

**WYNIKI OTWARTEGO KONKURSU OFERT nr 30/2025 pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim - edycja druga”**

**na podstawie uchwały nr 61/2924/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 30.06.2025 r.**

**Wykaz ofert złożonych w otwartym konkursie ofert nr 30/2025**

| Lp. | numer oferty          | nazwa Oferenta                                                                   | powiat        | tytuł zadania                                                                                                       | koszt całkowity zadania | wysokość wnioskowanej dotacji | wysokość przyznanej dotacji | udział przyznanej dotacji w koszcie całkowitym zadania określonym w ofercie (%) | suma pkt. (min. 30 - maks. 50) |
|-----|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1   | ST-II-Z.616.2.01.2025 | Stowarzyszenie zwykłe "Wspólne Niebo"                                            | Bydgoszcz     | „Przewodnik po Bydgoszczy oczami migranta – turystyka codzienna i społeczna narracja”                               | 13 000 zł               | 12 350 zł                     | - zł                        | -                                                                               | 26                             |
| 2   | ST-II-Z.616.2.02.2025 | Etnoskarbnica Ziemi Chełmińskiej                                                 | chełmiński    | Etnoskarbnica Ziemi Chełmińskiej – warsztatowy produkt turystyczny w Dorposzu Szlacheckim                           | 50 000 zł               | 45 000 zł                     | - zł                        | -                                                                               | 26                             |
| 3   | ST-II-Z.616.2.03.2025 | Nadwiślańska Organizacja Turystyczna                                             | Toruń         | Szlak Wisły jako przyjazny produkt dla turysty.                                                                     | 26 340 zł               | 25 023 zł                     | 20 000 zł                   | 75,93%                                                                          | 38                             |
| 4   | ST-II-Z.616.2.04.2025 | Lokalna Grupa Działania "Bory Tucholskie"                                        | tucholski     | Turystyka Naturalna w Borach Tucholskich – promocja, integracja, współpraca                                         | 52 632 zł               | 50 000 zł                     | 20 000 zł                   | 38,00%                                                                          | 36                             |
| 5   | ST-II-Z.616.2.05.2025 | Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI                                           | żniński       | Pałuki - w krainie aktywnej edukacji                                                                                | 99 650 zł               | 41 300 zł                     | 10 000 zł                   | 10,04%                                                                          | 33                             |
| 6   | ST-II-Z.616.2.06.2025 | Stowarzyszenie Aktywna Twierdza                                                  | Toruń         | Twierdza Wiedzy - kurs doszkalający dla przewodników                                                                | 22 408 zł               | 20 040 zł                     | 10 000 zł                   | 44,63%                                                                          | 34                             |
| 7   | ST-II-Z.616.2.07.2025 | Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział w Inowrocławiu              | inowrocławski | "Kuznia przewodników" - Kurs podstawowy przewodników przy Oddziale PTTK w Inowrocławiu                              | 25 140 zł               | 17 840 zł                     | 10 000 zł                   | 39,78%                                                                          | 44                             |
| 8   | ST-II-Z.616.2.08.2025 | Bractwo Czarnej Wody                                                             | świecki       | Warsztaty szkoleniowe dla animatorów i przewodników                                                                 | 50 000 zł               | 46 250 zł                     | 10 000 zł                   | 20,00%                                                                          | 33                             |
| 9   | ST-II-Z.616.2.09.2025 | Regionalny Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego "Szlak Brdy" | Bydgoszcz     | Szkolenie w zakresie kwalifikacji sektorowej „Przewodnictwo turystyczne” według Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji | 29 660 zł               | 26 660 zł                     | - zł                        | -                                                                               | 28                             |
| 10  | ST-II-Z.616.2.10.2025 | Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Chełmno                                   | chełmiński    | „Go Slow & Flow”. Nowe kompetencje – nowe perspektywy rozwoju turystyki w Dolinie Dolnej Wisły                      | 33 000 zł               | 31 350 zł                     | 20 000 zł                   | 60,61%                                                                          | 39                             |
|     |                       |                                                                                  |               | <b>RAZEM</b>                                                                                                        | <b>401 830 zł</b>       | <b>315 813 zł</b>             | <b>100 000 zł</b>           |                                                                                 |                                |