

KN-11.615.1.8.2025

Burmistrz

URZĄD MARSZAŁKOWSKI W TORUNIU
Biuro Podawczo-Kancelaryjne12516/02/11
2025-02-1111.02.25
11.02.25
Gmina

Ilość załączników

Podpis

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Rozwoju Kinematografii, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000517842, Kod pocztowy: 00-718, Poczta: Warszawa, Miejscowość: Warszawa, Ulica: Czerniakowska, Numer posesji: 79/73, Województwo: mazowieckie, Powiat: Warszawa, Gmina: Warszawa, Strona www: www.eferka.pl, Adres e-mail: kontakt@wyswietlfilm.pl, Numer telefonu: 609188027,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kino plenerowe we Włocławku			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	28.06.2025	Data zakończenia	28.06.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

W ramach projektu Wnioskodawca planuje zorganizować 2 bezpłatne pokazy kina plenerowego (1 film pełnometrażowy i 1 krótkometrażowy). Proponowane miejsce pokazów to teren Parku na Słodowie we Włocławku. Oferent planuje realizację pokazów w dniu 28.06.2025 (piątek).

Celem projektu jest integracja międzypokoleniowa mieszkańców Miasta. Pokazy kina plenerowego skupione są na edukacji kulturalnej oraz rozwoju myślenia krytycznego, skierowane są również do zróżnicowane grona odbiorców. Wszystkie wydarzenia są bezpłatne, a także przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, dzięki czemu umożliwiona zostaje aktywizacja osób z grup mniej uprzywilejowanych, tak aby kultura docierała do ludzi bez względu na wszelkiego rodzaju ograniczenia.

POKAZY KINA PLENEROWEGO:

Każdego dnia odbywać się będą dwie projekcje – jednego filmu krótkometrażowego i jednego pełnometrażowego. Pokazy filmów krótkometrażowych będą odbywać się w ramach programu 14. edycji ON ART Międzynarodowego Festiwalu Kina i Sztuki – największego plenerowego wydarzenia poświęconego sztuce, realizowanego nieprzerwanie od 14 lat, promowanego na terenie całego kraju w telewizji, prasie i radio. Lista mediów i partnerów wspierających ostatnią edycję znajduje się na stronie www.onart.eu.

Dzięki realizacji pokazów ON ART Włocławek będzie szeroko promowany w prasie, radio i telewizji na terenie kraju, jako gospodarz festiwalu. Należy jednak podkreślić, że wydarzenie jest w pełni społeczne, od uczestników nie jest pobierana żadna opłata za udział. Co więcej, widzowie zyskują dostęp do materiałów, których część ma światową premierę właśnie podczas wydarzenia. Festiwal Filmu i Sztuki ON ART to największe plenerowe wydarzenie poświęcone sztuce w Polsce i jedno z największych w Europie. Ponad 100 projekcji filmowych w 10 miastach to unikatowy format dającym uczestnikom możliwość zapoznania się z najciekawszymi filmami związanymi ze sztuką. Przykładowe filmy krótkometrażowe wyświetlane w ubiegłych latach znajdują się na stronie festiwalu: www.onart.eu – licencje na filmy ON ART zapewnione będą przez Fundację.

Poniżej znajduje się lista proponowanych filmów pełnometrażowych. Są to najnowsze produkcje fabularne oraz dokumentalne, o wysokim walorze kulturalnym oraz artystycznym:

- Kos, reż. Paweł Maślona (2024)
- Priscilla, reż. Sophia Coppola (2023)
- Gra Fortuny, reż. Guy Ritchie (2023)
- Wszystko Wszędzie Naraz, reż. Dan Kwan, Daniel Scheinert (2022)
- Bękart, reż. Nikolaj Arcel (2023)
- Pimi z Krainy Tygrysów, reż. Brando Quilici (2022)
- Bezmiar, reż. Emanuele Crialesi (2022)
- Do usług szanownej pani, Gilles Legardinier (2023)
- Jestem Celine Dion, reż. Irene Taylor (2024)
- W trójkącie, reż. Ruben Östlund (2022)
- Szef Roku, reż. Fernando León de Aranoa (2021)
- Na rauszu, reż. Thomas Vinterberg (2020)

MV

Jeśli wyżej wymienione tytuły będą dostępne w wersji z audiodeskrypcją, Fundacja wykorzysta je w celu zapewnienia kompleksowego i dostosowanego doświadczenia kinowego dla osób z różnymi potrzebami, w tym dla widzów z dysfunkcjami wzroku.

Fundacja dopuszcza możliwość zmian w repertuarze na podstawie informacji od Urzędu. W bazie Fundacji znajduje się ponad 8500 filmów.

Do organizacji projekcji zostanie wykorzystany ekran pneumatyczny najwyższej jakości o powierzchni nie mniejszej niż 5,3 m szerokości, projektor o liczbie ANSI nie mniejszej niż 7000, głośniki estradowe o odpowiedniej mocy oraz wszystkie niezbędne do wykonania pokazu sprzęty i materiały techniczne. Przed pokazem wyświetlone zostaną dostarczone przez Urząd plansze i spoty promujące. Wnioskodawca przeprowadzi również niezbędne działania promocyjne, które pozwolą na dotarcie do grupy docelowej, a także dokumentację fotograficzną przedsięwzięcia.

W ramach projektu wnioskodawca planuje projekcje, które będą przystosowane do oglądania również przez osoby starsze. Dzięki dobraniu odpowiedniej lokalizacji, do której dojazd będzie wygodny dla każdego oraz dzięki zapewnieniu przez wnioskodawcę miejsc siedzących (leżaków) pokaz będzie bardziej dostępny dla seniorów.

DZIAŁANIA PROMOCYJNE:

W ramach działań promocyjnych Fundacja przeprowadzi mapping mediów oraz instytucji kultury, z którymi następnie będzie się komunikować. Do tej grupy wysłana zostanie informacja prasowa. Fundacja planuje wysyłkę drogą elektroniczną wiadomości z informacją prasową do portali społecznościowych o tematyce kulturalnej, między innymi:

- Polskie Radio,
 - Co Jest Grane,
 - Mapa Kultury,
 - Platforma Kultury,
 - <https://ddwloclawek.pl/pl/>,
 - <https://wloclawek.naszemiasto.pl/>,
- oraz tradycyjnej prasy.

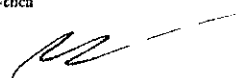
Informacja zostanie umieszczona również na następujących portalach i stronach internetowych:

- Wyświetl Film,
- Fundacja Rozwoju Kinematografii,
- On Art Festival.

Wnioskodawca przygotuje materiały promocyjne z logiem projektu w postaci plakatów, a następnie zajmie się ich dystrybucją.

Informacja zostanie umieszczona również na wybranych portalach i stronach internetowych.

Promocja poprzez media społecznościowe pozwoli dotrzeć do grupy docelowej, ludzi w wieku 16-70 lat. Przy wykorzystaniu stworzonego wydarzenia na Facebooku, przekazywane będą informacje o projekcie, jego założeniach, celach, datach i lokalizacji pokazów. Na wydarzeniu projektu zostaną umieszczone przynajmniej 3 posty dotyczących jego realizacji. Promocja poprzez media społecznościowe pozwoli dotrzeć do grupy docelowej.



RYZYKA PROJEKTU WRAZ ZE SPOSOBEM ROZWIĄZANIA PROBLEMÓW:

1. Niesprzyjająca pogoda np. intensywne opady deszczu – rozwiązanie: po uzgodnieniu, datę pokazu można przenieść na inny dzień tak by pogoda wraz z frekwencją była zadowalająca.
2. Małe zainteresowanie wydarzeniem – rozwiązanie: podniesienie zasięgów promocji wydarzenia online np. przez Facebooka, dystrybucja plakatów do miejsc gdzie mieszkańcy najczęściej przychodzą, np. klub sportowy, kawiarnie, sklepy, parki.
3. Niedziałający sprzęt – rozwiązanie: Fundacja zawsze zapewnia dodatkowy komplet sprzętu zapasowego, by takie sytuacje nie mogły się zdarzyć.
4. Opóźnienie pokazu – rozwiązanie: Pracownicy Fundacji stawiają się na miejscu przed danym wydarzeniem minimum 5 godzin wcześniej tak by na spokojnie przygotować sprzęt jak i teren do pokazu.
5. Kradzieże, rozboje – rozwiązanie: Fundacja co najmniej trzy dni przed wydarzeniem zgłasza policji rejonowej, organizowanie pokazu plenerowego, tak by w razie niebezpiecznej sytuacji, mogła ona szybko interweniować.

DOSTĘP DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI:

Organizacja przedsięwzięcia odbędzie się w sposób umożliwiający udział w nim osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Przedstawione poniżej inicjatywy mają na celu stworzenie bardziej inkluzywnego środowiska kinowego, gdzie wszyscy widzowie mogą w pełni cieszyć się filmowym doświadczeniem.

1. Strona internetowa zostanie dostosowana w zakresie własnych zadań Fundacji do standardu WCAG 2.0 na poziomie określonym w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r.
2. Miejsce wydarzenia będzie dostępne architektonicznie dla osób z niepełnosprawnościami. Wnioskodawca zwróci szczególną uwagę na to, aby miejsce było dostępne i bezpieczne. W tym celu zostaną wykorzystane zabezpieczenia na okablowanie, a w komunikacji marketingowej dobrane wielkości czcionek i kolory zapewniające lepszą dostępność dla osób słabowidzących i niedowidzących.
3. Zostanie zapewniony ciąg komunikacyjny o szerokości umożliwiającej swobodne poruszanie się osobom z niepełnosprawnościami.

Informacja o wydarzeniu będzie dostępna w różnorodnych formatach:

- dostosowana kolorystycznie do potrzeb osób z niepełnosprawnościami,
- w postaci elektronicznej (strona www z dostosowaniem do osób z niepełnosprawnościami, informacja o pokazach dostępna w PDF),
- zastosowanie napisów do filmów wraz z audiodeskrypcją (w przypadku dostępności takiej wersji filmu) oraz dźwięku oryginalnego.

W ramach wydarzenia Fundacja będzie współpracować z organizacjami pozarządowymi zajmującymi się przygotowaniem audiodeskrypcji oraz napisów dla osób niesłyszących, np.: Fundacją Wspierania Zdrowia z Warszawy

W przypadku dalszego rozwoju epidemii wywołanej wirusem SARS-CoV-2 wnioskodawca zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, w szczególności rozporządzeń Rady Ministrów i Ministra Zdrowia oraz wytycznych Głównego Inspektoratu Sanitarnego, jeśli będą obowiązywać podczas planowanego terminu zadania.


Miejsce realizacji

Park na Stodowie we Włocławku

Wnioskodawca dopuszcza, że daty oraz lokalizacja mogą ulec zmianie zgodnie z uwagami Urzędu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba pokazów	2 bezpłatne pokazy w ramach kina plenerowego (1 film pełnometrażowy i 1 film krótkometrażowy)	Dokumentacja fotograficzna, faktura
Liczba wyprodukowanych plakatów	50 plakatów	Faktura
Utworzenie dedykowanego wydarzenia w mediach społecznościowych	1 wydarzenie na platformie Facebook	Link do wydarzenia
Liczba uczestników	200 uczestników	Zliczenie uczestników, dokumentacja fotograficzna
Zasięg komunikacyjny	10 000 odbiorców	Raport Facebook'a, plakaty, udostępnienia w internecie

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.



Charakterystyka oferenta

Fundacja Rozwoju Kinematografii w ostatnich trzech latach zrealizowała wydarzenia w ponad 150 lokalizacjach w Polsce. W wielu miejscach integrowała środowiska lokalne, tworzyła siatkę powiązań i sojusze działając dla wspólnego celu kulturalnego i społecznego.

Oferent od 2011 roku organizuje On Art. Festiwal Kina i Sztuki. Wydarzenie odbywa się w 10 miastach Polski, przy współpracy z kilkudziesięcioma lokalnymi partnerami. Łącznie w ramach festiwalu wyświetlono ponad 1000 filmów w 42 instytucjach kultury dla ponad 80 000 widzów. Podczas festiwalu swoją premierę miało ponad 100 filmów. Wydarzenie jest w pełni społeczne, zawsze bezpłatne dla uczestników. Więcej informacji o ostatnich edycjach, repertuar i trailery znajdują się na stronie: www.onart.eu.

Fundacja Rozwoju Kinematografii organizowała pokazy filmowe w wielu miastach na terenie całej Polski:

- realizacja pokazów kina plenerowego w ramach projektów publicznych w 2024 roku w Poznaniu, Krośnie Odrzańskim, Wolsztynie, Tczewie, Gniewie, Raciborzu, Inowrocławiu, Skawinie, Kaliszu, Kielcach, Zielonej Górze,
- realizacja kina plenerowego na osiedlu Sołacz w Poznaniu w 2024 roku,
- realizacja kina plenerowego na Osiedlu Nowe Winogrody w Poznaniu w 2024 roku,
- realizacja kina plenerowego na Osiedlu Podolany w Poznaniu w 2024 roku,
- realizacja kina plenerowego na Winiary w Poznaniu w 2024 roku,
- realizacja kina plenerowego na osiedlu Głuszyna w Poznaniu w 2023 roku,
- realizacja kina plenerowego na osiedlu Krzesiny- Pokrzywno-Garaszewo w Poznaniu w 2023 i 2024 roku,
- realizacja kina plenerowego na osiedlu Szczepankowo-Spławie-Krzesinki w Poznaniu w 2023 roku,
- realizacja kina plenerowego na Osiedlu Nowe Winogrody Północ w Poznaniu w 2023 i 2024 roku,
- realizacja projektu Letnie Seanse plenerowe na osiedlu Morasko – Radojewo w Poznaniu w 2023 roku,
- realizacja pokazów kina plenerowego w ramach projektów publicznych w 2023 roku w Olsztynie, Siedlcach, Raciborzu, Skawinie, Włocławku.
- realizacja pokazów kina plenerowego w ramach projektów publicznych w 2022 roku w Chojnicach, Krzeszowicach, Łomży, Ostrowie Wielkopolskim, Piasecznie, Płocku, Raciborzu, Słupsku i Wilkowiecach,
- realizacja kina letniego w Świnoujściu w 2022 roku,
- realizacja cyklu pokazów kina plenerowego w 2022 roku w Chorzowie przy współpracy z Miejskim Domem Kultury Batory,
- realizacja cyklu pokazów na plaży w parku przy Bałatonie w Bydgoszczy w porozumieniu ze Stowarzyszeniem Obywatel Działaj,
- realizacja kina plenerowego w Łodzi przy współpracy z ASP i Miejską Galerią Sztuki,
- realizacja kina letniego w Strzeszynie w 2021 rok w porozumieniu z Wydziałem Kultury Miasta Poznań,
- realizacja kina letniego w Toruniu w 2021 r. oraz 2022r. w porozumieniu z Fundacją Biuro Kultury,
- realizacja kina samochodowego w Połańcu w 2021 roku,
- realizacja cyklu letnich pokazów filmowych w Gdyni we współpracy z Kino Polska w latach 2017-2019,
- organizacja Dąbskich Wieczorów Filmowych w Szczecinie w 2019 roku.

W 2023 roku Oferent zorganizował 12 pikników ekologicznych o tematyce niskoemisyjnego transportu. Projekt dofinansowany był z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu. Pikniki odbywały się w różnych miastach na terenie Województwa Wielkopolskiego. W ramach przedsięwzięcia odbyły się warsztaty ekologiczne, animacja, pokazy filmowe, rowerowy tor przeszkód oraz uczestnicy mogli skorzystać z EnergoSoku - wyciskarki wolnoobrotowej napędzanej siłą własnych mięśni poprzez jazdę na rowerze.

Fundacja współorganizowała najważniejsze wydarzenia filmowe w Polsce, jak np. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwal Filmu i Sztuki Dwa Brzegi, American Film Festival, OFF Festival, Tofifest, ON ART Film Festival, zapewniając wsparcie merytoryczne, techniczne lub tworząc część z oferty programowej wydarzeń.

Fundacja Rozwoju Kinematografii w ostatnich czterech latach zrealizowała wydarzenia w ponad 50 lokalizacjach w Warszawie. Od 2019 roku prowadziła Miejsce Aktywności Lokalnej na Pradze Południe, w ramach którego zrealizowała ponad 100 wydarzeń i spotkań. Organizacja współpracuje z kilkudziesięcioma organizacjami pozarządowymi na terenie Polski, w tym prowadzi ścisłą współpracę przy realizacji projektów z Fundacją Wspierania Zdrowia i Stowarzyszeniem Inicjatywa "Razem".

Na początku marca 2022 r. Fundacja podjęła się pomocy uchodźcom z Ukrainy poprzez zorganizowanie i współprowadzenie jednego z największych punktów pomocowych w Warszawie - Centrum Pomocy Mokotów. Członkowie Fundacji wraz z ponad 200 wolontariuszami zaangażowali swój czas, zasoby oraz olbrzymią energię w realizację tego przedsięwzięcia. Centrum Pomocy przy ulicy Puławskiej 20 w Warszawie to miejsce, w którym uchodźcy z Ukrainy otrzymywali codziennie nieodpłatną pomoc, informacje i wsparcie. Były tam zbierane i przekazywane potrzebującym: ubrania, zabawki, środki czystości, kosmetyki oraz jedzenie nie wymagające lodówki. Nasza pomoc nie była tylko doraźna. Fundacja udostępniała swoją przestrzeń jako „tablicę ogłoszeń” dla poszukujących i oferujących pracę oraz wielu inicjatyw pomocowych. Szacujemy, że codziennie pomagaliśmy ponad 500 uchodźcom, głównie kobietom i dzieciom. Od kwietnia 2022 r. Fundacja prowadzi w Centrum Pomocy Mokotów lekcje języka polskiego oraz warsztaty dla obywateli Ukrainy, które cieszą się ogromną popularnością. Fundacja prowadziła również bezpłatny wakacyjny intensywny kurs języka polskiego. Od marca do maja 2022 r. Fundacja prowadziła na terenie warszawskiego Jazdowa (ul. Jazdów 3/17) punkt wsparcia dla obywateli Ukrainy, a także zapewniała żywność poprzez pracę wolontaryjną. W 2022 roku, Fundacja realizowała dwa projekty dofinansowane ze środków UNICEF na rzecz uchodźców z Ukrainy.

W 2021, 2022, 2023 oraz 2024 roku Fundacja zorganizowała projekt "Spotkajmy się Pomiędzy" finansowany ze środków Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej, w ramach którego odbyły się warsztaty rękodzielnicze, spacerów warsawianistyczne, pokazy filmowe oraz potańcówka. Projekt, cieszył się bardzo dużą popularnością.

W 2022 oraz 2023 roku Fundacja współpracowała z Fundacją Wspierania Zdrowia przy realizacji projektu dedykowanego seniorom "Seniorzy Mocni Cyfrowo". Projekt finansowany był ze środków Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej. W ramach projektu odbyły się kursy z obsługi komputera oraz smartfona, powstał także dedykowany kanał na Youtube, na którym zamieszczono 8 filmików na temat obsługi komputera i smartfona.

W 2019 roku Oferent zorganizował również jedno z najważniejszych wydarzeń poświęconych



jury w konkursie filmowym „Spójrz na to trzeźwo”, współautor publikacji na temat różnorodności kulturowych w Europie („Społeczeństwa i Kultury Europy”), a także wielu artykułów w prasie ogólnokrajowej (Esquire, Playboy, Voyage) i lokalnej (Gazeta Stołeczna, Wiadomości Sąsiedzkie).

Maciej Sawicki – współzałożyciel fundacji (ur. 1987 r.) absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Warszawskiego, członek zarządu Fundacji Rozwoju Kinematografii, wiceprezes Stowarzyszenia Inicjatywa „Razem”, działacz społeczny, specjalista w dziedzinie prawa międzynarodowego i cywilnego. Odbił liczne szkolenia, staże i praktyki, m.in. w: Stałym Przedstawicielstwie Rzeczypospolitej Polskiej przy Unii Europejskiej w Brukseli, zespole prawnym w Sejmie RP, a także szkolenia z zakresu rozwoju osobistego organizowane przez Akademię Nauki oraz kurs „Akademii Giełdowej” organizowany przez Szkołę Główną Handlową. Koordynował ponad 600 pokazów filmowych w Polsce i za granicą.

Zbigniew Wejcman – od 1993 r. w stowarzyszeniu BORIS wspiera organizacje III sektora jako doradca, animator i trener. Stypendysta amerykańskiej fundacji Freedom House oraz niemieckiej Konrad Adenauer Stiftung, ekspert ds. rozwoju w Litwie, Rosji, Ukrainie i krajach Europy Środkowej. Autor i współautor ponad 50 książek, wykładowca uniwersytecki, działacz społeczny uhonorowany Krzyżem Zasługi i tytułem „Zasłużony dla Warszawy”. Z. Wejcman od 30 lat jest szkoleniowcem, superwizorem Szkoły Trenerów w l. 1998-2023, facilitatorem procesów rozwojowych i dydaktycznych z wieloletnim doświadczeniem w prowadzeniu spotkań grupowych, warsztatów oraz konferencji krajowych i międzynarodowych.

Leszek Wejcman – dyrektor artystyczny festiwalu, scenarzysta, producent, reżyser, copywriter, trener, właściciel studia Leon Film. Twórca programu szkoleń komunikacyjnych Lekcja Pisania. Pracował w telewizji jako kierownik zespołu autopromocji. Zajmuje się produkcją filmów reklamowych i marketingowych. W roku 2017 wyreżyserował film fabularnym pt. „Siostry”. Leszek wspiera działania komunikacyjne Fundacji w kontekście opisów filmowych, mediów partnerskich i patronatów. W ramach projektu będzie wspierać koordynatora zadania w działaniach marketingowych.

Aaron Welman – redaktor, wolontariusz, działania komunikacyjne - Członek Stowarzyszenia Inicjatywa "Razem", redaktor prowadzący portalu "Kulturalny Wawer". Właściciel wydawnictwa i biura tłumaczeń "Sol Invictus". Zawodowo działa także jako dziennikarz wolny strzelec. Absolwent stosunków międzykulturowych Wydziału Orientalistycznego Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończył również dziennikarstwo i komunikację społeczną w Wyższej Szkole Dziennikarskiej im. Melchiora Wańkowicza oraz studia podyplomowe w zakresie dyplomacji kulturalnej w Collegium Civitas. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu imprez muzycznych oraz artystycznych jako konferansjer i prowadzący. Przez ostatnie cztery lata pełnił funkcję managera klubu artystycznego „Zaczarowany Ogród”.

Wiktoria Dudzińska - absolwentka kierunku Film i Multimedia Warszawskiej Szkoły Filmowej, oraz Akademii Fotografii. Specjalistka ds. marketingu, PR-u i komunikacji. Uczestniczyła w wielu projektach filmowych i telewizyjnych w różnych pionach produkcyjnych.

księgowa projektu – osoba z wieloletnim doświadczeniem w rozliczaniu projektów ze środków publicznych, współpracująca z fundacją o kilku lat i wspierająca ją w realizacji działań;

grafik – osoba z doświadczeniem w przygotowywaniu materiałów graficznych na różnego rodzaju



wydarzenia artystyczne;

pracownik techniczny – osoba z doświadczeniem w obsłudze sprzętu projekcyjnego, współpracująca z Fundacją w poprzednich latach;

osoba sprzątająca – osoba z doświadczeniem w sprzątaniu imprez plenerowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie i wydruk dokumentacji, harmonogramów działań i umów	50,00		
2.	Promocja w Internecie	400,00		
3.	Materiały promocyjne i reklamowe - 50 plakatów	250,00		
4.	Licencje filmowe, ZAIKS, SFP	1 000,00		
5.	Wypożyczenie ekranu projekcyjnego, projektora oraz sprzętu nagłaśniającego	2 820,00		
6.	Wynajem 100 leżaków wraz z transportem	600,00		
7.	Obsługa techniczna projekcji (umowa o pracę/zlecenie/dzieło/działalność gospodarcza)	350,00		
8.	Sprzątanie terenu (umowa o pracę/zlecenie/dzieło/działalność gospodarcza)	350,00		
9.	Koordinacja projektu (umowa o pracę/zlecenie/dzieło/działalność gospodarcza)	2 000,00		
10.	Koszt obsługi księgowej/rozliczenie projektu (umowa o pracę/zlecenie/dzieło/działalność gospodarcza)	800,00		
11.	Grafik (umowa o pracę/zlecenie/dzieło/działalność gospodarcza)	800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 420,00	7 920,00	1 500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data...04...02...2015

Załączniki:

1. Pełnomocnictwa /upoważnienia (*fakultatywny*)
2. Umowa lub statut w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (*fakultatywny*)

3. Dokument potwierdzający status prawny Oferenta (za wyjątkiem KRS)- zalecane jest dołączenie również KRS (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
 4. Oświadczenia RODO i zapewnienia minimalnych wymagań (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



10