

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2025

Program: Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027

Priorytet: *Wypełniają IP*

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Monika Rękas

Nazwa departamentu: Departament Promocji

Numer telefonu: 56 62 18 315

E-mail: m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl

Data dokumentu: 2025-03-07



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Złoty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> koordynację działań instytucji w systemie programu weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu weryfikację i monitoring działań beneficjentów 	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów</p> <p>5. promocję DFE</p> <p>6. aktywizację beneficjentów do udziału w DFE</p> <p>7. weryfikację zgłoszeń do DFE</p> <p>8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu, usługi fotograficzne.</p> <p>Dane pozyskiwane są:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> od beneficjentów realizujących projekty <input checked="" type="checkbox"/> od wykonawcy zewnętrznego <input checked="" type="checkbox"/> z zasobów wewnętrznych <p>Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.</p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE. 	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Media Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym „Rodzina w centrum” i „Utworzenie Kujawsko-Pomorskiego Centrum Naukowo-Technologicznego im. Jana Czochralskiego” oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR, które zostaną określone w trakcie roku. Działanie/a realizowane przez IZ	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr <i>Uzupełnij</i> szablonu RPD.			
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input checked="" type="checkbox"/> inne <p>Organizacja wizyty grupy roboczej ds. informacji i promocji w jednym z graniczących z Polską krajów UE. Wizyta ma na celu wymianę doświadczeń i propagowanie dobrych praktyk we wdrażaniu i informowaniu o FE. Głównym tematem będą inteligentne specjalizacje naszego regionu, tj. innowacje w branży rolno-spożywczej, uzdrowiska, turystyka, ekologia i ochrona środowiska. Koszt obejmuje m.in. transport autokarowy, noclegi, wyżywienie około 20 uczestników podczas max 6-dniowej wizyty.</p>	IZ IP	2025-03 2025-11	120000,00 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 		Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.			
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: http://funduszeue.kujawsko-pomorskie.pl/ oraz utrzymanie stron poprzedniej perspektywy		Cały rok	25000,00 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 30 nowych opisów projektów.		Cały rok	0,00 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu na: <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input type="checkbox"/> inny	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	12500,00 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim działa na podstawie umowy dotacji dotyczącej realizacji projektu pomocy technicznej nr DKP/BDG-II/PTFE/10/23 zawartej 20.06.2023. Zadanie, o którym mowa w ww. umowie polegające na świadczeniu usług informacyjnych z	IZ Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			zakresu funduszy europejskich będzie realizowane do 31.12.2025 r.			
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>Szkoleń/nia na temat realizacji projektów i zagadnień problemowych zidentyfikowanych na etapie realizacji projektów Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 250 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>realizacji projektów niekonkurencyjnych PUP. Szkolenie dla pracowników PUP. Spotkanie dwudniowe poza siedzibą WUP w Toruniu.</i> (IP WUP) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>spraw związanych z bieżącą realizacją projektów niekonkurencyjnych PUP. Szkolenie dla dyrektorów PUP.</i> (IP WUP)</p>	<p>IZ Wybierz element. Wybierz element.</p> <p>IP Wybierz element.</p> <p>IP</p>	<p>2025-01 2025-12</p> <p>2025-01 2025-12</p> <p>2025-01 2025-12</p>	<p>80000,00 zł</p> <p>34100,00 zł (IP WUP)</p> <p>36550,00 zł (IP ZIT)</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 40 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>realizacji projektów i zagadnień problemowych zidentyfikowanych na etapie realizacji projektów.</i> (IP ZIT) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 35 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 7</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 345 osób</p>	IP	2025-01 2025-12	
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>Szkoleń/nia na temat prawa budowlanego i oceny oddziaływania na środowisko Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p>	IZ	2025-01 2025-12	350000,00 zł 7480,00 zł (IP ZIT) 500,00 zł (IP WUP)

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Szkoleń/nia na temat aplikacji do wniosków, kwalifikowalności wydatków, wskaźników Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat trwałości projektu Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat zasad równości szans i niedyskryminacji w projektach Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 175 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat obowiązków informacyjno-promocyjnych beneficjentów Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła:</p>	<p>IZ</p> <p>IZ</p> <p>IZ</p> <p>IZ</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat pomocy publicznej Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat konfliktu interesów przy realizacji zamówień udzielanych z funduszy europejskich 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 200 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat obowiązującego prawa i wytycznych dot. realizacji projektów 2021-2027 (IP ZIT) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 30 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line	 IZ IZ IP IP		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Szkoleń/nia na temat działań programu 2021-2027 wdrażanych przez IP WUP. Działania pronaborowe (IP WUP)</p> <p>Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 18</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 850 osób</p>			
3.3	Szkolenia dla pracowników / instytucji systemu wdrażania FE	Pracownicy systemu FE	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie</p> <p>Szkoleń/nia na temat informacji i komunikacji FE oraz zagadnień związanych z marketingiem i reklamą</p> <p>Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 1</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 20 osób</p>	IZ	2025-03 2025-11	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>Spotkań na temat ogłaszanych naborów Liczba spotkań: 10 Liczba osób: 300 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 10</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 300 osób</p>	IZ IP	2025-01 2025-12	0,00 zł
3.6	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Potencjalni beneficjenci Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	<p>Działanie obejmuje: organizację 1 wizyty zagranicznej dla 30 potencjalnych beneficjentów w jednym z krajów UE. Wizyta dotyczyć będzie dobrych praktyk w usługach społecznych. Celem wizyt jest wymiana doświadczeń i przeniesienie na nasz grunt rozwiązań, które sprawdzą się w innych krajach.</p> <p>Drugim działaniem są lekcje europejskie dla dzieci i młodzieży nt. UE oraz zmian jakie zachodzą w najbliższym otoczeniu dzięki FE. Uczestnicy w ciekawy i przystępny sposób poszerzą wiedzę o UE, znanych Europejczykach,</p>	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-03 2025-11 2025-03 2025-11	50000,00 zł 55000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			instytucjach unijnych. Planujemy lekcje dla około 200 dzieci.			
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu¹	<p>Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Media Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p> <p><i>(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)</i></p>	<p>Działanie obejmuje realizację kampanii naborowej i informacyjnej nt. możliwości wsparcia z programu</p> <p>Główny przekaz i założenia kampanii: Pokazanie możliwości związanych z programem 2021-2027 w oparciu o efekty FE w latach poprzednich. Podkreślenie członkostwa Polski w UE i korzyści z tego płynących.</p> <p>Cel kampanii: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat efektów wdrażania /programu 2014-2020 i dotychczasowych efektów programu 2021-2027</p>	<p>IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	2025-01 2025-12	439818,00 zł

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> inny Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji ² : <input type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w prasie <input checked="" type="checkbox"/> reklamy w prasie <input checked="" type="checkbox"/> ambient, OOH <input type="checkbox"/> inne Dodatkowe informacje: Kampania naborowa z wykorzystaniem prasy, internetu i outdooru. Informacje będą zawierały informacje o możliwościach uzyskania dofinansowania w programie regionalnym 2021-2027. Kampania w treści wizualnej będzie opierała się głównie na pokazywaniu efektów wdrażania perspektywy 2014-2020 w regionie.			
4.2	Działania w telewizji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje:	IZ	2025-01 2025-12	100000,00 zł

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni uczestnicy projektu Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	<input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach tv <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach tv <input type="checkbox"/> inne o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Przewiduje się działania w:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji <p>Dodatkowe informacje:</p> <p>Realizacja audycji „Razem dla Regionu” na antenie TVP Bydgoszcz. Są to 8-minutowe audycje, które opowiadają o efektach projektów z perspektywy mieszkańców, którzy z tych efektów korzystają. W audycjach znajdzie się informacja o nowych dostępnych środkach na rozwój regionu.</p>			
4.4	Działania w prasie	<p>Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> przygotowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input type="checkbox"/> ogłoszeń i reklam <input type="checkbox"/> innych <p>w prasie drukowanej o zasięgu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim <p>Celem działania będzie:</p>	<p>IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2025-04 2025-12</p>	<p>25000,00 zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input type="checkbox"/> inny Łączna liczba materiałów w prasie to 2 szt. Dodatkowe informacje			
4.7	Inne – produkcja spotu	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input type="checkbox"/> audycji w stacjach tv <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach tv <input type="checkbox"/> inne o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-05 2025-11	200000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Cel działania:</p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027</p> <p><input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu...</p> <p><input type="checkbox"/> inny</p> <p>Spot będzie emitowany m.in. przed programami z poz. 4.2 w TVP Bydgoszcz</p>			
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Media Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Organizacje społeczeństwa	<p>Działanie polega na:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DFE poprzez: aktywizację minimum 5 beneficjentów którzy otworzą projekty angażujące odbiorcę, w ramach bezpłatnych atrakcji promujących FE i koordynację zgłoszeń, promocję DFE</p>	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-03 2025-05	740000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		obywatelskiego Wybierz element.	<p>IZ zapewni na wydarzenia organizowane przez IZ , IP oraz beneficjentów materiały promocyjne na kwotę do 10 % budżetu wydarzenia</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego.</p> <p>Opis wydarzenia własnego: organizacja DFE w budynku urzędu marszałkowskiego, prezentacje beneficjentów w formie aktywnych warsztatów, gra terenowa, konkursy, organizacja koncertu piosenek europejskich, Europejski Festiwal Smaku.</p>			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Media Beneficjenci Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	<p>Działanie polega na:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji</p> <p>konferencji na temat: podpisania umów z beneficjentami Celem wydarzenia jest: informowanie społeczeństwa o postępach w realizacji programu i o projektach wybranych do realizacji</p> <p>Do udziału w konferencji zaproszeni będą: media, beneficjenci</p> <p>Planowana liczba uczestników to 100 osób.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną:</p>	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> materiały informacyjne informacje prasowe <input type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input type="checkbox"/> catering <input type="checkbox"/> inne Czy planowana jest promocja wydarzenia? <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak			
5.3	Inne - imprezy zewnętrzne	Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> organizację wydarzenia <input checked="" type="checkbox"/> współorganizację wydarzenia <input checked="" type="checkbox"/> udział w wydarzeniu w charakterze: <input type="checkbox"/> eksperta merytorycznego <input type="checkbox"/> panelisty <input type="checkbox"/> moderatora <input checked="" type="checkbox"/> wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <ul style="list-style-type: none"> • spotkania organizowane przez instytucje związane z wdrażaniem Funduszy Europejskich, np. PIFE. • Targi Pracy (powiatowe, międzynarodowe), • konferencje organizowane przez partnerów / Instytucje Rynku Pracy: PIP, OHP, PFRON, JST, Uczelnie wyższe województwa kujawsko-pomorskiego, • imprezy plenerowe (Dożynki wojewódzkie, powiatowe) 	IP IZ Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<ul style="list-style-type: none"> Kongres Perły Samorządu – organizacja panelu dot. funduszy europejskich w województwie kujawsko-pomorskim 			60000,00 zł
5.4	Konkursy	<p>Ogół społeczeństwa Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje organizację konkursu: fotograficznego dla mieszkańców</p> <p>Celem konkursu jest: pokazanie efektów wdrażania funduszy europejskich w regionie</p> <p>Grupa docelowa: ogół społeczeństwa, młodzież</p> <p>Ceremonia wręczenia nagród</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> tak</p> <p>Dodatkowe informacje: przewidziano nagrody finansowe. Przewidywana liczba uczestników od 30 do 50 osób.</p> <p>Działanie obejmuje organizację konkursu: dla dziennikarzy z mediów regionalnych i lokalnych na materiał radiowy, telewizyjny, prasowy lub internetowy dot. FE</p> <p>Celem konkursu jest: aktywizacja dziennikarzy do zainteresowania tematem FE</p> <p>Grupa docelowa: media</p> <p>Ceremonia wręczenia nagród</p> <p><input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak</p>	<p>IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2025-03 2025-11</p>	<p>30000,00 zł</p> <p>35000,00 zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Dodatkowe informacje Nagrody finansowe o łącznej wartości 35 tys. zł. Jeden dziennikarz może zgłosić jedną pracę.</p> <p>Działanie obejmuje organizację konkursu: konkurs spotów reklamowych „Fundusze Europejskie w kadrze” Celem konkursu jest: wymiana doświadczeń między pracownikami zaangażowanymi w działania info-promo FE oraz promocja dobrych praktyk w produkcjach audiowizualnych nt. FE Grupa docelowa: pracownicy zaangażowani we wdrażanie FE</p> <p>Ceremonia wręczenia nagród <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak Statuetki zostaną wręczone podczas uroczystej kolacji.</p> <p>Dodatkowe informacje Dodatkowym działaniem będą dwudniowe warsztaty dla pracowników zaangażowanych w działania info-promo dot. zagadnień reklamowo-marketingowych. Temat i program warsztatów będą uzgadniane i akceptowane przez IK UP. Kwota obejmuje organizację konkursu, warsztatów oraz usług organizacyjnych, takich jak catering, transport, uroczysta kolacja z wręczeniem nagród.</p>			320000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Działanie obejmuje organizację konkursu: video dla młodzieży</p> <p>Celem konkursu jest: promocja informacji o FE wśród młodzieży</p> <p>Grupa docelowa: uczestnikami konkursu będą młodzi ludzie</p> <p>Ceremonia wręczenia nagród</p> <p><input type="checkbox"/> nie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> tak</p> <p>Dodatkowe informacje:</p> <p>Planowane są nagrody finansowe.</p>			30000,00 zł
5.5	<p>Inne</p> <p><i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i></p>	<p>Ogół społeczeństwa</p> <p>Młodzież</p> <p>Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje:</p> <p>Organizację rajdu rowerowego szlakiem funduszy europejskich. W miejscach postoju wspólnie z PIFE i Europe Direct zorganizujemy punkty informacyjne, lekcje europejskie, gry i zabawy dla dzieci, opowiemy co zmieniło się w najbliższej okolicy dzięki FE w ciągu ostatnich 20 lat członkostwa Polski w UE.</p> <p>Organizację min. 5 imprez plenerowych - pikników europejskich promujących efekty wdrażania FE w regionie. Mini miasteczka staną w małych miejscowościach w pobliżu obiektów, które skorzystały z FE. Będą animacje dla dzieci, konkursy wiedzy, punkt PIFE, fotobudka, warsztaty z beneficjentami.</p>	<p>IZ</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p>	<p>2025-04</p> <p>2025-09</p>	<p>200000,00 zł</p> <p>260000,00 zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
6. Publikacje i materiały						
6.2	Materiały promocyjne	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i>	Działanie obejmuje zakup materiałów: <i>teczki z notesami w liczbie 2000 szt.</i> <i>długopisy w liczbie 5000 szt.</i> <i>pendrive w liczbie 800 szt.</i> <i>produkty regionalne w liczbie 500 szt.</i> <i>Metalowy kubek 210 ml z karabińczykiem w liczbie 50 szt.</i> (IP WUP) <i>Notes składany Triploj w liczbie 100 szt. (IP WUP)</i> <i>Torba bawełniana z recyklingu w liczbie 65 szt. (IP WUP)</i> <i>Wodoodporne etui na smartfon w liczbie 100 szt. (IP WUP)</i> Łączna liczba materiałów to 8615 szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.5 i 5.3 i 5.4	IZ IP <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i>	2025-01 2025-12	60000,00 zł 5400,00 zł (IP WUP) 1,84 % całkowitego budżetu
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Ogół społeczeństwa Media Beneficjenci Potencjalni beneficjenci <i>Wybierz element.</i>	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <i>Ścianka promocyjna i namiot w liczbie 2 szt.</i> <i>Roll-up w liczbie 20 szt.</i>	IZ <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i>	2025-01 2025-12	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
6.4	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: wynajem magazynu na potrzeby przechowywania materiałów brandingowych i wystawienniczych, usługi graficzne i transportowe, zakup drobnych materiałów i wyposażenia oraz zakup produktów spożywczych na potrzeby organizacji spotkań z beneficjentami i potencjalnymi beneficjentami.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	200000,00 zł
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						3566348,0 0 w tym: 3482318,0 0 zł (IZ) 40000,00 zł (IP WUP) 44030,00 zł (IP ZIT Byd)

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	500000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	2200

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	100000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	65%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	925
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	12000
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	345
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	90%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	35%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	80%
Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	85%
Odsetek mieszkańców Polski uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	70%