

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU**

<b>I. Informacje ogólne</b>	
1. Tytuł projektu	<b>PROMOCJA GOSPODARKI REGIONALNEJ</b>
2. Podmiot zgłaszający	<b>Województwo Kujawsko-Pomorskie</b> (Departament Rozwoju Gospodarczego)
3. Partnerzy projektu (jeśli dotyczy)	Spółka Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
4. Nazwa Programu	Program Regionalny: Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027
5. Nr i nazwa Priorytetu	Priorytet 1. Fundusze Europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu
6. Nr i nazwa Działania	1.3 Wsparcie MŚP
7. Planowany sposób wyboru projektu (zaznacz właściwe)	<input type="checkbox"/> konkurencyjny lub <input checked="" type="checkbox"/> niekonkurencyjny
<b>II. Opis projektu</b> (opisz projekt w sposób treściwy i zwięzły - max 3 strony A.4.)	
1. <b>Opis stanu istniejącego</b> , z którego wynika potrzeba realizacji projektu, <b>cel, efekty, uzasadnienie</b> potrzeby realizacji projektu	<p>Od początku funkcjonowania województwo kujawsko-pomorskie nie w pełni wykorzystuje potencjały rozwojowe. Skutkiem tego stan rozwoju społeczno-gospodarczego, jakość życia i konkurencyjność gospodarki nie odzwierciedlają aspiracji władz samorządowych, mieszkańców i przedsiębiorców. Długotrwałe bezrobocie, które zostało przewyżczone dopiero w ostatnich latach, ograniczało warunki życia wynikające z sytuacji materialnej mieszkańców. Wciąż zbyt niska konkurencyjność utrudnia przebieg procesów takich jak innowacyjność, sieciowanie, czy też ekspansja terytorialna podmiotów gospodarczych. Zgodnie z Programem rozwoju gospodarczego województwa kujawsko-pomorskiego (Toruń, 2021) <b>wszystkie wskaźniki makroekonomiczne, będące wyznacznikiem rozwoju gospodarczego i poziomu zamożności są dla województwa kujawsko-pomorskiego mało korzystne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W województwie następuje wzrost wartości PKB (zarówno w wartościach bezwzględnych, jak i w przeliczeniu na 1 mieszkańca), jednak jest on mniej dynamiczny niż średnia dla Polski.</li> <li>• Wartość Dodana Brutto (WDB) dla regionu stanowi 4,4% WDB dla Polski. W przeliczeniu na 1 mieszkańca to ok. 90% średniej wartości dla kraju - 11 miejsce wśród regionów.</li> <li>• Wartość wskaźnika Produkcji Sprzedanej Przemysłu (PSP) dla województwa (4,1%) klasyfikuje je na ósmej pozycji wśród województw. Mimo, że w latach 2010-2019 lokata województwa pozostawała niezmienna, to było ono jednym z 6 województw, które odnotowały zmniejszenie swego udziału w krajowej PSP (o 0,4 p.p.).</li> <li>• W 2019 r. wartość nakładów inwestycyjnych w województwie wyniosła 12 131,3 mln PLN – 10 miejsce wśród regionów.</li> </ul> <p><b>Podobnie jak w przypadku głównych wskaźników makroekonomicznych, również poziom przedsiębiorczości w województwie kujawsko-pomorskim jest niższy niż przeciętnie w Polsce:</b></p> <p>1. <b>Tempo wzrostu liczby podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON jest jednym z najwolniejszych w kraju. W 2019 r.</b></p>

w regionie zarejestrowanych było prawie 204 tys. podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON (w 2018 – 197,7 tys.), co w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców dawało 98 podmiotów i plasowało województwo dopiero na 11 miejscu w kraju (około 84% średniej krajowej).

2. **Bydgoszcz i Toruń notują niemal najniższe wartości ogólnego wskaźnika przedsiębiorczości spośród miast wojewódzkich**, a dysproporcja w stosunku do większości z nich wynosi nawet kilkaset podmiotów na 10 tys. mieszkańców. Pod względem wartości wskaźnika liczby podmiotów osób fizycznych na 100 osób w wieku produkcyjnym Toruń (14,1) i Bydgoszcz (13,6) zajmują odpowiednio 16 i 18 miejsce w kraju.
3. **Województwo wypada poniżej średniej także pod względem wartości eksportu, jak i liczby eksporterów.** Wartość eksportu oraz liczba podmiotów prowadzących działalność eksportową w województwie w latach 2007-2018 podlegała stałemu wzrostowi – w ciągu 12 lat wartość eksportu wzrosła o 129%, a liczba eksporterów o 57%. Wzrost ten był jednak wolniejszy niż w analogicznym okresie w skali kraju, co obrazuje zmniejszający się udział wskaźników województwa we wskaźnikach na poziomie krajowym (z 3,1% w 2007 r. do 2,91% w 2018 r. - udział wartości eksportu, oraz z 4,05% w 2007 r. do 3,9% w 2018 r. - udział liczby eksporterów). Udział wartości eksportu w PKB w regionie rośnie, aczkolwiek jest również niższy niż ten sam wskaźnik na poziomie kraju (województwo - 29%, Polska - 44% w 2018 r.).
4. Jednym ze wskaźników identyfikujących potencjał inwestycyjny województwa jest korelacja inwestycji zagranicznych na przestrzeni lat z analogiczną wskazywaną dla całej Polski. Liczba spółek powstałych w kujawsko-pomorskim spadła z 41 w 2004 roku do 5 w 2018 roku. Należy również zauważyć, że **w województwie powstaje od 1 do 3% wszystkich polskich działalności z kapitałem zagranicznym, co pozwala sądzić, że region może być postrzegany jako mniej atrakcyjny obszar do inwestowania.**
5. W 2019 roku **wskaźnik innowacyjności województwa (RII) w odniesieniu do średniej UE w 2019 względem 2011 roku wynosił 48,2%**, co plasowało województwo na 12 pozycji spośród 17 krajowych jednostek badawczych oraz na 215 pozycji spośród 238 regionalnych jednostek badawczych, **co świadczy o niskiej innowacyjności regionu.**

**W powyższych zestawieniach wśród regionów zajmujących wysokie pozycje (o dużej dynamice rozwoju) są województwa wykazujące podobieństwa pod względem profilu społeczno-gospodarczego do kujawsko-pomorskiego, co wskazuje, że także i w kujawsko-pomorskim istnieją wciąż niewykorzystane rezerwy. Potrzeba jest zatem fundamentalnych zmian w sektorze przedsiębiorstw poprzez zidentyfikowanie i zastosowanie nowych impulsów dla ich rozwoju.**

Zgodnie z założeniami Strategii rozwoju województwa („Strategia Przyspieszenia 2030+”), realizacja szczególnie ważnych aspektów rozwoju województwa wymaga bardziej pogłębionego, szczegółowego zaplanowania zadań w dokumencie operacyjnym, będącym konkretnym planem działań, którym w obszarze gospodarki jest **Program rozwoju gospodarczego. Dokument ten, przygotowany przez Samorząd Województwa w latach 2020-2021, będący podsumowaniem prawie dwóch lat prac obejmujących szczegółowe analizy i badania potencjałów**

regionu, zawiera katalog zidentyfikowanych potrzeb związanych z dalszą koordynacją polityki gospodarczej oraz dopasowanych do indywidualnych cech i charakterystycznych potencjałów zestaw kompleksowych działań aktywizujących gospodarkę regionu. Opracowanie Programu rozwoju gospodarczego dla województwa pokazuje, iż wspieranie przedsiębiorczości staje się kluczowym priorytetem na kolejne lata i może być katalizatorem zmian zachodzących w regionie.

Istotnym obszarem zainteresowania Programu są przedsięwzięcia ukierunkowane na wspieranie procesów internacjonalizacji regionalnych przedsiębiorców, w tym eksportu towarów zaawansowanych technologicznie, a także kształtowanie pozytywnego wizerunku województwa w kraju i za granicą jako miejsca atrakcyjnego do lokowania inwestycji i prowadzenia działalności gospodarczej. Istotne znaczenie mają również działania zmierzające do pozyskiwania nowych inwestorów i inwestycji dla regionu oraz wspieranie podmiotów działających w obszarze inteligentnych specjalizacji, które to dziedziny są szczególnie podatne na stymulowanie ich nowoczesnego charakteru, w sposób naturalny są „lokomotywami innowacyjności” i pośrednio kształtują także rozwój pozostałych mniej innowacyjnych dziedzin gospodarki.

Celem projektu jest inicjowanie nowych inwestycji w regionie, jak i wzmocnienie rozpoznawalności marek regionalnych, poprzez odpowiednio zorganizowaną promocję gospodarczą regionu oraz zwiększenie zdolności eksportowej regionalnych przedsiębiorstw.

Zaplanowane w projekcie działania w całości lub częściowo wypełniają założenia następujących przedsięwzięć z Programu:

**Cel szczegółowy – Gospodarka konkurencyjna i innowacyjna**

**Priorytet – Zwiększenie poziomu internacjonalizacji przedsiębiorstw**

- Przedsięwzięcie: Wsparcie internacjonalizacji MŚP
- Przedsięwzięcie: wsparcie działań na rzecz wzrostu eksportu – mentoring eksportowy oraz organizacja misji gospodarczych

**Cel szczegółowy – Gospodarka atrakcyjna dla inwestorów**

**Priorytet – Kształtowanie pozytywnego wizerunku regionu**

- Przedsięwzięcie: Opracowanie strategii promocji gospodarczej województwa ze szczególnym uwzględnieniem państw perspektywicznych oraz jej implementacja
- Przedsięwzięcie: Budowa marki województwa w przestrzeni krajowej i międzynarodowej

Zaplanowane w projekcie działania skierowane będą głównie do:

1. przedsiębiorstw działających w branżach, które w specyfice województwa znajdują sprzyjające warunki dla dogodnego rozwoju – tzw. inteligentnych specjalizacjach regionu (zdrowa i bezpieczna żywność, ekoinnowacje, zdrowie i turystyka zdrowotna, zaawansowane materiały i narzędzia, automatyka przemysłowa, transport i mobilność, technologie informacyjno-komunikacyjne, dziedzictwo kulturowe i przemysły kreatywne).

2. przedsiębiorstw działających w ramach tzw. specjalności eksportowych województwa - branże wyłonione w wyniku przeprowadzonej analizy wielokryterialnej na potrzeby dokumentu *Analiza sytuacji eksportowej województwa kujawsko-pomorskiego* (PwC, 2020r.) tj. branża metalowa, branża maszynowa, branża przetwórstwa spożywczego, branża IT, branża wyposażenia wnętrz (w tym drzewna), branża papiernicza, branża tworzyw sztucznych, branża chemiczna). Są to branże, których kumulatywna wartość eksportu, dynamika wzrostu wartości eksportu, liczba eksporterów, liczba krajów, do których eksportują przedsiębiorstwa z branży oraz udział w eksporcie branży w skali kraju jest najwyższy. Specjalności eksportowe zostały wskazane jako sektory, których promocję warto wesprzeć z poziomu województwa – gdyż zakłada się, że działania te mogą przynieść największą wartość dodaną.

W ramach projektu finansowaniem zostanie objęty m.in. udział MŚP w międzynarodowych i krajowych misjach gospodarczych oraz wizytach studyjnych, co pozwoli na nawiązywanie kontaktów gospodarczych z partnerami krajowymi i zagranicznymi. Powyższe przyczyni się do wzmocnienia eksportu towarów, w tym w szczególności zaawansowanych technologicznie.

Realizacja projektu zakłada:

- promocję gospodarczą marek regionalnych, w szczególności związanych z regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami,
- systemową koordynację promocji MŚP na rynkach międzynarodowych, w tym m.in.: wsparcie przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym i międzynarodowym oraz wsparcie wydarzeń gospodarczych dla MŚP.

Projekt zakłada promocję gospodarczą regionu bezpośrednio powiązaną ze wspieraniem MŚP, gdzie MŚP będzie ostatecznym odbiorcą wsparcia.

Realizacja projektu wpłynie na zdynamizowanie procesów internacjonalizacji regionalnych przedsiębiorców, a pośrednio na wzmocnienie pozytywnego wizerunku województwa w kraju i za granicą jako miejsca atrakcyjnego do lokowania inwestycji i prowadzenia działalności gospodarczej. Przyniesie to korzyści w postaci większego rynku zbytu, a więc da szansę istotnego wzrostu produkcji, a więc przełoży się na wzrost gospodarczy i docelowo dobrobyt społeczeństwa. Pośrednio, wymiana handlowa sprzyja innowacyjności przedsiębiorstw – z jednej strony poprzez transfery technologii, gdy eksporterzy są uczestnikami globalnych łańcuchów wartości, a z drugiej strony poprzez zwiększanie konkurencji wśród producentów, która motywuje do przyspieszonego rozwoju oferty produktów i usług. W rezultacie realizacji zaplanowanych w projekcie działań województwo kujawsko-pomorskie powinno w kolejnych latach doświadczyć pozytywnych efektów zmian gospodarczych.

Projekt adresowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które w wyniku realizacji zaproponowanych ustaleń powinny w sposób zauważalny wzmocnić swój potencjał, jednak szereg ustaleń projektu w silny pozytywny sposób sprzyjać będzie także rozwojowi podmiotów dużych i bardzo dużych, których wpływ na konkurencyjność i rozpoznawalność regionu jest niewspółmiernie wysoki.

<p>2. Przedstaw w punktach <b>zakres zadań</b> planowanych do realizacji w ramach projektu (pamiętaj o zachowaniu spójności z budżetem projektu)</p>	<p>W perspektywie finansowej UE 2014-2020 Samorząd Województwa realizował trzy projekty partnerskie („Invest in Bit CITY 2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”, „Expressway – promocja terenów inwestycyjnych”, „Wsparcie umiędzynarodowienia kujawsko-pomorskich MŚP oraz promocja potencjału gospodarczego regionu”), których celem było zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski i Europy, jako miejsca o wysokim potencjale inwestycyjnym oraz budowa marki gospodarczej województwa.</p> <p>Niniejszy projekt zakłada promocję gospodarki regionalnej poprzez bezpośrednie wsparcie MŚP w zakresie rozwoju internacjonalizacji ich działalności. Finansowaniem zostanie objęte m.in. promocja gospodarcza marek regionalnych, w szczególności związanych z regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami, realizacja i wsparcie przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym i międzynarodowym oraz wsparcie wydarzeń gospodarczych dla MŚP np. upowszechniających nowe, internetowe fora eksportu produktów, w tym bazujące na wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości.</p> <p>Zadania w ramach projektu:</p> <p><b>Zadanie nr 1. Opracowanie strategii promocji gospodarczej.</b></p> <p>Potrzeba opracowania strategii promocji gospodarczej wynika z Programu rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego, który stanowi jeden z dokumentów operacyjnych województwa kujawsko-pomorskiego, mających na celu formułowanie założeń i określanie warunków dla rozwoju gospodarczego. Jest zaliczany do tzw. regionalnych dokumentów programowych – wskazanych w <i>Strategii rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku – Strategia Przyspieszenia 2030+</i>.</p> <p>Celem głównym Programu rozwoju gospodarczego województwa kujawsko-pomorskiego jest <i>Trwały i zrównoważony rozwój gospodarczy regionu, przyczyniający się do poprawy jakości życia jego mieszkańców</i>. Cel ten jest w całości spójny z przyjętym celem głównym Strategii Przyspieszenia 2030+ tj.: <i>Jakość życia typowa dla wysokorozwiniętych regionów europejskich</i>. Określone zostały także cele szczegółowe Programu rozwoju gospodarczego, a wśród nich m.in. <i>Gospodarka atrakcyjna dla inwestorów</i> polegająca na przygotowaniu odpowiednich warunków do przyjęcia inwestorów (zarówno zagranicznych, jak i krajowych/ regionalnych) – dostosowaniu przestrzeni do ich potrzeb wynikających z prowadzonej działalności, w tym w zakresie infrastruktury i transportu, a także podnoszenie jakości obsługi i wsparcia inwestorów.</p> <p>Z kolei w ramach poszczególnych celów szczegółowych zidentyfikowano szereg priorytetów/kierunków rozwoju, w tym <i>Kształtowanie pozytywnego wizerunku regionu</i>, który zakłada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie strategii promocji gospodarczej województwa ze szczególnym uwzględnieniem państw perspektywicznych oraz jej implementację</li> </ul>

- Budowę marki województwa w przestrzeni krajowej i międzynarodowej
- Program na rzecz wysokiej jakości, certyfikowanej żywności.

Opracowanie strategii promocji gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem państw perspektywicznych jest przedsięwzięciem wyłoniącym podczas prac nad Programem rozwoju gospodarczego.

**Strategia ta powinna zakładać krajową i międzynarodową promocję oferty regionalnych MŚP oraz skoordynowanie działań na rzecz procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw poprzez działania promocyjne skierowane do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z województwa kujawsko-pomorskiego o największym potencjale inwestycyjnym, których przedsięwzięcia wpisują się w obszary wyznaczone przez RIS3 2021+.**

Zadanie to zostanie zrealizowane przez pracowników merytorycznych Departamentu Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, jednak zakłada się także możliwość zlecenia części opracowania podmiotowi zewnętrznemu posiadającemu doświadczenie w opracowywaniu dokumentów strategicznych/ programowych.

Województwo Kujawsko-Pomorskie w ramach przedmiotowego projektu będzie pełniło rolę koordynującą, animacyjną i wspierającą MŚP w ramach działań związanych z promocją gospodarczą, internacjonalizacją i eksportem. Zadaniem Departamentu Rozwoju Gospodarczego WK-P będzie także koordynacja działań innych podmiotów, które w ramach Priorytetu 1 Fundusze Europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu realizowały będą projekty mające na celu wsparcie MŚP w zakresie nawiązywania zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw i współpracy gospodarczej m.in. poprzez organizację misji wyjazdowych i przyjazdowych dla MŚP, wsparcie przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym i międzynarodowym oraz wsparcie wydarzeń gospodarczych dla MŚP. Opracowanie strategii promocji gospodarczej oraz ścisła współpraca z realizatorami wszystkich projektów dotyczących promocji gospodarczej w województwie (np. z Departamentem Promocji, który realizuje projekt pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” skierowany do sektora kultury i przemysłów kreatywnych) pozwoli na stworzenie skoordynowanych działań na rzecz procesu umiędzynarodowienia mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z województwa kujawsko-pomorskiego w taki sposób, aby działania poszczególnych podmiotów zajmujących się promocją gospodarczą wzajemnie się uzupełniały. Zadaniem podmiotu zgłaszającego projekt będzie stworzenie, w oparciu o strategię promocji gospodarczej kompleksowego programu zadań promocyjnych skierowanych do MŚP, który uwzględni będzie podział na poszczególne destynacje, branże i działania promocyjne. Podział taki będzie możliwy dopiero po wyłonieniu wykonawców poszczególnych działań i zatwierdzeniu wniosków o dofinansowanie.

Kolejnym etapem realizacji projektu jest implementacja nowych modeli i narzędzi wynikających ze strategii promocji gospodarczej oraz kontynuacja dotychczasowych działań na rzecz wzmocnienia

rozpoznawalności marek regionalnych i inicjowania nowych inwestycji w regionie, poprzez odpowiednio zorganizowaną promocję gospodarczą oraz zwiększenie zdolności eksportowej regionalnych przedsiębiorstw. W tym celu realizowane będą pozostałe zadania ujęte w projekcie. Zadanie zostanie zrealizowane przez Lidera projektu.

**Zadanie nr 2. Organizowanie zagranicznych (europejskich i pozaeuropejskich) misji gospodarczych i wizyt studyjnych dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego.** Zadanie realizowane przez Partnera projektu, we współpracy z Liderem, w oparciu o strategię promocji gospodarczej. Udział przedsiębiorstw w misjach gospodarczych ma na celu stworzenie przedsiębiorstwom z regionu warunków do współpracy z partnerami zagranicznymi oraz nawiązanie lub rozszerzenie kontaktów handlowo-gospodarczych, co wpłynie na zwiększenie poziomu eksportu w województwie. Nabór na misje gospodarcze skierowany będzie do sektora MŚP. Misje organizowane będą głównie do regionów partnerskich województwa oraz do krajów określanych jako priorytetowe kierunki eksportowe, a także innych miejsc, które zostaną wskazane w Strategii promocji gospodarczej lub też w trakcie realizacji projektu zaistnieją uzasadnione potrzeby gospodarcze dla danego kierunku. Temat przewodni misji przygotowywany będzie z uwzględnieniem regionalnych inteligentnych specjalizacji oraz specjalności eksportowych województwa. Planuje się, że podczas misji firmy będą miały możliwość m.in. zwiedzania targów, udziału w spotkaniach B2B oraz/lub wizytach studyjnych. W każdej z misji udział weźmie ok. 5-10 przedsiębiorców oraz personel merytoryczny odpowiedzialny za realizację zadań i obsługę przedsiębiorców. Planuje się organizację ok. 4 misji gospodarczych/rok w latach 2025-2028 oraz ok. 2 misji w 2029 r. (łącznie ok. 18 misji gospodarczych). Sposób naboru na ww. działania określać będą regulaminy uczestnictwa przedsiębiorstw w misjach gospodarczych i wizytach studyjnych. W zaplanowanie działania promocyjne zaangażowane zostaną wyłącznie MŚP posiadające strategie biznesowe/ strategie ekspansji zagranicznej. Zadanie to zostanie zrealizowane przez Partnera projektu we współpracy z pracownikami merytorycznymi Departamentu Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, jednak zakłada się także możliwość zlecenia części zadania (m.in. usługi polegającej na rekrutacji firm z zagranicy w celu ich udziału w wydarzeniach takich jak misje zagraniczne, wizyty studyjne i wydarzenia gospodarcze, której celem będzie wsparcie w nawiązywaniu kontaktów biznesowych z firmami z regionu) podmiotowi zewnętrznemu posiadającemu doświadczenie w realizacji w/w zadań i perspektywę dla wielu zagadnień odrębną od tej, jaką na co dzień kieruje się administracja samorządowa.

**Zadanie nr 3.** Organizacja stoisk dla firm regionalnych wraz z misjami gospodarczymi. Zadanie realizowane przez Lidera projektu. Zadanie obejmuje udział MŚP w wydarzeniach gospodarczych odbywających się za granicą (np. udział w targach Grune Woche) organizowany w formie misji gospodarczych połączonych z organizacją stoisk dla firm regionalnych. Sposób naboru na misję określać będą regulaminy uczestnictwa przedsiębiorstw w misjach gospodarczych. W zaplanowanie działania promocyjne zaangażowane zostaną wyłącznie MŚP posiadające strategie

biznesowe/ strategię ekspansji zagranicznej. Przewiduje się organizację jednej misji rocznie w latach 2024-2029.

**Zadanie nr 4. Organizacja/ współorganizacja regionalnych, krajowych i międzynarodowych wydarzeń informacyjno-promocyjnych o charakterze gospodarczym dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego (np. konferencje, seminaria, targi, wystawy, spotkania informacyjne, szkolenia, giełdy kooperacyjne, spotkania B2B).** Zadanie realizowane przez Lidera projektu będzie polegało na organizacji/ współorganizacji wydarzeń informacyjno-promocyjnych o charakterze gospodarczym skierowanych dla MŚP z regionu. Wydarzenia te będą organizowane w celu promowania produktów i usług MŚP jako marek gospodarczych silnie związanych z regionem, zaprezentowania przyjezdnym gościom potencjału inwestycyjnego i eksportowego regionu oraz zacieśnienia współpracy gospodarczej. Dzięki takim spotkaniom uczestnicy wydarzeń gospodarczych (MŚP z regionu) będą mieli szerokie możliwości poznania nowych kierunków ekspansji handlowej oraz zaprezentowania swojej oferty handlowej gościom z kraju i z zagranicy. W ramach zadania przewiduje się także spotkania z jednostkami zajmującymi się promocją eksportu, internacjonalizacją działalności firm i wsparciem bezpośrednich inwestycji zagranicznych. W celu podniesienia rangi danego wydarzenia gospodarczego zadanie to zakłada także udział przedstawicieli władz regionalnych/ lokalnych oraz gości zagranicznych, jednak głównym odbiorcą wsparcia będą MŚP. Zadanie to zostanie zrealizowane przez pracowników merytorycznych Departamentu Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, jednak zakłada się także możliwość zlecenia części zadania (m.in. usługi polegającej na rekrutacji firm z zagranicy w celu ich udziału w wydarzeniach takich jak: misje zagraniczne i wizyty studyjne oraz wydarzenia gospodarcze, a także pomoc w nawiązywaniu kontaktów z firmami z regionu) podmiotowi zewnętrznemu posiadającemu doświadczenie w realizacji w/w zadań i perspektywę dla wielu zagadnień odrębną od tej, jaką na co dzień kieruje się administracja samorządowa.

**Zadanie nr 5. Personel merytoryczny** - personel zapewniony przez Departament Rozwoju Gospodarczego, którego zadaniem będzie udzielanie porad eksperckich i świadczenie usług doradczych/ informacyjnych związanych z realizacją zagranicznych misji gospodarczych, wizyt studyjnych oraz regionalnych, krajowych i międzynarodowych wydarzeń informacyjno-promocyjnych o charakterze gospodarczym dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego, przeprowadzenie naboru MŚP na udział w misjach, ocenę formalną, ocenę merytoryczną, w tym weryfikacja statusu MŚP oraz spełnienia warunków pomocy de minimis, podpisywanie umów z przedstawicielami MŚP, udzielanie pomocy de minimis, organizację spotkań B2B, kontrolę i monitoring, organizację i kompleksową obsługę szkoleń, organizację misji gospodarczych wyjazdowych, organizację i współorganizację wydarzeń informacyjno-promocyjnych o charakterze gospodarczym skierowanych do MŚP, a także udział w spotkaniach i seminariach związanych z promocją eksportu, internacjonalizacją działalności firm i wsparciem bezpośrednich inwestycji zagranicznych, wyszukiwanie partnerów zagranicznych dla MŚP,



współpracę z MŚP. Na realizację tego zadania przewidziano łącznie 4 etaty. Zadanie realizowane przez Lidera projektu.

**Zadanie nr 6. Personel merytoryczny** - personel zapewniony przez Partnera projektu, którego zadaniem będzie udzielanie porad eksperckich i świadczenie usług doradczych/ informacyjnych związanych z realizacją zagranicznych misji gospodarczych dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego, przeprowadzenie naboru MŚP na udział w misjach, ocena formalna, ocena merytoryczna w tym weryfikacja statusu MŚP, oraz spełnienia warunków pomocy de minimis, podpisywanie umów z przedstawicielami MŚP, udzielanie pomocy de minimis, organizację spotkań B2B, kontrolę i monitoring, współpracę z MŚP. Na realizację tego zadania przewidziano łącznie 2 etaty w ostatnim miesiącu 2024 roku i w latach 2027-2029 oraz 3 etaty w latach 2025-2026 - z uwagi na intensyfikację prowadzonych działań. Zadanie realizowane przez Partnera projektu.

**Zadanie nr 7. Ekspert zewnętrzny ds. pomocy w nawiązywaniu relacji biznesowych MŚP z regionu z firmami i instytucjami na rynku europejskim.** Zadanie realizowane przez Partnera projektu. Zadanie przewiduje korzystanie z usług eksperta zewnętrznego, który odpowiedzialny będzie za: wyszukiwanie partnerów biznesowych dla MŚP z regionu, szczególnie w branżach wpisujących się w IS regionu; przygotowanie kalendarza znaczących wydarzeń gospodarczych w Europie, na które organizowane będą misje gospodarcze; organizację giełd kooperacyjnych, rozmów B2B, wizyt studyjnych w firmach dla MŚP, zarówno podczas wydarzeń gospodarczych, jak i poza wydarzeniami – w miejscach/ regionach do których organizowane będą misje; ekspert odpowiedzialny będzie za pomoc w nawiązywaniu kontaktów z firmami z regionu jako podmiot zewnętrzny, posiadający doświadczenie w realizacji w/w zadań i perspektywę dla wielu zagadnień odrębną od tej, jaką na co dzień kieruje się administracja samorządowa.

**Zadanie nr 8. Ekspert zewnętrzny ds. pomocy w nawiązywaniu relacji biznesowych MŚP z regionu z firmami i instytucjami na rynku pozaeuropejskim.** Zadanie realizowane przez Partnera projektu. Zadanie przewiduje korzystanie z usług eksperta zewnętrznego, który odpowiedzialny będzie za: wyszukiwanie partnerów biznesowych dla MŚP z regionu, szczególnie w branżach wpisujących się w IS regionu; przygotowanie kalendarza znaczących wydarzeń gospodarczych w krajach pozaeuropejskich, na które organizowane będą misje gospodarcze; organizację giełd kooperacyjnych, rozmów B2B, wizyt studyjnych w firmach dla MŚP, zarówno podczas wydarzeń gospodarczych, jak i poza wydarzeniami – w miejscach/ regionach do których organizowane będą misje; ekspert odpowiedzialny będzie za pomoc w nawiązywaniu kontaktów z firmami z regionu jako podmiot zewnętrzny, posiadający doświadczenie w realizacji w/w zadań i perspektywę dla wielu zagadnień odrębną od tej, jaką na co dzień kieruje się administracja samorządowa

**Zadanie nr 9. Promocja MŚP poprzez przygotowanie materiałów promocyjnych (np. filmu promującego regionalne marki i wydawnictw własnych takich jak: katalogi, przewodniki, informatory, poradniki,**

**raporty i analizy dla interesariuszy projektu).** Zadanie realizowane przez Lidera projektu. Produkcja filmowa w wersji polskiej, angielskiej, niemieckiej i japońskiej, której głównym celem będzie wspieranie branż o dużym potencjale rozwojowym oraz promocja produktów i usług świadczonych przez MŚP, ze szczególnym uwzględnieniem specjalności eksportowych województwa oraz inteligentnych specjalizacji (z wyłączeniem tych, które promowane będą przez inne podmioty realizujące promocję gospodarczą MŚP). Emisja filmu odbywać się będzie podczas organizowanych misji i wydarzeń gospodarczych.

W celu stworzenia spójnego i kompletnego wizerunku regionu zakłada się współpracę pomiędzy poszczególnymi podmiotami realizującymi podobne zadanie, aby nie powiełać promocji tych samych specjalizacji czy świadczonych usług. Jednocześnie zakłada się współpracę pomiędzy wszystkimi podmiotami realizującymi wydarzenia gospodarcze, która polegała będzie na użyczeniu przygotowanego materiału filmowego, w sytuacji kiedy charakter wydarzenia odpowiadał będzie treściom zawartym w produkcji filmowej.

Przygotowanie wydawnictw własnych – katalogów, informatorów, poradników, raportów i analiz dla interesariuszy projektu m.in. katalog produktów eksportowych, folder promujący produkty i usługi świadczone przez regionalne MŚP oraz branże o dużym potencjale rozwojowym. Przygotowane w ramach zadania wydawnictwa własne będą dodatkowym materiałem promocyjnym w trakcie wydarzeń gospodarczych, misji czy giełd kooperacyjnych.

W projekcie planowane jest również poniesienie kosztów pośrednich (stanowią one 3% kosztów bezpośrednich) takich jak:

- **Zadanie nr 01. Zarządzanie projektem** - wynagrodzenia z pochodnymi – zadanie obejmuje wydatki osobowe tj. wynagrodzenie wraz z częściami składowymi (ew. dodatki motywacyjne, dodatki, nagrody, dodatkowe wynagrodzenie roczne itp.) dla osoby, której zlecono wykonanie, zarządzanie i obsługę projektu, założono 0,5 etatu; zadanie realizowane przez Lidera projektu.
- **Zadanie nr 02. Działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu** - plakaty, ulotki, tablica, roll-upy służące promocji gospodarki regionalnej podczas udziału w wydarzeniach gospodarczych; zadanie realizowane przez Lidera projektu.
- **Zadanie nr 03. Zakup materiałów biurowych i sprzętu komputerowego** – zakup materiałów i sprzętu komputerowego niezbędnego w prowadzeniu i obsłudze projektu, bieżącym kontakcie z przedstawicielami MŚP; zadanie realizowane przez Lidera projektu.
- **Zadanie nr 04. Koszty administracyjne oraz koszty utrzymania budynku** – w tym m.in. elektryczność, ogrzewanie, woda, utrzymanie czystości itp. koszty związane z realizacją projektu; zadanie realizowane przez Lidera projektu.
- **Zadanie nr 05. Koszty administracyjne oraz koszty utrzymania budynku** – w tym m.in. elektryczność, ogrzewanie, woda, utrzymanie czystości itp. koszty związane z realizacją projektu; zadanie realizowane przez Partnera projektu.

	<p>Stroną koordynującą wszelkie działania jest Departament Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, który będzie pełnił rolę koordynującą, animacyjną i wspierającą MŚP w ramach działań związanych z promocją gospodarczą, internacjonalizacją i eksportem (Lider projektu).</p> <p>Sporządzeniem materiałów informacyjno-promocyjnych ujętych w projekcie zajmie się Lider projektu, natomiast za ich dystrybucję i właściwe eksponowanie podczas wydarzeń realizowanych w ramach projektu odpowiedzialny będzie zarówno Lider, jak i Partner projektu.</p>
<p><b>3.Sposób zaangażowania partnerów</b> (jeśli dotyczy)</p>	<p>Partner zostanie wyłoniony zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 - planowane jest zaangażowanie partnera, dla którego nie ma konieczności stosowania procedury wyboru partnera zgodnie z trybem wskazanym w art. 39, ust. 2 Ustawy o zasadach realizacji finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027.</p> <p>Spółka Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. zostanie zaangażowana w realizację projektu na podstawie umowy partnerskiej.</p> <p>Partner będzie realizował zadanie związane z organizacją misji gospodarczych i wizyt studyjnych, zapewni obsługę merytoryczną i ekspertów obsługujący misje gospodarcze, a także ekspertów zewnętrznych ds. nawiązywania relacji biznesowych firm z regionu z firmami i instytucjami za granicą.</p> <p>Z racji tego, że Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego realizuje projekt z zakresu internacjonalizacji planuje się zintensyfikować działania w ramach obydwu projektów w zakresie kierunków, branż i terminów, tak aby wzajemnie się uzupełniały i przynosiły jak największą korzyść dla regionalnych MŚP.</p> <p>Partner odpowiedzialny będzie za realizację zadań nr 2, 6, 7 i 8 wymienionych w pkt. 2 (zakres zadań planowanych do realizacji w ramach projektu). Część kosztów pośrednich również zostanie poniesiona przez Partnera (koszty administracyjne oraz koszty utrzymania budynku – m.in. elektryczność, ogrzewanie, woda, utrzymanie czystości itp. koszty związane z realizacją projektu).</p>
<p><b>4. Grupy docelowe/ ostateczni odbiorcy</b> realizowanego projektu</p>	<p>Wsparcie jest adresowane do następujących podmiotów: przedsiębiorstw mikro, małych, średnich mających siedzibę na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. W projekcie zaangażowane zostaną wyłącznie MŚP posiadające strategię biznesowe/ strategię ekspansji zagranicznej. W przypadku większej liczby chętnych do uczestnictwa w danym wydarzeniu niż liczba dostępnych miejsc, w pierwszej kolejności będą wybierani odbiorcy, których przedsięwzięcia będą wpisywać się w obszary wyznaczone przez RIS3 2021+.</p>
<p><b>5.Miejsce realizacji oraz zasięg oddziaływania projektu</b> (lokalny np. gminny; ponadlokalny; regionalny itp.)</p>	<p>Projekt będzie realizowany na terytorium województwa kujawsko-pomorskiego, ale zakłada się udział w konferencjach gospodarczych odbywających się na terenie całego kraju i za granicą, organizację misji gospodarczych i wizyt studyjnych, przez co zasięg oddziaływania projektu będzie miał charakter ponadregionalny, międzynarodowy. Projekt obejmował będzie wsparciem MŚP, w tym MŚP prowadzące działalność na obszarze przynajmniej 4 powiatów lub co najmniej 7 gmin.</p>

<p>6. Zgodność z <b>kluczowymi kryteriami wyboru projektów</b>, zapisami SZOP, np. wykazanie zgodności z celem szczegółowym Programu, typami projektów itp. (prosimy o syntetyczny, zwięzły opis)</p>	<p>Projekt jest zgodny z <u>celem szczegółowym 1(iii)</u> Programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027: Wzmacnianie trwałego wzrostu i konkurencyjności MŚP oraz tworzenie miejsc pracy w MŚP, w tym poprzez inwestycje produkcyjne.</p> <p>Projekt wniesie znaczący wkład w osiągnięcie Celu szczegółowego 1 (iii) poprzez realizację poniższych wskaźników:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym</li> <li>○ Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</li> <li>○ Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw</li> <li>○ Liczba wspartych małych przedsiębiorstw</li> <li>○ Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw</li> <li>○ Przedsiębiorstwa otrzymujące wsparcie niefinansowe</li> <li>○ Nowe przedsiębiorstwa objęte wsparciem.</li> </ul> <p>Wsparcie udzielone w ramach projektu przyczyni się do wzmocnienia potencjału gospodarczego województwa kujawsko-pomorskiego, w szczególności poprzez promocję gospodarczą marek regionalnych (w szczególności związanych z regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami) oraz systemową koordynację promocji MŚP na rynkach międzynarodowych.</p> <p>Ponadto oświadczam, że projekt realizowany będzie zgodnie z politykami horyzontalnymi, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- z zasadą równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami;</li> <li>- z Kartą Praw Podstawowych Unii Europejskiej;</li> <li>- z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych;</li> <li>- z zasadą równości kobiet i mężczyzn;</li> <li>- z zasadą zrównoważonego rozwoju określoną w art. 9 ust. 4 rozporządzenia 2021/1060.</li> </ul>
<p>7. W przypadku planowanego wyboru projektu <b>w sposób niekonkurencyjny, o znaczeniu strategicznym</b>, uzasadnij spełnienie przesłanek określonych w art. 44 ust. 2 ustawy wdrożeniowej, tj. czy projekt ma strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu lub obszaru objętego realizacją ZIT, IIT. Strategiczne znaczenie projektu <b>musi wynikać z dokumentu</b>, który służy wyznaczaniu celów i programowaniu polityk publicznych tj. strategii, planu,</p>	<p><b>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku – Strategia Przyspieszenia 2030+.</b></p> <p>Cel główny: Konkurencyjna gospodarka</p> <p>Zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki, tak aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych np. wzrostu liczby podmiotów eksportujących swoje produkty i usługi, wzrostu liczby powiązań instytucjonalnych, wzrostu liczby projektów międzynarodowych dotyczących gospodarki, wzrostu liczby inwestorów zagranicznych, wzrostu liczby usług, wydarzeń i imprez adresowanych do odbiorców zagranicznych.</p> <p>Cel operacyjny 36: Internacjonalizacja gospodarki Kierunek 3603: Rozwój eksportu</p> <p>Działania o charakterze doradczym, kierowane do przedsiębiorców, mające na celu zwiększenie sprzedaży towarów i usług pochodzących z województwa na rynkach zagranicznych, w szczególności działania z zakresu: doradztwa dla przedsiębiorców i wsparcia w zakresie nawiązywania kontaktów międzynarodowych.</p> <p>Cel operacyjny 36: Internacjonalizacja gospodarki Kierunek 3605: Wsparcie pozyskiwania inwestorów zagranicznych</p>

<p>programu itp. (np. SRW, Regionalny Plan Transportowy, RIS 2021+, Polityka zdrowotna WK-P na lata 2021-2030 itd.). Projekt ma strategiczne znaczenie, jeśli:</p> <p>a) obejmuje działania, których podjęcie wprost przewidziano w tego rodzaju dokumencie i znacząco przyczynia się do osiągnięcia założonych w dokumencie celów albo</p> <p>b) dokument taki zawiera informacje na jego temat (np. określa nazwę lub cel projektu). Przykład: projekt został wpisany na listę projektów kluczowych w danym dokumencie.</p>	<p>Działania mające na celu skłonienie inwestorów dla podjęcia działalności gospodarczej na terenie województwa. W szczególności należy tu zaliczyć działalności promocyjne dedykowane do pozyskania konkretnych inwestorów (np. kierowane do określonych podmiotów identyfikowanych branżowo lub terytorialnie), działalności polegające na ich aktywnym pozyskiwaniu, działalności polegające na przygotowywaniu analiz i raportów dotyczących konkretnych ofert inwestycyjnych oraz prowadzenie bazy ofert inwestycyjnych z terenu województwa. Do tego rodzaju działalności należy także zaliczyć działalności szkoleniowe dla samorządów lokalnych ukierunkowane na wyrobienie umiejętności istotnych w kontaktach z inwestorami oraz wzmacnianie potencjału instytucji otoczenia biznesu wyspecjalizowanych w pozyskiwaniu lub obsłudze tego typu relacji z potencjalnymi inwestorami.</p> <p>Cel operacyjny 33. Rozwój przedsiębiorczości Kierunek 3308: Promocja gospodarcza województwa Kierunek dotyczy ogółu działań promocyjnych województwa ukierunkowanych na rozwój potencjału gospodarczego. Ma na celu przede wszystkim promocję sprzedaży towarów i usług poza terytorium województwa oraz napływ inwestycji spoza terytorium województwa.</p> <p><b>Program rozwoju gospodarczego województwa kujawsko-pomorskiego</b> Cel szczegółowy – Gospodarka konkurencyjna i innowacyjna Priorytet – Zwiększenie poziomu internacjonalizacji przedsiębiorstw</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedsięwzięcie II.3.1 Wsparcie internacjonalizacji MŚP</li> <li>• Przedsięwzięcie II.3.3. Wsparcie działań na rzecz wzrostu eksportu – mentoring eksportowy oraz organizacja misji gospodarczych.</li> </ul> <p>Cel szczegółowy – Gospodarka atrakcyjna dla inwestorów Priorytet – Kształtowanie pozytywnego wizerunku regionu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedsięwzięcie III.2.1 Opracowanie strategii promocji gospodarczej województwa ze szczególnym uwzględnieniem państw perspektywicznych oraz jej implementacja</li> <li>• Przedsięwzięcie III.2.2. Budowa marki województwa w przestrzeni krajowej i międzynarodowej.</li> </ul> <p><b>Regionalna Strategia Inteligentnej Specjalizacji (RIS3) 2021+</b> Projekt będzie stanowił wsparcie dla założeń Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego, m.in. poprzez wzmocnienie pozytywnego wizerunku województwa w kraju i za granicą jako miejsca atrakcyjnego do lokowania inwestycji i prowadzenia działalności gospodarczej, wsparcie internacjonalizacji przedsiębiorstw, działania proeksportowe. Pośrednio, wymiana handlowa sprzyja innowacyjności przedsiębiorstw – z jednej strony poprzez transfery technologii, gdy eksporterzy są uczestnikami globalnych łańcuchów wartości, a z drugiej strony poprzez zwiększanie konkurencji wśród producentów, która motywuje do przyspieszonego rozwoju oferty produktów i usług.</p> <p><b>Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)</b> Cel szczegółowy I – Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną.</p>
---	--

	Ekspansja zagraniczna polskich przedsiębiorstw będzie elementem pomnażania rodzimego kapitału poprzez zwiększenie korzyści skali oraz wzmocnienie obecności na dotychczasowych rynkach i wchodzenie na nowe, w szczególności szybko rozwijające się, np. Azji i Afryki. Celem będzie podtrzymanie korzystnych tendencji i ograniczenie deficytu na rachunku obrotów bieżących bilansu płatniczego. Obok eksportu (w szczególności towarów zaawansowanych technologicznie) na ekspansję zagraniczną powinny składać się bezpośrednio inwestycje polskich firm.
--	---

### III. Harmonogram realizacji projektu

1. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia realizacji projektu (mm-rok)	Od 01.2024 do 06.2029
2. Planowany i wymagany termin zabezpieczenia środków własnych w Budżecie WK-P i WPF WK-P, jeśli dotyczy (mm-rok)	08-2024 (mm-rok) lub <input type="checkbox"/> Nie dotyczy
3. Planowany termin złożenia wniosku o dofinansowanie projektu (mm-rok)	08-2024
4. Obecny stan przygotowania do realizacji projektu (zaznacz właściwe, uzupełnij dane) - <u>dotyczy projektów inwestycyjnych</u> (np. obejmujących roboty budowlane, zakup środków trwałych)	1) Prawo dysponowania nieruchomością na cele projektu <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	2) Dokumentacja środowiskowa (np. decyzja, raport OOŚ) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	3) Decyzja o warunkach zabudowy/ decyzja o ustaleniu lokalizacji inwestycji celu publicznego <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	4) Dokumentacja techniczna (np. projekt budowlany) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	5) Program Funkcjonalno- Użytkowy <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	6) Zezwolenie na inwestycję (np. pozwolenie na budowę) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)
	7) Inny dokument ..... (jeśli dotyczy, wskaż jaki) <input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> ND. <input type="checkbox"/> NIE (Planowany termin uzyskania: mm-rok)

### IV. Budżet projektu

1. Szacowany budżet projektu – uszczegółowienie w arkuszu kalkulacyjnym „Budżet projektu”		Wartość (zł)	%
		<b>1) Dotacja/instrument finansowy, w tym:</b>	<b>18 006 529,49</b>
	a) Dofinansowanie z UE ...(np. EFRR/EFSA)	18 006 529,49	
	b) Dofinansowanie z budżetu państwa (BP), jeśli dotyczy	0	
	<b>2) Wkład własny, w tym:</b>	<b>5 439 472,46</b>	<b>23,2</b>

a) Budżet WK-P (jeśli dotyczy)	4 053 501,29	17,29
b) Budżet JST (inny niż budżet WK-P)		
c) Budżet państwa (np. środki własne państwowych jednostek budżetowych)		
d) Inne publiczne		
e) Prywatne	1 385 971,17	5,91
<b>I. Wydatki kwalifikowalne projektu (1+2)</b>	<b>23 446 001,95</b>	<b>100,00 %</b>
II. Wydatki niekwalifikowalne projektu	0,00	0
<b>III. Wydatki ogółem projektu (I+II)</b>	<b>23 446 001,95</b>	<b>100</b>

2. Uzasadnienie budżetu projektu:

a) W jaki sposób zostaną zapewnione środki na wkład własny i wydatki niekwalifikowalne (jeśli dotyczą) w ramach projektu	<p>Budżet Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz wkład własny MŚP (prywatny) w ramach organizowanych misji gospodarczych. Wnioskodawca gwarantuje wniesienie wkładu własnego w wysokości nie mniejszej niż 23,2% wydatków kwalifikowanych.</p>
b) Informacja o kwalifikowalności/ niekwalifikowalności podatku VAT	<p>Podatek VAT kwalifikowalny.</p> <p>Wnioskodawca (Województwo Kujawsko-Pomorskie) nie ma możliwości odzyskania podatku VAT.</p> <p>Partner projektu - TARR S.A. jest czynnym płatnikiem podatku VAT, ale nie posiada możliwości odliczenia podatku VAT w ramach projektu. Brak możliwości odzyskania podatku VAT wynika z art. 5 i art. 29a. ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Realizowany projekt nie generuje przychodów ze sprzedaży. Czynności realizowane w projekcie nie podlegają pod zakres opodatkowania określony w art. 5 Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. nr 54. poz 535 ze zm.). Realizacja projektu nie ma związku ze sprzedażą opodatkowaną określoną w art. 29a. ustawy. Prawo do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego przysługuje wówczas, gdy zostają spełnione określone warunki, tzn. odliczenia tego dokonuje podatnik podatku od towarów i usług oraz gdy towary i usługi, z których nabyciem podatek został naliczony, są wykorzystywane do wykonywania czynności opodatkowanych. Zgodnie z art. 86, ustęp 1. Ustawy, podatnikowi przysługuje prawo do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego, jedynie w takim zakresie, w jakim zakupione towary i usługi są wykorzystywane do czynności opodatkowanych. Zakupione towary i usługi w ramach projektu nie posłużą wykonywaniu działalności opodatkowanych, gdyż projekt nie przekłada się na sprzedaż opodatkowaną, która przyniosłaby korzyści finansowe. Zatem warunek konieczny do uzyskania prawa do odliczenia, o którym mowa w art. 86 ust.1 Ustawy, nie zostaje w rezultacie zrealizowany. TARR nie ma więc prawnych możliwości do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego lub ubiegania się o zwrot VAT.</p> <p>TARR S.A. zobowiązuje się do zwrotu zrefundowanego ze środków unijnych podatku VAT w okresie realizacji projektu, ale także</p>

	w okresie do 5 lat po zakończeniu realizacji projektu, jeżeli zaistnieją przesłanki umożliwiające odzyskanie podatku VAT. <sup>1</sup>
c) Informacja dotycząca występowania pomocy publicznej/pomocy de minimis w ramach projektu	W projekcie występuje pomoc de minimis. W projekcie na pierwszym poziomie nie występuje pomoc publiczna. Wszelka pomoc de minimis udzielana MŚP w ramach projektu będzie zgodna z treścią Szczegółowego Opisu Priorytetów Programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 w wersji aktualnej na moment ogłoszenia naboru na wybór ostatecznych odbiorców. Zgodność przedsięwzięć z wymaganiami rozporządzenia m.in. w zakresie wielkości wsparcia, zgodności kosztów kwalifikowanych, limitowania wartości wsparcia, wykluczenia itp. będzie weryfikowana na wszystkich etapach realizacji projektu. Ponadto zgodność ta będzie weryfikowana na dalszym etapie realizacji projektu, tj. etapie rozliczeń oraz w okresie trwałości.
3. Sposób rozliczania kosztów pośrednich w ramach projektu	<input checked="" type="checkbox"/> za pomocą stawki ryczałtowej lub <input type="checkbox"/> na podstawie rzeczywiście poniesionych wydatków
3a. Jeśli dotyczy, podaj stawkę ryczałtową kosztów pośrednich dla projektu (przyjętą w ramach naboru i zgodną z wyliczeniem: kwalifikowalne koszty pośrednie /kwalifikowalne koszty bezpośrednie)	3 %

V. Wskaźniki realizacji celów projektu				
Wskaźniki produktu	Jednostka pomiaru	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia wartości docelowej
1. Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym	szt.	0,00	15	2028
2. Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym	szt.	0,00	15	2028
3. Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw	szt.	0,00	80	2028
4. Liczba wspartych małych przedsiębiorstw	szt.	0,00	15	2028
5. Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw	szt.	0,00	5	2028
6. Przedsiębiorstwa otrzymujące wsparcie niefinansowe	przedsiębiorstwa	0,00	100	2028
7. Nowe przedsiębiorstwa objęte wsparciem	przedsiębiorstwa	0,00	5	2028
Wskaźniki rezultatu	Jednostka pomiaru	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Rok osiągnięcia wartości docelowej

<sup>1</sup> Por. z art. 91 ust. 7 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2023 r. poz. 1570).



1. Liczba przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki	szt.	0,00	5	2028
---	------	------	---	------

<b>VI. Informacja i promocja</b>	
<p>1. Przedstaw w punktach kategorie działań informacyjno-promocyjnych, planowanych do realizacji w ramach projektu np. wykonanie plakatu lub tablicy informacyjnej i/lub pamiatkowej, materiałów promocyjnych itp.</p> <p>Jeżeli to możliwe, przypisz kwoty do każdego z działań.</p> <p>Uzasadnij realizację wskazanych działań, pamiętając o zachowaniu zgodności z celami projektu i obowiązującymi przepisami.</p> <p>Uwaga: w przypadku projektów własnych WK-P realizacja działań informacyjno-promocyjnych powinna być uzgadniana z Departamentem Promocji UM WK-P.</p>	<p>Działania informacyjno-promocyjne, planowane do realizacji w ramach projektu wraz z uzasadnieniem</p> <p>Formy promocji:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. INTERNET (strona internetowa, portale lokalne, media społecznościowe),</li> <li>2. MATERIAŁY DRUKOWANE (ulotki, plakaty, roll-upy, foldery, katalogi),</li> <li>3. MATERIAŁY AUDIOWIZUALNE (film promujący ofertę regionalnych MŚP).</li> </ol> <p>Działania promocyjne będą obejmowały, szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umieszczenie w widoczny sposób znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (w wersji pełnokolorowej) i znaku Unii Europejskiej oraz herbu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na: <ul style="list-style-type: none"> <li>o wszystkich prowadzonych działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu,</li> <li>o wszystkich dokumentach i materiałach drukowanych lub cyfrowych podawanych do wiadomości publicznej,</li> <li>o wszystkich dokumentach i materiałach dla uczestników projektu,</li> </ul> </li> <li>2. Umieszczenie w widocznym miejscu realizacji projektu przynajmniej jednego trwałego plakatu o minimalnym formacie A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza, podkreślającego fakt otrzymania dofinansowania z Unii Europejskiej,</li> <li>3. Umieszczenie krótkiego opisu projektu na oficjalnej stronie internetowej,</li> <li>4. Umieszczenie krótkiego opisu projektu na stronach mediów społecznościowych.</li> </ol>
2. Razem budżet działań informacyjno-promocyjnych	60 494,00 zł
Osoba do kontaktu w sprawach projektu (dane służbowe)	Anita Zapart <a href="mailto:a.zapart@kujawsko-pomorskie.pl">a.zapart@kujawsko-pomorskie.pl</a> tel. 2597 Agnieszka Kołodziejczyk <a href="mailto:a.kolodziejczyk@kujawsko-pomorskie.pl">a.kolodziejczyk@kujawsko-pomorskie.pl</a> tel. 8775

.....  
Data, podpis i pieczęć osoby/osób reprezentującej/ych  
podmiot zgłaszający