

UCHWAŁA NR 111/5327/26
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

z dnia 17 czerwca 2026 r.

w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji

Na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1, art. 4 pkt 1, art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c, art. 239 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.¹⁾) oraz w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2026 r. poz. 720), uchwala się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie w 2026 roku kampanii informacyjno-promocyjnej programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027.

§ 2. Odrzuca się ofertę firmy:

1) Media Republic z siedzibą w Warszawie przy ulicy Aleje Jerozolimskie 134;

2) TARRAYA S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Głogowskiej 108/6,

- ponieważ Wykonawcy nie złożyli w przewidzianym terminie przedmiotowego środka dowodowego.

§ 3. W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy: Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Domaniewskiej 45 z ceną ofertową 591.630,00 zł brutto – 96 punktów.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹⁾Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy ogłoszono w Dz. U. z 2025 r. poz. 620, 769, 794, 1165, 1173 i 1235 oraz z 2026 r. poz. 252.

Uzasadnienie

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji.

2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 170 000 złotych, przez zamawiających publicznych.

Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp, przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

Na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy Pzp, zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli została złożona przez wykonawcę, który nie złożył w przewidzianym terminie oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1, lub podmiotowego środka dowodowego, potwierdzających brak podstaw wykluczenia lub spełnianie warunków udziału w postępowaniu, przedmiotowego środka dowodowego, lub innych dokumentów lub oświadczeń.

W myśl art. 239 ustawy Pzp, zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 105/4917/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 6 maja 2026 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie w 2026 roku kampanii informacyjno-promocyjnej programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027, w dniu 27 maja 2026 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły oferty:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto 20 %	Nakład w prasie 35%	Jakość 35%	Billboard 10%	Razem
1.	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewskiego 45 02-672 Warszawa NIP: 5220103609	591.630,00 zł/20	35	35	6	96
2.	Media Republic Aleje Jerozolimskie 134 02-305 Warszawa NIP: 7010027961	854.000,00 zł	oferta odrzucona			
3.	TARRAYA S.A. Głogowska 108/6 60-263 Poznań NIP: 7792413660	599.649,60 zł	oferta odrzucona			

Na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy Pzp, Zamawiający odrzucił oferty Wykonawców:

1) Media Republic z siedzibą w Warszawie przy ulicy Aleje Jerozolimskie 134, ponieważ Wykonawca złożył potwierdzenie nakładu w prasie, które nie zostało potwierdzone przez Polskie Badanie Czytelnictwa. Przedstawiony dokument, jest jedynie wydrukiem, podpisanym przez osobę upoważnioną przez Wykonawcę.

Ww. dokument, jest przedmiotowym środkiem dowodowym, którego uzupełnienie nie zostało przewidziane w ramach niniejszego postępowania;

2) TARRAYA S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Głogowskiej 108/6, ponieważ Wykonawca przedstawił jedynie oświadczenie własne dotyczące nakładu w prasie. Zamawiający wymagał przedstawienia potwierdzenia nakładu w prasie przez Polskie Badania Czytelnictwa. Ww. dokument, jest przedmiotowym środkiem dowodowym, którego uzupełnienie nie zostało przewidziane w ramach niniejszego postępowania.

W związku z powyższym, Zamawiający odrzuca oferty Wykonawców: Media Republic z siedzibą w Warszawie przy ulicy Aleje Jerozolimskie 134 oraz TARRAYA S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Głogowskiej 108/6, ponieważ Wykonawcy nie złożyli w przewidzianym terminie przedmiotowego środka dowodowego.

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp, zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. W związku z powyższym, dokonano wyboru oferty Wykonawcy: Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Domaniewskiej 45 z ceną ofertową 591.630,00 zł brutto – 96 punktów.

Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

5. Ocena skutków regulacji:

Dział: 750

Rozdział: 75018

§ 4308 – kwota 502 885,50 zł brutto

§ 4309 – kwota 88 744,50 zł brutto

Razem – kwota 591 630,00 zł brutto

Zadanie rzeczowe w budżecie: Pomoc Techniczna FEdKP 2021/2027 – Informacja i komunikacja

Nr zadania: W/N/750/191/FEdKP/9.02/1

Projekt: FEKP.09.02-IZ.00-0001/25