



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Toruń, 19 marca 2025 roku

Zapytanie ofertowe
na publikację w 2025 roku ogłoszeń w prasie o zasięgu regionalnym
o wartości szacunkowej poniżej 130.000 zł netto
CPV - 79970000-4 - usługi publikacji

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, działając w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, z siedzibą przy Placu Teatralnym 2, 87-100 Toruń, zaprasza Państwa do składania ofert w postępowaniu o zawarcie umowy o wartości poniżej 130 000 zł netto.

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zapytania jest publikacja ogłoszeń w prasie o zasięgu regionalnym dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w 2025 roku, zgodnie z poniższą specyfikacją.

II. Termin wykonania zamówienia:

Zamówienie zostanie wykonane od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2025 roku lub do wyczerpania środków, jakie Zamawiający przeznaczył na jego realizację.

III. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Publikacja ogłoszeń w dzienniku o zasięgu regionalnym oznacza publikację w gazecie niebędącej tabloidem, wpisanym do Rejestru Dzienników i Czasopism jako dziennik płatny o tematyce regionalnej bądź posiadający dodatek regionalny, polska wersja językowa, rozpowszechniany co najmniej od poniedziałku do piątku, o zasięgu obejmującym teren województwa kujawsko-pomorskiego.
2. Ogłoszenia winny być publikowane w dzienniku, którego średnia sprzedaż wydania w IV kwartale 2024 roku (X-XII 2024 roku) wyniosła nie mniej niż 2000 egzemplarzy.
3. Wykonawca w ramach składanej oferty może zaoferować publikację we więcej niż jednej gazecie codziennej. W tym wypadku każdy dziennik, w którym zaoferowano publikację, powinien spełniać warunki wymienione w punkcie III, ppkt. 1 i 2 niniejszego zapytania ofertowego, dotyczące zasięgu i średniej sprzedaży wydania w kwartale. W punkcie 1. formularza ofertowego należy podać informacje dotyczące średniej sprzedaży wydania w IV kwartale 2024 roku i dodatkowych usług oddzielnie dla każdego oferowanego tytułu prasowego.
4. Zlecenie publikacji ogłoszeń następować będzie drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wykonawcę, a zakres zamówienia będzie obejmował dla każdego

ogłoszenia jego skład (układ treści, grafiki), wykonany według wytycznych Zamawiającego.

5. Zlecenie, o którym mowa powyżej powinno zawierać co najmniej: tekst ogłoszenia oraz informacje niezbędne do jego prawidłowego opublikowania, w tym termin publikacji ogłoszenia.
6. Ogłoszenia publikowane będą w kolorze bądź czarno-białe na stronach redakcyjnych lub ogłoszeniowych, zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, przy czym:
 - 1) dopłata za ogłoszenie z jednym dodatkowym kolorem wynosić będzie nie więcej niż 15% wartości ogłoszenia czarno-białego,
 - 2) dopłata za ogłoszenie w pełnym kolorze wynosić będzie nie więcej niż 25% wartości ogłoszenia czarno-białego,
 - 3) wartość ogłoszenia publikowanego na pierwszej stronie gazety nie będzie wyższa niż 3,5-krotność wartości takiego samego ogłoszenia umieszczonego na stronie ogłoszeniowej,
 - 4) wartość ogłoszenia publikowanego na drugiej i trzeciej stronie redakcyjnej nie będzie wyższa niż 2,5-krotność takiego samego ogłoszenia umieszczonego na stronie ogłoszeniowej,
 - 5) wartość ogłoszenia publikowanego na pozostałych stronach redakcyjnych nie będzie wyższa niż 2-krotność wartości takiego samego ogłoszenia umieszczonego na stronie ogłoszeniowej.

Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby ich tekst był przejrzysty i czytelny.

7. Zlecenie zamieszczenia ogłoszenia przygotowanego przez Zamawiającego będzie przesłane Wykonawcy z wyprzedzeniem co najmniej 2 dni roboczych przed dniem ukazania się gazety w której ma nastąpić publikacja.
8. Najpóźniej następnego dnia lub pierwszego dnia roboczego po otrzymaniu zlecenia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu:
 - a) projekt ogłoszenia przygotowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i linią graficzną gazety,
 - b) kalkulację kosztu publikacji.
9. W przypadku publikacji ogłoszeń zleczanych w trybie pilnym, Wykonawca niezwłocznie przedstawi Zamawiającemu projekt ogłoszenia i kalkulację kosztów publikacji, które ten niezwłocznie przyjmie. Nie wyłącza to prawa Zamawiającego do zgłaszania uwag lub zastrzeżeń do projektów i przedstawionej kalkulacji.
10. Zamieszczanie ogłoszeń w gazecie następować będzie każdorazowo po wcześniejszej mailowej akceptacji przez Zamawiającego projektu i kalkulacji kosztów.
11. Ceny jednostkowe, wynikające z oferty Wykonawcy, obejmują wszystkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu realizacji zamówienia. Ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie w okresie obowiązywania umowy.

12. Rozliczenie kosztu publikacji ogłoszenia w prasie następować będzie w oparciu o cenę brutto 1 cm² powierzchni ogłoszenia wskazaną przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym oraz rzeczywistą wielkość zamieszczonych publikacji.

13. Przedmiot zamówienia realizowany będzie w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31.12.2025 roku lub do wyczerpania kwoty stanowiącej maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji zamówienia.

IV. Kryteria oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby, w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100%=100 pkt):

L.P.	Nazwa kryterium	Waga kryterium w ocenie ofert
1	Cena za 1 cm ² ogłoszenia prasowego w wersji czarno-białej, wyrażona w złotych brutto	50%
2	Średnia sprzedaż wydania (w IV kwartale 2024 roku, tj. za okres X-XII 2024)	40%
3	Dodatkowe usługi	10%

1. Punkty za kryterium „Cena za 1 cm² ogłoszenia prasowego” zostaną obliczone wg. następującego wzoru:

$$\frac{C_{min}}{C_{of}} \quad \text{Liczba punktów} = x \ 50\% \times 100$$

- **C_{min}** – cena najniższa spośród wszystkich ofert za 1 cm² publikacji ogłoszenia prasowego,
- **C_{of}** – cena badanej oferty za 1 cm² publikacji ogłoszenia prasowego.

Wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2. Punkty za kryterium „Średnia sprzedaż wydania” zostaną obliczone wg. następującego wzoru:

$$\frac{R_{of}}{R_{max}} \quad \text{Liczba punktów} = x \ 40\% \times 100$$

- **R_{of}** – średnia sprzedaż wydania podana w badanej ofercie za okres X-XII 2024 roku na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, potwierdzona przez Polskie Badania Czytelnictwa Sp. z o.o.,
- **R_{max}** – największa średnia sprzedaż wydania spośród podanych we wszystkich ofertach za okres X-XII 2024 roku na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, potwierdzona przez Polskie Badania Czytelnictwa Sp. z o.o.

W przypadku zaoferowania publikacji w kilku tytułach prasowych, średnia sprzedaż wydania (Rof) będzie liczona łącznie jako suma sprzedaży wydania dla wszystkich podanych tytułów.

3. Punkty za kryterium „Dodatkowe usługi”:

Punkty w kryterium dodatkowe usługi zostaną przyznane Zleceniobiorcy, który oprócz publikacji ogłoszeń w wydaniu tradycyjnym (papierowym), zaoferuje dodatkową, bezpłatną publikację wszystkich ogłoszeń zlecanych przez Zleceniodawcę w internetowych wydaniach gazety.

Zleceniobiorca, który zaoferuje bezpłatną publikację wszystkich ogłoszeń zlecanych przez Zleceniodawcę otrzyma maksymalną ilość – 10 punktów.

Zleceniobiorca, który nie zaoferuje bezpłatnej możliwości publikacji wszystkich ogłoszeń zlecanych przez Zleceniodawcę otrzyma – 0 punktów.

Przyznanie 0 punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty.

V. Termin składania ofert:

Oferty przyjmowane będą wyłącznie drogą elektroniczną pod adresem: a.nowak@kujawsko-pomorskie.pl **do 28 marca 2025 roku do godziny 14:00** (decyduje data i godzina dostarczenia oferty drogą mailową).

VI. Informacje dodatkowe:

Osoba do kontaktu:

Agnieszka Nowak

tel. 56/62-18-590

a.nowak@kujawsko-pomorskie.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny.

Załączniki do zapytania ofertowego:

Załącznik nr 1: formularz ofertowy

Załącznik nr 2: wzór umowy