**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**dla zadania: opracowanie dokumentu pt. Ponadnarodowa strategia - przyszłość ciemnego nieba w Europie Środkowej, w ramach projektu DARKERSKY4CE (Interreg Europa Środkowa).**

1. **Postanowienia ogólne:**
2. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie przez Wykonawcę dokumentu pod nazwą: „Ponadnarodowa strategia - przyszłość ciemnego nieba w Europie Środkowej” (w skrócie: „Strategia”).
3. Strategia to dokument o charakterze międzynarodowym, który powinien uwzględniać informacje i dane pozyskane od partnerów projektu, m.in. w ramach prac grup roboczych.
4. Strategia powinna koncentrować się na określeniu działań na rzecz redukcji zanieczyszczenia sztucznym światłem na obszarze Europy Środkowej (Austria, Niemcy, Polska, Słowenia, Węgry, Włochy), w tym ochrony nocnych ekosystemów, łagodzenia konfliktów wśród społeczności lokalnych i pobudzenia astroturystyki jako atutu ekonomicznego dla obszarów niezurbanizowanych i chronionych. Dokument umożliwi wspólne planowanie i budowanie potencjału (gospodarczego, środowiskowego, społecznego) dla władz lokalnych, regionalnych i krajowych, wynikającego z ochrony nocnego nieba.
5. Strategia zostanie przygotowana zgodnie z metodyką prognozowania strategicznego (strategic foresight), wykorzystywaną m.in. w kształtowaniu polityk UE i opracowaniu dokumentów strategicznych.
6. W ramach sporządzania Strategii Wykonawca uwzględni swój aktywny udział w pracach grup roboczych projektu w okresie luty-listopad 2025 (spotkania online).
7. Zamawiającym Strategię jest Województwo Kujawsko-Pomorskie, w imieniu którego działa Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
8. Strategia opracowywana jest w ramach projektu DARKERSKY4CE, współfinansowanego z programu Interreg Europa Środkowa.
9. Przewidywany czas opracowania Strategii: luty 2025 – marzec 2026 r.
10. **zakres i formuła opracowania Dokumentu**
11. Szczegółowy zakres oraz metodyka przygotowania Strategii zostaną zaproponowane przez Wykonawcę w ramach przedłożonej oferty.
12. W celu zebrania informacji i materiałów niezbędnych do przygotowania Strategii Wykonawca weźmie udział w spotkaniach międzynarodowych grup roboczych projektu DARKERSKY4CE (3 poniższe obszary tematyczne), zorganizowanych przez partnerów projektu w okresie luty-listopad 2025 r. Spotkania organizowane będą w trybie zdalnym, w j. angielskim, średnio 1-2 razy w miesiącu.
13. Wykonawca skoordynuje pracę jednej grupy roboczej, dotyczącej przekształcenia ciemnego nieba w atut zrównoważonego rozwoju turystyki (astroturystyka), w tym przygotuje zagadnienia merytoryczne do pracy grupie, poprowadzi dyskusję, zbierze informacje i materiały od poszczególnych partnerów oraz przygotuje raport podsumowujący.
14. Wykonawca opracuje model zbierania danych na temat istniejących polityk, dotyczących zanieczyszczenia światłem w Europie Środkowej oraz skoordynuje zebranie danych od partnerów projektu w okresie czerwiec – listopad 2025. Informacja nt. polityk zostanie włączona do dokumentu Strategii.
15. Zamawiający oczekuje, aby dokument Strategii zawierał następujące elementy:
16. definicja problemu, cele i zakres opracowania,
17. charakterystyka kluczowych dokumentów i polityk na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym (UE),
18. diagnoza stanu i analiza trendów (technologicznych, ekologicznych, społecznych, regulacyjnych, innych) w UE (Europa Środkowa) i poszczególnych krajach partnerskich,
19. analiza SWOT,
20. grupy docelowe i zaangażowanie interesariuszy,
21. scenariusze (optymistyczne, pesymistyczne, optymalne, kryzysowe, inne) dla każdego obszaru tematycznego:
* ochrona nocnych ekosystemów Europy Środkowej,
* przekształcenie ciemnego nieba w atut zrównoważonego rozwoju turystyki,
* udział lokalny i współpraca transnarodowa w redukcji zanieczyszczeń światłem,
1. strategiczne kierunki działań, rekomendacje, mapowanie,
2. opis projektów pilotażowych DARKERSKY4CE,
3. plan działań,
4. plan monitorowania,
5. streszczenie dokumentu.
6. Strategia przygotowana zostanie w wersji elektronicznej, w języku angielskim i polskim.
7. **dane zebrane przez zamawiającego**
8. Zamawiający dysponuje i udostępni Wykonawcy następujące materiały wejściowe:
9. aplikacja projektu DARKERSKY4CE,
10. raporty regionalne/krajowe dot. aktualnej sytuacji zanieczyszczenia w krajach partnerskich (charakterystyka obszarów, poziom i źródła zanieczyszczenia, monitoring, wpływ na ekosystemy),
11. koncepcja waloryzacji ciemnego nieba jako elementu usług środowiskowych, w tym materiały z prac grup roboczych projektu,
12. wytyczne dla prac tematycznych grup roboczych projektu DARKERSKY4CE,
13. raport z przeprowadzonego w październiku 2024 r. warsztatu dot. przekształcenia ciemnego nieba w atut zrównoważonego rozwoju turystyki oraz udziału lokalnego i współpracy transnarodowej w redukcji zanieczyszczeń światłem.
14. Zamawiający udostępni raporty z prac grup roboczych, tj. ochrona nocnych ekosystemów Europy Środkowej oraz udział lokalny i współpraca transnarodowa w redukcji zanieczyszczeń światłem, po ich ukończeniu w listopadzie 2025 r.
15. Powyższe materiały mają charakter roboczy i pomocniczy, należy je traktować jako wymagające uzupełnienia i niewyczerpujące zakresu materiałów wejściowych niezbędnych do opracowania Strategii.
16. **szczegółowE zasady świadczenia usługi**
17. Zamawiający określił w niniejszej specyfikacji ogólne założenia, zakres i formułę opracowania Strategii. Szczegółowa metodologia prac obejmuje następujące zagadnienia:
18. struktura i zakres pracy grupy roboczej dot. przekształcenia ciemnego nieba w atut zrównoważonego rozwoju turystyki,
19. struktura i zakres dokumentu Strategii oraz zakres danych objętych analizą,
20. komunikacja w projekcie, metody dotarcia do interesariuszy i sposób ich zaangażowania do udziału w pracach,
21. dobór i uzasadnienie narzędzi do pozyskiwania i weryfikacji danych,
22. ryzyka czy zagrożenia związane z realizacją zadania oraz sposób ich minimalizacji
i zapobiegania.
23. Wykonawca Strategii zaproponuje szczegółową metodologię prac (załącznik do oferty), która podlega ocenie jako jedno z kryterium wyboru oferty.
24. Wykonawca Strategii zaangażuje do realizacji zadania zespół operacyjny, który zapewni efektywną realizację zadania, zgodnie z przyjętą metodologią.
25. Zamawiający dostarczy niezbędne logotypy wraz z instrukcją ich odpowiedniego zastosowania do publikacji, które zostaną opracowane w ramach niniejszej Strategii. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji projektów graficznych oraz treści dokumentu końcowego.
26. W toku realizacji zamówienia Wykonawca Strategii będzie zobowiązany do stałej współpracy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego, nadzorującymi realizację całego zadania oraz jego poszczególne komponenty.
27. Strategia zostanie opracowana przez Wykonawcę przy współpracy z przedstawicielami Zamawiającego.
28. Wykonawca Strategii zobowiązany jest do bieżącego raportowania i konsultowania
z Zamawiającym postępów w realizacji prac. Harmonogram raportowania zostanie ustalony przed podpisaniem umowy i może on podlegać zmianom po akceptacji Zamawiającego.