

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa – zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

W myśl art. 239 ustawy Pzp Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 17/916/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 12 września 2024 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja i przeprowadzenie działań z wykorzystaniem kulinarnych marek lokalnych, w tym kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” z udziałem przedsiębiorców z sektora MŚP działających w regionie celem promocji potencjału gospodarczego oraz dziedzictwa kulinarnego Kujaw i Pomorza, w dniu 25.09.2024 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęła jedna oferta:

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto/Ilość punktów	Autorski scenariusz promocji kujawsko-pomorskiej gęsiny oraz harmonogram jego realizacji/Ilość punktów	Ilość kontraktów/ Ilość punktów	Łączna ilość punktów
1	Konsorcjum firm: SOS-MOROZ Lider: SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła Sp.j. ul. Polna 7B/12 87-100 Toruń Członek konsorcjum: Moroz Artur Moroz Al. Mamuszki 22 81-718 Sopot	1 259 272,77 zł/ 30 pkt	50 pkt	10 pkt	90 pkt

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy: Konsorcjum SOS-MOROZ, w skład którego wchodzi SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła Sp.j. z siedzibą w Toruniu przy ul. Polnej 7B/12 – Lider konsorcjum oraz Artur Moroz prowadzący działalność gospodarczą Moroz Artur Moroz z siedzibą w Sopocie przy al. Franciszka Mamuszki 22 z ceną ofertową 1 259 272,77 zł i łączną ilością 90 punktów.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu. Oferta ww. Wykonawcy otrzymała najwyższą ilość punktów w kryteriach oceny ofert.

#### **5. Ocena skutków regulacji:**

Zadanie rzeczowe w budżecie: Kujawy + Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III

Nr zadania: W/N/750/179/FEdKP/1.03/1

Dział: 750 Rozdział: 75075:

§ 4307 – kwota 1 070 381,85 zł brutto (DOT.BP.UE)

§ 4309 – kwota 188 890,92 zł brutto (ŚR WŁ)

Razem – kwota **1 259 272,77 zł brutto**