

Wot. 3

**UCHWAŁA NR 101/4721/26
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**

z dnia 8 kwietnia 2026 r.

**w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert nr 11/2026 na wykonywanie zadań publicznych
związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa w zakresie turystyki w 2026 r. przez
organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego pn. „Rozwój i promocja turystyki
w województwie kujawsko-pomorskim”**

Na podstawie art. 15 ust. 2h ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2025 r. poz. 1338), w związku z uchwałą Nr 91/4265/26 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 28 stycznia 2026 r. w sprawie ogłoszenia otwartych konkursów ofert na wykonywanie zadań publicznych Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w 2026 roku przez organizacje pozarządowe oraz inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego, uchwala się, co następuje:

§ 1. Stwierdza się, że na otwarty konkurs ofert nr 11/2026 pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim” wpłynęło 69 ofert. Wykaz ofert złożonych zawiera załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. Spośród oferty, które spełniły wymogi oceny formalnej i merytorycznej wybiera się do realizacji i przyznaje dofinansowanie z budżetu Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Wykaz 36 ofert wraz z oceną punktową i wartością przyznanej dotacji zawiera załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 3. Uznaje się, że w wyniku oceny formalnej dofinansowania nie otrzymało 14 ofert. Wykaz ofert, którym nie przyznano dofinansowania stanowi załącznik nr 3 do uchwały.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 101/4721/26

Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego

z dnia 8 kwietnia 2026 r.

Wykaz złożonych ofert w konkursie nr 11/2026 "rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim"

lp.	numer oferty	nazwa Oferenta	powiat	tytuł zadania	koszt całkowity zadania w zł	wysokość wnioskowanej dotacji	Udział % wnioskowanej dotacji w całkowitych kosztach zadania
1	11/2026-1	Stowarzyszenie Środowisk, Twórców i Animatorów Kultury Kujaw i Ziemi Dobrzyńskiej	włocławski	W krainie polskich piramid	18 000,00	12 000,00	66,67%
2	11/2026-2	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Miejski Im. Mariana Sydowa w Toruniu	Toruń	XX Zlot Miłośników Pojezierza Brodnickiego - szlakiem wrześnieowej linii obrony z 1939 roku	15 780,00	4 310,00	27,31%
3	11/2026-3	Polskie Towarzystwo Turystyczno - Krajoznawcze Oddział Im. Antoniego Słowińskiego w Strzelnie	mogileński	"U ŹRÓDEŁ HISTORII POLSKI - KUJAWSKIE RAJDY ROWEROWE NA SZLAKACH DZIEDZICTWA (SZLAKU PIASTOWSKIM I SZLAKU ŚW. JAKUBA)"	10 210,00	7 980,00	78,16%
4	11/2026-4	Koło Gospodyń Wiejskich Smogulecka Wieś	nakielski	Certyfikowana Aleja Czeresniowa – utworzenie systemu informacji wizualnej i oznakowania turystycznego w Smoguleckiej Wsi	15 000,00	12 000,00	80,00%
5	11/2026-5	Cyfrowa Innowacja	Toruń	Szlakiem zapomnianych kościołów gotyckich Ziemi Chełmińskiej	9 880,00	8 780,00	88,87%

14	11/2026-14	Chorągiew Kujawsko Pomorska ZHP, Hufiec Bydgoszcz Miasto	Bydgoszcz	Harcerze na szlaku 2026	9 310,00	6 460,00	69,39%
15	11/2026-15	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Nadgoplański	inowrocławski	PROMIENISTY RAJD SZLAKAMI: PIASTOWSKIM I ŚW. JAKUBA PO KUJAWACH NA 65-LECIE ODDZIAŁU NADGOPLAŃSKIEGO PTTK W KRUSZWICY - KAMIENIEC K/TRZEMIESZNA	3 760,00	3 360,00	89,36%
16	11/2026-16	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Nadgoplański	inowrocławski	XII RAJD ROWEROWY, CYKLICZNY PN. "ÓSEMKA DO KOŁA J.GOPLO"	8 085,00	7 000,00	86,58%
17	11/2026-17	Bractwo Czarnej Wody	świecki	Orientujemy się na partyzantów	27 360,00	5 300,00	19,37%
18	11/2026-18	Chorągiew Kujawsko-Pomorska Związku Harcerstwa Polskiego Hufiec Aleksandrów Kujawski	aleksandrowski	XVI Raid Konspiracyjny "START - KORZENIE"	5 825,00	5 000,00	85,84%
19	11/2026-19	Chorągiew Kujawsko-Pomorska Związku Harcerstwa Polskiego Hufiec Aleksandrów Kujawski	aleksandrowski	Raid Hufca :Śladami Wielkich Ludzi Kujaw"	5 800,00	5 000,00	86,21%
20	11/2026-20	KLUB JEŹDZIECKI "MORGAN"	inowrocławski	Rozwój i promocja turystyki konnej	40 000,00	36 000,00	90,00%
21	11/2026-21	Stowarzyszenie Waleczne Serca	Bydgoszcz	Historia Parku Witosza. 2 interaktywne rajdy piesze z przewodnikiem i pokazem filmu ukazującego park w latach 1778-1945	10 500,00	5 900,00	56,19%
22	11/2026-22	Stowarzyszenie Fabryka Ruchu Janikowo	inowrocławski	Szlakiem Dworów i Historii – rowerowa podróż w przeszłość z Fabryką Ruchu	11 510,00	10 350,00	89,92%
23	11/2026-23	Oddział Kujawski Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego	włocławski	Ogólnopolski Młodzieżowy Konkurs Krajoznawczy "Poznajemy Ojcowiznę"	4 840,00	3 300,00	68,18%
24	11/2026-24	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Miejski Im. Mariana Sydowa w Toruniu	Toruń	Oznakowanie ESK św. Jakuba na odcinku Ostrowite - Toruń	22 420,00	20 000,00	89,21%
25	11/2026-25	Hufiec Brodnica, Chorągiew Kujawsko - Pomorska Związku Harcerstwa Polskiego	Bydgoszcz	Zielony Raid Pieszy szlakiem Św. Jakuba	10 000,00	4 000,00	40,00%
26	11/2026-26	FUNDACJA KRZEWIENIA KULTURY I TURYSTYKI "NAD RZEKĄ"	Bydgoszcz	"Rozmowy TURYSTYCZNE" - cykl podcastrów z ludźmi kujawsko-pomorskiej turystyki - cz. 3.	14 800,00	12 800,00	86,49%
27	11/2026-28	STOWARZYSZENIE RAZEM DLA KULTURY	żniński	Od Krwawych Wydarzeń do Ludowych Opowieści – historyczny rajd pieszy po Gminie Gąsawie	8 180,00	7 300,00	89,24%
28	11/2026-29	KUJAWSKO-POMORSKIE ZRZESZENIE LUDOWE ZESPOŁY SPORTOWE	Toruń	XXVIII OGÓLNOPOLSKI PIESZY RAJD EKOLOGICZNY " BORY Tucholskie"	20 800,00	11 400,00	54,81%
29	11/2026-30	Fundacja Środowisko Pojezierza Brodnickiego	brodnicki	„Jabłonowski Raid Rowerowy ”	3 500,00	2 900,00	82,86%
30	11/2026-32	Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego Imienia Zygmunta Kwiątkowskiego w Golubiu-Dobrzyniu	golubsko-dobrzyński	57. Ogólnopolski Raid Pieszy Szlakiem Fryderyka Chopina	10 195,00	4 000,00	39,23%
31	11/2026-33	Stowarzyszenie Aktywna Kcynia	nakielski	4 pory roku w Powiecie Nakielskim – młodzieżowe marsze na orientację	13 620,00	12 000,00	88,11%

51	11/2026-54	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Chelmno	chełmiński	Styl/Love zakupy. Chelmno – miasto zakochanych	40 000,00	36 000,00	90,00%
52	11/2026-55	Lokalna Organizacja Turystyczna SKARBY KUJAW	aleksandrowski	Skarby Kujaw - rozwój i promocja kujawskich produktów turystycznych w ramach marki Kujawsko-Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejsc	42 450,00	34 700,00	81,74%
53	11/2026-56	LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA "SKARBY KUJAW"	aleksandrowski	"Aktywnie po Kujawach – Jedna Krzyżówka dla Regionu" – promocja produktów turystycznych gmin członkowskich LOT Skarby Kujaw	13 470,00	12 000,00	89,09%
54	11/2026-57	Nowa Perspektywa. Stowarzyszenie na rzecz Gminy Zławieś Wielka	toruński	Rajd Rowerowy Barbarka 1939	6 520,00	5 800,00	88,96%
55	11/2026-58	Związek Miast Nadwiślańskich	Toruń	Przyroda nad Wisłą. Promocja walorów przyrodniczych kujawsko-pomorskiego odcinka Wisły oraz kształtowanie postaw sprzyjających turystyce i rekreacji nadwodnej w ramach rozwoju i promocji Szlaku Wisły jako szlaku kulturowego województwa.	31 800,00	26 500,00	83,33%
56	11/2026-59	Fundacja "Bydgoszcz na Orientację"	Bydgoszcz	Kujawsko-Pomorskie na Orientację: Pakiet turysty	43 100,00	38 000,00	88,17%
57	11/2026-60	Fundacja Forteczne Dziedzictwo	Toruń	Promocja kujawsko-pomorskiej marki turystycznej: Twierdza Toruń – europejskie dziedzictwo militarne (poprzez organizację IV edycji Święta Twierdzy Toruń)	74 468,00	17 668,00	23,73%
58	11/2026-61	Europejskie Centrum Sportów i Ratownictwa	Bydgoszcz	Szlak Kulturowy Trzech Pałaców – dalszy rozwój, wdrożenie narzędzi promocji i wzmocnienie rozpoznawalności turystycznej	39 900,00	35 900,00	89,97%
59	11/2026-62	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna	golubsko-dobrzyński	Razem dla turystyki	9 850,00	8 750,00	88,83%
60	11/2026-63	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna	golubsko-dobrzyński	Z nami na Camino Polaco	12 176,00	10 900,00	89,52%
61	11/2026-64	Stowarzyszenie Ekologiczno-Kulturowe "Pojezierze Brodnickie"	brodnicki	Organizacja rajdu pieszego "Spacer przez las - jeziora wokół nas"	12 000,00	10 800,00	90,00%
62	11/2026-65	STOWARZYSZENIE EKOLOGICZNO-KULTUROWE "POJEZIERZE BRODNICKIE"	brodnicki	Wykonanie oznakowania istniejącej ścieżki turystycznej "Brzegiem jeziora Strażym" – czerwony szlak Nordic Walking poprzez usytuowanie tablic informacyjno-turystycznych oraz odnowienie oznakowania istniejących ścieżek turystycznych stowarzyszenia	11 980,00	10 780,00	89,98%
63	11/2026-66	Lokalna Grupa Działania "Bory Tucholskie"	tucholski	Naturalne smaki Borów Tucholskich – siedzowanie branży turystycznej w Borach Tucholskich i promocja Konstelacji Dobrych Miejsc	33 460,00	30 000,00	89,66%
64	11/2026-67	Fundacja Twórcze Brzoźki	nakielski	Oznakowanie szlaku	24 800,00	12 000,00	48,39%
65	11/2026-68	Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI	żniński	Marka Pałuki w kujawsko-pomorskich konstelacjach dobrych miejsc	48 120,00	40 000,00	83,13%
66	11/2026-69	Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu	Toruń	Marka turystyczna Toruń 2026	56 087,00	40 000,00	71,32%

Załącznik nr 2 do uchwały nr 101/4721/26
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 8 kwietnia 2026 r.

Wykaz ofert wybranych do dofinansowania w konkursie nr 11/2026 "rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim"

lp.	numer oferty	nazwa Oferenta	powiat	tytuł zadania	koszt całkowity zadania w zł	wysokość wnioskowanej dotacji	Udział % wnioskowanej dotacji w kosztach zadania	Wysokość przyznanej dotacji w zł	Udział % przyznanej dotacji w całkowitych kosztach zadania	Suma punktów (maks. 50)
1	11/2026-2	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Miejski Im. Mariana Sydowa w Toruniu	Toruń	XX Zlot Miłośników Pojezierza Brodnickiego - szlakiem wrzesniowej linii obrony z 1939 roku	15 780,00	4 310,00	27,31%	4 300,00	27,25%	48
2	11/2026-3	Polskie Towarzystwo Turystyczno - Krajoznawcze Oddział Im. Antoniego Słowińskiego w Strzelnie	mogileński	"U ŹRÓDEŁ HISTORII POLSKI - KUJAWSKIE RAJDY ROWEROWE NA SZLAKACH DZIEDZICTWA (SZLAKU PIASTOWSKIM I SZLAKU ŚW. JAKUBA)"	10 210,00	7 980,00	78,16%	7 000,00	68,56%	40
3	11/2026-9	Polskie Towarzystwo Turystyczno-krajoznawcze Oddział w Inowrocławiu	inowrocławski	XVI Rajd Saperów 2026	5 900,00	5 300,00	89,83%	5 300,00	89,83%	43
4	11/2026-10	Polskie Towarzystwo Turystyczno-krajoznawcze Oddział w Inowrocławiu	inowrocławski	Odnowa szlaków pieszych KP-4151-y "Trzech Humanistów" oraz szlaku KP-4152-s "Goplan"	11 920,00	10 720,00	89,93%	6 000,00	50,34%	43
5	11/2026-12	Stowarzyszenie zwłkłe Obywatel Dział	Bydgoszcz	Turystyczne uroczyny Bydgoszczy	11 688,30	9 865,80	84,41%	5 000,00	42,78%	33
6	11/2026-13	Krajoznawczego Przy Klubie Inspektoratu Wsparcia Sił Zbrojnych	Bydgoszcz	Odnowienie szlaków pieszych Pojezierza Krajeńskiego - 44,2 km	14 258,00	11 758,00	82,47%	11 600,00	81,36%	44
7	11/2026-14	Chorągiew Kujawska Pomorska ZHP, Hufiec Bydgoszcz Miasto	Bydgoszcz	Harcerze na szlaku 2026	9 310,00	6 460,00	69,39%	6 400,00	68,74%	46
8	11/2026-15	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Nadgoplański	inowrocławski	PROMIENISTY RAJD SZLAKAMI: PIASTOWSKIMI I ŚW. JAKUBA PO KUJAWACH NA 65-LECIE ODDZIAŁU NADGOPLAŃSKIEGO PTTK W KRUSZWICY - KAMIENIEC K/TRZEMESZNA	3 760,00	3 360,00	89,36%	3 300,00	87,77%	43
9	11/2026-16	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Nadgoplański	inowrocławski	XII RAJD ROWEROWY, CYKLIJNY PN. "ÓSEMKA DOOKOŁA J.GOPŁO"	8 085,00	7 000,00	86,58%	6 000,00	74,21%	43
10	11/2026-17	Bractwo Czarnej Wody	świecki	Orientujemy się na partyzantów	27 360,00	5 300,00	19,37%	4 000,00	14,62%	38
11	11/2026-18	Chorągiew Kujawsko-Pomorska Związek Harcerstwa Polskiego Hufiec Aleksandrów Kujawski	aleksandrowski	XVI Rajd Konspiracyjny "START - KORZENIE"	5 825,00	5 000,00	85,84%	5 000,00	85,84%	43
12	11/2026-19	Chorągiew Kujawsko-Pomorska Związek Harcerstwa Polskiego Hufiec Aleksandrów Kujawski	aleksandrowski	Rajd Hufca :Śladami Wielkich Ludzi Kujaw"	5 800,00	5 000,00	86,21%	5 000,00	86,21%	43
13	11/2026-23	Oddział Kujawski Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego	włocławski	Ogólnopolski Młodzieżowy Konkurs Krajoznawczy "Poznajemy Ojowiznę"	4 840,00	3 300,00	68,18%	3 300,00	68,18%	42

35	11/2026-66	Lokalna Grupa Działania "Bory Tucholskie"	tucholski	Naturalne smaki Borów Tucholskich – siedziowanie branży turystycznej w Borach Tucholskich i promocja Konstelacji Dobrych Miejsc	33 460,00	30 000,00	89,66%	20 000,00	59,77%	38
36	11/2026-68	Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI	żniński	Marka Pałuki w kujawsko-pomorskich konstelacjach dobrych miejsc	48 120,00	40 000,00	83,13%	25 000,00	51,95%	38
SUMA					769 572,90 zł	549 731,80 zł		400 000,00 zł		

Załącznik nr 3 do uchwały nr 101/4721/26
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 8 kwietnia 2026 r.

Wykaz ofert, które nie spełniły wymogów formalnych w konkursie nr 11/2026 "rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim"

lp.	numer oferty	nazwa Oferenta	powiat	tytuł zadania	koszt całkowity zadania w zł	wysokość wnioskowanej dotacji	Suma punktów (maks. 50)	uwagi
1	11/2026-1	Stowarzyszenie Środowisk, Twórców i Animatorów Kultury Kujaw i Ziemi Dobrzyńskiej	włocławski	W krainie polskich piramid	18 000,00	12 000,00	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - działalność statutowa nie jest zgodna z zakresem zadania publicznego będącego przedmiotem konkursu
2	11/2026-4	Koło Gospodyń Wiejskich Smogulecka Wieś	nakielski	Certyfikowana Aleja Czeresniowa – utworzenie systemu informacji wizualnej i oznakowania turystycznego w Smoguleckiej Wsi	15 000,00	12 000,00	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - działalność statutowa nie jest zgodna z zakresem zadania publicznego będącego przedmiotem konkursu
3	11/2026-5	Cyfrowa Innowacja	Toruń	Szlakiem zapomnianych kościołów gotyckich Ziemi Chełmińskiej	9 880,00	8 780,00	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - działalność statutowa nie jest zgodna z zakresem zadania publicznego będącego przedmiotem konkursu

9	11/2026-35	Regionalny Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego "Szlak Brdy"	Bydgoszcz	LXIX Ogólnopolski Zlot Przodowników Turystyki Pieszej PTTK	164 760,00	29 960,00	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - Oferent wnioskując o dotację powyżej 12 000,00 zł nie zachował obowiązku wniesienia wkładu własnego finansowego o minimalnej wartości 5% (środki własne, z innych źródeł publicznych, pozostałe) oraz nie zapewnił wkładu własnego niefinansowego o minimalnej wartości 5% całkowitych kosztów zadania – osobowy i/lub rzeczowy. Zadeklarowany wkład własny wyniósł: finansowy 0,91%, niefinansowy 2%.
10	11/2026-48	Stowarzyszenie Inicjatyw Twórczych Manowce	chełmiński	Hidden Chełmno: Performatywne odkrywanie dziedzictwa kulturowego Ziemi Chełmińskiej	40 000,00	36 000,00	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - brak podpisu drugiej osoby upoważnionej na ofercie. Błąd w określeniu formy prawnej oferenta (powinno być: stowarzyszenie rejestrowe a nie zwykłe)
11	11/2026-58	Związek Miast Nadwiślańskich	Toruń	Przyroda nad Wisłą. Promocja walorów przyrodniczych kujawsko-pomorskiego odcinka Wisły oraz kształtowanie postaw sprzyjających turystyce i rekreacji nadwodnej w ramach rozwoju i promocji Szlaku Wisły jako szlaku kulturowego województwa.	31 800,00	26 500,00	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - brak podpisu drugiej osoby upoważnionej na ofercie.
12	11/2026-67	Fundacja Twórcze Brzoźki	nakielski	Oznakowanie szlaku	24 800,00	12 000,00	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - Oferent nie zachował warunków składania ofert - do urzędu dostarczył ofertę niezłożoną w systemie Witkac (tj. dostarczył wersję roboczą). Na podstawie paragrafu 4 ust. 1 Regulaminu konkursu 11/2026 warunkiem przystąpienia do konkursu jest sporządzenie i złożenie oferty za pomocą generatora ofert, dostępnego na stronie ngo.kujawsko-pomorskie.pl, w zakładce Generator ofert Witkac lub na stronie witkac.pl oraz dostarczenie oferty i wymaganych załączników do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w formie papierowej, stanowiącej wydruk z generatora ofert, albo elektronicznej (ePUAP, e-Doręczenia), stanowiącej wygenerowany z generatora ofert plik w formacie PDF.
13	11/2026-69	Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu	Toruń	Marka turystyczna Toruń 2026	56 087,00	40 000,00	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - Oferent nie zachował warunków składania ofert, opisanych w paragrafie 4 ust. 1 Regulaminu konkursu nr 11/2026 - złożona oferta nie została podpisana przez drugą osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli i zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta.
14	brak numeru	Fundacja Twórcze Brzoźki	nakielski	Międzynarodowy Szlak św. Wojciecha	23 400,00	16 300,00	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - oferta niezłożona w systemie Witkac
SUMA					469 497,00 zł	265 560,00 zł		

Toruń, 31.03.2026 r.

PROTOKÓŁ z POSIEDZENIA KOMISJI KONKURSOWEJ

do oceny ofert złożonych w ramach otwartego konkursu ofert nr 11/2026 na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań samorządu województwa w 2026 r. w zakresie turystyki pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim”

W dniu 31.03.2026 r. w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego przy ul. Pl. Teatralny 2 w Toruniu odbyło się posiedzenie komisji konkursowej do oceny ofert złożonych w ramach otwartego konkursu ofert nr 11/2026 pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim”.

Komisja obradowała w składzie:

- 1) Sławomir Kruszkowski – zastępca dyrektora Departamentu Sportu i Turystyki, przewodniczący komisji,
- 2) Agnieszka Komorowska – pracownik Biura ds. Rozwoju Turystyki w Departamencie Sportu i Turystyki;
- 3) Marek Wiśniewski – pracownik Biura ds. Rozwoju Turystyki w Departamencie Sportu i Turystyki;
- 4) Małgorzata Dąbrowska – pracownik Biura Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi w Departamencie Spraw Społecznych;
- 5) Jacek Nowak – przedstawiciel organizacji pozarządowych.

Komisja obradowała w oparciu o *Regulamin pracy komisji konkursowych powołanych do oceny ofert złożonych w otwartych konkursach ofert na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego przez organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego i sposobu oceny ofert w trybie uproszczonym*, stanowiący załącznik do uchwały Nr 87/4124/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 30 grudnia 2025 r.

Obrady komisji otworzył i im przewodniczył Sławomir Kruszkowski – zastępca dyrektora Departamentu Sportu i Turystyki. Dyrektor departamentu w dniu obrad komisji przebywał na urlopie.

Plan posiedzenia komisji:

- 1) stwierdzenie kworum;
- 2) wybór sekretarza, którym został Marek Wiśniewski – pracownik Departamentu Sportu i Turystyki;
- 3) podpisanie oświadczeń o bezstronności;
- 4) przedstawienie zadań komisji i trybu jej prac;
- 5) omówienie założeń otwartego konkursu ofert nr 11/2026;
- 6) przedstawienie złożonych ofert;
- 7) ocena merytoryczna ofert i przyznanie propozycji wysokości dotacji.

11	11/2026-11	Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego przy Klubie Inżynierów	Bydgoszcz	Odrobienie i aktualizacja planów odcinków Cichociemni z szeregów	14 124,00	11 524,00	82,30%	-	0,00%	42	Zawieszanie prac nad planem 1:20 000, składowanie 13,2 km szlaków
12	11/2026-12	Stowarzyszenie zwłoczek Bydgoszcz	Bydgoszcz	Turystyczne uroczyska Bydgoszcz	11 688,30	9 855,30	84,31%	5 000,00	42,78%	33	Ujęcie planu 1:20 000, wydruk i nakładanie, brak potwierdzonego paragonu. Szlak spacerowy tematyczny, z których każdy ma długość 10 km. Wzrost dla ok. 300 os.
13	11/2026-13	Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego przy Klubie Inżynierów	Bydgoszcz	Odrobienie i aktualizacja planów odcinków Cichociemni z szeregów - 44,2 km	14 258,00	11 758,00	82,47%	11 500,00	81,38%	44	Obszar brytyjski odznaczony 5-6 lat temu i wymagać prac zalesień
14	11/2026-14	Stowarzyszenie zwłoczek Bydgoszcz	Bydgoszcz	Harcze na szlaku 2026	9 310,00	6 460,00	69,38%	6 400,00	68,74%	45	cykl 6 imprez (różne) turystycznych dla harcerzy - ok. 200 os.
15	11/2026-15	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Nadgórski	Inowrocław	PROMIENISTY RAJ DZIECI: PIASTOWSKI I ŚWIĄTOKRZYŻSKI KUJAWIACH NA 68-LECIE ODDZIAŁU NADGÓRSKIEGO PTTK W KRUSZEWICACH - KAMIEŃC K/TRZEMESZNA	3 750,00	3 350,00	89,36%	3 300,00	87,77%	43	raj rowerowy trasą biegnącą po szlakach Piastowskim i Św. Jakuba na Kujawach Zachodnich 60 os.
16	11/2026-16	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Nadgórski	Inowrocław	XII RAJ ROWEROWY CYCLOWY PN "OSMAJA DO KOLA" (GOPIC)	8 085,00	7 000,00	86,58%	6 000,00	74,21%	43	130 os.
17	11/2026-17	Bractwo Ciemnej Wody	Świeki	Orientujemy się na parzystych	27 360,00	5 330,00	19,37%	4 000,00	14,62%	38	Oferta opisana w sposób zwięzły i bardzo duża szczegółowość zadań i budżetu. Ok. 120 os.; liczba przygotowanych tras rajdu - 10 - 6 pieszych, 2 rowerowe, 2 kajakowe
18	11/2026-18	Chorągiew Kujawsko-Pomorska Związku Harcerstwa Polskiego Hufiec Aleksandrów Kujawski	Aleksandrów	XVI Rajd Kujawski "START - KOZIEŃ"	9 825,00	5 000,00	50,89%	5 000,00	50,89%	43	Rajd będzie miał charakter turystyczno-krajoznawczy, opiewający piękno otaczającej przyrody w okolicach doliny Wisły, 2 dni; 100 os.
19	11/2026-19	Chorągiew Kujawsko-Pomorska Związku Harcerstwa Polskiego Hufiec Aleksandrów Kujawski	Aleksandrów	Rajd Hufca śladami Wielkich Ludzi Kujaw	8 800,00	5 000,00	56,82%	5 000,00	56,82%	43	Oferta nie zawierała doświadczeń w realizacji podobnych przedsięwzięć. Brak partnerów.
20	11/2026-20	Klub Jeździecki "MORSAN"	Inowrocław	Rozwój i promocja turystyki konnej	40 000,00	36 000,00	90,00%	-	0,00%	30	Oferta nie zawierała doświadczeń w realizacji podobnych przedsięwzięć. Brak partnerów.
21	11/2026-21	Stowarzyszenie Waleczne Serce	Bydgoszcz	Historia Parku Witosza. 2 Interaktywne rejsy plaży z przewodnikiem i pokazem filmu o Witoszu z 1945	10 500,00	5 900,00	56,19%	-	0,00%	0	Oferta nie spełnia kryteriów formalnych - brak podpisu elektronicznego pod ofertą i załącznikami. Projekt nie odpowiada na cele konkursu. Projekt lokalny. Realizacja filmu zawierającego treści o charakterze propagandowym. Zawierającego treści o charakterze propagandowym. Projekt nie spełnia kryteriów formalnych - brak podpisu elektronicznego pod ofertą i załącznikami. Projekt nie odpowiada na cele konkursu. Projekt lokalny. Realizacja filmu zawierającego treści o charakterze propagandowym. Zawierającego treści o charakterze propagandowym.
22	11/2026-22	Stowarzyszenie Fabryka Ruchu Jarosław	Inowrocław	Szlakiem Dworów i Hotelei - rowerowa podróż w przeszłość z Parku Witosza	11 510,00	10 350,00	89,92%	-	0,00%	20	nieproporcjonalnie wysoki koszt realizacji zadania w stosunku do bardzo wąskiej grupy docelowej. Wydatkowanie znacznych środków publicznych przy tak niskim wkładzie doświadczeń. Wydatkowanie znacznych środków publicznych przy tak niskim wkładzie doświadczeń. Wydatkowanie znacznych środków publicznych przy tak niskim wkładzie doświadczeń.
23	11/2026-23	Oddział Kujawski Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego	Włocławek	Ogólnopolski Mistrzostwo Konkursu Krajoznawczy "Pomajemy Ojczyznę"	4 840,00	3 300,00	68,18%	3 300,00	68,18%	42	31 województwa, "Pomajemy Ojczyznę" jest konkursem projektów uczniowskich, które miałyby być realizowane w czasie zajęć edukacyjnych regionalnej. Dla wielu uczniów są to pierwsze w życiu publikacje o charakterze krajoznawczym; ok. 50 uczestników

32	11/2025-34	Regionalny Ośrodek Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego "Słak Brdy"	Bydgoszcz	Odwieszenie szlaku turystycznego "szlak koczowniczy" (P-2025)	15 550,00	11 950,00	76,83%	11 940,00	76,13%	44		oferta nie spełnia kryteriów formalnych - Orientent wyniszczone o dobie powyżej 12 000,00 zł na zadanie obowiązków wnioskodawcy w ramach finansowego o minimalnej wartości 3% (średni wkład z innych źródeł publicznych, pozostałe) oraz nie zapewni wkładu własnego finansowego o minimalnej wartości 5% całkowitych kosztów zadania - osłabienie / lub racjonalny, zaakceptowany wkład własny wynoszący 0,51%, niefinansowy 2%.	ok. 50 km, ostatnio był odwiedzany w 2005 roku
33	11/2025-35	Regionalny Ośrodek Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego "Słak Brdy"	Bydgoszcz	LXX Ogólnopolski Zjazd Przewodników Turystyki PTTK	164 760,00	23 950,00	14,54%		0,00%	0		Wykonanie przez LOT nagrań wideo z miejsc, atrakcji i obiektów koczowania turystycznego: zwołanie i rekieta na media społecznościowe; planowanie kampanii marketingowej firmy reklamowej	
34	11/2025-36	Lokalna Organizacja Turystyczna KOERWIE	Łódź	Carpa KOERWIE / Carpa KOERWIE - kampania promocyjna lokalnej marki Kujawsko-Pomorskiej Konstytucji dojazd na rynek lokalny oraz czynniki	13 220,00	11 770,00	89,52%	10 000,00	75,64%	42		Nieopracowanie okładki grupy docelowej, opis jest słaby, niejasny, w harmonogramie, kosztach i opisie oferty - opis nie zawiera informacji nt. produkcji filmów; niejasny opis rezultatów zadania; brak informacji nt. usługi produkcji filmów w kosztorysie	
35	11/2025-37	Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej	Toruń	Trend Travel - organizacja konferencji i promocji marki miasta	35 500,00	27 500,00	77,46%	10 000,00	28,17%	33		Małoopracowanie okładki grupy docelowej, opis jest słaby, niejasny, w harmonogramie, kosztach i opisie oferty - opis nie zawiera informacji nt. produkcji filmów; niejasny opis rezultatów zadania; brak informacji nt. usługi produkcji filmów w kosztorysie	
36	11/2025-38	Parafia Rzymskokatolicka pw. św. Kazimierza Aleksandryjskiego w Brodnicy	Brodnica	V Jakubowe wędrowanie - szlakiem, kulturą i historią po Pojezierzu Brodnickim	24 800,00	19 800,00	79,84%	15 300,00	65,78%	41		Małoopracowanie okładki grupy docelowej, opis jest słaby, niejasny, w harmonogramie, kosztach i opisie oferty - opis nie zawiera informacji nt. produkcji filmów; niejasny opis rezultatów zadania; brak informacji nt. usługi produkcji filmów w kosztorysie	
37	11/2025-39	Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej	Toruń	Podróż po Konstancjach Metropolii Toruńskiej	39 500,00	30 400,00	76,96%		0,00%	26		Małoopracowanie okładki grupy docelowej, opis jest słaby, niejasny, w harmonogramie, kosztach i opisie oferty - opis nie zawiera informacji nt. produkcji filmów; niejasny opis rezultatów zadania; brak informacji nt. usługi produkcji filmów w kosztorysie	
38	11/2025-40	Polska Organizacja Turystyczna-Krajoznawcza Oddział Przewodnictwa w Toruniu	Toruń	XII Wojewódzki Konkurs Katarzyński dla szkół podstawowych	3 900,00	3 300,00	84,62%	3 300,00	84,62%	46		Małoopracowanie okładki grupy docelowej, opis jest słaby, niejasny, w harmonogramie, kosztach i opisie oferty - opis nie zawiera informacji nt. produkcji filmów; niejasny opis rezultatów zadania; brak informacji nt. usługi produkcji filmów w kosztorysie	

39	11/2025-41	Automobilklub Toruński - Stowarzyszenie	Toruń	Gra Terenowa Śladami gen. Elżbiety Zawadzkiej, dichotomijnej oraz ważnych wydarzeń historycznych związanych z niepodległością	22 600,00	11 950,00	52,88%	-	0,00%	29	opracowania dwóch patropono-educacyjnych gier terenowych w Toruniu - po 100 os. UWAGI: Niezrealizowane koszty: wydruk na papierze (w tym dla polskojęzycznych), dodatkowe gadzety - brak specyfikacji. Niska efektywność ekonomiczna wydruk: na materiały drukowane i nakładki mały charakter jeźdźców i nie przekładają się na twarde rezultaty projektu. Niezgodność z celem konkursu: Oferta koncentruje się na aspektach historycznych, naukowych i technicznych działalności techniki. Brak informacji o kosztach: W ofercie zabrakło opisu maddawemu oszacowaniu do gier terenowych oraz wskazania kosztów promocji. Nie wykazano również żadnych partnerów.
40	11/2025-42	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Brodnickiego	brodnicki	Konferencja „Powiat Brodnicki – jedna marka wiele możliwości”	19 700,00	15 900,00	80,71%	-	0,00%	29	dla ok. 60 os.; konferencja poświęcona rozwojowi turystyki na obszarze Powiatu Brodnickiego i promocji marki Powiatu; prezentacja Strategii Marki Powiatu Brodnickiego; prezentacja Stowarzyszenia LOT Powiatu Brodnickiego; panel dyskusyjny: warsztaty tworzenia wspólnej kampanii promocyjnej oraz budowania produktów turystycznych. UWAGI: zaproszenie władz własny finansowy bilet, wysokie ceny zaproponowanych materiałów konferencyjnych; brak realizacji podobnych zadań; brak udokumentowanych partnerów
41	11/2025-43	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Brodnickiego	brodnicki	Podaruj sobie spółkę - promocja Powiatu Brodnickiego jako kulturalno-pomorskiej marki turystycznej	45 100,00	36 540,00	80,71%	20 000,00	46,40%	37	opracowania Straty Promocji Marki Powiatu Brodnickiego podczas Festiwalu „Podaruj sobie spółkę” - otwarcie sezonu turystycznego na Powiatu Brodnickim”. Koszty wynajmu ciemni (3 tys.) oraz duża ilość gadatek nie jest niezbędna do realizacji projektu - ok. 14 tys.
42	11/2025-44	Gminny Ludowy Klub Sportowy Gmina Ciekryn	tucholski	Cykliczność 2025 - piosenka i rowerek na orientację	12 000,00	10 800,00	90,00%	7 000,00	58,33%	41	oferta bardzo dobrze przygotowana; niski udział własny rzeczowy; oferent pierwszy raz zgłasza do nas wnioski ok. 600 os.
43	11/2025-45	Lokalna Organizacja Turystyczna Miasteczka Bydgoszcz „Miasto LOT”	Bydgoszcz	W nurcie Konstancji. Brda-Nieśa-Wisła-Zgwieżdzka. Woda na Młyn.	56 500,00	50 000,00	88,25%	30 000,00	59,25%	48	Organizacja Forum Wymiaru Dobrych Praktyk - str. 1 (Chernow, Nakiło, Sołec Kujawski, Włocławek); Organizacja Pływania po Wiśle; Organizacja VI Regionalnej Głędki Produktów Turystycznych; Organizacja 2 lokalnych Głędki Produktów Turystycznych; Organizacja Wyjazdów Studiów; a) Opcja Miasteczka Bydgoszcz str. 1 b) Kujawy (z naciskiem na Włocławek i okolice) str. 1 c) powiat nakielski - str. 1
44	11/2025-46	Gminny Ludowy Klub Sportowy Gmina Ciekryn	tucholski	Rady pięcie rowerowe w gminie Nowa Wieś Wielka	12 000,00	10 800,00	90,00%	-	0,00%	29	realizacja rowerów w Impasie - niski nakład; brak turystów; brak udokumentowanego partnerstwa; brak przydatności innych działań; brak informacji o kosztach; brak kosztów jednostkowych; realizacja projektu ujęta w kosztach merytorycznych; wkład wt. na minimalnym poziomie
45	11/2025-47	Stowarzyszenie Rozwoju Powiatu Radziejowskiego	radziejowski	Powiat Radziejowski: przeszłość i teraźniejszość.	13 200,00	11 970,00	89,96%	-	0,00%	24	nie opisano kompletnie z innymi działaniami - brak przydatności 3 z 4 elementów typu dla 15 uczestników; brak kosztów jednostkowych; koszty osobowe rzeczowe - opis bardzo ogólny
46	11/2025-48	Stowarzyszenie Inicjatyw Twórczych Marosze	chełmiński	Hidden Charm: Performatywne odkrywanie dziedzictwa kulturowego Ziemi Chełmińskiej	40 000,00	36 000,00	90,00%	-	0,00%	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - brak podpisu druku osoby upoważnionej na ofertę. Błąd w określeniu formy prawnej oferenta (powinno być: stowarzyszenie rejestrowe a nie zwykły)
47	11/2025-49	Stowarzyszenie Aktywna Twierdza	Toruń	Szkolenie startupu branży turystycznej - rozwój oferty produkcyjnej Twierdzy Toruń	22 677,60	20 540,00	89,65%	18 000,00	79,37%	40	2-dniowe szkolenie startupu poświęcone rozwojowi i profesjonalizacji oferty związanej z obszarami Twierdzy Toruń; ok. 24 uczestników; organizatorów turystyki i biur podróży

48	11/2026-50	Stowarzyszenie "Przewiet Ziętani"	świdzi	"Stół smaków Doliny Dolnej Wisły - raj dla rowerowców i wspaniały spacer"	13 885,00	12 000,00	88,77%	-	0,00%	20	brak projektu, działań kompleksowych; 3 osoby z uczestnictwem - po 30,00 osób (fotowoltaika, podwórko, stół od 2028 r.; brak opisu zasobów ludzkich (na przykład instrukcje), brak zespołów rzeczowych; brak wsparcia/finansów wydatków skądś się na raj, minimalny udział 50 zł, wł.
49	11/2026-52	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Kolejnicze Oddział m. st. psk. dr. wędzująca łęgi w Grodułach	Grodułki	Utworzenie turystyki i rekreacji na terenie wędzowania kajakowo-pomorskiego przez organizację pucharu Grodułki w Warszawie na Orientację w 2028 r.	14 910,00	9 555,00	23,71%	-	0,00%	29	8 runda marzy na orientację w sumie 700 zł.
50	11/2026-53	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Chielmno	chielmiński	"Slow & Flow weekend w Dolinie Dolnej Wisły"	41 000,00	36 900,00	90,00%	30 000,00	73,17%	40	Kampania promocyjna w mediach regionalnych i społeczno-ekonomicznych; Projekt dyskusyjny (zadanie) identyfikacji potwierdzających udział w wydarzeniu; Realizacja wydarzenia w Dolinie Dolnej Wisły i w Chielmnie - gospodarstwo, sady, pasiek i inne. UWAGA: Koszt przemieszczenia, nieodpłatne do efektu - działania 1.1 Inwestycyjne mające na celu deklarację udziału w wydarzeniu - 8 tys. oraz 1.2 Ochrona zasobów kampanii promulguje wydarzenie oraz przygotowanie i ustalanie mediów w oparciu o lokalne i regionalne redakcje oraz media społeczno-ekonomiczne - 10 000 zł.
51	11/2026-54	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Chielmno	chielmiński	SeLove zakup, Chielmno - miasto zielonych	40 000,00	36 000,00	90,00%	-	0,00%	38	nakaz zleceń second hand, kawaleria i restauracji; kampania w mediach regionalnych i społeczno-ekonomicznych; przygotowanie layoutu; polski mody, spacer z przewodnikiem
52	11/2026-55	Lokalna Organizacja Turystyczna "SKARB KUJAW"	aleksandrowski	Starzy Kujaw - rozwój i promocja kujawskich produktów turystycznych w ramach marki Kujawsko-Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejs	42 450,00	34 700,00	81,74%	30 000,00	70,67%	40	Działania promocyjne będą prowadzone głównie w przestrzeni cyfrowej (ogólnopolski zasięg), natomiast materiały informacyjne będą wykorzystywane podczas wydarzeń o charakterze regionalnym. Powstanie strony internetowej - przygotowanie kompletnej koncepcji serwisu promującego ofertę turystyczną Kujaw. Przygotowanie materiałów wideo promujących atrakcje i produkty turystyczne Kujaw: 7 krótkich spotów. Kampania promocyjna w mediach społeczno-ekonomicznych. Produkcja rollozów i tinerów.
53	11/2026-56	LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA "SKARB KUJAW"	aleksandrowski	"Akwizycja na Kujawach - Jedna Kujawka dla Regionu" - promocja produktów turystycznych gmin członkowskich LOT Starzy Kujaw	13 470,00	12 000,00	89,09%	-	0,00%	32	Celem projektu jest upowszechnienie turystyki wśród mieszkańców i odwiedzających region poprzez innowacyjną, aktywizującą formę zabawy terenowej - gra polegająca na rozwiązywaniu zadań związanych z lokalnymi produktami turystycznymi gmin członkowskich LOT Starzy Kujaw
54	11/2026-57	Nowa Perspektywa Stowarzyszenie na rzecz Gminy Złotawa Wielka	toruński	Rajd Rowerowy Barbara 1998	6 570,00	5 800,00	88,29%	3 000,00	45,01%	38	brak partnerów, mało osób uczestników - 40 osób; skromnie sfinansowane dofinansowanie w realizacji poszczególnych zadań
55	11/2026-58	Związek Miast Nadwiślańskich	Toruń	Przyroda nad Wisłą, Promocja walorów przyrodniczych Kujawsko-pomorskiego odcinka Wisły oraz kształtowanie postaw sprzyjających turystyce i rekreacji nadwiślańskiej w ramach rozwoju i promocji Szlaku Wisły jako osiaku kulturowego województwa.	31 800,00	26 500,00	83,33%	-	0,00%	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - brak podpisu drugiej osoby upoważnionej na ofercie.
56	11/2026-59	Fundacja "Bydgoszcz na Orientację"	Bydgoszcz	Kujawsko-Pomorskie na Orientację: Palety turysty	43 100,00	38 000,00	88,17%	15 000,00	34,80%	36	Zadanie polega na stworzeniu nowoczesnego systemu promocji szlaków Zielonego Punktu Kontrolnego (ZPK) w województwie kujawsko-pomorskim. Celem projektu jest popularyzacja orientacji terenowej jako bezpiecznej, aktywnej i dostępnej formy rekreacji w regionie. Oferta bardzo dobrze naplana, brak partnerów, brak widoku rzeczowego.

57	11/2026-60	Fundacja Forteczna Dobrejczyce	Torun	Promocja kulinarno-sportowej marki turystycznej: Twierdza Toruń – europejskie dziedzictwo militarne (poprzez organizację IV edycji Święta Twierdzy Toruń)	71 468,00	17 668,00	23,72%	17 600,00	23,69%	48		w ramach współpracy międzynarodowej towarzyszącej Międzynarodowemu Dniowi Fortów. Zadanie realizowane będzie w kilkunastu ośrodkach fortacyjnych na terenie Torunia dla ok. 1000 os. Projekt sfinansowany jest do szerokiego grona odbiorców, w tym mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego, turystów krajowych i zagranicznych, rodzin z dziećmi, młodzieży, donatorów oraz seniorów; wpłynęło do promocji wydziału miast średniozłazda i Chełmska. Kampania reklamowa - materiały drukowane i internetowe. Bezpłatne zwiedzanie Muzeum Twierdzy Toruń, Muzeum Historyczno - Wojskowe; Spacer przewodniczący po Różniaku Twierdzy Toruń; zwiedzanie poszczególnych fortów, warsztaty i wystawy sprzętu.
58	11/2026-61	Europejskie Centrum Sportów i Rekreacji	Białogóra	Siatki Kulturowe Trzech Pałaców – dalszy rozwój, udrożnienie narzędzi promocji i wzmożenie rozpoznawalności turystycznej	99 900,00	35 900,00	35,97%	25 700,00	64,41%	43		W pierwszym etapie (2015 r.) zainicjowano współpracę pomiędzy kluczowymi obiektami dziedzictwa kultury ziemiasławskiej (Lubieszyn, Ostromecko, Nawara), powołano Sieć Współpracy „Trzy Pałace” oraz opracowano koncepcję Siatki Kulturowego Trzech Pałaców, w tym szeregię komunikacji, koncepcję strony internetowej oraz podstawy systemu identyfikacji wizualnej. W tym roku urodzinianin funkcjonalną stronę internetową „Siatki Kulturowego Trzech Pałaców”. Ogniska warsztatów (m.in. 8-10 uczestników) w zakresie nowoczesnych narzędzi promocji. Organizacja 3 konferencji forumowych w Ostromecku, Nawarze i Lubieszynie. Opracowanie i wydanie publikacji „Kurier Trzech Pałaców” - 2000 egz. UWAGA: minimalny wkład własny, brak odwołania w tworzeniu produktów turystycznych.
59	11/2026-62	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna	Golubsko-dobrzyński	Razem dla turystyki	9 650,00	8 750,00	89,83%	-	0,00%	19		Lublinie Forum Turystyki na terenie powiatu golubsko-dobrzyńskiego - ok. 35 os. - przedstawiciel samorządu, biznesu i organizacji pozarządowych działających w obszarze turystyki. UWAGI: niski wkład własny racowy, brak wolontariatu; wysoki koszt cateringu; niemożliwość koszty wypłaty i druku zaproszeń oraz plakatów; ekonomiczny opis desekrekcji. Brak formalnych partnerstw; brak powiązań między organizacją imprezy na zaproszenia a drużyną plakatów promocyjnych; niepotrzebnie koszty generowane przez wyskoki zaproszeń. Wysokie koszty wydruków oraz atenuacji, który opiany jest jako drobny. Zadanie przewiduje małą liczbę uczestników. Brak informacji nt. Czasu trwania wydarzenia (licząc godzin), ilości kwalifikacji prelegentów, brak tematyki wystąpień.
60	11/2026-63	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna	Golubsko-dobrzyński	Z nami na Camino Polaka	12 276,00	10 800,00	89,52%	5 000,00	41,06%	32		organizacja ogólnopolskiego rowerowego z Golubsko-dobrynia (rajdy pieszy) i Szlakiem (rajdy rowerowy) - ok. 100 os. UWAGI: Oferta bardzo ogólna, opisy faktyczne, mało atrakcyjne, niedopracowane długimi tras. Budzet jest źle skonstruowany, koszty kosztowne nieadekwatne do efektów, np. wręczanie upominków dla osób biorących udział w konkursach
61	11/2026-64	Stowarzyszenie Ekologiczno-Kulturowe "Pojezierze Brodnickie"	Brodnica	Organizacja rajdu pieszkiego "Spacer przez las - Jeziora wolności nas"	12 000,00	10 800,00	90,00%	-	0,00%	20		dwa razy więcej niż dla ok. 60 os., ok. 8 km. UWAGI: oferta skupia się na zabiorze zachęcających (glin, stary, kubki, tijej traktujących), nie odpowiada celom konkursu. Rajd dla bardzo wąskiego grona osób. Rezultatem według oferenta są zakupione materijaki, które zostaną zakupione do realizacji planu, brak wpływu finansowego; brak rezultatów

62	11/2026-65	STOWARZYSZENIE EKOLOGICZNO-KULTUROWE "POLEBIE BRZOZNICE"	brodnicki	Wykonanie oznakowania istniejącej ścieżki turystycznej "Bazylisk Jazdra Strazym" - czerwony znak Nordic Walking poprzez umieszczenie tablic informacyjnych-turystycznych oraz odnawianie oznakowania istniejącej ścieżki turystycznej stowarzyszenia	11 980,00	10 760,00	89,58%	9 000,00	79,13%	38	umieszczenie w terenie 4 tablic informacyjno-edukacyjnych ze znakami oraz zakupienia 10 tablic kierunkowych na szlakach w celu ułatwienia turystom, osobom odwiedzającym Brodnicki Park Kujawski oraz renowacja istniejących tablic na terenie Bałgoni Doliny Dębowej UNWAS; Nie wskazano komplementarności z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację. Będzie określenie uczestników działań. Nie wskazano rezultatów jakościowych. Nie opisano kwalifikacji odbiorców zaangażowanych w projekt, brak armatury. Brak opisanego doświadczenia. Planowany jest udział władz osobowego.
63	11/2026-66	Lotnia Grupa Działania "Bory Tucholskie"	tucholski	Naturalne smaki Borów Tucholskich – diegowanie brzozy Młgoc	33 480,00	30 000,00	89,65%	20 000,00	59,77%	38	1. Wskazanie min. 5 nowych partnerów do marki. 2. Połączenie kompetencji min. 5 przedsiębiorców branży. 3. Stworzenie oferty kaskadu atrakcji oferty kulinarniej regionu. 4. Integracja odmian z branży gastronomicznej. 5. Zwiększenie rozpoznawalności marki na poziomie co najmniej województwa. Działania obejmujące: • cykl spotkań ścieżkowych dla gastronomii, NGO i K&G Gospodary Wsielskich studiów • organizacja drugiej edycji konferencji o smak brzozy kulinarniej, połączonej z prezentacją oferty gastronomicznej Borów Tucholskich, UNWAS i brak doświadczenia w oparciu o udział w projekcie rozwiązywania problemów grupy docelowej brak efektów, trudne do wyodrębnienia konkretnych grup informacyjnych, jednostkowych kosztów całkowitego, brak wskazania honorarium dla prelegentów (brak wskazania liczby osób); brak wydzielenia kosztów sal z wyposażeniem, komplementów materiałów konferencyjnych; brak wyodrębnionych kosztów w cenie nr 4.1.4.1, co generuje koszty 150 zł na spotkaniu? Ograniczenie podsumowania rezultatów wskazane w innych działaniach generuje koszt finansowania.
64	11/2026-67	Fundacja Twórcze Brzozy	nabielicki	Oznakowanie szlaku	24 600,00	12 000,00	48,36%	-	0,00%	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - Ofertant nie zachował warunków składania ofert - do urzędu dostarczył ofertę niekwalifikującą w systemie Wpisy (tj. dostarczył warianty, obojętne). Na podstawie paragrafu 4 ust. 1 Regulaminu konkursu 11/2026 warunkiem przygotowania do konkursu jest sporządzenie i dostarczenie oferty za pomocą systemu elektronicznego w zakresie świadczenia ofert wliczonej na stronie tego kujawsko-pomorskiego, w tym na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w formie załącznika, stanowiącej załącznik z generacją oferty albo elektronicznej (ePUAP, e-Dogazetnik), stanowiącej wygenerowany z generacją ofert plik w formacie PDF.
65	11/2026-68	Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI	brniski	Marka Pałuki w kujawsko-pomorskich kontekstach dobowych miedzy	48 120,00	40 000,00	83,13%	25 000,00	51,95%	38	organizacja wydzielenia promulguje pałuki jako region aktywny edukacji, organizacja stójk nawiązujących do wyjątkowych w skali polski i świata dokonani wybitnych osób związanych z regionem (m.in. Jan i Jędrzej Śniadecki, Jan Ciochowski, Rodzina Krywskich, Michał Joachimowski, itd.). Organizacja warsztatów AI dla przedsiębiorców lokalnej branży turystycznej, samorządów, NGO - ok. 20 os.
66	11/2026-69	Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu	toruński	Marka turystyczna Toruń 2026	56 087,00	40 000,00	71,32%	-	0,00%	0	oferta nie spełnia kryteriów formalnych - Ofertant nie zachował warunków składania ofert, opisanych w paragrafie 4 ust. 1 Regulaminu konkursu nr 11/2026 - złożona oferta nie została podpisana przez drugą osobę uprawnioną do składania ofert/zaciągania woli i zaciągania zobowiązań w imieniu Ofertanta.

