

**UCHWAŁA NR 78/3639/25**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**

z dnia 27 października 2025 r.

**w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego  
w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji**

Na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1, art. 4 pkt 1, art. 239 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.<sup>1)</sup>) oraz w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2025 r. poz. 581), uchwala się, co następuje:

**§ 1.** Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie i wykonanie trzech spotów dotyczących promocji gospodarczej regionu, których głównym celem będzie promocja branż o dużym potencjale rozwojowym oraz promocja produktów i usług świadczonych przez MŚP, ze szczególnym uwzględnieniem specjalności eksportowych województwa oraz inteligentnych specjalizacji w ramach projektu pt. „Promocja gospodarki regionalnej” w ramach Funduszy Europejskich dla Kujaw i Pomorza 2021-2027, priorytet FEKP.01 Fundusze Europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu, działanie FEKP.01.03 Wsparcie MŚP.

**§ 2.** W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy: Klaudii Pardy, prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Cynamon Studio Klaudia Parda, z siedzibą w Kaczorach przy ulicy Słonecznej 3a, z ceną ofertową 46.800,00 zł brutto – 100 pkt.

**§ 3.** Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

**§ 4.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

---

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy ogłoszono w Dz. U. z 2025 r. poz. 620, 769, 794, 1165, 1173 i 1235.

## Uzasadnienie

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, przez zamawiających publicznych.

Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

W myśl art. 239 ustawy Pzp zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 66/3152/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 4 sierpnia 2025 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie i wykonanie trzech spotów dotyczących promocji gospodarczej regionu, których głównym celem będzie promocja branż o dużym potencjale rozwojowym oraz promocja produktów i usług świadczonych przez MŚP, ze szczególnym uwzględnieniem specjalności eksportowych województwa oraz inteligentnych specjalizacji w ramach projektu pt. „Promocja gospodarki regionalnej” w ramach Funduszy Europejskich dla Kujaw i Pomorza 2021-2027, priorytet FEKP.01 Fundusze Europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu, działanie FEKP.01.03 Wsparcie MŚP, w dniu 14 sierpnia 2025 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły oferty:

| Numer oferty | Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie            | Cena ofertowa brutto 40 % | Wstępna koncepcja trzech scenariuszy (K) 60% | Razem |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------|-------|
| 1.           | DogFilm Studio Filmowe<br>Paweł Nazaruk<br>03-924 Warszawa,<br>Jana Styki 24/8 | 400 980,00 zł/4,66        | 60                                           | 64,66 |
| 2.           | ANTON Mateusz Sałacki<br>Plac Poznański 3,<br>85-129 Bydgoszcz                 | 153.750,00 zł/12,17       | 60                                           | 72,17 |
| 3.           | Cynamon Studio Klaudia Parda<br>ul. Słoneczna 3a,<br>64-810 Kaczory            | 46.800,00 zł/40           | 60                                           | 100   |
| 4.           | Filmspira Bartosz Jasiński<br>ul. Miączyńska 56/33,<br>02-637 Warszawa         | 186.300,00 zł/10,04       | 30                                           | 40,04 |
| 5.           | Golden Film - Artur Brzozowski<br>ul. Kwarcowa 22/31<br>20-583 Lublin          | 289.050,00 zł/6,47        | 60                                           | 66,47 |

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. W związku z powyższym, dokonano wyboru

Wykonawcy: Klaudii Parda, prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Cynamon Studio Klaudia Parda, z siedzibą w Kaczorach przy ulicy Słonecznej 3a, z ceną ofertową 46.800,00 zł brutto – 100 pkt.

Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

#### **5. Ocena skutków regulacji:**

Dział: 150

Rozdział: 15011

4307 – WŁ7/DOT.BP.UE. – 35.942,40 zł (76,80%)

4309 – ŚR.WŁ – 10.857,60 zł (23,20%)

Nr zadania – W/N/150/45/FE dKP/1.03/3 Promocja gospodarki regionalnej.

Uchwałą Nr 14/794/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 21 sierpnia 2024 r. zostały zaakceptowane założenia projektu „Promocja gospodarki regionalnej”, a w dniu 18 grudnia 2024 r. projekt został wybrany do dofinansowania w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza.

Środki finansowe na realizację projektu zostały zabezpieczone w uchwale budżetowej/uchwale w sprawie wieloletniej prognozy finansowej Nr VIII/151/4 Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 16 grudnia 2024 r. po ocenie formalnej, po ocenie merytorycznej): Uchwała Nr 35/1676/24 z dnia 30 grudnia 2024 r.