

UCHWAŁA NR 61/2885/25
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

z dnia 30 czerwca 2025 r.

w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji

Na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1, art. 4 pkt 1, art. 53 ust. 2 oraz art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 oraz z 2025 r. poz. 620, 769 i 794) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2025 poz. 581), w związku z uchwałą Nr 3/70/22 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 26 stycznia 2022 r. w sprawie określenia regulaminu udzielania zamówień, zmienionej uchwałą Nr 8/236/23 z dnia 20 lutego 2023 r. oraz uchwałą Nr 2/78/24 z dnia 21 maja 2024 r., uchwala się, co następuje:

§ 1. 1. Wszczyna się postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie i wykonanie dwóch spotów promujących przedsiębiorców z sektora MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego i Fundusze Europejskie w Województwie Kujawsko-Pomorskim oraz opracowanie i wykonanie serii 5 filmów promujących walory, tradycje i bogactwo kulturowe regionu Kujaw i Pomorza w połączeniu z produktami regionalnymi.

2. Wybiera się tryb podstawowy bez przeprowadzenia negocjacji w postępowaniu, o którym mowa w ust. 1.

3. Ustala się specyfikację warunków zamówienia, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Do przeprowadzenia postępowania, o którym mowa w § 1 ust. 1, powołuje się komisję przetargową w składzie:

- 1) Marta Jaroszevska – przewodniczący;
- 2) Monika Szrejter – sekretarz;
- 3) Edyta Macieja-Morzuch – członek;
- 4) Monika Rękas – członek;
- 5) Judyta Piętka – członek,

– której powierza się wykonanie uchwały.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

Szczegółowe zasady przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego uregulowane są w Regulaminie udzielania zamówień publicznych, stanowiących załącznik do uchwały Nr 3/70/22 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 26 stycznia 2022 r. w sprawie określenia regulaminu udzielania zamówień, zmienionej uchwałą Nr 8/236/23 z dnia 20 lutego 2023 r. oraz uchwałą Nr 2/78/24 z dnia 21 maja 2024 r.

W związku z art. 53 ust. 2 ustawy kierownik zamawiającego może powołać do przeprowadzenia postępowania komisję przetargową.

Zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy Zamawiający udziela zamówienia w trybie podstawowym, w którym w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu oferty mogą składać wszyscy zainteresowani wykonawcy, a następnie zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę bez przeprowadzenia negocjacji.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W związku z potrzebą opracowania i wykonania dwóch spotów promujących przedsiębiorców z sektora MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego i Fundusze Europejskie w Województwie Kujawsko-Pomorskim oraz opracowania i wykonania serii 5 filmów promujących walory, tradycje i bogactwo kulturowe regionu Kujaw i Pomorza w połączeniu z produktami regionalnymi, należy wszcząć postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego. Udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym, w pełni realizującym zasadę konkurencyjności, pozwoli na sprawne przeprowadzenie postępowania i wybór najkorzystniejszej oferty.

5. Ocena skutków regulacji:

Środki finansowe zostały zarezerwowane w budżecie.