

**UCHWAŁA NR 61/2924/25
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**

z dnia 30 czerwca 2025 r.

w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert nr 30/2025 na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa w zakresie turystyki w 2025 r. przez organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim – edycja druga”

Na podstawie art. 15 ust. 2h ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, 1761 i 1940), w związku z uchwałą Nr 55/2573/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 19 maja 2025 r. w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert nr 30/2025 na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa w 2025 roku w zakresie turystyki pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim – edycja druga”, uchwala się, co następuje:

§ 1. Stwierdza się, że na otwarty konkurs ofert nr 30/2025 pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim – edycja druga” wpłynęło 10 ofert. Wykaz złożonych ofert zawiera załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. W wyniku oceny ofert uznaje się, że wszystkie oferty otrzymały pozytywny wynik oceny formalnej.

§ 3. Oferty, które spełniły wymogi oceny formalnej wybiera się do realizacji i przyznaje się dofinansowanie z budżetu Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Wykaz 7 ofert wraz z oceną punktową i wartością przyznanej dotacji zawiera załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Piotr Calbecki

Wicemarszałek Województwa
Kujawsko-Pomorskiego (4)

Wicemarszałek Województwa
Kujawsko-Pomorskiego (1)

Aneta Jędrzejewska

Zbigniew Ostrowski

Członek Zarządu
Województwa Kujawsko-Pomorskiego (1)

Marek Wojtkowski

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr 61/2924/25
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 30 czerwca 2025 r.

Wykaz ofert złożonych na otwarty konkurs ofert nr 30/2025 pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim - edycja druga”

Lp.	numer oferty	nazwa Oferenta	powiat	tytuł zadania	koszt całkowity zadania	wysokość wnioskowanej dotacji
1	ST-II-Z.616.2.01.2025	Stowarzyszenie zwykłe "Wspólne Niebo"	Bydgoszcz	„Przewodnik po Bydgoszczy oczami migranta – turystyka codzienna i społeczna narracja”	13 000 zł	12 350 zł
2	ST-II-Z.616.2.02.2025	Etnoskarbnica Ziemi Chełmińskiej	chełmiński	Etnoskarbnica Ziemi Chełmińskiej – warsztatowy produkt turystyczny w Dorposzu Szlacheckim	50 000 zł	45 000 zł
3	ST-II-Z.616.2.03.2025	Nadwiślańska Organizacja Turystyczna	Toruń	Szlak Wisły jako przyjazny produkt dla turysty.	26 340 zł	25 023 zł
4	ST-II-Z.616.2.04.2025	Lokalna Grupa Działania "Bory Tucholskie"	tucholski	Turystyka Naturalna w Borach Tucholskich – promocja, integracja, współpraca	52 632 zł	50 000 zł
5	ST-II-Z.616.2.05.2025	Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI	żniński	Pałuki - w krainie aktywnej edukacji	99 650 zł	41 300 zł
6	ST-II-Z.616.2.06.2025	Stowarzyszenie Aktywna Twierdza	Toruń	Twierdza Wiedzy - kurs doszkalający dla przewodników	22 408 zł	20 040 zł
7	ST-II-Z.616.2.07.2025	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział w Inowrocławiu	inowrocławski	"Kuznia przewodników" - Kurs podstawowy przewodników przy Oddziale PTTK w Inowrocławiu	25 140 zł	17 840 zł
8	ST-II-Z.616.2.08.2025	Bractwo Czarnej Wody	świecki	Warsztaty szkoleniowe dla animatorów i przewodników	50 000 zł	46 250 zł
9	ST-II-Z.616.2.09.2025	Regionalny Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego "Szlak Brdy"	Bydgoszcz	Szkolenie w zakresie kwalifikacji sektorowej „Przewodnictwo turystyczne” według Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji	29 660 zł	26 660 zł
10	ST-II-Z.616.2.10.2025	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Chełmno	chełmiński	„Go Slow & Flow”. Nowe kompetencje – nowe perspektywy rozwoju turystyki w Dolinie Dolnej Wisły	33 000 zł	31 350 zł
				SUMA	401 830 zł	315 813,00 zł

Załącznik Nr 2 do uchwały Nr 61/2924/25

Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego

z dnia 30 czerwca 2025 r.

Wykaz ofert, którym przyznano dofinansowania w otwartym konkursie ofert nr 30/2025 pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim - edycja druga”

Lp.	numer oferty	nazwa Oferenta	powiat	tytuł zadania	koszt całkowity zadania	wysokość wnioskowanej dotacji	wysokość przyznanej dotacji	udział przyznanej dotacji w koszcie całkowitym zadania określonym w ofercie (%)	suma pkt. (min. 30 - maks. 50)
1	ST-II-Z.616.2.03.2025	Nadwiślańska Organizacja Turystyczna	Toruń	Szlak Wisły jako przyjazny produkt dla turysty.	26 340 zł	25 023 zł	20 000 zł	75,93%	38
2	ST-II-Z.616.2.04.2025	Lokalna Grupa Działania "Bory Tucholskie"	tucholski	Turystyka Naturalna w Borach Tucholskich – promocja, integracja, współpraca	52 632 zł	50 000 zł	20 000 zł	38,00%	36
3	ST-II-Z.616.2.05.2025	Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI	żniński	Pałuki - w krainie aktywnej edukacji	99 650 zł	41 300 zł	10 000 zł	10,04%	33
4	ST-II-Z.616.2.06.2025	Stowarzyszenie Aktywna Twierdza	Toruń	Twierdza Wiedzy - kurs doszkalający dla przewodników	22 408 zł	20 040 zł	10 000 zł	44,63%	34
5	ST-II-Z.616.2.07.2025	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział w Inowrocławiu	inowrocławski	"Kućnia przewodników" - Kurs podstawowy przewodników przy Oddziale PTTK w Inowrocławiu	25 140 zł	17 840 zł	10 000 zł	39,78%	44
6	ST-II-Z.616.2.08.2025	Bractwo Czarnej Wody	świecki	Warsztaty szkoleniowe dla animatorów i przewodników	50 000 zł	46 250 zł	10 000 zł	20,00%	33
7	ST-II-Z.616.2.10.2025	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Chełmno	chełmiński	„Go Slow & Flow”. Nowe kompetencje – nowe perspektywy rozwoju turystyki w Dolinie Dolnej Wisły	33 000 zł	31 350 zł	20 000 zł	60,61%	39
				RAZEM	309 170 zł	231 803 zł	100 000 zł		

Uzasadnienie

1. Przedmiot regulacji

Przedmiotem regulacji jest rozstrzygnięcie otwartego konkursu ofert nr 30/2025 pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim – edycja druga”, który ogłoszono uchwałą Nr 55/2573/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 19 maja 2025 r.

2. Omówienie podstawy prawnej

Na podstawie art. 15 ust. 2h ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie ogłoszenie wyników otwartego konkursu ofert zawiera w szczególności: nazwę oferenta, nazwę zadania i wysokość przyznanych środków publicznych.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi)

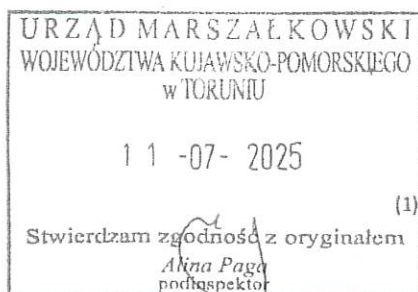
Konsultacje nie są wymagane.

4. Uzasadnienie merytoryczne

Na otwarty konkurs ofert nr 30/2025 pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim – edycja druga” złożono 10 ofert. Oceny merytorycznej ofert dokonała komisja konkursowa. Komisja pracowała w oparciu o regulamin stanowiący załącznik do uchwały Nr 32/1541/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 11 grudnia 2024 r. Komisja powołana do oceny ofert na mocy uchwały Nr 59/2759/25 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 16 czerwca 2025 r. zarekomendowała Zarządowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego 7 ofert do objęcia dofinansowaniem. Decyzję o wyborze zadań do realizacji wraz z wysokością udzielonego dofinansowania i punktacją ofert podejmuje w formie uchwały Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

5. Ocena skutków regulacji

Uchwała w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert nr 30/2025 stanowi podstawę do zawarcia z oferentami umów na dofinansowanie zadań publicznych ze środków budżetu Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Źródłem finansowania zadań publicznych jest budżet samorządu województwa, przyjęty uchwałą Nr VIII/152/24 Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 16 grudnia 2024 r. (z późn. zm.). Zgodnie z planem finansowym zadania budżetowego „Granty – zadania w zakresie turystyki i krajoznawstwa” (W/N/630/03/Granty, dział 630, rozdział 63095, paragraf 2360) alokacja środków w otwartym konkursie ofert nr 30/2025 wynosi 100 000 zł.



PROTOKÓŁ z POSIEDZENIA KOMISJI KONKURSOWEJ

do oceny ofert złożonych w ramach otwartego konkursu ofert nr 30/2025 na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań samorządu województwa w 2025 r. w zakresie turystyki pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim – edycja druga”

Toruń, 16.06.2025 r.

W dniu 16.06.2025 r. w Toruniu, w siedzibie Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego przy ul. Św. Jana 1/3 odbyło się posiedzenie komisji konkursowej do oceny ofert złożonych w ramach otwartego konkursu ofert nr 30/2025 pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim – edycja druga”.

Komisja obradowała w składzie:

- 1) Krzysztof Wasita – Dyrektor Departamentu Sportu i Turystyki, przewodniczący komisji,
- 2) Małgorzata Stokłosa – Kierownik Biura ds. Rozwoju Turystyki w Departamencie Sportu i Turystyki;
- 3) Marek Wiśniewski – pracownik Biura ds. Rozwoju Turystyki w Departamencie Sportu i Turystyki;
- 4) Małgorzata Dąbrowska – pracownik Biura Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi w Departamencie Spraw Społecznych;
- ~~5) Anna Kupczyk – przedstawicielka organizacji pozarządowych;~~
- ~~6) Waldemar Mulhstein – przedstawiciel organizacji pozarządowych.~~

Komisja obradowała w oparciu o *Regulamin pracy komisji konkursowych powołanych do oceny ofert złożonych w otwartych konkursach ofert na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego przez organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego i sposobu oceny ofert w trybie uproszczonym*, stanowiący załącznik do uchwały nr 32/1541/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 11 grudnia 2024 r.

Obrady komisji otworzył i im przewodniczył Krzysztof Wasita – Dyrektor Departamentu Sportu i Turystyki.
Plan posiedzenia:

- 1) Stwierdzenie kworum;
- 2) Wybór sekretarza, którym został Marek Wiśniewski – pracownik Departamentu Sportu i Turystyki;
- 3) Podpisanie oświadczeń o bezstronności;
- 4) Przedstawienie zadań komisji i trybu prac;
- 5) Omówienie założeń otwartego konkursu ofert nr 30/2025;
- 6) Prezentacja i ocena ofert – ocena merytoryczna i propozycje wysokości dotacji.

Oceny ofert dokonano w oparciu o kryteria zawarte w karcie oceny zadania – tryb konkursowy, stanowiącą załącznik nr 2 do załącznika do uchwały nr 32/1541/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 11.12.2024 r.

Komisja podjęła decyzje jednogłośnie.

Wykaz ofert z punktacją w ocenie merytorycznej i propozycja dotacji zostanie przedstawiony Zarządowi Województwa.

Wykaz ofert wraz z oceną punktową i propozycją dotacji stanowi załącznik do protokołu.

Podpisy osób uczestniczących w obradach komisji:

Dyrektor
Departamentu Sportu i Turystyki
(1)
Krzysztof Wasita

Zał.:
Lista obecności
Wykaz ofert

M. Wiśniewski
Dąbrowska

Stokłosa

3

lp.	numer oferty	nazwa oferenta	nazwa zadania	pkt. (30-50)	proponowana dotacja	koszty całkowite zadania	wysokość wnioskowanych dotacji	opis zadania	uwagi
1	ST-II-Z.616.2.01.2025	Stowarzyszenie zwykle "Wspólne Niebo"	"Przewodnik po Bydgoszczu oczami migranta – turystyka codzienna i społeczna narracja"	26	0 zł	13 000 zł	12 350 zł	Stworzenie innowacyjnego, wielojęzycznego PL, UK3, ROS przewodnika po Bydgoszczy z perspektywy migrantów – mieszkańców miast, którzy odkrywają lokalne atrakcje; rezultatem będzie mini-strona internetowa z interaktywną mapą tras, PDF-gajd oraz krótkie materiały wideo	organizacja działa od 2024 r.; brak formalnego partnerstwa, zadanie o charakterze lokalnym. Miejsce realizacji - wskazano jedynie miejscowość, brak opisu Grupa docelowa - brak szczegółowego wskazania i opisu, np. które organizacje Opis zadania nie uwzględnia wszystkich działań Harmonogram - uczestnicy i miejsca wskazano w sposób ogólny. Organizacja nie korzystała ze środków samorządu województwa; brak formalnego partnerstwa; brak szczegółowego opisu działań (warsztatów, tras, wydarzeń finałowych), niektóre zaplanowane koszty nie mają odzwierciedlenia w opisie działań; minimalny udział wkładu własnego 5%.
2	ST-II-Z.616.2.02.2025	Etnoskarbnica Ziemi Chełmińskiej	Etnoskarbnica Ziemi Chełmińskiej – warsztatowy produkt turystyczny w Dorposzu Sztachetnim	26	0 zł	50 000 zł	45 000 zł	Zaplanowano organizację cyklu warsztatów praktycznych, podczas których uczestnicy poznają głąbce zawody regionu; pieceniarkstwo (z korzeni sosny, słony, briozy), szklactwo, zielarstwo, malowanie na szkło, dziewiarstwo oraz tworzenia lalek motanek. Utworzenie wystawy, poświęconej sztucnictwu oraz zielarstwu. Projekt obejmuje także działania promocyjne (kampania online, strona internetowa, materiały informacyjne), szkolenia kadry oraz współpracę z lokalnymi partnerami.	Cel zadania nie jest spójny z planem zadania i opisem; w pkt 5. szkolenia i kursy - nie wiadomo kto jest adresatem zadania, w opisie doświadczenia nie ma mowy o doświadczeniu w prowadzeniu szkoleń dla animatorów lokalnych i przewodników; nie ma zachowanej kwalifikowalności kosztów jeśli chodzi działanie 1; niski udział wkładu własnego
3	ST-II-Z.616.2.03.2025	Nadwiślańska Organizacja Turystyczna	Szlak Wisły jako przyjazny produkt dla turysty.	39	10 000 zł	26 940 zł	25 023 zł	Celem projektowanego zadania jest promocja nowego produktu turystycznego poprzez stworzenie interaktywnej strony internetowej z dynamiczną mapą Szlaku Wisły, która będzie zawierać aktualny przebieg trasy, oraz szczegółowe informacje o przystankach znajdujących się po drodze oraz alternatywnych środkach transportu (rower, spacer, prom). Użytkownicy będą mogli analizować i planować trasy, z możliwością pobrania całej mapy lub jej wybranych fragmentów (np. od jednego przystanku do drugiego). Dodatkowo, zarówno wskazówki do przejazdu/przejścia całej trasy lub jej wybranego fragmentu będą zintegrowane z Google Maps.	Oreślono i opisano cel projektu, sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokojenia, komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację. Grupa docelowa zadania jest ogólna. Oferta nie zakłada partnerstwa. Zakup mobilnego urządzenia komputerowego 2 dotyczywym skanowaniem i wysłaniem graficznym z eku, do planowania zadania nie jest niezbędne do realizacji zadania. Wkład własny na minimalnym poziomie 5%, brak finansowania z innych źródeł, brak wkładu osobowego i rzeczowego.
4	ST-II-Z.616.2.04.2025	Lokalna Grupa Działania "Bory Tucholskie"	Turystyka Naturalna w Borach Tucholskich – promocja, integracja, współpraca	36	10 000 zł	52 682 zł	50 000 zł	Celem projektu jest promocja Turystyki Naturalnej w Borach Tucholskich poprzez działania marketingowe, integrując z innymi subregionami województwa w celu wzajemnej promocji oraz budowanie trwałych relacji z partnerami branży turystycznej w celu planowaniu i realizacji wspólnych działań promocyjnych. Projekt wpisuje się w założenia marki parasolowej „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc” oraz realizuje cele operacyjne „Strategii budowy i promocji produktów turystycznych województwa kujawsko-pomorskiego”, w tym rozwój turystyki w Borach Tucholskich i Krajnie. Planowane działania: 1. Obsługa mediów społecznościowych; 2. Kampania Promocyjna Turystyki Naturalnej w mediach społecznościowych; 3. Wizyty studyjne w innych submarkach turystycznych województwa, z udziałem przedstawicieli branży turystycznej Borów Tucholskich; 4. Stworzenie wizerunkowej strony internetowej „Turystyka Naturmba w Borach Tucholskich”.	W opisie zadania brak terminów; niektóre koszty nie są rozpisane w związku z czym brak im uzasadnienia, np. podsumowanie działań; brak wkładu własnego osobowego i rzeczowego.

3

ST-II-Z.616.2.05.2025	Lokalna Organizacja Turystyczna PALUKI	Paluki - w krainie aktywnej edukacji	33	10 000 zł	99 650 zł	41 300 zł	W ramach projektu zostanie przygotowana i wprowadzona do oferty turystycznej regionu Palucka Trasa Edukacyjna (zadanie rekomendowane w Strategii marki Paluki). Będzie to regionalna ścieżka, która pomoże zwiedzać region turystom indywidualnym, zwłaszcza rodzinom z dziećmi czy dziadkom z wnukami. Na potrzeby trasy przygotowana zostanie książka w formie przewodnika z zadaniami. Znajdą się w nim miejsca, które oferują możliwość zdobycia nowych kompetencji poprzez wykonywanie w terenie zadań aktywizujących całą rodzinę. Miejsca na trasie będą wybrane spośród najważniejszych atrakcji regionu, ale znajdą się na niej też miejsca mniej znane – takie jak łokanie odkrycia. Dzięki temu przewodnik będzie atrakcją nie tylko dla przyjezdnych, ale i dla mieszkańców Paluk. Projekt zakłada przygotowanie drukowanego przewodnika oraz wersji w formie aplikacji. Inauguracja Paluckiej Trasy Edukacyjnej będzie miała miejsce podczas wydawnictwa organizowanego w jeden z letnich weekendów (planowana data to 5 lub 6 lipca 2025 r.). W tym czasie w Żninie zostanie przygotowana Palucka Strefa Edukacji. Projekt zakłada, że Palucka Trasa Edukacyjna stanie się stałym elementem oferty turystycznej regionu.	Opis zadania bardzo ogólny, cel opisano bardzo ogólnie. Miejsce realizacji wskazano bardzo ogólnie. Grupa docelowa - brana bardzo ogólnie. Brak opisu w jaki sposób zostaną rozwiązane problemy grupy docelowej. Wysokie koszty w stosunku do ogólnych zapisów docelowej. Zakres rzeczowy nie uzasadnia wysokości zaplanowanych kosztów. Ogólny opis działań nie uzasadnia wysokości zaplanowanych kosztów. Brak wyjaśnienia relacji kosztów do ruchu turystycznego, uczestników wydarzenia inaugurującego trasę edukacyjną.
6	ST-II-Z.616.2.06.2025	Stowarzyszenie Aktywna Twierdza	34	10 000 zł	22 408 zł	20 040 zł	Projekt zakłada organizację specjalistycznego kursu doszkaleń dla przewodników turystycznych, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki fortyfikacji. Kurs skierowany jest również do przewodników miejskich, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę o zagadnienia związane z obiektami obronnymi i militarnymi. Zakres tematyczny kursu obejmować będzie nie tylko fortyfikacje miejskie, ale również obiekty rozmieszczone na terenie całego województwa kujawsko-pomorskiego. Dzięki temu uczestnicy zdobędą szeroką wiedzę o historii, architekturze i funkcji militarnych zabytków znajdujących się w różnych częściach regionu. Kurs będzie realizowany w formie min. 20 godzin teoretycznych oraz 30 godzin zajęć w terenie. Celem jest doszkolenie min. 20 przewodników w zakresie wiedzy o Twierdzy Toruń, fortyfikacji w województwie kujawsko-pomorskim i prowadzenia wycieczek fortecnych.	Oferta nie zakłada partnerstwa formalnego lub nieformalnego. Stowarzyszenie nie posiada doświadczenia w realizacji podobnych zadań. Udział środków własnych finansowych i osobowy oraz rzeczowy - na minimalnym poziomie.
7	ST-II-Z.616.2.07.2025	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział w Inowrocławiu	44	10 000 zł	25 140 zł	17 840 zł	Przedmiotem zadania jest zorganizowanie szkolenia dla przyszłych liderów przewodników obejmujących głównie teren powiatu inowrocławskiego oraz mogileńskiego. Projekt ten to cykl wykładów metodycznych oraz warsztatów - zajęć całonocnych w wymiarze 48 godzin łącznie, wycieczek szkoleniowych po Inowrocławiu z uwzględnieniem zabytków, muzeów, Parku Solankowego znajdujących się w mieście w ilości 10 trwających po 2 godziny, 5 wyjazdów studyjnych po 6 godzin każdy do głównych miejscowości z atrakcjami Kujaw Zachodnich: 1. Wycieczka do Strzelna (Rtunda) i Miradza (ścieżki dydaktyczne - Megality), 2. Wycieczka do Kruszwicy (Kolegiata, Mysia Wieża), 3. Wycieczka do Pakości (Kawarna Pakośka) i Janikowa (statek Janek, kolejka linowa), 4. Mogiła (klastor Benedyktynów) Markowice (Sanktuarium Maryjne), 5. Gniewkowo zabytki, układ urbanistyczny - Zajeździe Miejsca Pamięci Narodowej - Parchanie (Dworek gen. W. Sikorskiego). Planuje się przeprowadzenie szkolenia dla grupy 15 osobowej.	Źródło opisane komplementarności z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację;

8	ST-II-Z.616.2.08.2025	Bractwo Czarna Woda	Warsztaty szkoleniowe dla animatorów i przewodników	33	10 000 zł	50 000 zł	46 250 zł	Warsztaty szkoleniowe stacjonarne i terenowe: KAPLELE LESNE oraz Zielistwo, MEDYTACJA. Miejsca realizacji: teren Wiedziwego Parku Krajobrazowego. Grupa docelowa: nauczyciele, edukatorzy, przewodnicy, lokalni działacze społeczni, przedsiębiorcy, animatorzy, opiekunowie grup zorganizowanych - tj. ok. 10 osób.	Opis zadania zawiera rodzaje warsztatów, ale brakuje opisu ich znaczenia dla zadania, nie opisano celu zadania. Grupa docelowa ma ogólny opis, brak ilości, sposób rozwiązywania problemu nieadekwatny do grupy docelowej. Harmonogram: nie określono uczestników, brak miejsc realizacji. Zasoby kadrowe bardzo ogólnie opisane. Brak wyjaśnienia co składa się na koszt uczestnictwa w szkoleniu (wysokość koszt) i na wyposażenie kajaków; niektóre koszty mają zbyt ogólne sformułowania. Brak jednoznacznego powiązania z harmonogramem, brak uszczegółowienia znacznych kosztów. Minimalny udział wkładu własnego.
9	ST-II-Z.616.2.09.2025	Regionalny Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego "Szlak Broy"	Szkolenie w zakresie kwalifikacji sektorowej „Przewodnictwo turystyczne” według Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji	28	0 zł	29 660 zł	26 660 zł	Szkolenie ma na celu rozszerzenie wiedzy i umiejętności przewodników o nowe zagadnienia uwzględnione w wymogach kwalifikacji PRZEWODNICTWO TURYSTYCZNE. Ułatwi uczestnikom przygotowanie się do walidacji efektów uczenia przed Komisją Instytucji Certyfikującej powołanej przez Ministra Sportu i Turystyki. Część teoretyczna szkolenia będzie dotyczyć głównie aspektów prawnych związanych z zawodem przewodnika. Część warsztatowa to: 1) metodyka pracy przewodnika w praktyce, 2) ćwiczenia z przygotowywania scenariuszy wycieczek w oparciu o zgrupowane materiały i w odniesieniu do specyfiki grupy i tematu wycieczki, 3) analiza kryteriów weryfikacji podczas wzajemnego oceniania się uczestników na podstawie przykładowych arkuszy walidacyjnych, 4) certyfikowany kurs pierwszej pomocy, 5) zapewnienie dostępności w praktyce.	Zadanie nie odpowiada na określone w przedmiotowym konkursie obszary tj. wzrost kompetencji iad turystyki poprzez organizację szkoleń, ponieważ zdefiniowana grupa docelowa nie podnosi kompetencji, tylko utrwala wiedzę, którą już posiada. Zadanie polega na przygotowanie do egzaminu przewodników. Opisany cel zadania publicznego jest bardzo ogólny. Grupa docelowa jest bardzo ogólna, a jednocześnie o małym zasięgu. Oferta nie zakłada partnerstw formalnych i nieformalnych. Budżet jest czytelny, jednak koszty są nieadekwatne do efektów zadania. Koszty są przeszacowane do załączonych rezultatów.
10	ST-II-Z.616.2.10.2025	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Chelmino	„Go Slow & Flow”. Nowe kompetencje – nowe perspektywy rozwoju turystyki w Dolinie Dolnej Wisły	39	20 000 zł	33 000 zł	31 350 zł	Zadanie skierowane jest do branży turystycznej oraz podmiotów współpracujących z ofertą turystyczną Chelmino – w tym instytucji kultury, organizacji pozarządowych i jednostek samorządu terytorialnego. Celem projektu jest podniesienie kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie działań strategii Doliny Dolnej Wisły oraz strategii rozwoju marki „Chelmino – miejsce zakochanych”, ze szczególnym uwzględnieniem grupy inicjatywnej założycielskiej LOT Dolina Dolnej Wisły z siedzibą w Chelminie. W ramach zadania zaplanowano cykl trzech szkoleń: 1. jeden warsztat stacjonarny (w Chelminie), 2. dwa warsztaty wyjazdowe (1 do wiodących atrakcji Doliny Dolnej Wisły oraz 1 do Bydgoszczy).	Brak szczegółowego opisu np. stawek wynagrodzenia eksperta/brak opisu ilości godzin. Brak szacowania tej kwoty. Bardzo niski wkład własny brak wkładu osobowego.
				RAZEM	400 000 zł		315 813,00 zł		

R. Wójcik

M. Wójcik

D. Wójcik

18.10.2025

W

