

**UCHWAŁA NR 25/1121/19**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**  
**z dnia 26 czerwca 2019 r.**

**w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego**

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 19 ust. 2 oraz art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 i 2215 oraz z 2019 r. poz. 53 i 730) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r. poz. 512), w związku z uchwałą Nr 10/371/19 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 13 marca 2019 r. w sprawie określenia zasad i trybu udzielania zamówień publicznych, uchwała się, co następuje:

**§ 1. 1.** Wszczyna się postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu billboard na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego”, z podziałem na części, na warunkach szczegółowo określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

2. Wybiera się tryb przetargu nieograniczonego w postępowaniu, o którym mowa w ust. 1.

3. Ustala się specyfikację istotnych warunków zamówienia, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2.** Do przeprowadzenia postępowania, o którym mowa w § 1 ust. 1 powołuje się komisję przetargową w składzie:

- 1) Olgierd Sobkowiak – przewodniczący;
  - 2) Sylwester Serafin – sekretarz;
  - 3) Rafał Modrzewski – członek;
  - 4) Agnieszka Dembowska – członek;
  - 5) Klaudia Okonek – członek,
- której powierza się wykonanie uchwały.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.