

**UCHWAŁA NR 65/3098/25**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**

z dnia 28 lipca 2025 r.

**w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego  
przeprowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji w zakresie Pakietu I**

Na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1, art. 4 pkt 1, art. 239 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 oraz z 2025 r. poz. 620, 769 i 794), a także w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2025 r. poz. 581), uchwala się, co następuje:

**§ 1.** Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie i wykonanie dwóch spotów promujących przedsiębiorców z sektora MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego i Fundusze Europejskie w Województwie Kujawsko-Pomorskim oraz opracowanie i wykonanie serii 5 filmów promujących walory, tradycje i bogactwo kulturowe regionu Kujaw i Pomorza w połączeniu z produktami regionalnymi.

**§ 2.** W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dokonuje się wyboru oferty złożonej przez Wykonawcę: PROXYMEDIA FILMS SP. Z O.O. z siedzibą w Bydgoszczy (85-746) przy ul. Towarowej 36 z ceną ofertową 531 360,00 zł i z łączną ilością 95 punktów w zakresie Pakietu I.

**§ 3.** Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

**§ 4.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## Uzasadnienie

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji w zakresie Pakietu I.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa – zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych. Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

W myśl art. 239 ustawy Pzp zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 61/2885/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 30 czerwca 2025 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie i wykonanie dwóch spotów promujących przedsiębiorców z sektora MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego i Fundusze Europejskie w Województwie Kujawsko-Pomorskim oraz opracowanie i wykonanie serii 5 filmów promujących walory, tradycje i bogactwo kulturowe regionu Kujaw i Pomorza w połączeniu z produktami regionalnymi, w dniu 21 lipca 2025 r. dokonano otwarcia ofert.

W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęła jedna oferta w zakresie Pakietu I.

| Nr oferty | Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie                 | Cena ofertowa brutto dla spotu 1 i spotu 2/Ilość pkt | Wstępna koncepcja scenariusza dla spotu 1 i spotu 2 | Udział aktorki/aktora kinowego/telewizyjnego o ogólnopolskiej rozpoznawalności dla spotu 1 | Ilość przedsiębiorców promowanych w spocie 1 | Łączna ilość punktów |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|
| 1.        | PROXYMEDIA FILMS SP.ZO.O.<br>ul. Towarowa 36<br>85-746 Bydgoszcz<br>NIP: 5543014960 | <u>Pakiet I</u><br>531 360,00 zł/<br>20 pkt          | 60 pkt                                              | 10 pkt                                                                                     | 5 pkt                                        | 95 pkt               |

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy: PROXYMEDIA FILMS SP. Z O.O. z siedzibą w Bydgoszczy (85-746) przy ul. Towarowej 36 z ceną ofertową 531 360,00 zł i z łączną ilością 95 punktów w ramach Pakietu I.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu. Oferta ww. Wykonawcy otrzymała najwyższą ilość punktów w kryteriach oceny ofert.

### 5. Ocena skutków regulacji:

Pakiet I:

**Spot 1:**

Zadanie rzeczowe w budżecie: Kujawy + Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja  
III

Nr zadania: W/N/750/179/FEdKP/1.03/1

Projekt: FEKP.01.03-IZ.00-0001/23

Dział: 750 Rozdział: 75075:

§ 4307 – kwota 261 375,00 zł

§ 4309 – kwota 46 125,00 zł

Razem – kwota 307 500,00 zł

**Spot 2:**

Zadanie rzeczowe w budżecie: Pomoc Techniczna FEdKP 2021/2027 – Informacja i komunikacja

Nr zadania: W/N/750/191/FEdKP/9.02/1

Projekt: FEKP.09.02-IZ.00-0001/24

Dział: 750 Rozdział: 75018

§ 4308 – kwota 190 281,00 zł

§ 4309 – kwota 33 579,00 zł

Razem – kwota 223 860,00 zł