

**UCHWAŁA NR 120/5804/26**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**

z dnia 26 sierpnia 2026 r.

**w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji**

Na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1, art. 4 pkt 1, art. 239 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 793) oraz w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2026 r. poz. 720), uchwala się, co następuje:

**§ 1.** Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie i wykonanie spotu promującego Fundusze Europejskie w Województwie Kujawsko-Pomorskim.

**§ 2.** W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy – Konsorcjum firm: Motion Brand Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Jesionowej 18, 61-432 Poznań – Lider konsorcjum oraz SPP Sp. z o.o., z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Witebskiej 1a, 85-759 Bydgoszcz – członek konsorcjum, z ceną ofertową 393.539,73 zł i łączną ilością 72,20 punktów.

**§ 3.** Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

**§ 4.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## Uzasadnienie

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawy Pzp) przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 170 000 złotych, przez zamawiających publicznych.

Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy Pzp, przepisy ustawy stosuje się do zamawiających publicznych, którymi są jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

W myśl art. 239 ustawy Pzp, zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Najkorzystniejsza oferta to oferta przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny lub kosztu lub oferta z najniższą ceną lub kosztem.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 115/5589/2026 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 15 lipca 2026 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie i wykonanie spotu promującego Fundusze Europejskie w Województwie Kujawsko-Pomorskim w dniu 4 sierpnia 2026 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty:

| Nr | Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie                                                                                            | Cena ofertowa brutto 40%   | Wstępna koncepcja scenariusza 60% | Razem     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| 1. | Dys. studio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością<br>ul. Tymiankowa 48 lok 1A,<br>20-542 Lublin                                                              | 300 120,00 zł<br>16 pkt    | 20 pkt                            | 36 pkt    |
| 2  | Mastermind Media sp. z o.o.<br>Al. Jerozolimskie 94,<br>00-807 Warszawa                                                                                        | 120 000,00 zł<br>40 pkt    | 10 pkt                            | 50 pkt    |
| 3  | Konsorcjum firm:<br>Lider<br>Motion Brand Sp. z o.o.<br>ul. Jesionowa 18<br>61-432 Poznań<br>Członek<br>SPP sp. z o.o.<br>ul. Witebska 1a,<br>85-759 Bydgoszcz | 393.539,73 zł<br>12,20 pkt | 60 pkt                            | 72,20 pkt |

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp, zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. W związku z powyższym, dokonano wyboru oferty Wykonawcy – Konsorcjum firm: Motion Brand Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Jesionowej 18, 61-

432 Poznań – Lider konsorcjum oraz SPP Sp. z o.o., z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Witebskiej 1a, 85-759 Bydgoszcz – członek konsorcjum z ceną ofertową 393.539,73 zł i łączną ilością 72,20 punktów.

Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu.

#### **5. Ocena skutków regulacji:**

Zadanie rzeczowe w budżecie: Pomoc Techniczna FEdKP 2021/2027 – Informacja i komunikacja

Nr zadania: W/N/750/191/FEdKP/9.02/1

Projekt: FEKP.09.02-IZ.00-0001/25

Nr uchwały przyznającej dofinansowanie: uchwała Nr 87/4118/25 z dnia 29 grudnia 2025 r.

Dział: 750

Rozdział: 75018

§ 4308 – kwota 334 508,77 zł brutto

§ 4309 – kwota 59 030,96 zł brutto

Razem – kwota 393 539,73 zł brutto

Pakiet jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.