

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

na potrzebę oszacowania wartości zamówienia na:

**opracowanie dokumentu pn. „Kierunki Promocji Gospodarczej Województwa Kujawsko Pomorskiego” realizowanego w ramach projektu pn. „Promocja gospodarki regionalnej” w ramach Funduszy Europejskich dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027.**

Kody CPV:

79.34.22.00-5 - usługi w zakresie promocji

79.82.25.00-7 - usługi projektów graficznych

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1) Przedmiotem zamówienia jest opracowanie dokumentu pn. „**Kierunki Promocji Gospodarczej Województwa Kujawsko-Pomorskiego**”, realizowanego w ramach projektu „Promocja gospodarki regionalnej” w ramach Funduszy Europejskich dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027. Niniejszy dokument realizuje założenia przedsięwzięcia zawartego w Programie Rozwoju Gospodarczego pt. „Opracowanie Strategii Promocji Województwa ze szczególnym uwzględnieniem kierunków perspektywicznych oraz jej implementacja”.
- 2) Realizacja przedsięwzięcia powinna określać kierunki geograficzne promocji, obszary branżowe/dziedzinowe promocji, optymalne formy promocji w ujęciu terytorialnym i branżowym, zawierać szczegółowy plan przedsięwzięć mających na celu promocję regionu oraz przypisywać odpowiedzialność działania konkretnym podmiotom.
- 3) Na realizację przedmiotu zamówienia składają się następujące elementy:
  - a) Wstępne opracowanie „Kierunków Promocji Gospodarczej Województwa Kujawsko-Pomorskiego” na bazie analizy dostępnych i obowiązujących dokumentów.
  - b) Przeprowadzenie konsultacji z instytucjami otoczenia biznesu oraz innymi organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców z sektora MŚP z regionu, mających na celu opracowanie schematu wspólnych działań na rzecz internacjonalizacji MŚP.
  - c) Opracowanie końcowego dokumentu pn. „Kierunki Promocji Gospodarczej Województwa Kujawsko-Pomorskiego” w oparciu dostępną dokumentację oraz przeprowadzone konsultacje.
  - d) Przekazanie Opracowania.

### 2. ZAKRES I FORMUŁA OPRACOWANIA DOKUMENTU

- 1) Wstępne opracowanie dokumentu pn. „Kierunki Promocji Gospodarczej Województwa Kujawsko-Pomorskiego” ma polegać na analizie dokumentów (Desk research) związanych z rozwojem gospodarczym województwa kujawsko-pomorskiego, ofert instytucji otoczenia biznesu skierowanych do przedsiębiorców z sektora MŚP, w tym narzędzi finansowych, wspierających internacjonalizację przedsiębiorstw oraz produktów oferowanych przez Województwo. Zleceniodawca wymaga, aby w Opracowaniu procesem zostały objęte podmioty z województwa kujawsko-pomorskiego wspierające przedsiębiorczość takie jak m.in:

- a) Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
  - b) Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego,
  - c) Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego,
  - d) Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu,
  - e) Bydgoski Klaster Przemysłowy „Dolina Narzędziowa”
  - f) inne zaproponowane przez Zleceniobiorcę lub wskazane w toku realizacji zamówienia przez Zleceniodawcę.
- 2) W ramach przeprowadzenia konsultacji z instytucjami otoczenia biznesu Zleceniobiorca wskaże mechanizm komunikacji i kontroli z uwzględnieniem Departamentu Rozwoju Gospodarczego Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako pełniącego funkcję Koordynatora działań. Przeprowadzenie konsultacji z instytucjami określonymi w pkt. 1, zwanymi dalej „Interesariuszami” ma na celu określenie ich kompetencji i odpowiedzialności zarówno wobec Koordynatora, jak i wobec siebie nawzajem, z zastosowaniem następujących metod badawczych min. takich jak:
- a) CATI (Computer Assisted Telephone Interview) – badania telefoniczne,
  - b) Focus group – badania w formie dyskusji grupowych,
  - c) Spotkania konsultacyjne z Interesariuszami w celu zebrania uwag i rekomendacji.
- 3) Opracowanie końcowego dokumentu pn. *„Kierunki Promocji Gospodarczej Województwa Kujawsko-Pomorskiego”* ma stanowić kompendium informacji dotyczących działań i wydarzeń realizowanych przez Interesariuszy promujących rozwój gospodarczy województwa w kraju i zagranicą, oraz uwzględniać wszystkie elementy wskazane w rozdz. I, ust.1. Opracowanie powinno zawierać:
- a) Cel opracowania.
  - b) Streszczenie wykonawcze uwzględniające opis zastosowanej metodologii w celu realizacji Opracowania w tym m.in: analizę dotychczasowych działań promujący rozwój gospodarczy w regionie, zdefiniowanie grupy docelowej, wskazanie dokumentów źródłowych, harmonogramu prac oraz narzędzi koordynujących współpracę Interesariuszy.
  - c) Analizę dotychczasowych działań promujących rozwój gospodarczy województwa podejmowanych przez Interesariuszy na rzecz MŚP z regionu, ze wskazaniem mocnych stron dotychczasowych działań promocyjnych oraz obszarów wymagających ulepszenia. Analiza powinna uwzględniać najważniejsze wydarzenia promujące województwo kujawsko-pomorskie jako atrakcyjne miejsce dla inwestycji, prowadzenia działalności gospodarczej, wskazywać działania mające na celu przyciąganie inwestorów z kraju i zagranicy takich jak np. organizowanie misji gospodarczych, udział w międzynarodowych targach i wydarzeniach biznesowych, inicjatywy na rzecz promocji eksportu lokalnych produktów i usług na rynkach zagranicznych, w tym źródła ich finansowania.
  - d) Opis wykorzystanych dotychczas narzędzi marketingowych takich jak m.in. kampanie medialne, media społecznościowe, strony internetowe i inne kanały komunikacji oraz ocena ich skuteczności.

- e) Wskazanie form współpracy Interesariuszy z innymi instytucjami w Polsce i za granicą wspierającymi gospodarkę takich jak np. Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH), Izba Przemysłowo-Handlowa (IPH), ambasady, konsulaty i inne.
- f) Opracowanie spójnego planu działań wraz ze zbiorczym kalendarium wszystkich wydarzeń gospodarczych w kraju i za granicą w formie opisowej i graficznej, realizowanych przez Interesariuszy z ujęciem: kierunków promocji, branż i form promocji oraz przypisaną odpowiedzialnością za działania konkretnym podmiotom.
- g) Przekazanie Opracowania w formie elektronicznej w formacie PDF oraz jego wydruk w ilości 50 egzemplarzy, format A4, papier 150 g (NovaTech), okładka kartonowa, oprawa miękka szyta nićmi i klejona wraz z dostawą do siedziby Zleceniodawcy.

### 3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUGI

- 1) Zamawiający określił w niniejszej specyfikacji ogólne założenia, zakres i formułę przedmiotu zamówienia. Szczegółowa metodologia prac obejmuje następujące zagadnienia:
  - a) Struktura i zakres współpracy z Interesariuszami w celu opracowania kierunków promocji gospodarczej województwa kujawsko-pomorskiego.
  - b) Struktura i zakres dokumentu oraz zakres danych objętych analizą.
  - c) Komunikacja w projekcie, metody dotarcia do Interesariuszy i sposób ich zaangażowania do udziału w pracach.
  - d) Dobór i uzasadnienie narzędzi do pozyskiwania i weryfikacji danych.
- 2) Zleceniobiorca zaproponuje szczegółową metodologię prac, która podlega ocenie jako jedno z kryterium wyboru oferty.
- 3) Zleceniobiorca zaangażuje do realizacji zadania zespół, który zapewni efektywną realizację zadania, zgodnie z przyjętą metodologią.
- 4) Zleceniodawca dostarczy niezbędne logotypy wraz z instrukcją ich odpowiedniego zastosowania do publikacji, które zostaną opracowane w ramach Opracowania. Zleceniobiorca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji projektów graficznych oraz treści dokumentu końcowego.
- 5) W toku realizacji zamówienia Zleceniobiorca będzie zobowiązany do stałej współpracy z osobami wskazanymi przez Zleceniodawcę, nadzorującymi realizację całego zadania oraz jego poszczególne komponenty.
- 6) Dokument pn. „*Kierunki Promocji Gospodarczej Województwa Kujawsko-Pomorskiego*” zostanie opracowany przez Zleceniobiorcę przy współpracy z przedstawicielami Zleceniobiorcy oraz Interesariuszy.
- 7) Zleceniobiorca zobowiązany jest do bieżącego raportowania i konsultowania z Zleceniodawcą postępów w realizacji prac. Harmonogram raportowania zostanie ustalony przed podpisaniem umowy i może on podlegać zmianom po akceptacji Zleceniobiorcy.
- 8) Termin przedłożenia Zleceniodawcy przedmiotu zamówienia do akceptacji do 15 czerwca 2025 r.
- 9) Nieprzekraczalny termin realizacji przedmiotu zamówienia tj. dostarczenie Opracowania w wersji końcowej do 15 lipca 2025 r.