

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Kujawsko-Pomorskiego Centrum
Obsługi Inwestorów i Eksporterów
(K-PCOIE)



SPIS TREŚCI

3	1. WSTĘP	
4	2. LOGOTYP	
4	2.1 Podstawowa wersja znaku	
5	2.2 Konstrukcja znaku	
6	2.3 Pole ochronne znaku	
7	2.4 Kolorystyka znaku	
8	2.5 Typografia znaku	
9	2.6 Znak w skali szarości	
10	2.7 Znak w wersji monochromatycznej	
11	2.8 Znak w kontrze	
12	2.9 Minimalne rozmiary znaku	
13	2.10 Stosowanie znaku na jednolitych aplach kolorystycznych	
14	2.11 Stosowanie znaku na niejednolitych tłach	
15	2.12 Niedopuszczalne modyfikacje znaku	
16	2.13 Grawerowanie lub wytłaczanie znaku	
17	2.14 Co-branding	
18	2.15 Logotyp w zestawieniu znaków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020	
19	3. MATERIAŁY OKOLICZNOŚCIOWE I INFORMACYJNE	
19	3.1 Projekt papieru firmowego w języku polskim z logo województwa	
20	3.2 Projekt papieru firmowego w języku angielskim z logo województwa	
21	3.3 Projekt papieru firmowego w języku polskim z herbem województwa	
22	3.4 Projekt papieru firmowego w języku angielskim z herbem województwa	
23	3.5 Projekt wizytówek dla personelu w języku polskim	
24	3.6 Projekt wizytówek dla personelu w języku angielskim	
26	3.7 Projekt zaproszenia na wydarzenie w formacie pionowym w języku polskim	
28	3.8 Projekt zaproszenia na wydarzenie w formacie poziomym w języku polskim	
30	3.9 Projekt zaproszenia na wydarzenie w formacie pionowym w języku angielskim	
31	3.10 Projekt zaproszenia na wydarzenie w formacie poziomym w języku angielskim	
32	3.11 Projekt zaproszenia na wydarzenie w formacie HTML w języku polskim	
33	3.12 Projekt zaproszenia na wydarzenie w formacie HTML w języku angielskim	
34	3.13 Projektteczki na materiały konferencyjne w języku polskim	
36	3.14 Projekt torby na materiały konferencyjne	
37	3.15 Projekt notesu konferencyjnego	
39	3.16 Projekt identyfikatora konferencyjnego w języku polskim	
40	3.17 Projekt prezentacji multimedialnej	
42	4. MATERIAŁY WIZERUNKOWE	
42	4.1 Projekt ścianki konferencyjnej	
43	4.2 Projekt roll-up	
45	4.3 Projekt gadżetów	
46	5. MEDIA INTERENTOWE	
46	5.1 Szablon postów do social media	
48	5.2 Projekt belki podpisowej do wykorzystania w materiałach filmowych	
49	5.3 Projekt intro i outro do wykorzystania w materiałach filmowych	

1 Wstęp

W województwie kujawsko-pomorskim mieszka ponad 2 mln osób. Jego położenie, czyli centralna część kraju sprzyja dostępności komunikacyjnej. Warto wymienić tu m.in. transeuropejską sieć transportową TEN-T, paneuropejski korytarz transportowy oraz Port Lotniczy w Bydgoszczy. Takie usytuowanie oraz naturalne warunki regionu sprzyjają rozwojowi biznesu. Województwo kujawsko-pomorskie ma wysoko rozwinięty przemysł w sektorze elektromaszynowym, meblowym i chemicznym. Kujawy i Pomorze zajmują także czwarte miejsce w kraju w produkcji nawozów azotowych. Region wykorzystuje także swoje naturalne walory, czyli naturę, do tworzenia biznesów w sektorze m.in. medical spa.

Można stwierdzić, że rozwój wpisany jest w DNA województwa kujawsko-pomorskiego. Dlatego konieczne było stworzenie logotypu oraz identyfikacji wizualnej Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (K-PCOIE). Tym bardziej że województwo otwarte jest na międzynarodowe współpracy. Świadczy o tym m.in. wyróżnienie dla Bydgoszczy, czyli miejsce w pierwszej dziesiątce średnich miast europejskich w kategorii „Strategia pozyskiwania inwestycji – FDI Strategy” w rankingu „fDi European Cities and Regions of the Future 2022/2023”.

Nowa identyfikacja powstała także w celu pokreślenia nowego etapu. Jest to wdrożenie przez K-PCOIE projektu własnego pn. „Przygotowanie i rozwój pakietu usług doradczych/informacyjnych w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw z sektora MŚP oraz pozyskania działalności inwestycyjnej przez Kujawsko-Pomorskie Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów”.



2.1 Podstawowa wersja znaku

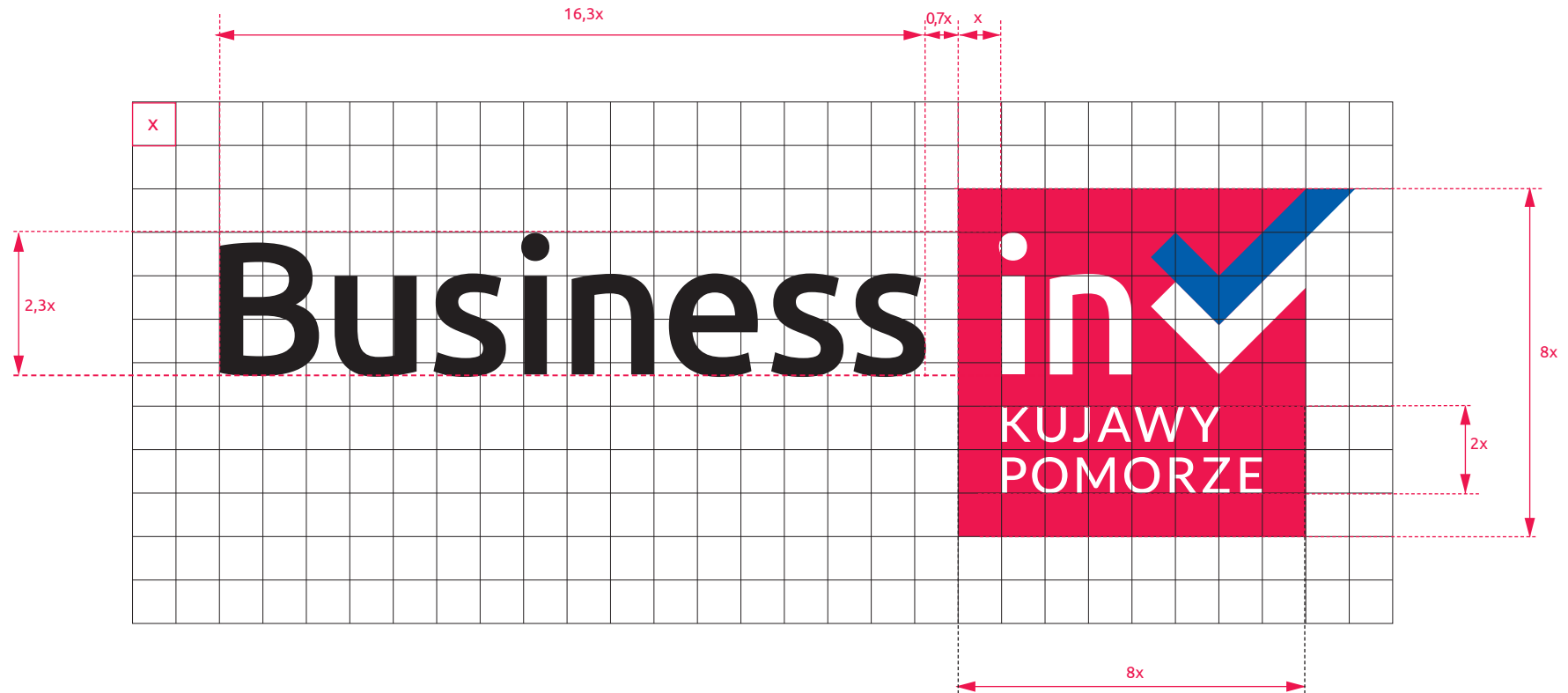
Business



Znak łączy nowoczesność z ponadczasowym oraz biznesowym charakterem marki. Użyte tu bezszeryfowe fonty są czytelne zarówno w wersji online, jak i w materiałach drukowanych.

Inspiracją do stworzenia znaku była identyfikacja wizualna marki województwa kujawsko-pomorskiego. Użyto tutaj podobnego elementu, czyli kwadratu, w którym wpisana jest nazwa województwa. Kolor czarny oznacza wysoką jakość świadczonych usług i profesjonalizm. Czerwony to siła, działanie i pasja. Natomiast kolor niebieski w teorii barw symbolizuje spokój, wiedzę i moc. Biały to uzupełnienie znaku, nadaje mu lekkości.

2.2 Konstrukcja znaku



Znak został przedstawiony na siatce, co wyjaśnia jego konstrukcję. Podstawową miarą jest jedna kratka określona tu jako x . Zachowanie proporcji ułatwia czytelność wszystkich elementów znaku. Pierwszy element, czyli słowo „Business” ma wymiary $2,3x$ na $16,3x$. Drugi element znaku, czyli kwadrat to $8x$ na $8x$, a od słowa „Business” dzieli go długość $0,7x$.

Słowo „in” jest usytuowane na takiej samej wysokości, co pierwszy element znaku. Fragment niebieskiego elementu graficznego znajduje się poza czerwony kwadratem na długość x . Całość tworzy spójną i logiczną konstrukcję.

2.3 Pole ochronne znaku

POLE OCHRONNE ZNAKU MA SZEROKOŚĆ 3X



Pole ochronne to wolna przestrzeń wokół znaku, która musi znajdować się po każdej stronie.

Określa go siatka, czyli minimalne odległości znaku od innych elementów kompozycji, w tym: zdjęć, tekstów lub innych logotypów. Dzięki temu żaden z elementów nie jest zakryty, zapewniona jest czytelność znaku oraz jego właściwa ekspozycja.

Pole ochronne znaku ma jednakową długość i szerokość, czyli 3x wielkość jednej jednostki, z której składa się siatka.

2.4 Kolorystyka znaku

Kolorystyka znaku nawiązuje do logo marki województwa kujawsko-pomorskiego.

Kolor czarny użyty w pierwszym słowie symbolizuje ponadczasowość, elegancję i powagę. Pozostałe kolory nawiązują do barw używanych w regionalnych strojach Kujawiaka. Czerwień oznacza działanie, niebieski to stabilność i racjonalność.



KOLORYSTYKA ZNAKU W CMYK, RGB I PANTONE



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0



C:0 M:100 Y:62 K:0
R:255 G:0 B:50
PANTONE 192



C:100 M:68 Y:0 K:0
R:15 G:20 B:210
PANTONE 286

2.5 Typografia znaku

Podstawowym krojem pisma stosowanym w systemie identyfikacji jest rodzina fontów Ubuntu. Natomiast dodatkowym fontem jest Lato.

Oba fonty mają nowoczesny krój, który łatwo odczytać zarówno na ekranach, jak i w wersjach drukowanych.



FONT PODSTAWOWY

Ubuntu

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź

1234567890 !? "\$%&*()-+ =,.

Ubuntu Light

Ubuntu Light Italic

Ubuntu Regular

Ubuntu Italic

Ubuntu Medium

Ubuntu Medium Italic

Ubuntu Bold

Ubuntu Bold Italic

FONT DODATKOWY

Lato

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź

1234567890 !? "\$%&*()-+ =,.

Lato light

Lato light italic

Lato regular

Lato italic

Lato medium

Lato medium italic

Lato bold

Lato bold italic

Lato black

Lato black italic

2.6 Znak w skali szarości

Na potrzeby umieszczania znaku m.in. w wydrukach czarno-białych, powstała wersja w skali szarości. Kolory w tym wariantcie mają różną głąbę, co zwiększa ich kontrast.

Z tej opcji kolorystycznej należy korzystać wtedy, kiedy niemożliwy jest druk pełnokolorowy.



KOLORYSTYKA ZNAKU W SKALI SZAROŚCI



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0



C:0 M:0 Y:0 K:60
R:135 G:135 B:135



C:0 M:0 Y:0 K:80
R:87 G:87 B:86

2.7 Znak w wersji monochromatycznej

Wersja monochromatyczna umożliwia stosowanie znaku w sytuacji, gdy z przyczyn technologicznych niemożliwe jest umieszczenie znaku w wersji podstawowej. W tej wersji znaku, przy jednym z elementów, został zastosowany obrys, który zwiększa czytelność całości.



GRUBOŚĆ OBRYSU JEST TAKA SAMA JAK GRUBOŚĆ LITER KUJAWY POMORZE. DZIĘKI TEMU ZNAK JEST SPÓJNY I PRECYZYJNY.

2.8 Znak w wersji monochromatycznej w kontrze

Wersja monochromatyczna w kontrze stosowana jest przy ciemnym tle. Wtedy elementy logo, które były w odcieniach czerni (w tym przypadku słowo „Business”) przekształca się na kolor biały.

Business



2.9 Minimalne rozmiary znaku

Przedstawione poniżej minimalne rozmiary znaku chronią przed stosowaniem go w sposób nieczytelny. Minimalna dopuszczalna wysokość znaku drukowanego to 9 mm, a znaku na ekranie to 25 px. Znak nie można skalować poprzez deformowanie, niedopuszczalne są wszelkie zniekształcenia proporcji i kolorystyki.

ROZMIAR MINIMALNY W DRUKU



ROZMIAR MINIMALNY NA EKRANIE



2.10 Stosowanie znaku na jednolitych aplach kolorystycznych

LOGO W PODSTAWOWEJ WERSJI KOLORYSTYCZNEJ STOSUJE SIĘ DLA TŁA O NASYCENIU MAKSYMALNIE 30%.



WERSJĘ LOGO W KONTRZE STOSUJE SIĘ DLA TŁA O NASYCENIU MINIMALNIE 80%.



2.11 Stosowanie znaku na niejednorodnych tłach

Dopuszczalne jest stosowanie znaku na niejednorodnych tłach (np. fotografie). Jednak podczas umieszczania go na takim tle, należy dążyć do tego, by znak był czytelny i odpowiednio wyeksponowany. Elementy tła nie mogą być dominujące w stosunku do znaku. Nie powinien być on także nakładany na tekst.



2.12 Niedopuszczalne modyfikacje znaku

USUWANIE ELEMENTÓW



ZMIANA KOLORYSTYKI



SKALOWANIE ELEMENTÓW



STOSOWANIE POD KĄTEM



ZMIANA PROPORCJI



STOSOWANIE EFEKTÓW



DODAWANIE ELEMENTÓW



DODAWANIE OBRYSU



STOSOWANIE PRZEŹROCZYŚCI



2.13 Grawerowanie lub wytłaczanie znaku

Znak może być grawerowany i wytłaczany. Należy korzystać przy tym z wersji monochromatycznej, zachowując odpowiednie proporcje i minimalny rozmiar, tak, aby znak pozostał czytelny i niezdeformowany.



2.14 CO-BRANDING

Jeśli na danym akcydensie konieczny będzie co-branding, czyli zestawienie ze sobą dwóch lub więcej znaków, należy umieszczać znak KPCOIE wyłącznie w sposób przedstawiony poniżej.

Wysokości zestawionych znaków muszą być jednakowe, należy więc zeskanować je, mając na uwadze minimalne dopuszczalne wymiary opisane w księdze znaku.

Odległość między znakami musi mieć szerokość jednego z elementów znaku KPCOIE – kwadratu.

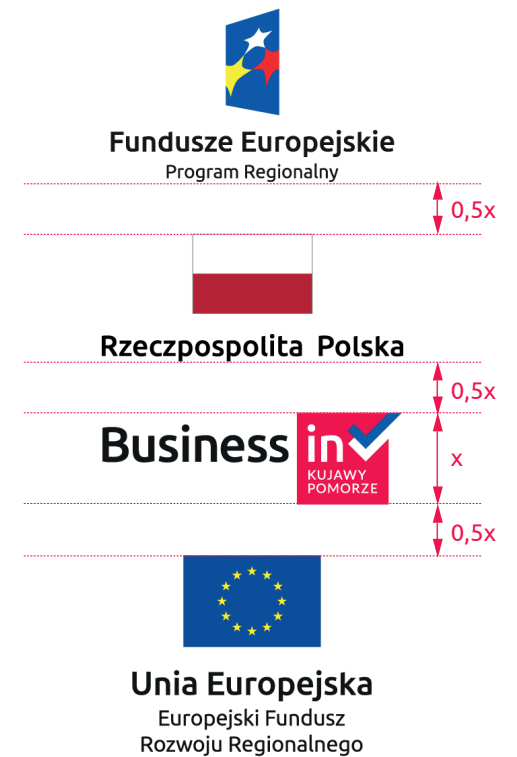


2.15 LOGOTYP W ZESTAWIENIU ZNAKÓW REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO NA LATA 2014–2020

POZIOM



PION



3.1 Projekt papieru firmowego w języku polskim z logo województwa

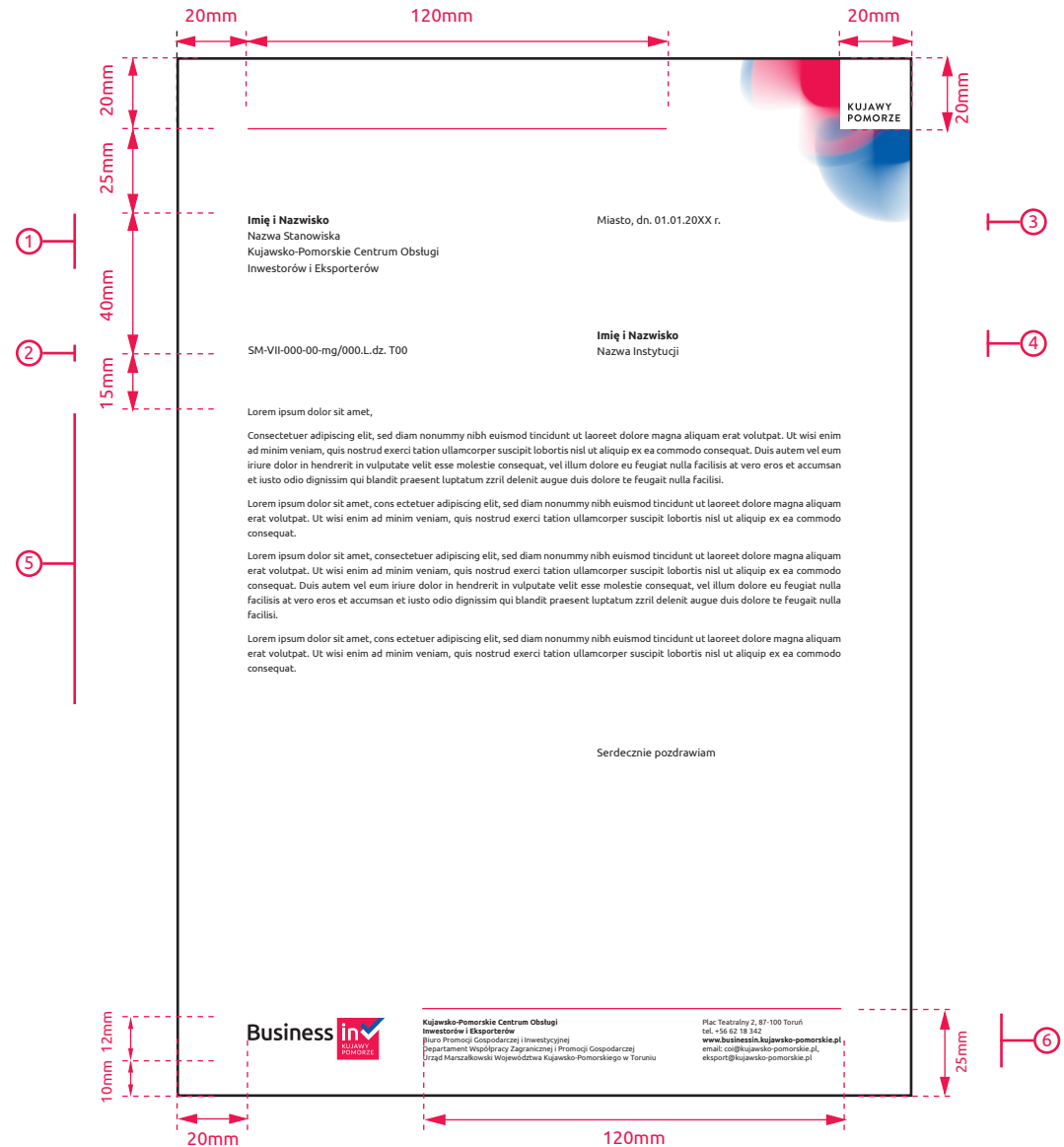
Typografia

- ① **Nazwa nadawcy**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
- ② **Sygnatura**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
- ③ **Data, miejscowość**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
- ④ **Nazwa adresata**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
- ⑤ **Treść pisma**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 8/12 pt
kolor – czarny
- ⑥ **Stopka dolna/paginacja**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 6/7,2 pt
kolor – czarny

Opis techniczny

Wymiary
Format A4 210x297 mm

Gramatura
minimum 90 g



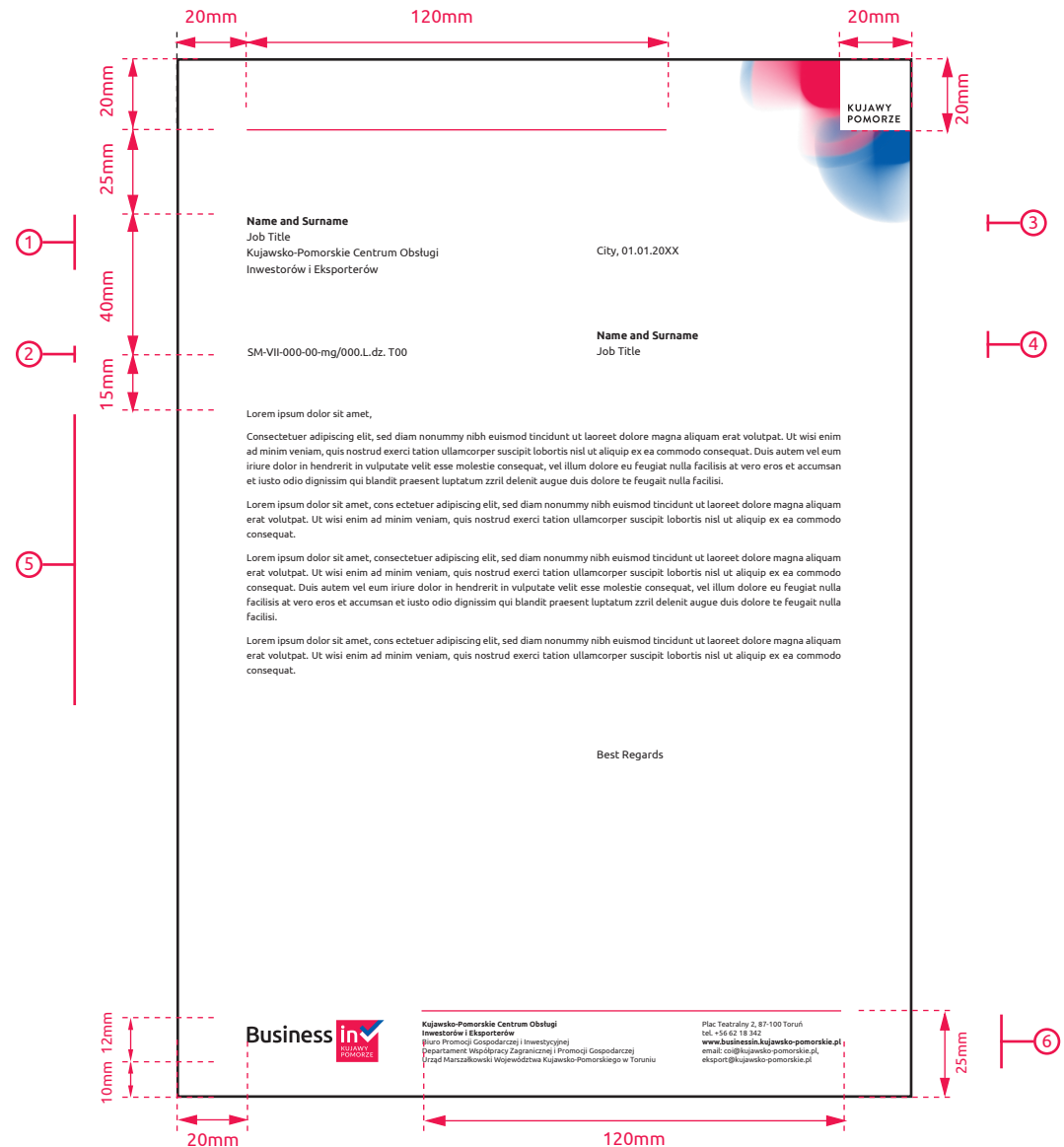
3.2 Projekt papieru firmowego w języku angielskim z logo województwa

- Typografia**
- ① **Nazwa nadawcy**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
 - ② **Sygnatura**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
 - ③ **Data, miejscowość**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
 - ④ **Nazwa adresata**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
 - ⑤ **Treść pisma**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 8/12 pt
kolor – czarny
 - ⑥ **Stopka dolna/paginacja**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 6/7,2 pt
kolor – czarny

Opis techniczny

Wymiary
Format A4 210x297 mm

Gramatura
minimum 90 g



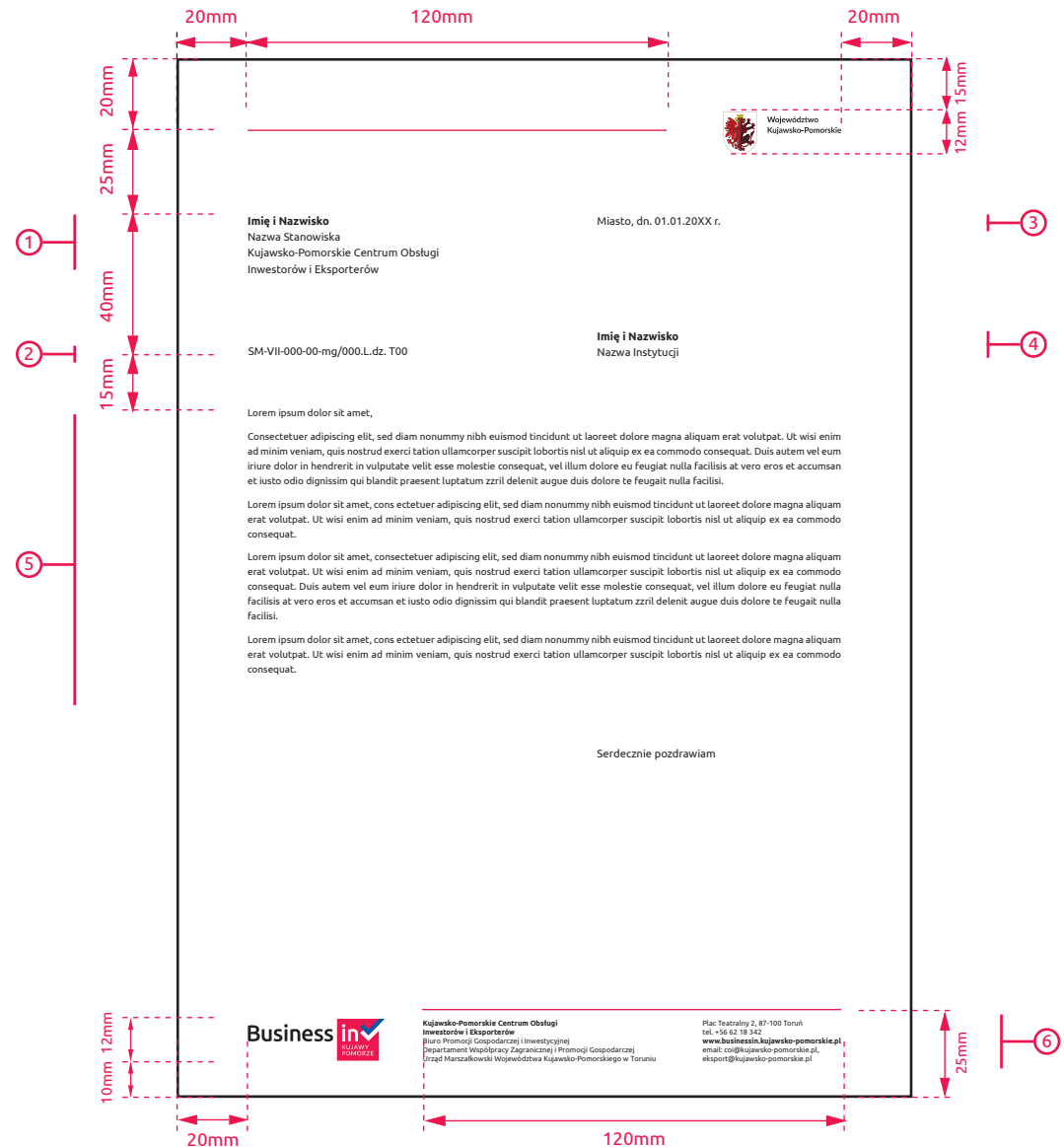
3.3 Projekt papieru firmowego w języku polskim z herbem województwa

- Typografia**
- ① **Nazwa nadawcy**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
 - ② **Sygnatura**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
 - ③ **Data, miejscowość**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
 - ④ **Nazwa adresata**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
 - ⑤ **Treść pisma**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 8/12 pt
kolor – czarny
 - ⑥ **Stopka dolna/paginacja**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 6/7,2 pt
kolor – czarny

Opis techniczny

Wymiary
Format A4 210x297 mm

Gramatura
minimum 90 g



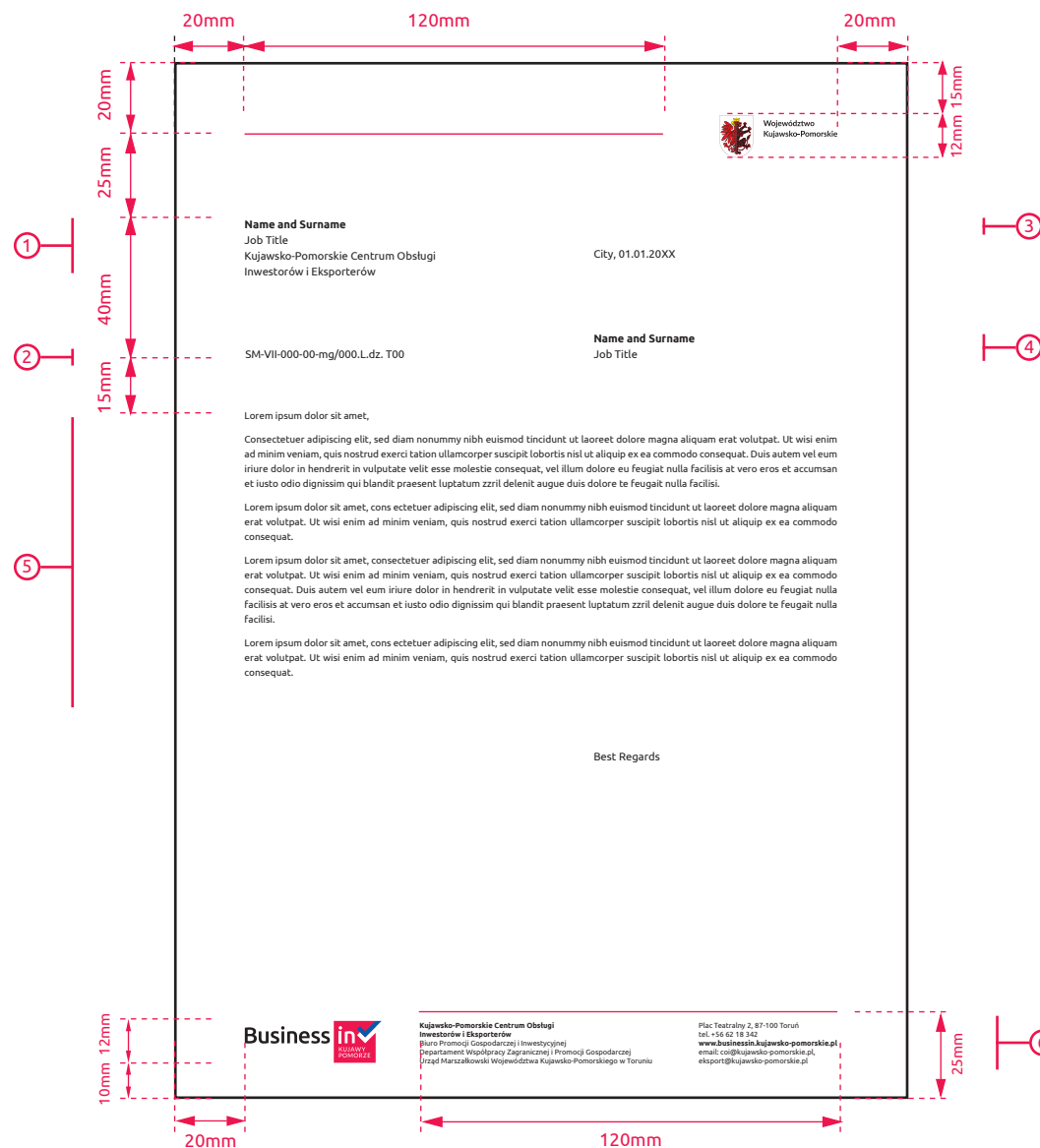
3.4 Projekt papieru firmowego w języku angielskim z herbem województwa

- Typografia**
- ① **Nazwa nadawcy**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
 - ② **Sygnatura**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
 - ③ **Data, miejscowość**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
 - ④ **Nazwa adresata**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – czarny
 - ⑤ **Treść pisma**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 8/12 pt
kolor – czarny
 - ⑥ **Stopka dolna/paginacja**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 6/7,2 pt
kolor – czarny

Opis techniczny

Wymiary
Format A4 210x297 mm

Gramatura
minimum 90 g



3.5 Projekt wizytówek dla personelu w języku polskim

- Typografia**
- ① **Imię i Nazwisko**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
kolor – czerwony
 - ② **Dane**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
kolor – czarny
 - ③ **Nazwa instytucji**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
kolor – czerwony
 - ④ **Dane instytucji**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
kolor – czarny

Opis techniczny
Wymiary
90x50 mm
Gramatura
minimum 250 g

AWERS



REWERS



3.6 Projekt wizytówek dla personelu w języku angielskim

- Typografia**
- ① **Imię i Nazwisko**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
kolor – czerwony
 - ② **Dane**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
kolor – czarny
 - ③ **Nazwa instytucji**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
kolor – czerwony
 - ④ **Dane instytucji**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
kolor – czarny

Opis techniczny

Wymiary
90x50 mm

Gramatura
minimum 250 g

AWERS



REWERS



Business in 
KUJAWY
POMORZE

Name Surname
Job Title
Name od Department
+48 606 606 606
e-mail: imienazwisko@kujawsko-pomorskie.pl

**Kujawsko Pomorskie Centrum Obsługi
Inwestorów i Eksporterów**
Biuro Promocji Gospodarczej i Inwestycyjnej
Departament Współpracy Zagranicznej i Promocji Gospodarczej
Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu
Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń
tel. +56 62 18 342

www.businessin.kujawsko-pomorskie.pl

coi@kujawsko-pomorskie.pl
eksport@kujawsko-pomorskie.pl

KUJAWY
POMORZE

3.7 Projekt zaproszenia na wydarzenie w formacie pionowym w języku polskim

Tytuł „Zaproszenie” musi mieć biały kolor i musi być umieszczane na czerwonej apli. Logotyp należy umieszczać na pierwszej stronie w obszarze do tego zdefiniowanym.



Typografia

- ① **Napis Zaproszenie**
 krój pisma – Ubuntu Bold
 wielkość – 21 pt
 kolor – biały

- ② **Dane**
 krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
 wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
 kolor – biały

Opis techniczny

- Wymiary**
 DL 210x99 mm
- Gramatura**
 minimum 200 g

WNĘTRZE

Typografia

- ③ **Napis Zaproszenie**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość – 18 pt
kolor – czerwony
- ④ **Nazwa wydarzenia**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość/interlinia – 12/14 pt
kolor – czarny
- ⑤ **Data, godzina, miejsce**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 12/14 pt
kolor – czarny
- ⑥ **Opis**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – szary
- ⑦ **Podtytuł**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość – 12 pt
kolor – czarny
- ⑧ **Program wydarzenia**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – biały/szary



3.8 Projekt zaproszenia na wydarzenie w formacie poziomym w języku polskim

OKŁADKA



Typografia

- ① **Napis Zaproszenie**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość – 21 pt
kolor – biały
- ② **Dane**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
kolor – biały

Opis techniczny

Wymiary
DL 210x99 mm

Gramatura
minimum 200 g

WNĘTRZE



Typografia

- 3 Napis Zaproszenie**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość – 18 pt
kolor – czerwony
- 4 Nazwa wydarzenia**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość/interlinia – 12/14 pt
kolor – czarny
- 5 Data, godzina, miejsce**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 12/14 pt
kolor – czarny
- 6 Opis**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – szary
- 7 Podtytuł**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość – 12 pt
kolor – czarny
- 8 Program wydarzenia**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 9/13 pt
kolor – biały/szary

3.9 Projekt zaproszenia na wydarzenie w formacie pionowym w języku angielskim

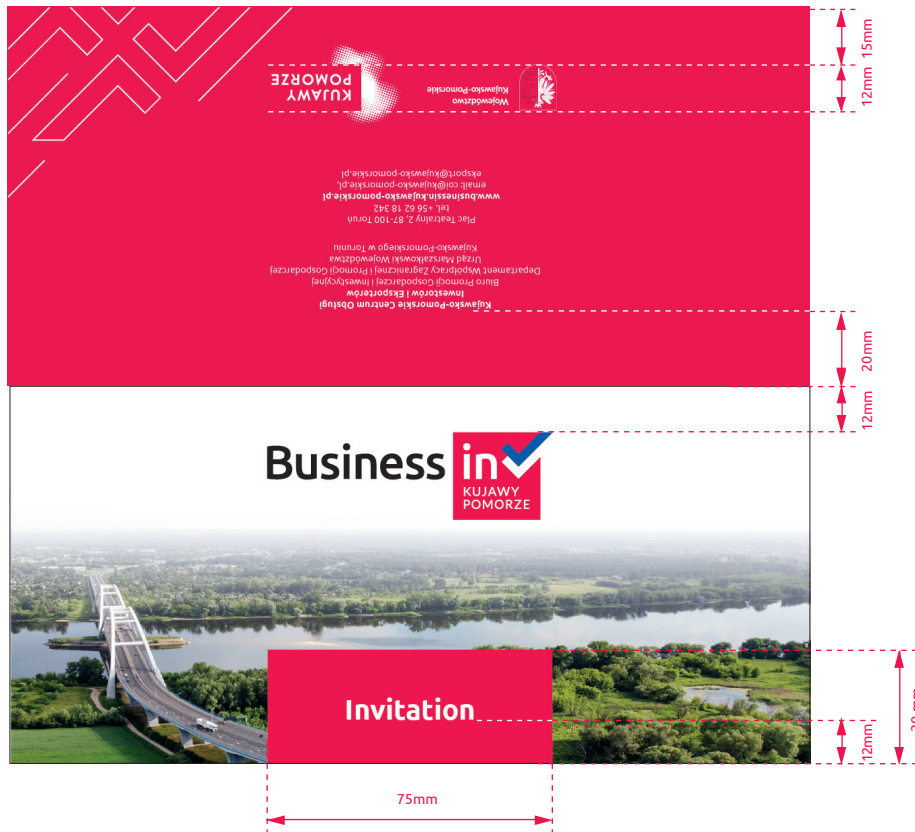
Na zaproszeniu w języku angielskim typografia jest analogiczna jak w wersji polskiej.



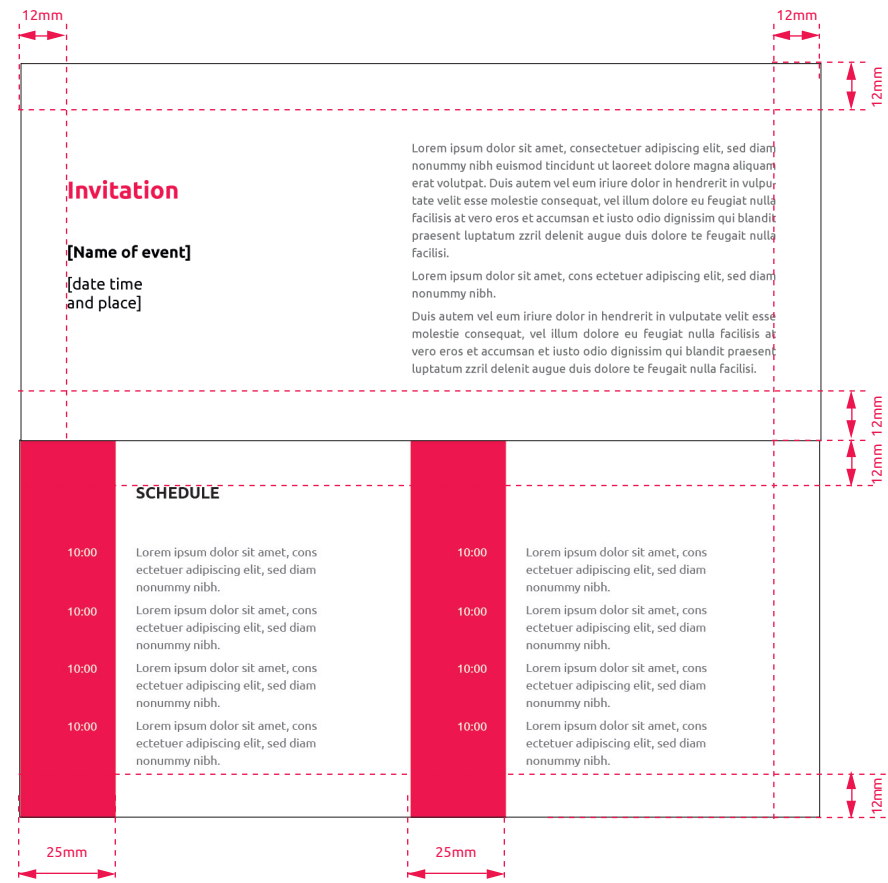
3.10 Projekt zaproszenia na wydarzenie w formacie poziomym w języku angielskim

Na zaproszeniu w języku angielskim typografia jest analogiczna jak do wersji polskiej.

OKŁADKA



WNĘTRZE



3.11 Projekt zaproszenia na wydarzenie w formacie HTML w języku polskim

Na zaproszeniu w wersji online logotyp należy umieszczać w prawym górnym rogu.

Typografia

- ① **Napis Zaproszenie**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość – 30 pt
kolor – czerwony
- ② **Tekst**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 18/21,6 pt
kolor – czarny
- ③ **Nazwa wydarzenia**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość/interlinia – 18/21,6 pt
kolor – czerwony
- ④ **Tekst**
krój pisma – Ubuntu Regular/Bold
wielkość/interlinia – 18/21,6 pt
kolor – czarny
- ⑤ **CTA**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość – 15 pt
kolor – biały
- ⑥ **Stopka**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
kolor – biały

Opis techniczny

Rozdzielczość

600x600 px



3.12 Projekt zaproszenia na wydarzenie w formacie HTML w języku angielskim

- Typografia**
- ① **Napis Zaproszenie**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość – 30 pt
kolor – czerwony
 - ② **Tekst**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 18/21,6 pt
kolor – czarny
 - ③ **Nazwa wydarzenia**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość/interlinia – 18/21,6 pt
kolor – czerwony
 - ④ **Tekst**
krój pisma – Ubuntu Regular/Bold
wielkość/interlinia – 18/21,6 pt
kolor – czarny
 - ⑤ **CTA**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość – 15 pt
kolor – biały
 - ⑥ **Stopka**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
kolor – biały

Opis techniczny

Rozdzielczość

600x600 px

The wireframe shows a 600x600 px invitation card. Dimensions are indicated by red dashed lines: 50px for the left margin, 230px for the main content width, 50px for the right margin, and 50px for the bottom margin. A logo for 'Business in KUJAWY POMORZE' is positioned in the top right. The text is aligned to the left and includes: 'Invitation', 'We kindly invite You to', '[Event name]', 'which takes place [date and time] at [address]', and a red 'JOIN' button. The footer contains contact information for the Kujawsko-Pomorskie Centre for Investors and Exporters, the Department of Economic Cooperation and Promotion, and the Kujawsko-Pomorskie Voivodeship Marshal's Office, along with logos for the voivodeship and the 'KUJAWY POMORZE' brand.

3.13 Projekt te czki na materiały konferencyjne w języku polskim



Typografia

- ① **Dane**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regural
wielkość/interlinia – 9/12 pt
kolor – biały

Opis techniczny

Wymiary

Format A4

Gramatura

minimum 250 g

Wykończenie

folia mat



3.14 Projekt torby na materiały konferencyjne



Opis techniczny

Wymiary

30x22 cm

Gramatura

minimum 150 g

3.15 Projekt notesu konferencyjnego



Typografia

- ① **Dane**
krój pisma – Ubuntu Bold/Regular
wielkość/interlinia – 7/8,4 pt
kolor – biały

Opis techniczny

Wymiary

10x15 cm

Gramatura

okładka - minimum 150 g
środek - minimum 80 g

3.16 Projekt identyfikatora i smyczy

Typografia

- 1 **Imię i nazwisko**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość – 21 pt
kolor – biały
- 2 **Stanowisko**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 18/21,6 pt
kolor – biały

Opis techniczny

Smycz
Szerokość 15mm

Materiał
Poliester

Wymiar identyfikatora
10x15 cm

Gramatura
minimum 300 g

Wykończenie
laminat błyszczący



3.17 Projekt prezentacji multimedialnej

- Typografia**
- ① **Tytuł**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość/interlinia – 100/120 pt
kolor – czarny
 - ② **Podtytuł**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 70/84 pt
kolor – czarny

Opis techniczny

Rozdzielczość
1920x1080 px



Slajd z tekstem
Podtytuł slajdu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Business in
KUJAWY
POMORZE

Slajd końcowy

Typografia

- ① **Tytuł slajdu**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość/interlinia – 70/84 pt
kolor – czarny
- ② **Podtytuł**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 48/57,6 pt
kolor – czarny
- ③ **Tekst**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 36/50 pt
kolor – czarny

Slajd z tekstem i zdjęciem
Podtytuł slajdu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Slajd z tabelą
Podtytuł slajdu

Slajd z wykresem
Podtytuł slajdu

10
9
8
7
6
5
4
3
2
1
0

Slajd z porównaniem
Podtytuł slajdu

4 Materiały wizerunkowe

4.1 Projekt ścianki konferencyjnej



Opis techniczny

Ścianka reklamowa typu Pop-up

Wymiary ścianki

3x2,4 m

4.2 Projekt roll-up

Na roll-upach logotyp należy umieszczać w górnej części formatu, zachowując pole ochronne znaku.

W dolnej części roll-upu należy umieszczać adres www na czerwonej apli.



Typografia

- ① **Tytuł/Nazwa**
krój pisma – Ubuntu Bold
wielkość/interlinia – 150/180 pt
kolor – czerwony
- ② **Podtytuł**
krój pisma – Ubuntu Regular
wielkość/interlinia – 150/180 pt
kolor – czarny

Opis techniczny

Wymiary
1x2 m



Business **in**
KUJAWY
POMORZE

Kujawsko-Pomorskie
Centrum Obsługi
Inwestorów i Eksporterów
Lorem Ipsum dolor



www.businessin.kujawsko-pomorskie.pl

Business **in**
KUJAWY
POMORZE



Business **in**
KUJAWY
POMORZE

Kujawsko-Pomorskie
Centrum Obsługi
Inwestorów i Eksporterów
Lorem Ipsum dolor



www.businessin.kujawsko-pomorskie.pl

4.3 Projekt gadżetów



5 Media internetowe

5.1 Szablon postów do social media

PRZYKŁADOWE POSTY NA PORTAL FACEBOOK O WYMIARACH 1200X1200 PX



Business 

Otwieramy dostęp do światowych rynków

Skorzystaj bezpłatnie z usług ekspertów w Kujawsko-Pomorskim Centrum Obsługi Eksporterów i Inwestorów

-  IDENTYFIKACJA RYNKÓW ZBYTU
-  WYSZUKIWANIE POTENCJALNYCH PARTNERÓW BIZNESOWYCH
-  DOSTĘP DO AKTUALNYCH DANYCH ZE ŚWIATOWEJ SIECI WPHI
-  INFORMACJE O DOFINANSOWANIU EKSPORTU



Wejście na zagraniczne rynki nigdy nie było łatwiejsze!

Więcej informacji na:

businessin.kujawsko-pomorskie.pl

Business 

Tytuł grafiki Ubuntu Bold 70pt

Podtytuł grafiki Ubuntu Regular 50pt



Business 

Tytuł grafiki Ubuntu Bold 70pt

Podtytuł grafiki Ubuntu Regular 50pt



5.2 Projekt belki podpisowej do wykorzystania w materiałach filmowych



5.3 Projekt intro i outro do wykorzystania w materiałach filmowych

INTRO



OUTRO



Dziękujemy