

Wst. 11

ODPIS^(a)

UCHWAŁA NR 55/2573/25
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

z dnia 19 maja 2025 r.

w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert nr 30/2025 na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa w 2025 roku w zakresie turystyki pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim – edycja druga”

Na podstawie art. 14 ust. 1 pkt 19 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2025 r. poz. 581), art. 11 ust. 2, art. 13 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, 1761 i 1940) oraz w wykonaniu uchwały Nr VI/141/24 Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 28 października 2024 r. w sprawie Programu współpracy Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z organizacjami pozarządowymi na rok 2025, uchwala się, co następuje:

§ 1. Ogłasza się otwarty konkurs ofert nr 30/2025 na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa w 2025 roku w zakresie turystyki pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim – edycja druga”.

§ 2. Szczegółowe informacje dotyczące składania ofert zawiera Regulamin otwartego konkursu ofert nr 30/2025, którego treść stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3. Ostateczny termin składania ofert wyznacza się na dzień 10 czerwca 2025 r.

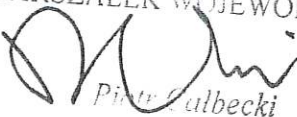
§ 4. Ogłoszenie o konkursie, stanowiące załącznik nr 2 do niniejszej uchwały, zostanie zamieszczone na:

- 1) stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu;
- 2) stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu;
- 3) tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu.

§ 5. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu.

§ 6. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA


Piotr Sulbecki

Wicemarszałek Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

(1)

Aneta Jędrzejewska

Członek Zarządu
Województwa Kujawsko-Pomorskiego

(2)

Dariusz Kurzawa

Członek Zarządu
Województwa Kujawsko-Pomorskiego

(1)

Marek Wojtkowski

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr 55/2573/25
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 19 maja 2025 r.

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO,

działając na podstawie art. 11 ust. 2 i art. 13, 14, 16, 17, 18 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, 1761, 1940), ustala regulamin dla konkursu ofert nr 30/2025 na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa w 2025 roku w zakresie TURYSTYKI pod nazwą: „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim” – edycja druga

REGULAMIN

otwartego konkursu ofert nr 30/2025

pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim” – edycja druga

Rozdział 1

Rodzaje zadań objęte konkursem

§1.1. **Celem** otwartego konkursu ofert nr 30/2025 na realizację zadań publicznych związanych z realizacją zadań samorządu województwa w zakresie TURYSTYKI jest rozwój i promocja turystyki w województwie.

2. W ramach otwartego konkursu ofert nr 30/2025 przewiduje się dofinansowanie zadań jednorocznych w następujących obszarach:

1) **promocja lokalnych marek/krain/produktów turystycznych** (np. kampanie promocyjne, strony internetowe, szkolenia, warsztaty, konferencje) – działania lokalne;

2) **promocja marek/krain/produktów turystycznych oraz kształtowanie współpracy liderów i partnerów w rozwoju marek/krain/produktów turystycznych** – działania regionalne;

3) **rozwój i promocja szlaków kulturowych** – Szlaku Piastowskiego, Szlaku św. Jakuba, Szlaku Kopernikowskiego, Szlaku Wisły – działania regionalne;

4) **wzrost kompetencji kadr turystyki poprzez organizację szkoleń, warsztatów, kursów, itp.**

3. W ramach otwartego konkursu ofert nr 30/2025 za **priorytetowe** uznaje się zadania:

1) realizowane przez podmioty z kilkuletnim doświadczeniem w zakresie celu konkursu;

2) **promujące markę „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”;**

3) **wpływające na wzrost konkurencyjności regionalnych i lokalnych marek/krain/produktów turystycznych;**

4) **z potwierdzoną formą współpracy między instytucjami, organizacjami, podmiotami branży turystycznej (list intencyjny, umowa partnerstwa itp.);**

5) **o charakterze koordynującym działania i współpracę podmiotów branży turystycznej;**

6) **o zasięgu regionalnym.**

4. Z otwartego konkursu ofert nr 30/2025 **wyłączone są i nie będą podlegały ocenie merytorycznej, jako niezgodne z celami i założeniami konkursu i w związku z tym niespełniające wymogów formalnych konkursu, następujące rodzaje zadań:**

1) **rajdy, wycieczki, gry terenowe, konkursy, zloty, wycieczki autokarowe, itp.;**

2) **spływy kajakowe;**

3) **rajdy/zloty motocyklowe, samochodowe;**

4) **zawody sportowe;**

5) **kolonie, półkolonie, biesiady, biwaki;**

6) **druk ulotek, folderów, czasopism, itp.**

5. Rezultaty realizacji zadania

Oferent opisując rezultaty zadania powinien wyszczególnić zakładane rezultaty ilościowe i jakościowe, które będą dotyczyć grupy docelowej, oraz które pozwolą na określenie wyników poszczególnych działań. Rezultaty powinny być mierzalne i weryfikowalne.

Przykładami rezultatów mogą być:

1) rezultaty ilościowe – liczba uczestników, liczba godzin warsztatów, liczba zrealizowanych narzędzi promocyjnych; rezultaty ilościowe mogą być mierzone poprzez np. listy obecności, itp.;

2) rezultaty jakościowe – wzrost rozpoznawalności produktów turystycznych, zdobycie wiedzy o atrakcjach turystycznych; rezultaty jakościowe mogą być mierzone poprzez np. liczba odsłon stron internetowych, liczba zrealizowanych godzin szkoleniowych.

Rozdział 2

Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadania

§2. Na realizację zadania, zgodnie z budżetem Województwa na rok 2025, planuje się przeznaczyć kwotę do wysokości **100 000,00 zł**. Kwota ta może ulec zmniejszeniu w przypadku, gdy złożone oferty nie uzyskają akceptacji Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego lub zaistnieje konieczność zmniejszenia budżetu Województwa w części przeznaczonej na realizację zadania z ważnych przyczyn, niemożliwych do przewidzenia w dniu ogłaszania konkursu.

Rozdział 3

Zasady przyznawania dotacji

§3.1. Zlecenie zadania i udzielenie dotacji następuje z zastosowaniem przepisów art. 16 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, 1761, 1940), zwanej dalej „Ustawą”, oraz procedur zlecania, realizacji, rozliczania i kontroli zadań publicznych dofinansowanych z budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (zwanymi dalej „Procedurami konkursowymi”), przyjętych uchwałą Nr 32/1542/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 11 grudnia 2024 r. (zwanej dalej „Uchwałą”).

2. O przyznanie dotacji na realizację zadania mogą ubiegać się oferenci wymienieni w art. 3 ust. 2 i 3 Ustawy prowadzący nieodpłatną i/lub odpłatną działalność pożytku publicznego w obszarze **TURYSTYKI**.

3. **Wnioskowana dotacja** ze środków budżetu województwa w ramach konkursu ofert

nr 30/2025 na realizację zadania nie może być niższa niż 10 000 zł oraz nie może przekroczyć 50 000 zł.

4. W przypadku wyboru oferty, zlecenie realizacji zadania nastąpi w formie **wsparcia** zadania wraz z udzieleniem dotacji na dofinansowanie jego realizacji, przy czym udział procentowy dofinansowania ze środków budżetu województwa nie może przekroczyć 95% całkowitych kosztów zadania.

5. Oferenci mają obowiązek wnieść **wkład własny finansowy o minimalnej wartości 5%** całkowitych kosztów zadania.

6. Oferenci mają możliwość wnieść wkład własny niefinansowy – osobowy (praca społeczna członków organizacji, praca wolontariuszy) i/lub rzeczowy (przedmioty służące realizacji projektu oraz usługi świadczone na rzecz projektu nieodpłatnie).

7. Zasady kalkulacji wkładu osobowego i rzeczowego szczegółowo określają § 2 ust. 11-13 Procedur konkursowych.

8. Kategorie kosztów, które mogą być pokryte z dotacji Województwa wskazane są w § 4 ust. 5 Procedur konkursowych. W ramach dotacji mogą być pokryte **koszty administracyjne w maksymalnej wysokości 40% dotacji, przy zachowaniu następujących stawek: do 20% koszty obsługowo-administracyjne oraz do 20% koszty sprzętu i wyposażenia.**

9. Z dotacji udzielonej z budżetu województwa kujawsko-pomorskiego nie mogą być pokrywane wydatki wymienione w § 4 ust. 7 Procedur konkursowych.

Rozdział 4

Termin i warunki składania ofert

§4.1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie oferty na realizację zadania elektronicznie za pomocą Generatora ofert (Witkac.pl).

2. Oferty należy składać w terminie do 10 czerwca 2025 r. do godz. 23:59:59.

3. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina złożenia oferty w Generatorze ofert.

4. Ofertę należy złożyć za pośrednictwem Generatora ofert dostępnego na stronie ngo.kujawsko-pomorskie.pl, w zakładce Generator ofert Witkac lub na stronie <https://witkac.pl>.

Oferty złożone wyłącznie w wersji papierowej zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.

5. Oferenci mogą złożyć ofertę wspólną zgodnie z art. 14 ust. 2, 3, 4 i 5 Ustawy. Ofertę wspólną należy złożyć w sposób wskazany w ust. 1.

6. Do oferty składanej w Generatorze należy dołączyć skany następujących dokumentów:

1) aktualny odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji (w przypadku KRS nie ma tego obowiązku, jedynie zaleca się jego załączenie), bądź inny dokument potwierdzający status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (z podaniem nazwisk i funkcji osób upoważnionych do składania oświadczeń woli), np. wyciąg z ewidencji prowadzonej przez starostę, regulamin stowarzyszenia zwykłego, dekret biskupi i/lub upoważnienie/pełnomocnictwo do reprezentacji podmiotu;

2) inne dokumenty, jeśli są wymagane:

a) statut/regulamin (w przypadku braku określenia działalności statutowej w dokumencie rejestrowym);

b) szczególne upoważnienie osób do reprezentowania oferenta;

c) pełnomocnictwa udzielone przez zarząd główny w przypadku składania oferty przez terenowe oddziały organizacji, które nie posiadają osobowości prawnej;

d) dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta w przypadku złożenia oferty wspólnej, o której mowa w ust. 5;

e) umowę partnerską, oświadczenie lub list intencyjny w przypadku projektów z udziałem partnera;

3) umowę lub statut w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;

4) oświadczenie, że organizacja realizując zadanie publiczne w trybie konkursowym będzie zapewniała minimalne wymagania służące zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 poz. 1411), oraz oświadczenie RODO.

7. Załączniki do oferty winny być **podpisane** przez osobę lub osoby uprawnione, które zgodnie z postanowieniami statutu lub innego aktu są upoważnione do reprezentowania podmiotu na zewnątrz i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych oraz złożone w formie **skanu** za pomocą Generatora ofert.

8. Na konkurs nr 30/2025 uprawniony podmiot może złożyć nie więcej niż 1 ofertę. Złożenie przez oferenta większej liczby ofert spowoduje, że żadna ze złożonych ofert nie będzie rozpatrywana[§], jako niespełniająca warunków formalnych konkursu.

9. Złożenie oferty na niniejszy konkurs jest równoznaczne z potwierdzeniem przez oferenta zapoznania się z treścią regulaminu konkursu nr 30/2025 oraz obowiązujących Procedur konkursowych.

10. Pozostałe wykluczenia formalne w konkursie ofert nr 30/2025 :

1) nie można składać oferty, który otrzymała negatywną ocenę formalną lub merytoryczną na podstawie uchwały nr 44/2069/25 ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO z dnia 3 marca 2025 r. w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert nr 11/2025 pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim” na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa w 2025 roku w zakresie turystyki;

2) nie można składać oferty na zadanie, które otrzymało dofinansowanie w innym otwartym konkursie ofert rozstrzygniętym przez Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego;

3) nie można składać oferty, która była przedmiotem wniosku o dofinansowanie z pominięciem otwartego konkursu ofert, zgodnie z art. 19a Ustawy z uwzględnieniem § 3 ust. 16 Procedur konkursowych.

11. Na zadanie, na które przyznano dotację w trybie Ustawy, oferent nie może otrzymać innych dodatkowych środków z budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Rozdział 5

Termin i warunki realizacji zadania

§5.1. Zadanie, na które jest składana oferta, winno być wykonane w roku 2025 r. Umowa może obowiązywać strony od 01.05.2025 r. do 31.12.2025 r., przy czym to oferent określa termin realizacji zadania – ramy czasowe (datę rozpoczęcia i zakończenia zadania), w których będą dokonywane wydatki na realizację zadania, mając na uwadze, że:

1) wydatki z przyznanej dotacji mogą być ponoszone od dnia podjęcia przez Zarząd Województwa uchwały o rozstrzygnięciu otwartego konkursu ofert nr 30/2025 i przyznaniu dotacji na ww. zadanie;

2) przed datą rozstrzygnięcia konkursu mogą być ponoszone wydatki tylko ze środków własnych (lub z innych źródeł z zachowaniem zasad określonych przez inne umowy/regulaminy);

3) dotacja musi być wykorzystana nie później niż do dnia 31 grudnia 2025 r. – oznacza to poniesienie wszystkich wydatków, w tym płatności gotówkowych i bezgotówkowych, składkę, podatków, itp.

Organizator konkursu 30/2025 zaleca zaplanowanie zakończenia zadania do 30.11.2025 r.

2. Zadanie winno być zrealizowane z najwyższą starannością, zgodnie z zawartą umową oraz z obowiązującymi standardami i przepisami, w zakresie opisanym w ofercie/aktualizacji oferty realizacji zadania publicznego.

3. Zmiany merytoryczne zadania, jak również zmiany związane z terminem i harmonogramem jego realizacji, winny być zgłaszane do Departamentu Sportu i Turystyki w formie elektronicznej lub pisemnej z prośbą o akceptację.

Kontakty do pracowników ws. konkursu:

1) Marek Wiśniewski, tel. 56 62 18 453, m.wisniewski@kujawsko-pomorskie.pl

2) Agnieszka Komorowska, tel. 56 62 18 423, a.komorowska@kujawsko-pomorskie.pl

Rozdział 6

Termin, tryb i kryteria wyboru ofert

§6.1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 45 dni od ostatniego dnia składania ofert, z zastrzeżeniem, że jeżeli na konkurs wpłynie 100 lub więcej ofert, termin wydłuża się do 60 dni od ostatniego dnia składania ofert.

2. Do oceny merytorycznej ofert złożonych na konkurs, Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego powoła komisję i określi tryb jej pracy.

3. Warunkiem dokonania oceny merytorycznej oferty przez komisję konkursową będzie uznanie oferty za spełniającą następujące wymogi:

1) oferta została złożona przez podmiot uprawniony do jej złożenia, którego działalność statutowa zgadza się z zakresem zadania publicznego, będącego przedmiotem konkursu i zgodna jest z odpowiednim zapisem w statucie;

2) złożenie oferty nastąpiło w terminie wskazanym w regulaminie konkursu w wersji elektronicznej za pośrednictwem Generatora ofert **do dnia 10 czerwca 2025 r. do godz. 23:59:59;**

3) dołączono do oferty złożonej w Generatorze ofert skany wymaganych regulaminem konkursu załączników określonych w § 4 ust. 6;

4) zgłoszono w ofercie zadanie zgodne z celami i założeniami konkursu, które nie podlega wyłączeniu, o którym mowa w § 1 ust. 4;

5) oferent zadeklarował wymagany regulaminem konkursu wkład własny w realizację zadania, z uwzględnieniem zasad wskazanych w § 3 ust. 6;

6) zachowano dolną i górną granicę wnioskowanej dotacji określoną w § 3 ust. 3 niniejszego regulaminu.

4. Dopuszcza się możliwość uzupełnienia uchybień formalnych (w formie elektronicznej), o których mowa w **ust. 3 pkt 3**, w terminie 7 dni od dnia ukazania się na stronie internetowej ngo.kujawsko-pomorskie.pl wykazu ofert, w których stwierdzono ww. uchybienia. Brana pod uwagę jest data uzupełnienia braków w generatorze ofert. W przypadku nieusunięcia wskazanych uchybień formalnych oferta nie będzie rozpatrywana. Wykaz ofert zawierających uchybienia formalne zostanie zamieszczony na stronie internetowej w ciągu 21 dni od ostatniego dnia składania ofert i przekazany Oferentom drogą mailową.

5. Komisja dokona oceny merytorycznej zadań zgłoszonych do konkursu na podstawie kryteriów zawartych w karcie oceny zadania publicznego, stanowiącej załącznik nr 2 do uchwały Nr 32/1541/24 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 11 grudnia 2024 r. w sprawie regulaminu pracy komisji konkursowych powołanych do oceny ofert w ramach otwartych konkursów ofert na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego i zarekomenduje Zarządowi Województwa zadania do udzielenia wsparcia finansowego wraz z jego wysokością.

6. Punkty za kryterium strategiczne, o którym mowa w karcie oceny, otrzymują organizacje, których siedziba mieści się na terenie powiatów: wąbrzeskiego, grudziądzkiego i mogileńskiego.

7. Do dofinansowania z budżetu województwa rekomendowane będą zadania, które spełniły kryteria oceny formalnej oraz w ocenie merytorycznej uzyskały nie mniej niż **30 punktów**.

8. Ostateczną decyzję o wyborze zadań oraz wysokości udzielonego dofinansowania podejmuje Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego w formie uchwały. Do uchwały Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert nie stosuje się trybu odwoławczego.

9. O wynikach postępowania konkursowego oferenci biorący udział w konkursie zostaną powiadomieni pisemnie (pocztą tradycyjną bądź elektroniczną). Informacje na temat rozstrzygnięcia konkursu zamieszczone zostaną również na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego ngo.kujawsko-pomorskie.pl oraz BIP, zakładka "Turystyka".

10. Oferenci, którzy otrzymali dofinansowanie, są zobowiązani do:

1) w przypadku zmian w ofercie – aktualizacji oferty w systemie Witkac w porozumieniu z departamentem merytorycznym realizującym konkurs;

2) złożenia oferty w wersji papierowej z podpisami osób upoważnionych wraz z załącznikami na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego Departament Sportu i Turystyki, Pl. Teatralny 2, 87-100 Toruń.

Rozdział 7

Postanowienia końcowe

§7.1 Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, o której mowa w § 6 ust. 8, stanowi podstawę do zawarcia umowy z oferentem, którego oferta została wybrana w konkursie. Umowa określi szczegółowe warunki realizacji, finansowania i rozliczenia zadania. Ramowy wzór umowy znajduje się na stronie internetowej ngo.kujawsko-pomorskie.pl.

2. Zarząd Województwa może odmówić podmiotowi wyłonionemu w konkursie przyznania dotacji lub/i podpisania umowy w przypadku, gdy okaże się, iż zakres zadania po aktualizacji znacząco odbiega od opisanego w ofercie, podmiot utraci zdolność do czynności prawnych lub zostaną ujawnione nieznane wcześniej okoliczności podważające wiarygodność merytoryczną lub finansową oferenta.

3. Oferent, który otrzyma dofinansowanie z budżetu Województwa, zobowiązany jest do:

1) wyodrębnienia w ewidencji księgowej środków otrzymanych na realizację zadania;

2) zamieszczania we wszystkich drukach związanych z realizacją zadania (plakatach, zaproszeniach, regulaminach, komunikatach, itp.), a także w ogłoszeniach prasowych, reklamach, wykazach sponsorów, na banerach i własnych stronach internetowych:

- a) odpowiednich oznaczeń promocyjnych Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
- b) informacji, że zadanie jest dofinansowane przez Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
- c) oznaczeń promocyjnych kujawsko-pomorskich konstelacji dobrych miejsc.

Pliki graficzne z oznaczeniami są dostępne na stronach internetowych: <https://kujawsko-pomorskie.pl/promocja/informacja-o-dofinansowaniu/> oraz

<http://k-pot.pl/logotyp-i-brand-book/>

Szczegółowe wymogi promocji będą określone w umowie z oferentem.

4. W celu informowania o prowadzonych działaniach zaleca się przysyłanie informacji prasowej oraz materiałów graficznych i filmowych dotyczących realizowanego zadania na adres: promocja@kujawsko-pomorskie.pl.

5. Oferent przystępujący do złożenia oferty jest zobowiązany do wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez administratora danych: Województwo Kujawsko-Pomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, o której mowa w § 9 Procedur konkursowych.

6. Oferent składający ofertę w konkursie zobowiązany jest do spełnienia wymogów określonych w dokumencie pn. Minimalne warunki służące zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w związku z realizacją zadań publicznych w trybie konkursowym oraz uproszczonym, dofinansowanym z budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, wynikające z art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r. poz. 1411), stanowiącym załącznik do Procedur konkursowych. Informacje w tym zakresie należy zamieścić w oświadczeniu będącym załącznikiem nr 6 do Uchwały.

7. W przypadku wyjątkowych sytuacji, w których zasada dostępności nie znajduje zastosowania, dopuszczalne jest uznanie neutralności produktu zadania. O neutralności produktu można mówić w sytuacji, kiedy Zleceniobiorca wykaże, że dostępność nie dotyczy danego produktu na przykład z uwagi na brak jego bezpośrednich użytkowników. W takim przypadku w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 6, należy opisać neutralność produktu wraz z rzeczowym uzasadnieniem.

Załącznik Nr 2 do uchwały Nr 55/2573/25
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 19 maja 2025 r.

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO,

ogłasza otwarty konkurs ofert nr 30/2025 na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa w 2025 roku w zakresie turystyki pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim – edycja druga”

Celem otwartego konkursu ofert nr 30/2025 na realizację zadań publicznych związanych z realizacją zadań samorządu województwa w zakresie TURYSTYKI jest rozwój i promocja turystyki w województwie.

Konkurs adresowany jest dla oferentów wymienionych w art. 3 ust. 2 i 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, 1761 i 1940) prowadzących nieodpłatną i/lub odpłatną działalność pożytku publicznego w obszarze TURYSTYKI.

Pełny tekst ogłoszenia konkursowego, zawierający szczegółowe informacje dotyczące składania ofert na zadanie, znajduje się na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego kujawsko-pomorskie.pl (zakładka: „organizacje pozarządowe”), ngo.kujawsko-pomorskie.pl oraz w Biuletynie Informacji Publicznej bip.kujawsko-pomorskie.pl.

Ofertę należy złożyć za pośrednictwem Generatora ofert dostępnego na stronie ngo.kujawsko-pomorskie.pl, w zakładce Generator ofert Witkac lub na stronie <https://witkac.pl>. Oferty złożone wyłącznie w wersji papierowej zostaną odrzucone z przyczyn formalnych. Termin składania ofert upływa dnia 10 czerwca 2025 r. o godz. 23:59:59. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina złożenia oferty za pomocą generatora ofert „Witkac.pl”.

Szczegółowych informacji na temat konkursu udzielają następujący pracownicy Departamentu Sportu i Turystyki:

- 1) Marek Wiśniewski, tel. 56 62 18 453, 795 536 701, m.wisniewski@kujawsko-pomorskie.pl ;
- 2) Agnieszka Komorowska, tel. 56 62 18 423, a.komorowska@kujawsko-pomorskie.pl

Ponadto zgodnie z art. 13 ust. 2 pkt 7 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, 1761 i 1940) informuje się, że w roku 2024 na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań samorządu województwa w obszarze turystyki przeznaczono kwotę 250 000 zł. Informacje o podmiotach, które otrzymały dofinansowanie znajdują się na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego ngo.kujawsko-pomorskie.pl.

Uzasadnienie

1. Przedmiot regulacji:

Ogłoszenie otwartego konkursu ofert nr 30/2025 na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa w 2025 roku w zakresie turystyki pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim – edycja druga”. Konkurs umożliwi dofinansowanie z budżetu samorządu województwa kujawsko-pomorskiego zadań publicznych w zakresie turystyki.

2. Omówienie podstawy prawnej:

1) w myśl art. 14 ust. 1 pkt 19 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa – samorząd wykonuje zadania o charakterze wojewódzkim, w szczególności w zakresie m.in. kultury fizycznej i turystyki;

2) zgodnie z art. 11 ust. 2 i art. 13 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie – wspieranie oraz powierzenie zadań publicznych odbywa się po przeprowadzeniu otwartego konkursu ofert, ustawa określa szczegółowo warunki oraz tryb realizacji otwartych konkursów ofert.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

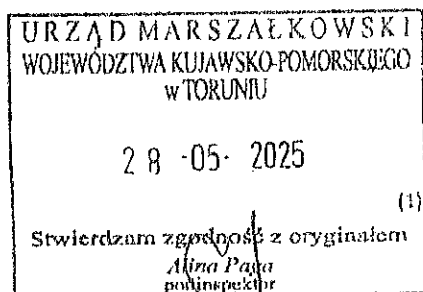
Nie dotyczy.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Celem ogłoszenia otwartego konkursu ofert nr 30/2025 jest wyłonienie ofert i zlecenie podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego realizacji zadań publicznych Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w obszarze turystyki.

5. Ocena skutków regulacji:

Ogłoszenie otwartego konkursu ofert nr 30/2025 pn. „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim – edycja druga” jest możliwe dzięki zwiększeniu środków finansowych w zadaniu budżetowym W/N/630/03/Granty, dział 630, rozdział 63095, paragraf 2360 o kwotę 100 000 zł na podstawie uchwały Nr XI/181/25 Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 14 kwietnia 2025 r. w sprawie zmiany budżetu województwa na rok 2025 (z późn. zm.).





THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY OF THE DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES
CHICAGO, ILLINOIS 60637

DATE 10/10/80
BY SP-10
RECEIVED FROM THE
LIBRARY OF THE DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES
CHICAGO, ILLINOIS 60637