyjną w województwie kujawsko-pomorskim.