

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych.

Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

Na podstawie art. 226 ust 1 pkt 5 zamawiający odrzuca ofertę jeżeli jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

W myśl art. 239 ustawy Pzp Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 5/245/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 12 czerwca 2024 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie w 2024 roku kampanii informacyjno-promocyjnej promującej Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027, w dniu 26.06.2024 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty:

Num er ofert y	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto 30%	Nakład w prasie 30%	Jakość 30%	Billboard 10%	Razem
1	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa Oddział w Bydgoszczy ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz NIP : 522-01-03-609	426 000,00 zł 30 pkt	30 pkt	30 pkt	0 pkt	90 pkt
2	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź NIP : 731-204-53-70	499 380,00 zł 25,59 pkt	19,99 pkt	30 pkt	10 pkt	85,58 pkt

3	2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. pl. Kaszubski 8, lokal 203 81-350 Gdynia NIP: 958-159-43-87	389 860,80 zł	Oferta odrzucona
---	--	---------------	------------------

Zamawiający podstawie art. 226 ust 1 pkt 5 odrzucił ofertę Wykonawcy 2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K., ponieważ jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia. Zgodnie z rozdziałem IV pkt 1. Opisu Przedmiotu Zamówienia „na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany był do opracowania wstępnej koncepcji strategicznej”. Oferta wskazanego wykonawcy nie zawierała tej części, a tym samym elementów, które winny się w niej znaleźć, tj.

- a) opisu głównych założeń kampanii,
- b) opisu, w jaki sposób kampania będzie realizowała cele wyszczególnione w rozdziale IV OPZ,
- c) opisu w jaki sposób kampania będzie dopasowana do grupy docelowej,
- d) opisu działań, które Wykonawca zaproponuje i zrealizuje w Internecie,
- e) opisu działań, które Wykonawca zrealizuje w telewizji oraz w prasie,
- f) media planu, zawierającego m.in. informacje na temat:
 - i. wszystkich narzędzi wykorzystanych na potrzeby kampanii ze wskazaniem wybranych regionalnych/lokalnych serwisów/portali internetowych, we wskazanych dziennikach regionalnych oraz w telewizji,
 - ii. harmonogramów emisji dla poszczególnych narzędzi dla całej kampanii, w tym daty emisji i długość trwania poszczególnych narzędzi.

Natomiast zgodnie z rozdziałem IV pkt. 2 Opisu Przedmiotu Zamówienia Wstępna koncepcja kreatywna musiała zawierać m.in. projekt billboardu i plakatów umieszczonych w komunikacji miejskiej. Oferta wykonawcy nie zawiera, żadnego z elementów wskazanych powyżej zatem zasadne jest jej odrzucenie jako niezgodnej z warunkami zamówienia.

W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 239 ustawy dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy Polska Press Sp. z o.o. Z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 45 (02-672 Warszawa), Oddział w Bydgoszczy ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz z ceną ofertową 426 000,00 zł i łączną ilością 90 pkt.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu. Oferta tego wykonawcy otrzymała najwyższą ilość punktów w ramach kryteriów oceny ofert.

5. Ocena skutków regulacji:

Źródła finansowani

Dział: 750

Rozdział: 75018

§ 4308 - kwota 362.100,00 zł brutto

§ 4309 – kwota 63.900,00 zł brutto

Razem – kwota 426.000,00 zł brutto

Zadanie rzeczowe w budżecie: Pomoc Techniczna FEdKP 2021/2027 – Informacja i komunikacja

Nr zadania: W/N/750/176/FEdKP/10.02/1

Projekt: FEKP.10.02-IZ.00-0001/23