

UCHWAŁA NR 72/3367/25
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

z dnia 15 września 2025 r.

**w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym
bez przeprowadzenia negocjacji**

Na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1, art. 4 pkt 1, art. 239 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 oraz z 2025 r. poz. 620, 769, 794, 1165, 1173 i 1235), a także w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2025 r. poz. 581), uchwala się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja i przeprowadzenie działań z wykorzystaniem kulinarnych marek lokalnych, w tym kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” z udziałem przedsiębiorców z sektora MŚP działających w regionie.

§ 2. W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, dokonuje się wyboru oferty Konsorcjum SOS-MOROZ, w skład którego wchodzi: SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła Sp.j. z siedzibą w Toruniu przy ul. Polnej 7B/12 – Lider konsorcjum oraz Artur Moroz prowadzący działalność gospodarczą Moroz Artur Moroz z siedzibą w Sopocie przy al. Franciszka Mamuszki 22 z ceną ofertową 1 259 272,77 zł i łączną ilością 90 punktów.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa – zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych.

Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

Na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 8 ustawy Pzp zamawiający odrzuca ofertę jeżeli zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia w związku z art. 224 ust. 6 odrzuca się ofertę z rażąco niską ceną lub kosztem, podlega oferta wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień w wyznaczonym terminie, lub jeżeli złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej w ofercie ceny lub kosztów.

W myśl art. 239 ustawy Pzp zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 68/3220/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 18 sierpnia 2025 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja i przeprowadzenie działań z wykorzystaniem kulinarnych marek lokalnych, w tym kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” z udziałem przedsiębiorców z sektora MŚP działających w regionie, w dniu 27 sierpnia 2025 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęła jedna oferta:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto 30%	Autorski scenariusz promocji kujawsko-pomorskiej gęsiny oraz harmonogram jego realizacji 40%	Ilość przedsiębiorców z regionu z sektora MŚP zaangażowanych do realizacji przedsięwzięcia 20%	Działanie związane z rokiem patronackim w województwie kujawsko-pomorskim 10%	Razem
1	KONSORCJUM LIDER: SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła Sp.j. adres: ul. Polna 7B/12, 87-100 Toruń NIP: 9562107179 PARTNER: MOROZ Artur Moroz adres: ul. Al.	1 259 272,77 zł 30 pkt	40 pkt	10 pkt	10 pkt	90 pkt

	Franciszka Mamuszki 14, 81-718 Sopot NIP: 5271207603					
--	---	--	--	--	--	--

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. W związku z powyższym, dokonano wyboru Wykonawcy: Konsorcjum SOS-MOROZ, w skład którego wchodzi: SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła Sp.j. z siedzibą w Toruniu przy ul. Polnej 7B/12 – Lider konsorcjum oraz Artur Moroz prowadzący działalność gospodarczą Moroz Artur Moroz z siedzibą w Sopocie przy al. Franciszka Mamuszki 22 z ceną ofertową 1 259 272,77 zł i łączną ilością 90 punktów.

Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

5. Ocena skutków regulacji:

Zadanie rzeczowe w budżecie: Kujawy + Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III

Nr zadania: W/N/750/179/FEKP/1.03/1

Projekt: FEKP.01.03-IZ.00-0001/23

Dział: 750 Rozdział: 75075:

§ 4307 – kwota 1.070.381,85 zł brutto (DOT.BP.UE)

§ 4309 – kwota 188.890,92 zł brutto (ŚR.WŁ.)

Razem – kwota 1.259.272,77 zł brutto