

UCHWAŁA NR 77/3629/25
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

z dnia 20 października 2025 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 na 2025 rok

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2025 r. poz. 581), art. 8 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. z 2022 r. poz. 1079 oraz z 2024 r. poz. 1717), Wytycznych Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczących informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027, Strategii komunikacji Funduszy Europejskich dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz. Urz. UE L 231, 30.06.2021, s. 159-706), uchwala się, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr 29/1423/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 27 listopada 2024 r. w sprawie przyjęcia Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 na 2025 rok, zmienionej uchwałą Nr 47/2195/25 z dnia 24 marca 2025 r., załącznik otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik do uchwały Nr 77/3629/25

Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 20 października 2025 r.

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2025

Program: Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027

Priorytet: *Wypełniając IP*

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Monika Rękas

Nazwa departamentu: Departament Promocji

Numer telefonu: 56 62 18 315

E-mail: m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl

Data dokumentu: 2025-10-16



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Żółty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordynacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. koordynację działań instytucji w systemie programu 2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu 3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów 4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 5. promocję DFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DFE 7. weryfikację zgłoszeń do DFE	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	30000,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu, usługi fotograficzne i video. Dane pozyskiwane są: ☒ od beneficjentów realizujących projekty ☒ od wykonawcy zewnętrznego ☒ z zasobów wewnętrznych Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2 Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: ☒ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Media Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym „Rodzina w centrum” i „Utworzenie Kujawsko-Pomorskiego Centrum Naukowo-Technologicznego im. Jana Czochralskiego” oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR, które zostaną określone w trakcie roku. Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr <i>Uzupełnij</i> szablonu RPD.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: ☒ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☒ inne	IZ IP	2025-03 2025-11	120000,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Organizacja wizyty grupy roboczej ds. informacji i promocji w jednym z graniczących z Polską krajów UE. Wizyta ma na celu wymianę doświadczeń i propagowanie dobrych praktyk we wdrażaniu i informowaniu o FE. Głównym tematem będą inteligentne specjalizacje naszego regionu, tj. innowacje w branży rolno-spożywczej, uzdrowiska, turystyka, ekologia i ochrona środowiska. Koszt obejmuje m.in. transport autokarowy, noclegi, wyżywienie około 20 uczestników podczas max 6-dniowej wizyty.			
2. Działania informacyjne					
2.1 Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.		Cały rok	0,00 zł
2.2 Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: http://funduszeu.kujawsko-pomorskie.pl/ oraz utrzymanie stron poprzedniej perspektywy		Cały rok	25000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 30 nowych opisów projektów.		Cały rok	0,00 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu na: ☒ Facebook ☐ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☐ inny	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	12500,00 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim działa na podstawie umowy dotacji dotyczącej realizacji projektu pomocy technicznej nr DKP/BDG-II/PTFE/10/23 zawartej 20.06.2023. Zadanie, o którym mowa w ww. umowie polegające na świadczeniu usług informacyjnych z zakresu funduszy europejskich będzie realizowane do 31.12.2025 r.	IZ Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0,00 zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Szkoleń/ni na temat realizacji projektów i zagadnień problemowych zidentyfikowanych na etapie realizacji projektów	IZ Wybierz element.	2025-01 2025-12	80000,00 zł 34100,00 zł (IP WUP) 36550,00 zł (IP ZIT)

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 250 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/nia na temat realizacji projektów niekonkurencyjnych PUP. Szkolenie dla pracowników PUP. Spotkanie dwudniowe poza siedzibą WUP w Toruniu. (IP WUP) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat spraw związanych z bieżącą realizacją projektów niekonkurencyjnych PUP. Szkolenie dla dyrektorów PUP. (IP WUP) Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 40 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń/nia na temat realizacji projektów i zagadnień problemowych zidentyfikowanych na etapie realizacji projektów. (IP ZIT)	Wybierz element.	2025-01 2025-12	
				IP	2025-01 2025-12	
				IP	2025-01 2025-12	
				IP	2025-01 2025-12	

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 35 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 7 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 345 osób			
3.2 Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Szkoleń/ni na temat prawa budowlanego i oceny oddziaływania na środowisko Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń/ni na temat aplikacji do wniosków, kwalifikowalności wydatków, wskaźników Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ	2025-01 2025-12	350000,00 zł 7480,00 zł (IP ZIT) 500,00 zł (IP WUP)

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Szkoleń/nia na temat trwałości projektu Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ		
		Szkoleń/nia na temat zasad równości szans i niedyskryminacji w projektach Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 175 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ		
		Szkoleń/nia na temat obowiązków informacyjnych promocyjnych beneficjentów Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ		
		Szkoleń/nia na temat pomocy publicznej Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń/nia na temat konfliktu interesów przy realizacji zamówień udzielanych z funduszy europejskich 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 200 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ		
			Szkoleń/nia na temat obowiązującego prawa i wytycznych dot. realizacji projektów 2021-2027 (IP ZIT) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 30 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IP		
			Szkoleń/nia na temat działań programu 2021-2027 wdrażanych przez IP WUP. Działania pronaborowe (IP WUP) Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IP		
			Łączna liczba szkoleń: 18			

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 925 osób			
3.3 Szkolenia dla pracowników / instytucji systemu wdrażania FE	Pracownicy systemu FE	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie Szkoleń/nia na temat informacji i komunikacji FE oraz zagadnień związanych z marketingiem i reklamą Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 1 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 20 osób	IZ	2025-03 2025-11	30000,00 zł
3.5 Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację: Spotkań na temat ogłaszanych naborów Liczba spotkań: 10 Liczba osób: 300 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IZ IP	2025-01 2025-12	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Łączna liczba spotkań: 10			
		Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 300 osób			
3.6	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Potencjalni beneficjenci Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Działanie obejmuje: organizację 1 wizyty zagranicznej dla około 25 potencjalnych beneficjentów w jednym z krajów UE (Szwecja). Wizyta dotyczyć będzie zielonej i cyfrowej transformacji w praktyce. Celem wizyt jest wymiana doświadczeń i przeniesienie na nasz grunt rozwiązań, które sprawdziły się w innych krajach. Drugim działaniem są lekcje europejskie dla dzieci i młodzieży nt. UE oraz zmian jakie zachodzą w najbliższym otoczeniu dzięki FE. Uczestnicy w ciekawy i przystępny sposób poszerzą wiedzę o UE, znanych Europejczykach, instytucjach unijnych. Planujemy lekcje dla około 200 dzieci.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-10 2025-11 2025-03 2025-11	50000,00 zł 55000,00 zł
4. Działania promocyjne					
4.1	Działania informacyjno-promocyjne	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Media Wybierz element. Wybierz element. Działanie obejmuje realizację kampanii naborowej i informacyjnej nt. możliwości wsparcia z programu Główny przekaz i założenia kampanii: Pokazanie możliwości związanych z programem 2021-2027 w oparciu o efekty FE w latach poprzednich.	IZ Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	429000,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
o szerokim zasięgu ¹	element. Wybierz element. <i>(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)</i>	Podkreślenie członkostwa Polski w UE i korzyści z tego płynących. Cel kampanii: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat efektów wdrażania /programu 2014-2020 i dotychczasowych efektów programu 2021-2027 ☒ inny Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji²: ☐ audycje telewizyjne ☒ spoty/reklamy telewizyjne ☐ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☒ artykuły w Internecie (content marketing)	Wybierz element.		

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w Strategii Komunikacji FE (SK FE)

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		☒ reklamy/banery w Internecie ☒ artykuły w prasie ☒ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH ☐ inne Dodatkowe informacje: Kampania naborowa z wykorzystaniem prasy, internetu i outdooru. Informacje będą zawierały informacje o możliwościach uzyskania dofinansowania w programie regionalnym 2021-2027. Kampania w treści wizualnej będzie opierała się głównie na pokazywaniu efektów wdrażania perspektywy 2014-2020 w regionie.			
4.2 Działania w telewizji	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach tv ☒ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	100000,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Cel działania: ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny <i>Jaki?</i> Przewiduje się działania w: ☒ istniejących już pozycjach stałych z ramówki ☒ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje: Realizacja audycji „Razem dla Regionu” na antenie TVP Bydgoszcz. Są to 8-minutowe audycje, które opowiadają o efektach projektów z perspektywy mieszkańców, którzy z tych efektów korzystają. W audycjach znajduje się informacja o nowych dostępnych środkach na rozwój regionu.			
4.4 Działania w prasie	Ogół społeczeństwa Potencjalni	Działanie obejmuje: ☒ przygotowanie	IZ Wybierz element.	2025-04 2025-12	26000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		beneficjenci Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	☒ publikację ☒ artykułów ☐ ogłoszeń i reklam ☐ innych w prasie drukowanej o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Celem działania będzie: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... ☐ inny łączna liczba materiałów w prasie to 2 szt. Dodatkowe informacje	Wybierz element. Wybierz element.		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.7	Inne - produkcja spotu	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☐ audycji w stacjach tv ☒ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne o zasięgu: ☐ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-05 2025-11	224000,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Spot będzie emitowany m.in. przed programami z poz. 4.2 w TVP Bydgoszcz			
5. Wydarzenia i konkursy					
5.1 Organizacja Dni Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Media Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Organizacje społeczne obywatelskiego Wybierz element.	Działanie polega na: ☒ włączeniu się w organizację DFE poprzez: aktywizację 12 beneficjentów którzy utworzyli projekty angażujące odbiorcę, w ramach bezpłatnych atrakcji promujących FE i koordynację zgłoszeń, promocję DFE IZ zapewniła na wydarzenia organizowane przez IZ, IP oraz beneficjentów materiały promocyjne na kwotę około 5 % budżetu wydarzenia ☒ organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: organizacja DFE w budynku urzędu marszałkowskiego, prezentację 12 beneficjentów w formie aktywnych warsztatów, gra terenowa, konkursy, organizacja dwóch koncertów piosenek europejskich, promocja wydarzenia i DFE w mediach lokalnych i regionalnych.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-03 2025-05	695818,00 zł
5.2 Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Media Beneficjenci Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie polega na: ☒ organizacji ☐ współorganizacji	IZ IP Wybierz element.	2025-01 2025-12	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		konferencji na temat: podpisanie umów z beneficjentami Celem wydarzenia jest: informowanie społeczeństwa o postępach w realizacji programu i o projektach wybranych do realizacji Do udziału w konferencji zaproszeni będą: media, beneficjenci Planowana liczba uczestników to 100 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☐ materiały informacyjne informacje prasowe ☐ noclegi dla prelegentów ☐ wynajem sali konferencyjnej ☐ catering ☐ inne Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak	Wybierz element.		
5.3 Inne - imprezy zewnętrzne	Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ organizację wydarzenia ☒ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty	IP IZ Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Wybierz element. Wybierz element.	☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: • spotkania organizowane przez instytucje związane z wdrażaniem Funduszy Europejskich, np. PIFE. • Targi Pracy (powiatowe, międzynarodowe), • konferencje organizowane przez partnerów / Instytucje Rynku Pracy: PIP, OHP, PFRON, JST, • Uczelnie wyższe województwa kujawsko-pomorskiego, • imprezy plenerowe (Dożynki wojewódzkie, powiatowe) • Kongres Perły Samorządu – organizacja panelu dot. funduszy europejskich w województwie kujawsko-pomorskim • Forum Rozwoju Mazowsza w Warszawie. Na stoisku Kujawsko-Pomorskiego prezentowani będą beneficjenci FE oraz efekty wdrażania FE w regionie. Beneficjenci formie warsztatowej zaprezentują swój projekt.			60000,00 zł 30000,00 zł
5.4 Konkursy	Ogół społeczeństwa Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje organizację konkursu: fotograficznego dla mieszkańców Celem konkursu jest: pokazanie efektów wdrażania funduszy europejskich w regionie Grupa docelowa: ogół społeczeństwa, młodzież Ceremonia wręczenia nagród	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-03 2025-11	30000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ nie ☐ tak Dodatkowe informacje: przewidziano nagrody finansowe. Przewidywana liczba uczestników od 30 do 50 osób. Działanie obejmuje organizację konkursu: dla dziennikarzy z mediów regionalnych i lokalnych na materiał radiowy, telewizyjny, prasowy lub internetowy dot. FE Celem konkursu jest: aktywizacja dziennikarzy do zainteresowania tematem FE Grupa docelowa: media Ceremonia wręczenia nagród ☐ nie ☒ tak			40000,00 zł
			Dodatkowe informacje Nagrody finansowe o łącznej wartości 40 tys. zł. Jeden dziennikarz może zgłosić jedną pracę. Działanie obejmuje organizację konkursu: konkurs spotów reklamowych „Fundusze Europejskie w kadrze” Celem konkursu jest: wymiana doświadczeń między pracownikami zaangażowanymi w działania info-promo FE oraz promocja dobrych praktyk w produkcjach audiowizualnych nt. FE			320000,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Grupa docelowa: pracownicy zaangażowani we wdrażanie FE Ceremonia wręczenia nagród ☐ nie ☒ tak Statuetki zostaną wręczone podczas uroczystej kolacji. Dodatkowe informacje Dodatkowym działaniem będą dwudniowe warsztaty dla pracowników zaangażowanych w działania info-promo dot. zagadnień reklamowo-marketingowych. Temat i program warsztatów będą uzgadniane i akceptowane przez IK UP. Kwota obejmuje organizację konkursu, warsztatów oraz usług organizacyjnych, takich jak catering, transport, uroczysta kolacja z wręczeniem nagród. Działanie obejmuje organizację konkursu: video dla młodzięży Celem konkursu jest: promocja informacji o FE wśród młodzięży Grupa docelowa: uczestnikami konkursu będą młodzi ludzie Ceremonia wręczenia nagród ☐ nie ☒ tak			25000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Dodatkowe informacje: Planowane są nagrody finansowe.			
5.5	Inne (tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)	Ogół społeczeństwa Młodzież Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: Organizację rajdu rowerowego szlakiem funduszy europejskich. W miejscach postoju wspólnie z PIFE i Europe Direct zorganizujemy punkty informacyjne, lekcje europejskie, gry i zabawy dla dzieci, opowiemy co zmieniło się w najbliższej okolicy dzięki FE w ciągu ostatnich 20 lat członkostwa Polski w UE. Organizację min. 5 imprez plenerych - pikników europejskich promujących efekty wdrażania FE w regionie. Mini miasteczka staną w małych miejscowościach w pobliżu obiektów, które skorzystały z FE. Będą animacje dla dzieci, konkursy wiedzy, punkt PIFE, fotobudka, warsztaty z beneficjentami.	IZ Wybierz element. Wybierz element.	2025-04 2025-09	200000,00 zł 260000,00 zł
6. Publikacje i materiały						
6.2	Materiały promocyjne	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje zakup materiałów: pendrive w liczbie 800 szt. produkty regionalne w liczbie 1000 szt. kubki w liczbie 500 szt.	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	60000,00 zł 5400,00 zł (IP WUP)

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		<i>Metalowy kubek 210 ml z karabińczykiem w liczbie 50 szt. (IP WUP)</i> <i>Notes składany Triploj w liczbie 100 szt. (IP WUP)</i> <i>Torba bawełniana z recyklingu w liczbie 65 szt. (IP WUP)</i> <i>Wodoodporne etui na smartfon w liczbie 100 szt. (IP WUP)</i> Łączna liczba materiałów to 2615 szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.5 i 5.3 i 5.4			1,84 % całkowitego budżetu
6.3 Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Ogół społeczeństwa Media Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Wybierz element.	Działanie obejmuje: ☒ opracowanie ☒ produkcję <i>Ścianka promocyjna i namiot w liczbie 2 szt.</i> <i>Roll-up w liczbie 20 szt.</i>	IZ Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	30000,00 zł
6.4 Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: wynajem magazynu na potrzeby przechowywania materiałów brandingowych i wystawienniczych, usługi graficzne i transportowe, zakup drobnych materiałów i wyposażenia oraz zakup produktów spożywczych na potrzeby organizacji spotkań z beneficjentami i potencjalnymi beneficjentami.	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2025-01 2025-12	200000,00 zł
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA					3566348,00 w tym:

NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3482318,0 0 zł (IZ) 40000,00 zł (IP WUP) 44030,00 zł (IP ZIT Byd)					

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	500000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	2200
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	100000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	65%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	925
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	12000

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	345
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	90%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	35%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	80%
Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	85%
Odsetek mieszkańców Polski uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	70%

Uzasadnienie

1. Przedmiot regulacji:

Druga aktualizacja Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 na 2025 rok.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Podstawą prawną aktualizacji Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 na 2025 rok są: art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, art. 8 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027, Wytyczne Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 oraz Strategia komunikacji Funduszy Europejskich dla Kujaw i Pomorza 2021-2027.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa:

Nie dotyczy.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Zgodnie z Wytycznymi Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027, Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako Instytucja Zarządzająca (IZ) programem Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027, ma obowiązek prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych Funduszy Europejskich w regionie.

Roczno plan działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 to podstawa prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych dla programu. Jest to dokument, który określa instrumenty, harmonogram i budżet działań informacyjnych i promocyjnych podejmowanych w danym roku. Każdy rok prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych wymaga przygotowania odrębnego Roczno planu działań. Stosowanie zasad i rozwiązań przyjętych w niniejszym dokumencie jest obligatoryjne dla wszystkich instytucji zaangażowanych w działania informacyjne i promocyjne programu (Instytucji Zarządzającej oraz Instytucji Pośredniczących).

Roczno plan działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 może podlegać aktualizacji dwukrotnie w roku, którego dotyczy. W związku ze zmianami w zakresie zrealizowanych i planowanych w 2025 r. działań informacyjno-promocyjnych, istnieje konieczność drugiej aktualizacji dokumentu. Zmieniony Roczno plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2025 rok został zaakceptowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej pismem nr DKP-III-6861.27.2025.KK z dnia 30 września 2025 r. Ostatnim etapem zatwierdzenia zmiany Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2025 rok jest uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego przyjmująca zmieniony dokument.

5. Ocena skutków regulacji:

Uchwała zmienia Roczno plan działań informacyjnych i promocyjnych programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027 na 2025 rok.