



Marszałek Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
Piotr Całbecki

Toruń, dnia 22 lipca 2026 r.

Dot. KS-II-S.0003.20.2026



Pan
Marek Gralik
Radny Sejmiku
Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Szanowny Panie,

w odpowiedzi na zapytanie dotyczące funkcjonowania programu

„Bory Tucholskie – naturalnie” uprzejmie wyjaśniam, że część opisowa zawarta w poprzednim piśmie miała na celu uporządkowanie podstawowych kwestii pojęciowych związanych z marką „Bory Tucholskie – naturalnie”, w szczególności rozróżnienie pomiędzy marką turystyczną jako długofalową koncepcją rozwoju i promocji subregionu, a poszczególnymi przedsięwzięciami realizowanymi w ramach tej idei, w tym wydarzeniem „Święto Turystyki Naturalnej”.

Jednocześnie wskazać należy, że zgodnie z treścią dokumentów załączonych do poprzedniej odpowiedzi, dotyczących strategii oraz realizowanych zadań marka „Bory Tucholskie – naturalnie” nie ma jednego formalnie wyznaczonego zarządcy. Dokumenty strategiczne mają charakter kierunkowy i rekomendacyjny, wskazują możliwe modele organizacji i zarządzania, nie przesądzając jednoznacznie, który podmiot miałby pełnić funkcję stałego operatora albo koordynatora marki. Ewentualne przejęcie funkcji koordynacyjnych przez lokalną organizację turystyczną albo inny podmiot działający na danym obszarze pozostaje decyzją zainteresowanych organizacji i ich członków, a nie Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

W odniesieniu do domen internetowych związanych z marką „Bory Tucholskie – naturalnie” wskazać należy, że pełnią one odmienne, uzupełniające się funkcje. Strona borytucholskie.pl ma charakter ogólny i informacyjny, natomiast strona borytucholskie-naturalnie.pl pozostaje powiązana przede wszystkim z ideą turystyki naturalnej oraz rozwojem marki na obszarze działań partnerów. Z dostępnych informacji wynika, że serwis borytucholskie.pl posługuje się danymi kontaktowymi Lokalnej Grupy Działania „Bory Tucholskie”, wskazanej na stronie jako podmiot kontaktowy. Z posiadanych informacji wynika ponadto, że administrowanie

wskazanymi domenami odbywa się społecznie, a wydatki związane z ich utrzymaniem nie są i nie były pokrywane ze środków dotacji Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

W nawiązaniu do pytań dotyczących finansowania przedsięwzięć, w tym Święta Turystyki Naturalnej, wskazać należy, że dokumentacja pozostająca w dyspozycji Urzędu obejmuje wyłącznie zadania publiczne realizowane w ramach otwartych konkursów ofert oraz środki przekazane i rozliczone na podstawie zawartych umów. Informacje o wysokości dotacji, wkładzie własnym oraz strukturze kosztów odnoszą się do zakresu finansowania ze środków Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz środków wykazanych przez oferentów w dokumentacji ofertowej i sprawozdawczej. Ewentualne środki pozostające poza zakresem zadania publicznego finansowanego z budżetu województwa nie są ujmowane w dokumentacji konkursowej prowadzonej przez urząd.

Odnosząc się do kwestii planowanej kontroli zadania publicznego pn. „Rozwój i promocja marki turystycznej Bory Tucholskie – naturalnie”, wskazać należy, że przeprowadzanie kontroli realizacji zadań publicznych stanowi standardowy element nadzoru nad realizacją i rozliczaniem zadań finansowanych ze środków publicznych. Okoliczność ta nie jest równoznaczna z przesądzeniem wystąpienia nieprawidłowości.

W załączeniu przekazywane są dokumenty, którymi dysponuje Biuro ds. Rozwoju Turystyki w zakresie objętym zapytaniem, w szczególności wydruki dokumentacji konkursowej, ofert, umów, sprawozdań oraz regulaminu konkursu. Przekazany materiał stanowi komplet dokumentów pozostających w dyspozycji Biura ds. Rozwoju Turystyki na dzień sporządzenia niniejszej odpowiedzi.

Z poważaniem

