

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Przedmiotem regulacji jest rozstrzygnięcie naboru złożonych ofert na promocję marek regionalnych podczas organizacji wydarzeń gospodarczych w ramach projektu „Promocja gospodarki regionalnej” dla sektora MŚP, zgodnie z zestawieniem stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Na podstawie art. 41 ust. 1 i 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa oraz uchwały Nr 14/794/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 21 sierpnia 2024 r. w sprawie akceptacji założeń projektu pt. „Promocja gospodarki regionalnej” w ramach priorytetu 1. Fundusze Europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu, działanie 01.03 Wsparcie MŚP Departament Rozwoju Gospodarczego powinien realizować zadania ujęte w projekcie pn. „Promocja gospodarki regionalnej”, do których należy m.in. organizacja/współorganizacja regionalnych, krajowych i międzynarodowych wydarzeń informacyjno-promocyjnych o charakterze gospodarczym dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego (np. konferencje, seminaria, targi, wystawy, spotkania informacyjne, szkolenia, giełdy kooperacyjne, spotkania B2B).

Oferty zostały sporządzone i złożone zgodnie z regulaminem naboru na promocję marek regionalnych podczas organizacji wydarzeń gospodarczych w ramach projektu „Promocja gospodarki regionalnej” dla sektora MŚP, który został przyjęty uchwałą Nr 38/1767/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 20 stycznia 2025 r. i sprawdzone przez komisję oceniającą powołaną uchwałą Nr 40/1854/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 3 lutego 2025 r.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Nie dotyczy.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Oferty na promocję marek regionalnych podczas organizacji wydarzeń gospodarczych w ramach projektu „Promocja gospodarki regionalnej” dla sektora MŚP zostały sporządzone i złożone zgodnie z ogłoszonym regulaminem naboru. Komisja oceniająca powołana uchwałą Nr 40/1854/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 3 lutego 2025 r. sprawdziła oferty i podała do publicznej wiadomości na stronie bip.kujawsko-pomorskie.pl informację, że wpłynęło 8 ofert na łączną kwotę 1 348 500,00 zł. Jedna z ofert wpłynęła po terminie. Zgodnie z zapisami Regulaminu naboru z Wykonawcami, których Oferty przeszły pozytywnie ocenę formalną i merytoryczną, Departament Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu przeprowadził negocjacje dotyczące doprecyzowania celu zadań, udzielonej kwoty wsparcia, odpowiedzialności oraz innych kwestii niezbędnych do zawarcia umowy. W wyniku przeprowadzonych negocjacji zostało sporządzone zestawienie ofert, które w ramach projektu pn. „Promocja gospodarki regionalnej” otrzymają wsparcie finansowe na promocję marek regionalnych podczas organizacji wydarzeń gospodarczych – zgodnie z załącznikiem.

5. Ocena skutków regulacji:

Podjęcie uchwały umożliwi wyłonienie wykonawców, którzy podczas organizowanych krajowych i/lub międzynarodowych wydarzeń gospodarczych będą promować lokalne marki oraz przedsiębiorstwa z sektora MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego. Przyjęcie ofert na promocję marek regionalnych podczas organizacji wydarzeń gospodarczych w ramach projektu „Promocja gospodarki regionalnej” dla sektora MŚP

zgodnie z zestawieniem stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały umożliwi również realizację zakresu rzeczowego zadania ujętego w projekcie przez Departament Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu oraz osiągnięcie założonych we wniosku o dofinansowanie wskaźników realizacji celów projektu.