

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych.

Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

Na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

W myśl art. 239 ustawy Pzp, Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 31/1464/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 4 grudnia 2024 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest wykonanie projektu i realizacja (wraz z montażem i demontażem) zabudowy stoiska wystawienniczo-promocyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na Międzynarodowych Targach Rolno-Spożywczych Grüne Woche 17-26.01.2025 w Berlinie (Niemcy), w dniu 17 grudnia 2024 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do wpływu terminu składania ofert, wpłynęły oferty:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto 60%	Projekt zabudowy 40%	Razem
1.	Warsztat Sztuki Helena Kucharczyk-Stempniak ul. Raszyńska 32/44 lok. 22 02-026 Warszawa NIP: 527-137-53-35	259.530,00 zł/ 60 pkt	40 pkt	100 pkt
2.	WEXPOL Jacek Lewandowski 03-179 Warszawa ul. Żywiczna 67 NIP: 524-128-63-19	282.900,00 zł	Oferta odrzucona	
3.	Fundacja Promocji Eksportu ul. Konstruktorska 11 VI p. 02-673 Warszawa NIP: 521-381-34-68	259.900,00 zł/ 59,91 pkt	35 pkt	94,91 pkt

4.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań NIP: 777-000-04-88	277.000,00 zł	Oferta odrzucona	
5.	Konsorcjum SOS-MOROZ Lider: SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła sp.j. ul. Polna 7B/12 87-100 Toruń NIP: 956-210-71-79 MOROZ Artur Moroz Aleja Franciszka Mamuszki 14, 81-718 Sopot NIP: 527-120-76-03	332.100,00 zł	Oferta odrzucona	
6.	Konarski Bzowski Sp.J ul. Mieszka I 1 03-886 Warszawa NIP: 525-252-93-17	295.000,00 zł /52,79 pkt	35 pkt	87,79 pkt

Zgodnie z art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawców:

- 1) Jacka Lewandowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą WEXPOL Jacek Lewandowski z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żywicznej 67, ponieważ jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia. Wykonawca w Projekcie pomysłu wizualizacji i aranżacji stoiska wystawienniczo-promocyjnego nie wskazał rodzaju zastosowanej podłogi i rodzaju płyt użytych do wykonania zabudowy, informacje te były wymagane, o czym była mowa w Dziale VII SWZ Informacje o przedmiotowych środkach dowodowych, których Zamawiający nie przewidział do uzupełnienia zgodnie z art. 107 ust 2 ustawy PZP;
- 2) Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Głogowskiej 14, ponieważ jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia. Wykonawca w Projekcie pomysłu wizualizacji i aranżacji stoiska wystawienniczo-promocyjnego nie wskazał rodzaju zastosowanej podłogi i rodzaju płyt użytych do wykonania zabudowy, informacje te były wymagane, o czym była mowa w Dziale VII SWZ Informacje o przedmiotowych środkach dowodowych, których Zamawiający nie przewidział do uzupełnienia zgodnie z art. 107 ust 2 ustawy PZP, oraz w wizualizacji brak widocznego fryzu/podwieszanego banneru wymagane to zostało opisane w OZP;
- 3) Konsorcjum SOS-MOROZ: Remigiusza Trwińskiego i Wojciecha Zaguły prowadzących działalność gospodarczą pod nazwą SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła sp.j. z siedzibą w Toruniu przy ulicy Polnej 7B/12 oraz Artura Moroz prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą MOROZ Artur Moroz z siedzibą w Sopocie przy ulicy Aleja Franciszka Mamuszki 14, ponieważ jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia. Wykonawca w Projekcie pomysłu wizualizacji i aranżacji stoiska wystawienniczo-promocyjnego nie przedstawił zwymiarowanego rzutu z góry, informacje te były wymagane, o czym była mowa w Dziale VII SWZ Informacje o przedmiotowych środkach dowodowych, których Zamawiający nie przewidział do uzupełnienia zgodnie z art. 107 ust 2 ustawy PZP.

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.

W związku z powyższym, dokonano wyboru Wykonawcy Heleny Kucharczyk-Stempniak prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Warsztat Sztuki Helena Kucharczyk-Stempniak z siedzibą w Warszawie przy ul. Raszyńskiej 32/44 lok. 22, z ceną ofertową 259.530,00 zł brutto – 100 pkt.

Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

5. Ocena skutków regulacji:

Zadanie rzeczowe w budżecie 259.530,00 zł

Dział: 010 Rozdział: 01095 § 4300

Zadanie rzeczowe w budżecie: Targi Grüne Woche w Berlinie

Nr zadania: W/N/010/126/Targi