

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

dla zadania: opracowanie dokumentu pt. **Ponadnarodowa strategia - przyszłość ciemnego nieba w Europie Środkowej**, w ramach projektu DARKERSKY4CE (Interreg Europa Środkowa).

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1) Przedmiotem zamówienia jest opracowanie przez Wykonawcę dokumentu pod nazwą: „Ponadnarodowa strategia - przyszłość ciemnego nieba w Europie Środkowej” (w skrócie: „Strategia”).
- 2) Strategia to dokument o charakterze międzynarodowym, który powinien uwzględniać informacje i dane pozyskane od partnerów projektu, m.in. w ramach prac grup roboczych.
- 3) Strategia powinna koncentrować się na określeniu działań na rzecz redukcji zanieczyszczenia sztucznym światłem na obszarze Europy Środkowej (Austria, Niemcy, Polska, Słowenia, Węgry, Włochy), a w szczególności na:
 - a) ochronie nocnych ekosystemów i łagodzeniu wpływu sztucznego światła na gatunki fauny i flory oraz ich siedliska,
 - b) pobudzeniu rozwoju astroturystyki jako atutu ekonomicznego obszarów niezurbanizowanych i chronionych,
 - c) rozwiązywaniu konfliktów lokalnych, wynikających z instalowania nowych źródeł sztucznego światła i negatywnego oddziaływania na nocny krajobraz i terytoria.

Dokument umożliwi wspólne planowanie i budowanie potencjału gospodarczego, środowiskowego, społecznego dla władz lokalnych, regionalnych i krajowych, wynikającego z ochrony nocnego nieba.

- 4) Strategia zostanie przygotowana zgodnie z metodyką prognozowania strategicznego (strategic foresight), wykorzystywaną m.in. w kształtowaniu polityk UE i opracowaniu dokumentów strategicznych (https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/strategic-foresight_pl).
- 5) W ramach sporządzania Strategii Wykonawca uwzględni swój aktywny udział w pracach grup roboczych projektu w okresie luty-listopad 2025 (spotkania online).
- 6) Zamawiającym Strategię jest Województwo Kujawsko-Pomorskie, w imieniu którego działa Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
- 7) Strategia opracowywana jest w ramach projektu DARKERSKY4CE, współfinansowanego z programu Interreg Europa Środkowa.
- 8) Przewidywany czas opracowania Strategii: luty 2025 – marzec 2026 r.

2. ZAKRES I FORMUŁA OPRACOWANIA DOKUMENTU

- 1) Szczegółowy zakres oraz metodyka przygotowania Strategii zostaną zaproponowane przez Wykonawcę w ramach przedłożonej oferty.
- 2) W celu zebrania informacji i materiałów niezbędnych do przygotowania Strategii, Wykonawca weźmie aktywny udział w spotkaniach międzynarodowych grup roboczych projektu DARKERSKY4CE (3 poniższe obszary tematyczne), zorganizowanych przez partnerów projektu w okresie luty-listopad 2025 r. Spotkania organizowane będą w trybie zdalnym, w j. angielskim, średnio 1-2 razy w miesiącu.
- 3) Wykonawca skoordynuje pracę jednej grupy roboczej, dotyczącej wykorzystania ciemnego nieba jako atutu dla zrównoważonego rozwoju turystyki (astroturystyka), w tym przygotuje zagadnienia merytoryczne do pracy w grupie, poprowadzi dyskusję, zbierze informacje i materiały od poszczególnych partnerów oraz przygotuje raport podsumowujący.
- 4) Wykonawca opracuje szablon w celu pozyskania danych na temat istniejących polityk i przepisów prawa (lokalnych, regionalnych, krajowych), dotyczących zanieczyszczenia światłem w krajach partnerskich projektu oraz skoordynuje zebranie danych od partnerów projektu w okresie czerwiec – listopad 2025. Informacja nt. polityk zostanie włączona do dokumentu Strategii.
- 5) Zamawiający oczekuje, aby dokument Strategii zawierał następujące elementy:
 - a) definicja problemu, cele i zakres opracowania,
 - b) charakterystyka kluczowych dokumentów i polityk na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym (UE),
 - c) charakterystyka dobrych praktyk, w tym przykłady udanych wdrożeń w ramach innych projektów europejskich (programy Interreg) oraz światowych,
 - d) diagnoza stanu i analiza trendów (technologicznych, ekologicznych, społecznych, regulacyjnych, innych) w UE (Europa Środkowa) i poszczególnych krajach partnerskich,
 - e) analiza SWOT,
 - f) grupy docelowe i zaangażowanie interesariuszy,
 - g) scenariusze (optymistyczne, pesymistyczne, optymalne, kryzysowe, inne) dla każdego obszaru tematycznego:
 - ochrona nocnych ekosystemów Europy Środkowej,
 - przekształcenie ciemnego nieba w atut zrównoważonego rozwoju turystyki,
 - rozwiązywanie konfliktów lokalnych oraz redukcja zanieczyszczeń światłem,
 - h) strategiczne kierunki działań, rekomendacje, mapowanie,
 - i) opis projektów pilotażowych DARKERSKY4CE,
 - j) plan działań,
 - k) plan monitorowania,
 - l) streszczenie dokumentu.
- 6) Strategia przygotowana zostanie w wersji elektronicznej, w języku angielskim i polskim.
- 7) Zamawiający dopuszcza możliwość przedstawienia przez Wykonawcę modyfikacji przedstawionych elementów Strategii czy zawartości docelowego dokumentu pod warunkiem, że będą one podnosiły jego wartość użytkową.

3. DANE ZEBRANE PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO

- 1) Zamawiający dysponuje i udostępni Wykonawcy następujące materiały wejściowe:
 - a) aplikacja projektu DARKERSKY4CE,
 - b) raporty regionalne/krajowe dot. aktualnej sytuacji zanieczyszczenia w krajach partnerskich (charakterystyka obszarów, poziom i źródła zanieczyszczenia, monitoring, wpływ na ekosystemy),
 - c) koncepcja waloryzacji ciemnego nieba jako elementu usług środowiskowych, w tym materiały z prac grup roboczych projektu,
 - d) wytyczne dla prac tematycznych grup roboczych projektu DARKERSKY4CE,
 - e) raport z przeprowadzonego w październiku 2024 r. warsztatu dot. przekształcenia ciemnego nieba w atut zrównoważonego rozwoju turystyki oraz udziału lokalnego i współpracy transnarodowej w redukcji zanieczyszczeń światłem.
- 2) Zamawiający udostępni raporty z prac grup roboczych, tj. ochrona nocnych ekosystemów Europy Środkowej oraz rozwiązywanie konfliktów lokalnych oraz redukcja zanieczyszczeń światłem, po ich ukończeniu w listopadzie 2025 r.
- 3) Powyższe materiały mają charakter roboczy i pomocniczy, należy je traktować jako wymagające uzupełnienia i niewyczerpujące zakresu materiałów wejściowych niezbędnych do opracowania Strategii.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUGI

- 1) Zamawiający określił w niniejszej specyfikacji ogólne założenia, zakres i formułę opracowania Strategii. Szczegółowa metodyka prac obejmuje następujące zagadnienia:
 - a) struktura i zakres pracy grupy roboczej dot. wykorzystania ciemnego nieba jako atutu dla zrównoważonego rozwoju turystyki,
 - b) struktura i zakres dokumentu Strategii oraz zakres danych objętych analizą,
 - c) komunikacja w projekcie, metody dotarcia do interesariuszy i sposób ich zaangażowania do udziału w pracach,
 - d) dobór i uzasadnienie narzędzi do pozyskiwania i weryfikacji danych,
 - e) ryzyka czy zagrożenia związane z realizacją zadania oraz sposób ich minimalizacji i zapobiegania.
- 2) Wykonawca Strategii zaproponuje szczegółową metodykę prac (załącznik do oferty), która podlega ocenie jako jedno z kryterium wyboru oferty.
- 3) Wykonawca Strategii zaangażuje do realizacji zadania zespół operacyjny, który zapewni efektywną realizację zadania, zgodnie z przyjętą metodyką.
- 4) Zamawiający dostarczy niezbędne logotypy wraz z instrukcją ich odpowiedniego zastosowania do publikacji, które zostaną opracowane w ramach niniejszej Strategii. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji projektów graficznych oraz treści dokumentu końcowego.
- 5) W toku realizacji zamówienia Wykonawca Strategii będzie zobowiązany do stałej współpracy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego, nadzorującymi realizację całego zadania oraz jego poszczególne komponenty.

- 6) Strategia zostanie opracowana przez Wykonawcę przy współpracy z przedstawicielami Zamawiającego.
- 7) Wykonawca Strategii zobowiązany jest do bieżącego raportowania i konsultowania z Zamawiającym postępów w realizacji prac. Harmonogram raportowania zostanie ustalony przed podpisaniem umowy i może on podlegać zmianom po akceptacji Zamawiającego.