

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Przedmiotem regulacji jest przyjęcie zmiany regulaminu naboru na promocję marek regionalnych w ramach projektu „Promocja gospodarki regionalnej” dla sektora MŚP wraz z załącznikami.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Na podstawie art. 41 ust. 1 i 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa oraz uchwały Nr 14/794/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 21 sierpnia 2024 r. w sprawie akceptacji założeń projektu „Promocja gospodarki regionalnej” w ramach priorytetu 1. Fundusze Europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu, działanie 01.03 Wsparcie MŚP Departament Rozwoju Gospodarczego powinien realizować zadania ujęte w projekcie pn. „Promocja gospodarki regionalnej”, do których należy m.in. organizacja/współorganizacja regionalnych, krajowych i międzynarodowych wydarzeń informacyjno-promocyjnych o charakterze gospodarczym dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego (np. konferencje, seminaria, targi, wystawy, spotkania informacyjne, szkolenia, giełdy kooperacyjne, spotkania B2B).

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Nie dotyczy.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Regulamin naboru na promocję marek regionalnych dla sektora MŚP określa cele naboru, warunki uczestnictwa, zakres zadań Wykonawcy i Zamawiającego, zasady i terminy składania ofert, sposób wyboru Wykonawcy, a także inne informacje niezbędne do prawidłowego przebiegu i rozstrzygnięcia naboru. Wskazana w nim data złożenia oferty ulega korekcie – zostaje wydłużony termin złożenia ofert z 30 grudnia 2024 r. do 10 stycznia 2025 r. z uwagi na konieczność przygotowania kompletnej dokumentacji i potrzebę uzgodnień z warunków uczestnictwa z przedsiębiorcami.

5. Ocena skutków regulacji:

Przyjęcie zmiany regulaminu naboru na promocję marek regionalnych dla sektora MŚP pozwoli na wydłużenie terminu ogłoszenia naboru na organizację wydarzeń gospodarczych w ramach projektu „Promocja gospodarki regionalnej” i wyłonienie wykonawców, którzy podczas organizowanych krajowych i/lub międzynarodowych wydarzeń gospodarczych będą promować lokalne marki oraz przedsiębiorstwa z sektora MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego w pierwszym półroczu 2025 r. (01.02.2025 – 30.06.2025 r.). Podjęcie uchwały zmieniającej i wyłonienie wykonawców nie wiąże się z koniecznością zabezpieczenia wkładu własnego w budżecie województwa.